

<b>1 団体概要</b>	
法人(団体)名 事業者名	株式会社〇〇〇〇
法人(団体)・事業者住所	〒963-〇〇〇〇 郡山市〇〇町字〇〇〇〇
代表者氏名	代表 〇〇 〇〇
<b>2 開発する観光コンテンツの内容</b>	
(1) 観光コンテンツのタイトル	
「萩姫が使った化粧水」磐梯熱海温泉を活用した化粧水づくり体験	
(2) 想定しているターゲット(どういった方々に体験してほしいか)	
女性(20代～60代)	
(3) 企画内容(どこで、どういった体験ができるプログラムか)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 磐梯熱海温泉の旅館「●●」のお湯を活用して、化粧水づくり体験を行う</li> <li>・ 温泉の効能は、●●のため、●●風の化粧水ができる</li> <li>・ 2部制とし、1部で●●●大学●●学科の●●教授による講義を行う</li> <li>・ 2部では、株式会社●●の●●と一緒にオリジナルの化粧水づくりを行う</li> </ul>	
(4) 高付加価値のポイント(体験の特色、強味、独自性)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 株式会社●●が監修することで、日常使いできる化粧品をつくることができる</li> <li>・ 温泉地で実施することで、お湯の効能を直に感じることができる</li> <li>・ 将来的には、食付きの宿泊体験に展開することが可能</li> </ul>	
(5) 郡山市ならではのポイント(郡山産〇〇を使用している等)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 磐梯熱海温泉の温泉を利用している</li> <li>・ 実施場所を磐梯熱海温泉の宿を利用し、宿泊につなげる</li> </ul>	
(6) 滞在時間が増加する(経済効果が高くなる可能性を増やす)工夫	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 旅館「●●」と連携し、体験者には、双方のお湯を堪能してもらう</li> <li>・ 体験の時間を夕方～にするため、食事の時間を確保</li> </ul>	
(7) 体験時における参加者、関係者等の具体的な新型コロナウイルス感染症対策	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 体験の会場では、距離を確保し、講師が循環する形をとる</li> <li>・ 基本的にお湯を使うが、消毒の徹底</li> </ul>	

<b>3 現在想定している課題(アドバイザーを派遣する際に参考にします。)</b>
(1) 開発や販売の際の課題や問題点
<ul style="list-style-type: none"><li>・化粧品のクオリティの確保</li><li>・使用したあとの効果の検証</li></ul>
(2) 課題解決に向けてアドバイスを受けたい専門家の方や、専門業者の業種があれば記入ください。(個人名の記載や複数人記載も可)
<ul style="list-style-type: none"><li>・美容で旅行商品化している方のアドバイスを受けたい</li></ul>
<b>4 現在想定している販売・PRについて</b>
(1) コンテンツの販売方法及びPR方法
<ul style="list-style-type: none"><li>・Instagramでの告知、広告</li><li>・美容専門紙「●●」への掲載</li><li>・温泉イベント系の雑誌「●●●」への広告掲載</li></ul>
<b>5 その他</b>
(1) 備考、自由記載欄
※必要に応じて項目を追加すること。