

郡山女子大学短期大学部地域創成学科との連携  
学生が考案したノベルティグッズを  
講義でお披露目します



令和4年4月12日  
郡山市文化スポーツ部  
国際政策課  
課長 石井 章浩

ターゲット 17.17 TEL : 924-3711

SDGs ターゲット 17.17 「効果的な公的、官民、市民社会のパートナーシップを奨励・推進する」

郡山市では、郡山女子大学短期大学部地域創成学科の地域創成プロジェクト演習の一つである「郡山魅力発信プロジェクト」と連携し、市内外のイベントや各種事業で配布するノベルティグッズを制作しました。

この度、プロジェクト演習内において、学生が考案したノベルティグッズをお披露目します。

- 1 日時 4月14日(木) 14時00分～
- 2 会場 郡山女子大学短期大学部 83年館1階考古学研究室
- 3 内容 学生のアイデアをもとに完成した「楽都郡山」をモチーフとするノベルティグッズの披露
- 4 参加者 学生4名(地域創成学科2年)
- 5 その他 今回制作したノベルティグッズについては、4月16日(土)に実施される女子大生が企画に携わったJR東日本「駅長オススメの小さな旅」で参加者に配布されるほか、市内外のイベント等で配布されます。



### 〈これまでの経緯〉

令和3年12月…地域創成学科1年生全員を対象に「シティプロモーション」の講義を実施し、課題としてノベルティ案を募集

令和4年1月…ノベルティ製作の詳細説明及び集約したノベルティ案の共有

令和4年2月…プロジェクト生によるノベルティの決定及びデザインの考案

### 「郡山魅力発信プロジェクト」とは…

郡山女子大学短期大学部 地域創成学科では、歴史・文化、アート&デザイン、ビジネス・情報などの学びを地域活動に生かして実践する「地域創成プロジェクト演習」を必修科目に位置付けています。そのプロジェクト演習の一つである「郡山魅力発信プロジェクト」は、身近な地域の例として郡山を題材に、歴史・文化・生活などさまざまなテーマを地域の人々と共に学び、郡山の魅力を女子大生が発見して広く世界に発信することを目的としています。