

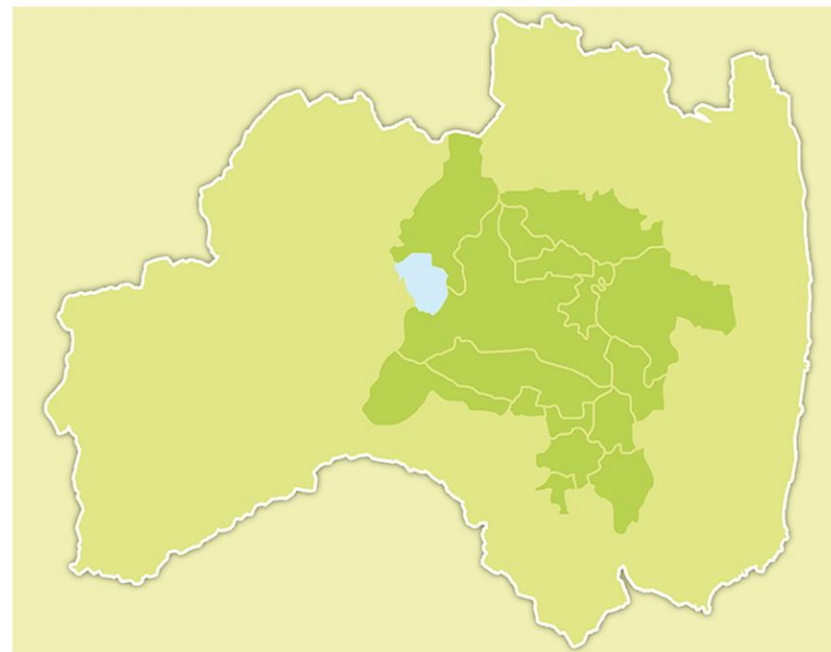
「新しい生活様式」対応型こおりやま広域圏

チャレンジ「新発想」研究塾2021

ポストコロナにおける観光・交流への提案分野

こおりやま広域圏

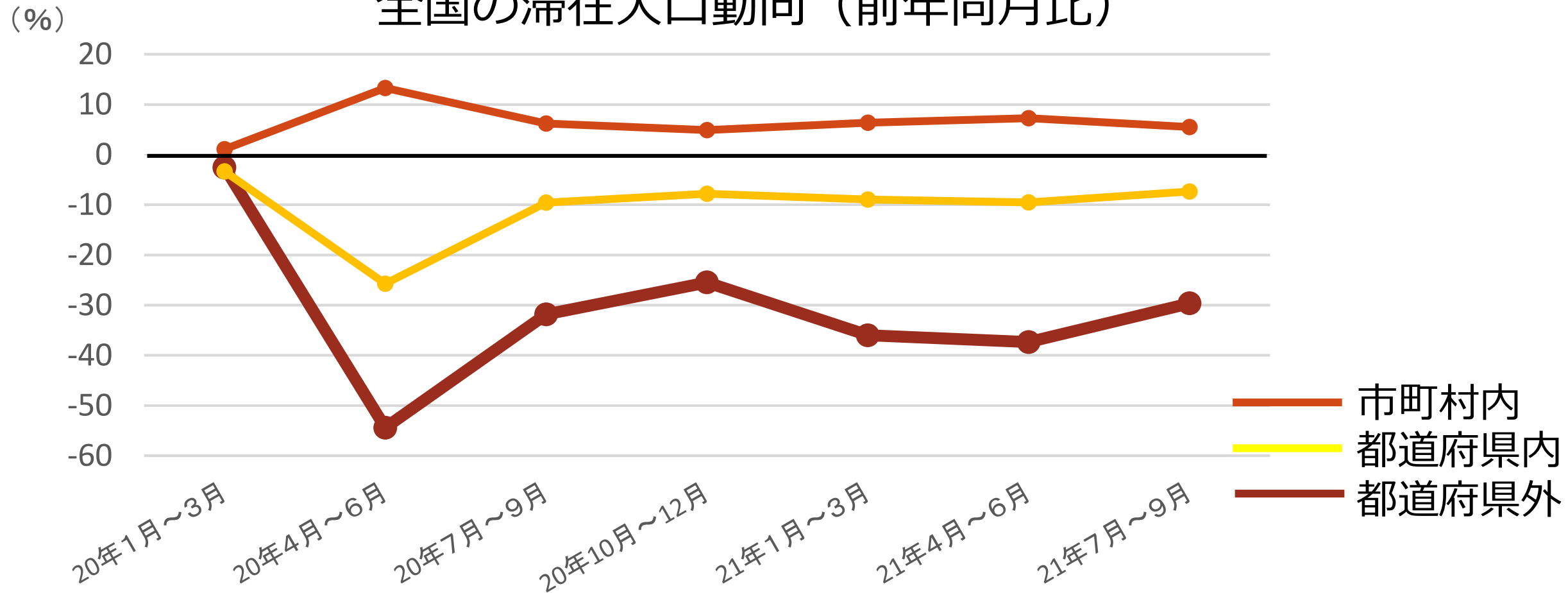
～Cos de Rally～



- | | |
|--------|--------|
| 【郡山市】 | 今泉 魁佑 |
| 【二本松市】 | 佐藤 威陽 |
| 【郡山市】 | 羽田 暢哉 |
| 【鏡石町】 | 大河原 香奈 |
| 【本宮市】 | 石津 伽奈子 |

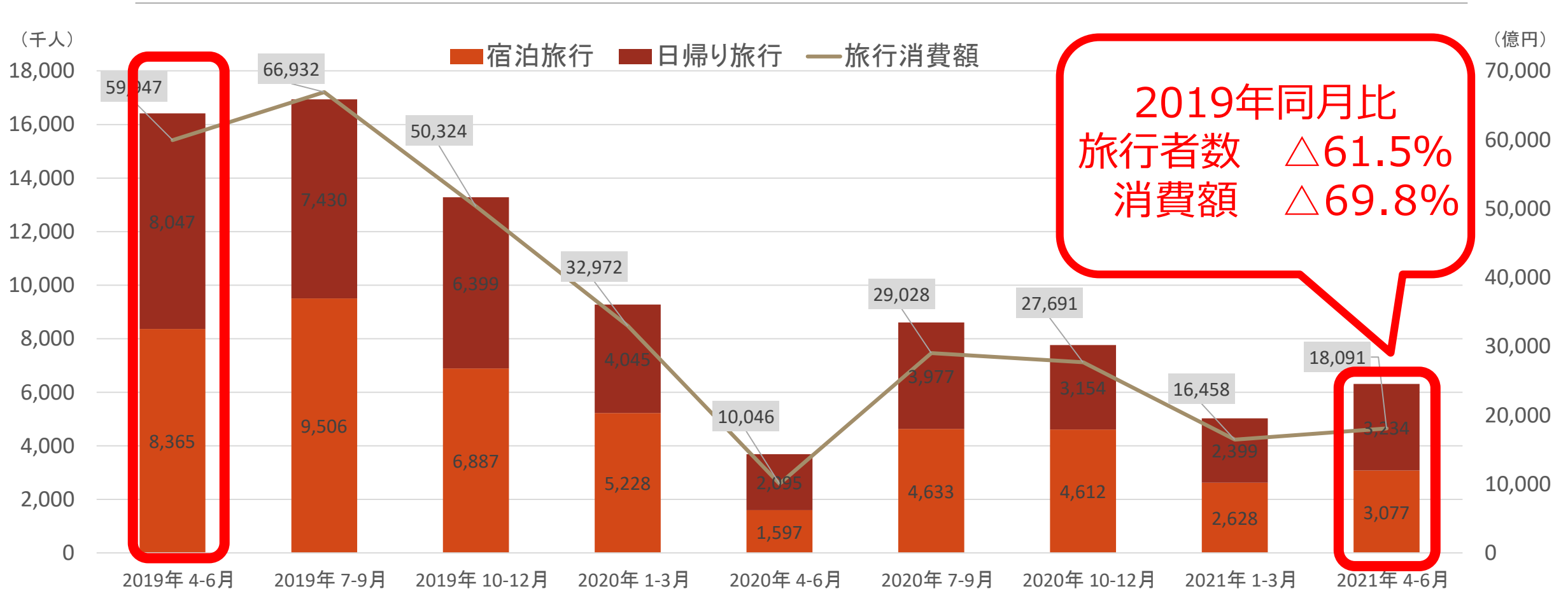
リサーチ編でみえた
課題・着眼点

全国の滞在人口動向（前年同月比）



観光業界の 現状②

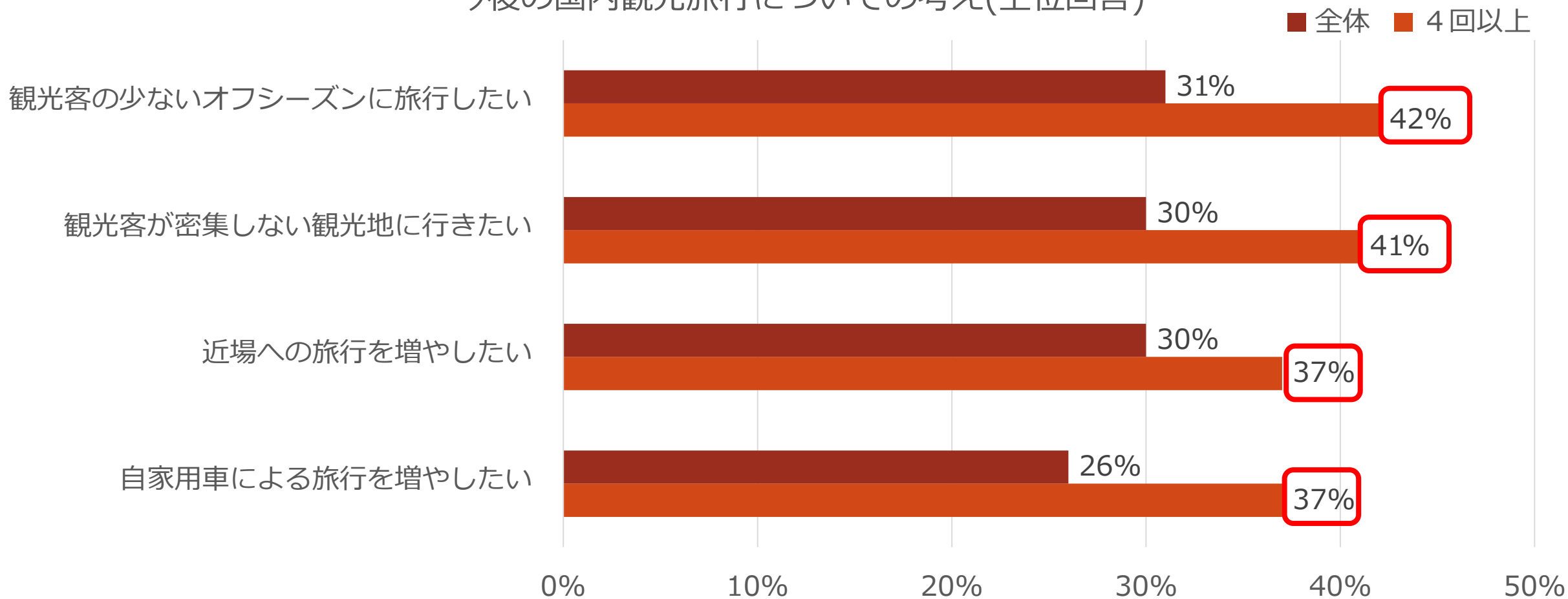
旅行者数及び旅行消費額の 大幅減少



着眼点①

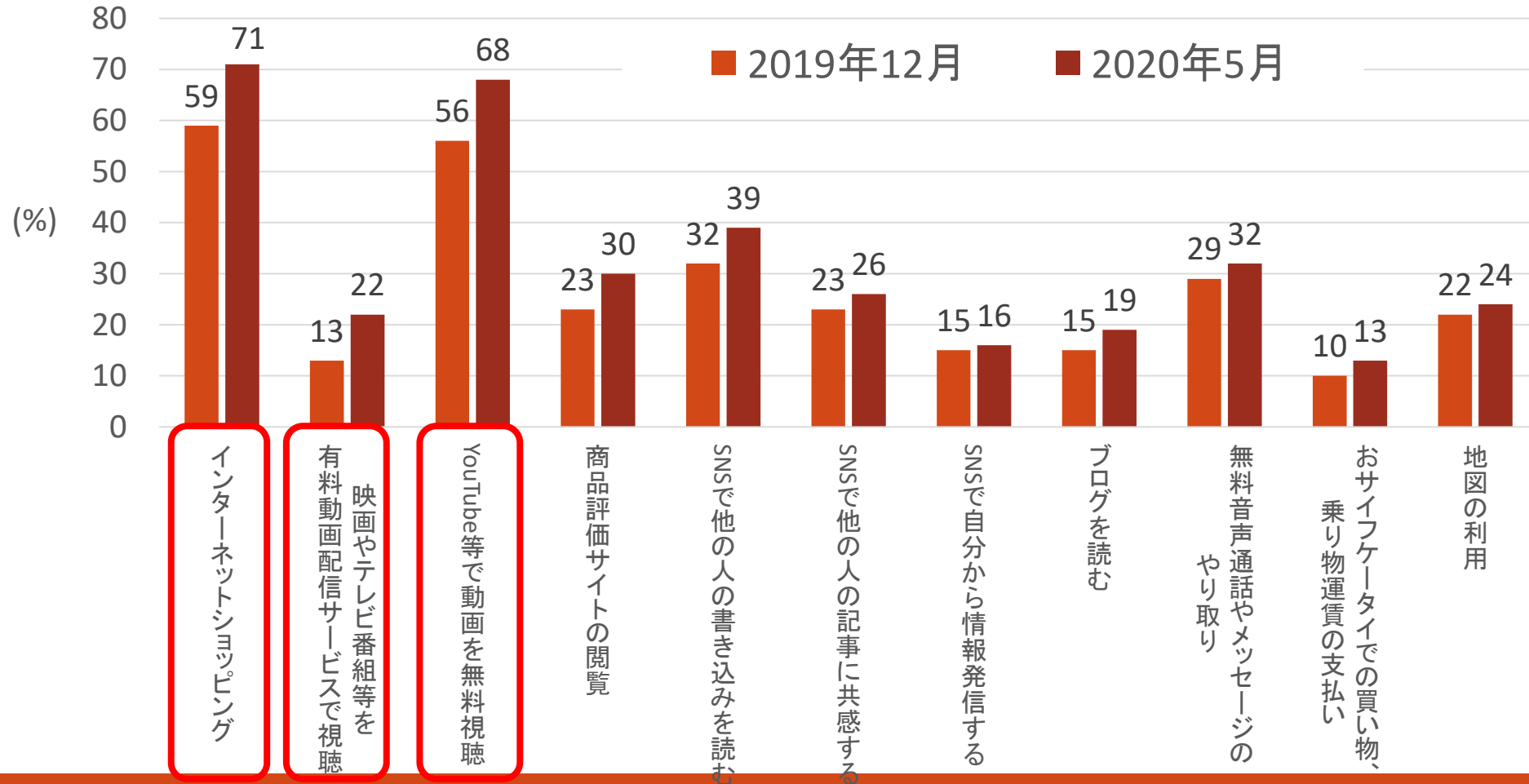
旅行時、密を避ける傾向がある

今後の国内観光旅行についての考え(上位回答)



着眼点②

オンラインコンテンツの需要拡大



リサーチ編における 提案内容

リサーチ編における提案内容



オンライン(2次元)
トウ
オフライン(3次元)



リサーチ編における提案内容

① コスプレ × 観光地



② マルシェ × ショールームニング

③ オンライン配信 × 観光



トライアル編 提案内容

リサーチ編における提案内容

① **コスプレ × 観光地**



② マルシェ × ショールーム

③ オンライン配信 × 観光



何故、コスプレ×観光地なのか...？

・今アツい
サブカルチャー文化
→コスプレイベントは世界的にも注目されている



・こおりやま広域圏の魅力をPRしたい
・アフターコロナ(ポストコロナ)にこおりやま広域圏への誘客を図りたい

観光地に付加価値をつけ、新しい切り口での観光提案が可能となるのでは...？

こおりやま広域圏
チャレンジ研究塾
ならではの「新発想」
に最適！

サブカルチャーとオンラインを用いた人流誘導実証実験

コスプレ
イベント



公共施設



オンライン
To
オフライン

サブカルチャーとオンラインを用いた 人流誘導実証実験

コスプレ観光



SNSにて情報発信



観光パンフレット
に載っていない
新しい魅せ方



新たな魅力発見
ニッチ層へのアプローチ
認知度向上



こんな写真を
撮れるスポット
があるんだ！

実際に現地
に行ってみたい！

観光人口の増加
観光関連産業
の収入増加

未来の観光客
ゲットにつながる
かも...



サブカルチャーとオンラインを用いた人流誘導実証実験

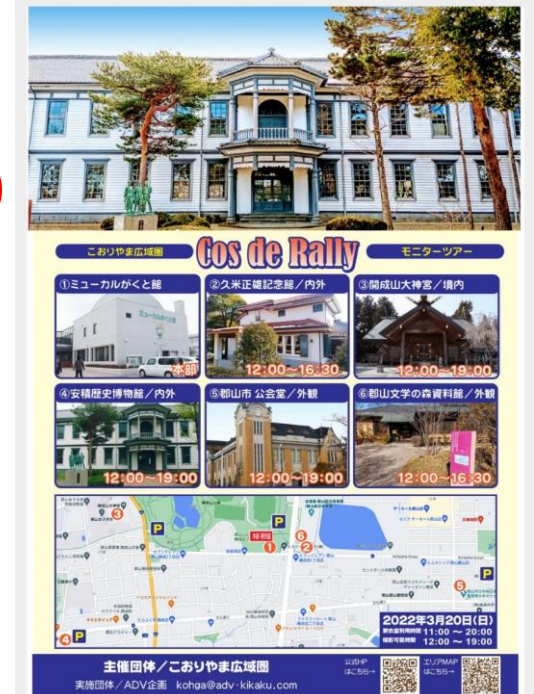
イベント名:こおりやま広域圏-Cos de Rally-

- 開催日:令和4年3月20日(日)
- 場所:郡山市内の公共施設
- 参加者:10~30代コスプレイヤー
(モニターとして約20名募集)

○流れ

- ・公共施設でコスプレ写真撮影(普段なかなか入れない時間も可能)
- ・SNSで撮影した写真を拡散、ネット上で自由に使える写真の提供

募集開始7分で
定員に達するほどの人気!



撮影スポット



マップ



対象スポット



ミュージカルがくと館



安積歴史博物館



開成山大神宮



こおりやま文学の森資料館



久米正雄記念館



ミュージカルがくと館大ホール



郡山公会堂



開成山公園 市役所側駐車場



nico gelato (ニコジェラート…)



La cuccuma



キミとホイップ郡山店

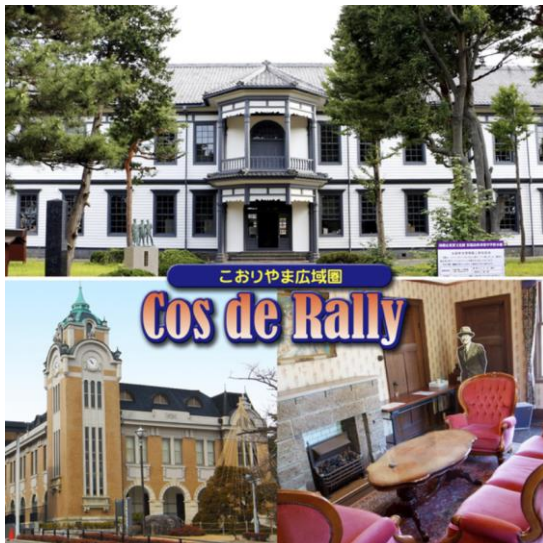


三万石 開成山店



案内サイト

イベント当日参加者が使用



こおりやま広域圏-Cos de Rally-

郡山市内のスポットをコスプレで巡るラリーです

各スポットでデジタルスタンプをゲット

対象スポット



戻る スポット情報

本部と更衣室があります

マップ



ルート案内

クリア特典



スタンプは3カ所でクリアですが、今回は受理番号をお持ちの方に全プレです。

バッジは入館証になりますので大切にしてください。
今回のラリーの感想などを、ぜひアンケートにお寄せ下さい

クリア特典を見る

～ 撮影風景 ～



～イベント前後の反応～



#CosdeRally
#こおりやま広域圏CosdeRallyで検索！

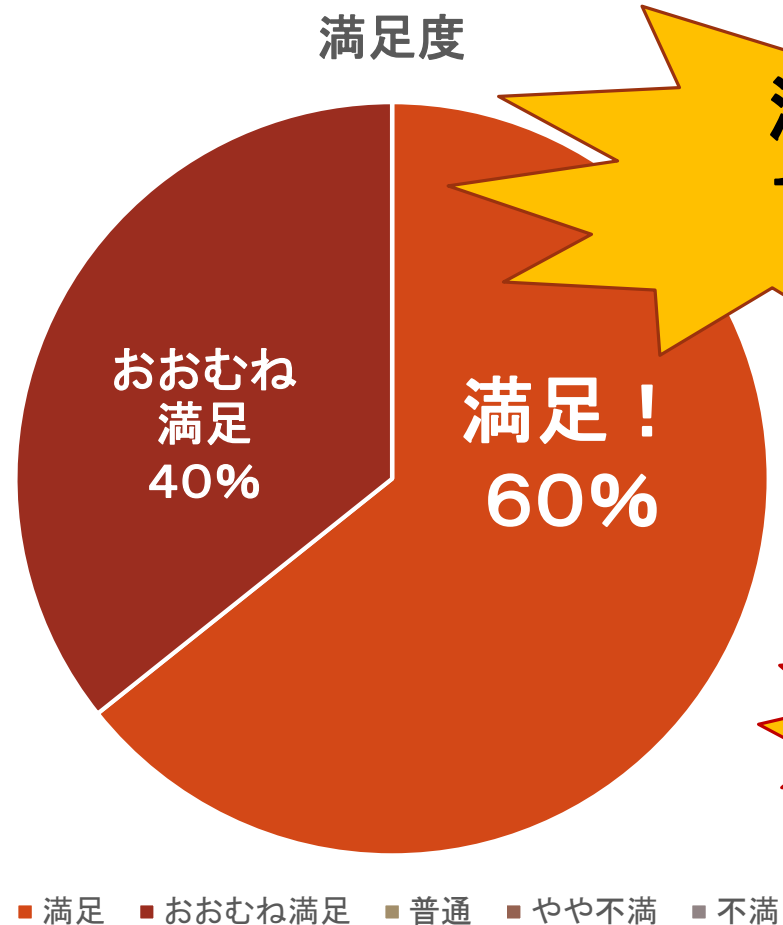
実施前

実施後

実証実験の効果・検証

こんな意見が集まりました！

～イベント後アンケート結果～



満足度
100%

とにかくロケーションが良い！
どこも写真映える！

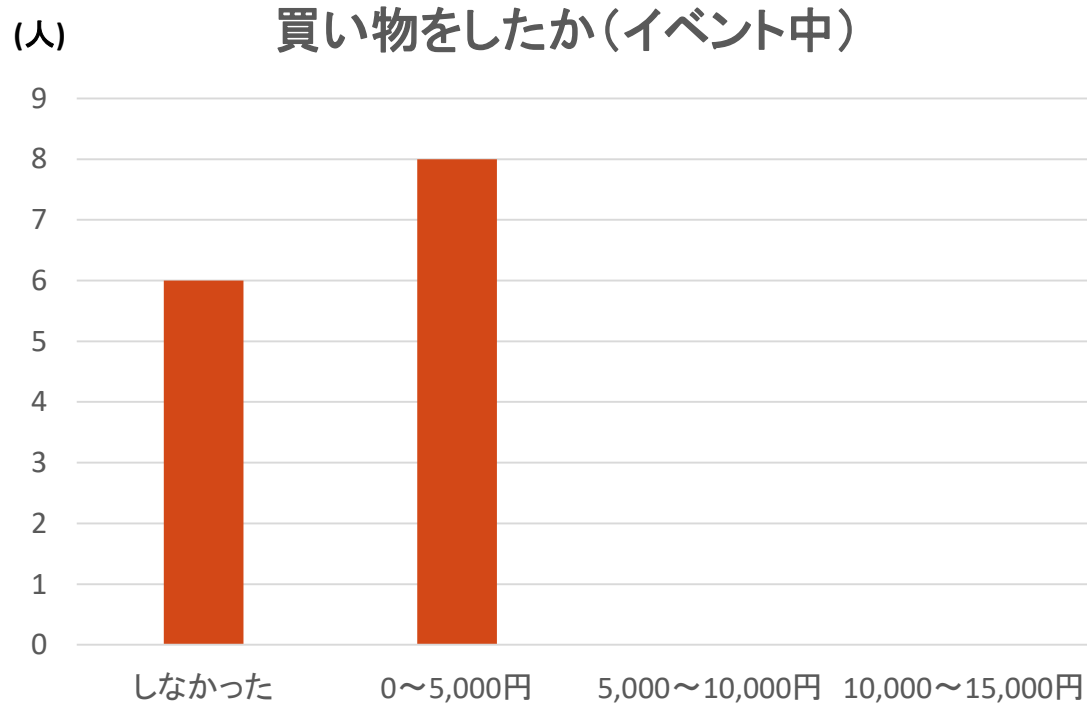
暖房完備だと良い
屋内もあと良い

需要
あり!!

イベント運営方法については要検討の部分多数だが、
イベント自体の評判は良く、続けてほしいとの声が多かった！

～アンケート結果～

こんな意見が集まりました！



昼食、おやつの購入が主。
イベントスケジュールに左右される。
イベント協力店での飲食も。

イベントのスポットや飲食店の協力、スケジュールなど
組み込み方によって地元にお金を落とせる仕組みづくりに生かせるかも...

まとめ①

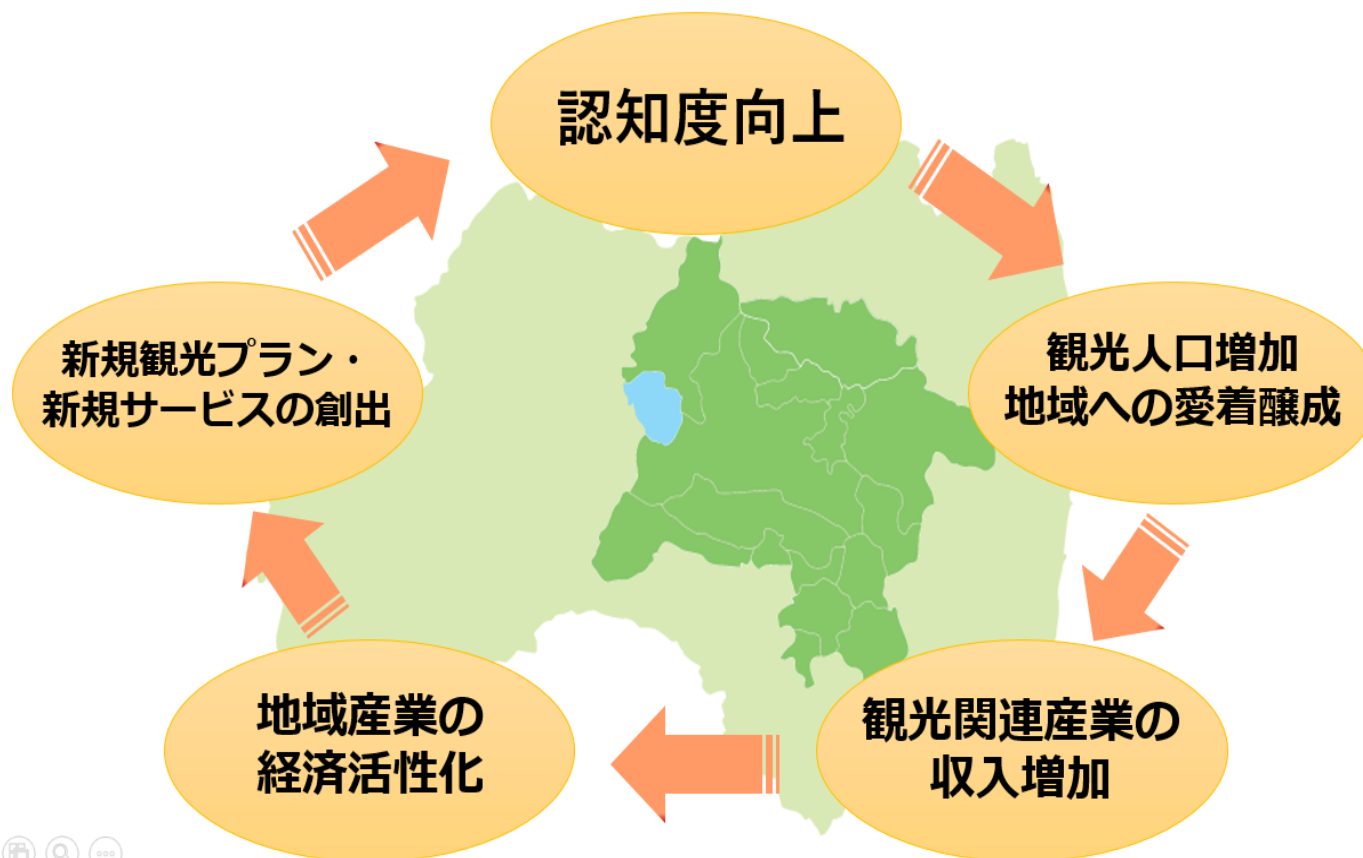
トライアル編実証実験による効果

- ・サブカルチャー人気を利用したニッチ層へのPR
→好感触！（ロケーションの良さ、イベント化を望む声多数）
- ・イベント開催による経済効果（参加者の買い物等）
→改善の必要あり。（スケジュールやスポットの調整が必要）
- ・公園など観光地以外での撮影も必要あり



まとめ②

循環する観光産業構造の創出



ご清聴

ありがとうございました