

【鯉に恋する郡山プロジェクト】  
「どっ鯉ソング～ソスイで Sweet なこいのうた～」  
シネアド活用 PR スタート！首都圏 10 館の映画館で予告動画公開



令和 4 年 7 月 14 日  
郡山市農林部  
園芸畜産振興課  
課長 植木 一雄  
TEL：924-3761

ターゲット 2.3

SDGs ターゲット 2.3 「小規模食料生産者の農業生産性及び所得を倍増させる」

映画館広告を活用した情報発信を行うことで、主に首都圏の消費者を対象として本市特産品の風評払しょくを図り、市町村別の生産量第 1 位である鯉の認知度向上、魅力・安全性についての理解促進や消費拡大を図ります。

## 映画広告情報

■放映期間：令和 4 年 7 月 15 日（金）～7 月 28 日（木）

■対象映画館：10 館 ※いずれの映画館も「ミニオンズ・フィーバー」の作品指定での上映となります。

No.	映画館名	所在地
1	新宿ピカデリー	東京都
2	新宿バルト 9	東京都
3	TOHOシネマズ新宿	東京都
4	109シネマズ二子玉川	東京都
5	ユナイテッド・シネマ豊洲	東京都
6	MOVIX亀有	東京都
7	ユナイテッド・シネマとしまえん	東京都
8	横浜ブルク13	神奈川県
9	T・ジョイ蘇我	千葉県
10	MOVIXさいたま	埼玉県

■その他：本予告動画は郡山市公式 YouTube チャンネルでも公開します。

(URL：<https://youtu.be/5bx0MpZlae8>)

▼【予告編 15 秒 Ver】

「どっ鯉ソング～ソスイで Sweet なこいのうた～」より抜粋



## シネアドとは

シネマ・アドバタイジングの略で、映画館で作品本編の上映前に流れる動画広告のことです。映画館の大スクリーンに映し出されるインパクトと、映画館というシチュエーションならではの観客の集中力から生じる高い記憶率、理解率が特徴の広告方法です。

（参考）【どっ鯉ソング～ソスイで Sweet なこいのうた～】

■公開日時：令和 3 年 10 月 11 日（月）

■公開サイト：郡山市 YouTube チャンネル

(URL：<https://youtu.be/gVWfeN21CHU>)

