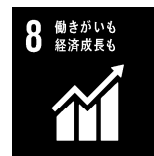




～商まちこおりやま～

郡山市商業まちづくり基本構想を策定しました



ターゲット 8.3

令和4年6月29日

郡山市産業観光部

産業政策課

課長 伊東 洋祐

TEL：924-2251

SDGs ターゲット 8.3 「生産活動や適切な雇用創出、起業、創造性及びイノベーションを支援する開発重視型の政策を促進する」

「福島県商業まちづくり基本方針」が2019年7月に改訂され、広域の商圈を有する「特定小売商業施設」の立地要件が緩和されるとともに、地区の用途に「準工業地域」が加わるなどの変更がありました。

このため、事業者の皆様の円滑な事業展開を促し、魅力的ある商圈の形成を図るため、「郡山市商業まちづくり基本構想」を策定しました。

1 郡山市商業まちづくり基本構想

掲載場所

郡山市ウェブサイト > 組織でさがす > 産業観光部 > 産業政策課 >

郡山市商業まちづくり基本構想（令和4年6月策定）

<https://www.city.koriyama.lg.jp/soshiki/119/30634.html>



<郡山市商業まちづくり基本構想>

本市における商業の現状や課題を整理し、商業まちづくりの推進に係る基本的な方針を示すとともに、小売商業施設の誘導等を図る地区を示すなど、適正な配置等の推進を図ることにより、福島県が目指す商業まちづくりの推進に向けた持続可能で歩いて暮らせるまちづくりの実現を推進するため、2022（令和4）年度から2031（令和13）年度を計画期間としたものです。