



食品ロスを削減しよう！
株式会社ローソン様との協奏により
「手前どり」啓発を実施いたします。



令和4年8月29日
郡山市環境部
3R推進課
課長 小野 浩幸
TEL：924-2181

SDGs ターゲット 12.3 「2030年までに小売・消費レベルにおける世界全体の一人当たりの食料の廃棄を半減させ、収穫後損失など生産・サプライチェーンにおける食品ロスを減少させる」

SDGs ターゲット 12.5 「廃棄物発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減する」

コンビニエンスストア等の小売店で、購入後すぐに消費する商品であれば、消費期限や賞味期限が近いものから選んでいただくことで食品ロスが削減されます。

この度、株式会社ローソン様と協奏し、食品ロス削減を推進するため、「手前どり」POPを9月1日から郡山市内のローソン各店舗で掲示していただくこととなりました。

コンビニエンスストアとの協奏は、株式会社セブン-イレブンジャパン（郡山市内85店舗 2022(令和4)年2月24日～）、ファミリーマート株式会社（郡山市内38店舗 2022(令和4)年6月1日～）に続く第3弾の取り組みとなります。

1 掲示するPOP



2 掲示開始 2022(令和4)年9月1日(木)～

3 掲示する店舗 郡山市内のローソン 22店舗
※取材対応店 郡山西ノ内二丁目店(郡山市西ノ内二丁目20-2)
事前に取材申込み願います。TEL024-934-3963

4 POP 掲示例(郡山西ノ内二丁目店)



〈食品ロスとは？〉

食品ロスとは、まだ食べられるのに廃棄される食品のことです。
※郡山市食品ロス実態調査の結果について(令和4年7月7日実施)
<https://www.city.koriyama.lg.jp/soshiki/55/1117.html>

