第2期 郡山市6次産業化推進計画（案）

（郡山地域産業6次化推進事業）

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

報告事項

６次産業化推進計画とは

★本市の農林水産業の更なる振興に向け、農林水産物に新たな付加価値を生み出し、事業者の所得向上と経営安定、雇用創出を図るため、農林漁業（１次）と異業種（２次、３次）との相互参入を促進する指針

計画の位置づけ

★「六次産業化・地産地消法」に策定が努力義務化された計画
★本計画に基づき実施した民間等事業は国の補助割合が1/2となる。
（通常ソフト1/3、ハード３/10）

国　六次産業化・地産地消法　農商工等連携促進法

整合・反映

県　ふくしま地域産業６次化戦略

市　郡山市食と農の基本計画

郡山市６次産業化推進計画

郡山市まちづくり基本指針　大綱Ⅰ「産業・仕事の未来」

策定の方針

★「ふくしま地域産業６次化戦略」や「郡山市食と農の基本計画」の内容を踏まえ、整合性を図る形で策定

【県】ふくしま地域産業６次化戦略	第３期	2020～2024
【市】郡山市食と農の基本計画	第三次 ～2021	第四次 2022～2025
【市】郡山市６次産業化推進計画	第１期 ～2021	第２期 2022～2025

第２期 郡山市６次産業化推進計画

広域連携、有機農業、ＤＸ、ＳＤＧｓ、輸出、法人化、農福連携などを反映

基本方針　innovation「イ農ベーション こおりやま」…あらゆる業界の垣根を乗り越え６次産業化によるイノベーションが起こるよう広域圏が一丸となり取り組む。

推進方策　マーケットメイキング　ネットワークづくり　ＤＸ　輸出　法人化　食育　農福連携

目指す方向性

１ マーケットメイキング（市場づくり）

１ 販路拡大対策の強化
- 商談機会の充実
- DX、ウェブやSNS活用（ﾈｯﾄ通販等）
- 食の安全・安心の対応及び啓発
- 貿易関係機関と連携した輸出サポート
- マーケットメイキング視点の市場開拓

２ 地域内利用の推進
- 地元産食材の利用促進
- 対面販売推進と直売所等への支援
- 地産地消の機運醸成

３ 観光等関連分野との連携強化
- 食をテーマとした着地型観光の推進
- 観光資源を活用した特産品の販売促進
- グリーンツーリズム等の推進
- 旅館・ホテル等地域の活用
- 連携による新たな価値創出

２ モノづくり

１ 地域資源の掘り起こし
- 原材料供給体制の強化
- 地域自らが考える機会の創出
- 脱炭素化に向けた有機農業推進
- 米粉の普及推進（新商品開発）

２ 市場競争力を有する商品づくりの推進
- 市場ニーズを捉え、事業規模（個人・法人）や特色に応じた６次化推進
- 地域内完結による高付加価値化
- 消費者視点による商品開発
- 機能性表示食品制度を活用
- ＤＸによる省力化・品質向上
- 輸出を視野に入れた商品開発

３ ブランド力の強化
- 優良商品の情報共有
- 「発酵食品」のブランド力強化

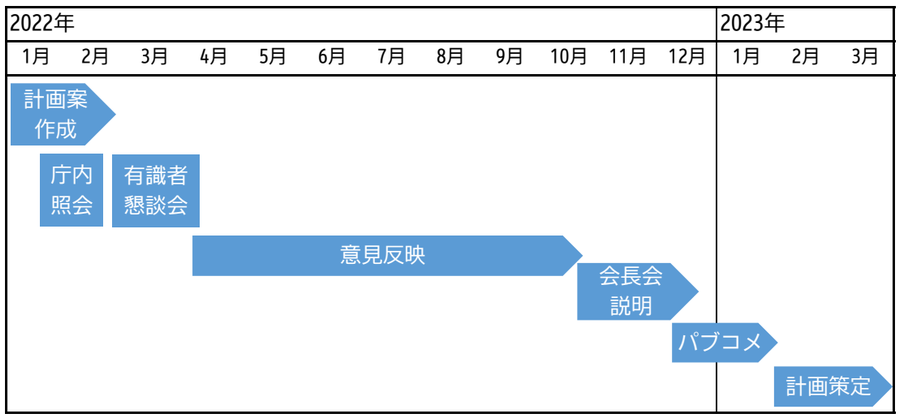
３ 人づくり

１ 人材の育成と法人化の推進
- ６次化を担う実践者の養成（園芸振興センター活用）
- 事業体の育成と法人化の推進
- 異業種からの農業参入
- 地域の核となるキーパーソンの養成
- 農福連携の推進

２ 食を通した意識啓発
- 家庭・地域・学校等による食育の推進
- 若者等の取り組みに対する支援

３ 情報の共有化
- 各種支援事業の情報提供
- 産学官金福士の連携情報の把握と発信

本市における「６次産業化」の考え方

★農福商工連携や観光を含めた裾野の広い６次産業化

策定経過と今後のスケジュール