

令和3(2021)年度 指定管理者制度導入施設 管理運営評価結果書

施設名称: 郡山市磐梯熱海観光物産館
施設所在地: 郡山市熱海町熱海2丁目15番地の1
指定期間: 平成30年5月1日～令和5年3月31日

評価項目: 市民の平等な利用の確保
1 平等利用
2 危機管理、事故・災害等への対策・対応

II 施設の効用の最大限の発揮
3 管理運営方針
4 事業実施状況
5 広報・PRの実施
6 接客態度
7 苦情・要望の把握・対応
8 市、関係機関、関係施設、地元等との連携
9 利用者アンケートへの対応状況

III 管理経費の縮減
10 帳簿管理・経理
11 収入確保、支出の適正化等、予算の執行状況

IV 管理を安定して行う人的、物的能力その他経営上の基盤
12 人員・研修体制
13 収支状況
14 連絡調整

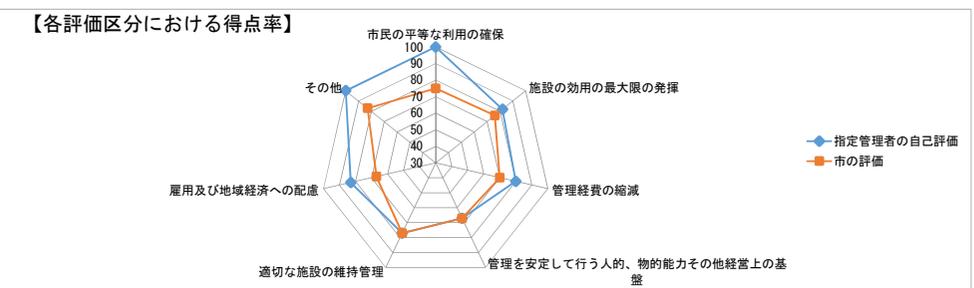
V 適切な施設の維持管理
15 施設・設備の保守管理
16 安全の確保
17 清掃・衛生・美観維持
18 備品の管理
19 持ち込み物品等の管理
20 法令等遵守
21 個人情報保護

VI 雇用及び地域経済への配慮
22 雇用・労働条件への配慮
23 地域経済への配慮

VII その他
24 活動指標
25 成果指標
26 指定管理者への姿勢

実績
令和元(2019)年度 令和2(2020)年度 令和3(2021)年度 令和4(2022)年度 令和5(2023)年度 合計
指定管理料 (千円) 11,690 11,233 11,233 34,156
利用者数 (人) 189,690 187,110 195,996 34,156

サービス向上対策
郡山の農産物や食文化を深掘り掘れた魅力を露出させるとい目的で開始したカルチャー講座は、認知度も向上し集客の苦勞もほとんどなくなり、一定の効果及び実績見られた。



【一次評価(指定管理者による自己評価)】
評価: A
点数: 80
【総合評価(評価できる点等)】
Googleマイビジネスへの登録、カルチャー講座、SNSの活用、地域内の介護施設や学校への納品などにより認知度が格段に向上した。

【二次評価(市による評価)】
評価: B
点数: 74
【総合評価(評価できる点等)】
令和3年度は、前年度に引き継ぎ果のクーポン配布事業の効果等もあり、入込客数においては、前年度比104.79%を確保するとともに、特産品のPRを兼ねたカルチャー講座の継続的な実施や回遊性を高める県や市の事業であるスタンプラリーやマンホールカードへの積極的な協力、刑務所作業製品展示即売会など観光客の満足度向上に向けた事業を実施し、成果指標を達成している。

【改善のための行動計画】
【前年度の指摘事項】
新型コロナウイルス感染症拡大防止対策を継続しながらの施設運営とともに、オンラインを活用したPRの強化や販路拡大、販路スペースの活用にも努め、新規顧客やリピーターを確保していく必要がある。
【改善対応状況】
令和3年度は、課題であったウェブサイトを開発し、ブログ形式で記事を投稿するなど、イベントや商品のPRを図り集客に努めた。