

令和4年度地域創生総合支援事業（サポート事業） 採択事業一覧

（事業主体または実施場所が郡山市内のもの）

《一般枠：過疎・中山間地

No.	事業名	事業主体	事業費	補助額	事業概要	備考
1	SDGsから農業を考える交流促進事業	つながろう農業のチカラ実行委員会	1,898	1,233	（農業体験によるSDGsの推進） 東日本大震災の風評払拭のため、また、SDGsを推進するため、県中地域の農業を通じた首都圏との交流を行う。福島県の農業をSDGsから考えるとともに、ワーケーション体験等社会変容に対応した体験活動を行う。 実施場所：天栄村	2年目
2	あぶくま地域をeスポーツで盛り上げよう！	あぶくま地域×eスポーツ実行委員会	5,530	3,335	（eスポーツによる地域活性化） eスポーツはだれでも手軽に楽しむことができ、近年注目されている。このため、小野町を拠点としてeスポーツによる交流人口の拡大を図り、将来的にはあぶくま地域全体に取り組みを広げることで、あぶくま地域全体の地域活性化を図る。 実施場所：小野町	2年目

《一般枠：その他の地域》

No.	事業名	事業主体	事業費	補助額	事業概要	備考
1	子供の夢を応援！AKI PROJECT	AKI PROJECT実行委員会	6,172	2,760	（スポーツ振興による地域間交流の推進） 県内の子供達にプロ仕様環境で野球やソフトボール試合を体験してもらい、スポーツの振興を図るとともに、指導者や子供、保護者の地域間交流を促進する。 また、グラウンド整備等の試合運営体験も行うことで、職業選択の意識の醸成を図るとともに、将来への目標を持つ契機になるよう支援する。	3年目
2	アプリ開発「一本の水路」ハッカソン	ふくしまプログラミング推進協議会	1,892	1,192	（地域密着型ハッカソンによるアプリ開発） 日本遺産「一本の水路」をテーマに観光や認定商品の販促につながるアプリを開発するハッカソンを農産物直売所で開催し、デジタル技術を活用した安積疎水の歴史、郡山の特産品の情報発信を行うとともに、デジタル技術への関心を高め、デジタル社会構築を促進する。	新規
3	「33万人のYoutuberで郡山市を盛り上げよう」事業	一般社団法人地域おこし協力隊活動推進協会	2,000	1,300	（市民Youtuber育成による情報発信力強化） 動画撮影や編集技術に関するセミナー等の開催により市民一人一人の情報発信能力を底上げするとともに、地域住民の様々な視点で作成された動画を集約して発信するポータルサイトを作成することで、郡山広域圏の情報発信強化と関係人口の拡大を図る。	新規
4	こおりやまの魅力デジタル発信&教育旅行PR事業	一般社団法人郡山市観光協会	4,220	2,813	（デジタルを活用した観光振興） 新型感染症により、観光業は大きな影響を受け、郡山市の観光客も減少した。このため、市内周遊観光デジタルスタンプラリーを開催し、観光需要の喚起を図るとともに、教育旅行先としてPRするパンフレットを制作することで新型感染症収束後の観光促進、関係人口の拡大へつなげる。	2年目
5	なかうつくしま地元学（ジモトロジー）・プロジェクト	どりいむくらふと福島	1,256	750	（地域の魅力再発見による郷土愛の醸成） 県中地域の魅力を発信するコミュニティ誌「なかうつくしま通信」を刊行して、あまり認知されていない地域の魅力や地域文化創生・継承につながる活動を行う団体や人物についての情報発信を行うことで、郷土愛の醸成を図るとともに、交流人口の拡大を促進する。	2年目
6	子どもの健やかな心と体を育む事業～密を避ける運動&音楽の力を通して～	魂に響くギフトコンサートの会	5,347	3,475	（コロナ禍での音楽文化継承） 新型感染症拡大防止のため、子供達は学校で大声で歌わないよう指導される等、制約された生活を送りストレスを抱えている。このため、密を避けて少人数での運動や歌唱指導を行い子供達のストレスを発散させるとともに、歌うことの楽しさを改めて伝えることで「楽都郡山」の音楽文化を子供達に継承する。	2年目
7	日本遺産「一本の水路」をテーマとした観光資源開発	日本遺産「一本の水路」プロモーション協議会	1,800	1,200	（日本遺産を活用した観光振興） 日本遺産「一本の水路」をテーマとした体験プログラムや旅行商品を造成してプロモーション活動を行い、郡山・猪苗代エリアへのインバウンドを含めた観光誘客を促進し、地域経済の活性化を図る。	3年目

令和4年度地域創生総合支援事業（サポート事業） 採択事業一覧

（事業主体または実施場所が郡山市内のもの）

8	まちの人事部こおりやま ドラフトイベント事業	特定非営利活動 法人こおりやま 地域人財支援セ ンター	1,830	1,220	（マッチングによる学生等と地域のつながり創出） 厳しい雇用条件の中、必要な人材の確保に苦戦している。 そこで、移住希望者及び企業のためのマッチング支援、ドラ フトイベント等を通じて地域とのつながりの創出を図る。	2年目
9	ぼくらの音楽祭	一般社団法人公 益資本主義推進 協議会福島支部 設立準備委員会	2,039	1,222	（音楽イベントによる地域活性化） 郡山市の街中は空洞化し滞在時間も短くなっている。この ため、年齢や障がいの有無に関わらず誰でも気軽に参加でき る音楽祭を開催し、地域活性化を図るとともに、SNSを活用 し、楽都郡山を発信する。	3年目
10	楽都郡山！音楽文化フェ スティバル	楽都郡山！音楽 文化フェスティ バル実行委員会	2,000	1,100	（音楽イベント開催による文化振興） 新型コロナウイルスの影響で、音楽団体の成果を披露する場がなく なり、楽都郡山の伝統が危機に瀕している。このため、新し い生活様式に沿った音楽イベントを開催し、楽都郡山を周知 するとともに文化振興を図る。	3年目
11	ミュージック サンタラ ン イン郡山	ミュージックサ ンタランIN郡山 実行委員会	6,400	2,650	（冬のイベント開催による中心市街地活性化） 郡山駅前商店街の活性化のため、冬のイベントを開催す る。サンタクロースの服装で郡山駅前商店街を練り歩くとと もに、音楽ステージを開催する。参加費の一部で入院中の子 供達にクリスマスプレゼントを配る。 郡山は音楽の街ということをPRするとともに、駅前商店 街をはじめとする中心市街地活性化を図る。	3年目
12	魅力発見！こおりやま！	公益社団法人郡 山青年会議所	3,300	2,145	（産学官民によるイベントによる地域活性化） 東日本大震災に続く、新型コロナウイルス感染症の影響に より、まちに笑顔や活気が失われつつある状況にある。この ため、産学官民の知識、繋がりを活かし、郡山の魅力を発信 するブース、音楽イベントを開催し、まちへの愛着へと繋げ ていく。	3年目
13	めざせ！ぼうさいマス ター！～体感型防災アト ラクション～	公益社団法人郡 山青年会議所	1,947	1,240	（楽しみながら防災教育） 東日本大震災から11年が経過したため、子供達に災害時 の地域での防災や減災、復旧復興の役割を体感型防災アト ラクションを通じて楽しく体験してもらい、防災意識を向上さ せる。また、子どもを通して親世代にも伝承し、家庭内での 防災について考える契機とする。	3年目
14	あれから10年、現代を 駆ける音、美の美術祭- 宇宙-	一般社団法人海 の日芸術祭	2,330	1,500	（芸術による風評払拭） 東日本大震災から11年が経過したが、芸術の世界でも風 評は根強く、また、新型コロナウイルスにより、日常生活に制約があ り、ストレスを抱えている人も多い。このため、芸術の面か ら福島現状を発信し、風評払拭を図るとともに、芸術や地 元の料理を介して避難者と地元住民の交流を促進する。 実施場所：須賀川市	2年目
15	ふるさとふくしまキャリ アママッチング推進事業	ふくしまキャリ アママッチングイ ベント実行委員 会	1,500	945	（地元高校生と地元企業とのマッチングイベント） 地元企業から高卒就業者不足の声が多くある現状を踏まえ、 高校卒業後に「生まれ育った地元で働く」可能性を広げ、地 元での人材確保、人材流出を防ぐため、企業が高校生及び高 校教員に対しキャリアマッチングを行うイベントを開催。	新規
16	国内外に向けたSDGs 福島からのエール	郡山市民アマ チュア無線実行 委員会	645	430	（アマチュア無線によるSDGs未来都市のPR） 郡山市が東北で初めて「SDGs未来都市の認定を受けたこ とから、アマチュア無線の交信の証となる交信証明書（QS Lカード）に、SDGsの活動呼びかけと、こおりやま広域 圏を中心とした福島PRを添えて国内外に送付し、福島 の魅力を発信する。	新規

令和4年度地域創生総合支援事業（サポート事業） 採択事業一覧

（事業主体または実施場所が郡山市内のもの）

《市町村枠》

No.	事業名	事業主体	事業費	補助額	事業概要	備考
1	「新しい生活様式」対応型こおりやま交流・関係人口創出事業	郡山市	7,020	5,264	（新しい生活様式に適応した交流人口・関係人口の拡大） 新型コロナウイルスの影響で地域の活力が低下しているため、日本遺産「一本の水路」を通して地域内回遊・非接触型のイベントを実施して地域の子供が郷土を学ぶ機会を創出するとともに、ロケ誘致のためのデータベース整備・情報発信を行うことで交流人口・関係人口の拡大を図る。	2年目