

## 1 協定の概要

### ■目的

プレスリリース配信サービスを利用した

- ・本市の特徴的・先進的かつまちの魅力を向上させる情報の発信
- ・災害発生時における復旧・復興情報の迅速な発信

・同社では、災害救助法適用地域自治体との協定を締結した場合、プレスリリース配信料を無償としている。

・令和4年福島県沖地震により災害救助法が適用（2022年3月17日）されていることから、無償でプレスリリース配信が可能。

※無償配信期間は災害救助法適用開始から翌々年の3月末（2024年3月31日）まで。配信件数は制限なし。

## 2 株式会社PR TIMESの概要

### ■会社概要

- ・設立：2005年12月
- ・所在地：東京都港区赤坂1-11-44 赤坂インターシティ8F
- ・代表者：代表取締役 山口 拓己
- ・資本金：420,660千円 東証プライム上場（旧東証一部相当）
- ・事業内容：プレスリリース配信サービス、広報・PRの効果測定  
動画PRサービス運営、Webニュースメディア運営 等

### ■同社実績

- ・提携メディア数：約220社（テレビ、雑誌、WEB、新聞、ラジオ）
- ・同社サイト閲覧者数：6,600万ページビュー/月
- ・リリース配信件数：31,000件/月

### ■協定実績

- 県内自治体では本市が初めて ※東北地方では2例目（宮城県丸森町）
- ・全国31自治体（うち中核市1）が同協定締結済み

# PR TIMES

## 3 協定締結

■協定締結日 2023年3月1日締結済 ※書面による締結

■報道発表 2月27日付けでプレスリリース済

## 4 発信内容とスキーム

### ■発信内容

- ・全国に発信する価値のある「郡山ポテンシャル」な施策  
【例】SDGs、移住・定住、広域圏、セーフコミュニティ、日本遺産、国際交流、環境施策、産業振興・観光施策、企業誘致 等
- ・災害時における復旧・復興等に関連する情報  
【例】救援物資・ボランティア要請、義援金、ふるさと納税 等

### ■スキーム

