

郡山市制施行100周年記念キャッチフレーズ・ロゴマークが決定

1 プロモーション委員会開催結果【委員22名】

回次	開催年月日	協議事項
第1回	2022年10月14日(金)	記念事業実施方針・キャッチフレーズ・ロゴマーク募集方法の検討
第2回	2022年11月29日(火)	記念事業実施方針・キャッチフレーズの検討
第3回	2023年 2月22日(水)	キャッチフレーズの検討、ロゴマーク選定

2 市制施行100周年記念キャッチフレーズ

ひらけ 未来へ こおりやま

【キャッチフレーズに込めた想い】
若者を含む市民が未来の扉を開いていくとともに、郡山の発展の礎である「開拓者精神」を未来へ受け継いでいく姿を表現しています。

3 ロゴマーク選定の経過

募集期間	2022年11月1日(火)～12月28日(水)
募集結果	(1)応募件数：518件（ウェブ382点・郵送等136点） (2)応募人数：317人（市内48人・市外(県内)16人・県外253人）
選考方法	(1)ウェブによる一般投票(全応募デザインを対象) ⇒投票人数682人【投票期間 1/13～2/12】 (2)プロモーション委員会委員による事前審査(一般投票上位24点) ⇒各委員3点以内を選考【選考期間 2/15～2/19】 (3)プロモーション委員会における本審査【2/22開催 第3回委員会】 ⇒最優秀賞及び優秀賞の候補を選出
賞金等	(1)最優秀賞(採用作品)1点 賞金 10万円・副賞 あさか舞100kg (2)優秀賞4点 賞金 5万円・副賞 あさか舞 10kg ※副賞のあさか舞は、JA福島さくら様からのご提供

4 市制施行100周年記念ロゴマーク

賞	デザイン	作品の意図、理由、イメージ	作者名等
最優秀賞 採用作品		郡山市の築いてきた歴史や文化、物産品などをモチーフにそれぞれが繋がって1つの大きな輪＝今の郡山市があるイメージにしました。また、100周年の「00」を「∞」のようにデザインし、郡山市が無限大に発展して欲しい願いを込めました。	坂田 浩美 様 郡山市
優秀賞		がくとくんとおんぶちゃんを100の「0」としてロゴ化し、ト音記号を「1」に音楽都市の印象を表現しました。下部の月桂冠には「あさか舞」を意識した稲穂を配置し、老若男女が親しみを持てる様な、全体的にかわいらしい仕上がりを狙いました。	長谷川 潤 様 福島市
		全体的にカラフルにすることで、お祝い感と、未来への希望を感じさせるマークにしました。おんぶちゃんの周りは郡山市民の歌の楽譜になっています。	佐藤 麻衣 様 福島市
		新たな鯉の食文化を発信していることと、安積疏水により日本有数の米所となったことから、鯉とあさか舞をデザインしました。猪苗代湖の清らかな水の恵で発展してきた郡山が、これからも豊かな街になってほしいという思いを込めました。	植村 涼 様 熊本県宇土市
		市制100周年のお祝いを市のイメージキャラクター「がくとくん」と「おんぶちゃん」を100とともに表現しました。	山田 敬士 様 千葉県市原市

5 今後の予定

- ◆ ロゴマーク表彰式開催
 - 日 時 3月27日(月) 午後4時
 - 場 所 郡山市役所 特別会議室（本庁舎2階）
 - 出席者 最優秀賞 坂田 浩美 様/ご家族様
郡山市制施行100周年記念事業プロモーション委員会座長 大槻 順一 様
福島さくら農業協同組合常務理事 佐久間 浩之 様
品川市長