



郡山女子大学短期大学部地域創成学科とのコラボ
学生が考案したノベルティグッズを
講義でお披露目します



2023年6月9日
郡山市文化スポーツ部
国際政策課
課長 石井 章浩

ターゲット 17.17 TEL: 924-3711

SDGs ターゲット 17.17 「効果的な公的、官民、市民社会のパートナーシップを奨励・推進する」

郡山市では、郡山女子大学短期大学部地域創成学科の地域創成プロジェクト演習の一つである「郡山魅力発信プロジェクト」とコラボし、市内外のイベントや各種事業で配布するノベルティグッズを制作しました。

この度、プロジェクト演習内において、学生が考案したノベルティグッズをお披露目します。

- 1 日時 6月15日(木) 13時10分～
- 2 会場 郡山女子大学短期大学部 83年館2階822教室
- 3 内容 学生のアイデアにより制作した郡山市イメージキャラクター「がくとくん」及びがくとくんの妹「おんぷちゃん」をモチーフとするノベルティグッズの披露
- 4 参加者 学生5名(地域創成学科2年)
- 5 その他 今回制作したノベルティグッズについては、秋に実施される女子大生が企画に携わるJR東日本「駅長オススメの小さな旅」で参加者に配布されるほか、市内外のイベント等で配布されます。



〈これまでの経緯〉

令和4年12月…地域創成学科1年生全員を対象に「シティプロモーション」の講義を実施し、課題としてノベルティ案を募集

令和5年2月…ノベルティ制作の詳細説明及び集約したノベルティ案の共有プロジェクト生によるデザインの考案

「郡山魅力発信プロジェクト」とは…

郡山女子大学短期大学部 地域創成学科では、歴史・文化、アート&デザイン、ビジネス・情報などの学びを地域活動に生かして実践する「地域創成プロジェクト演習」を必修科目に位置付けています。そのプロジェクト演習の一つである「郡山魅力発信プロジェクト」は、身近な地域の例として郡山を題材に、歴史・文化・生活などさまざまなテーマを地域の人々と共に学び、郡山の魅力を女子大生が発見して広く世界に発信することを目的としています。



2024(令和6)年に郡山市は市制施行100周年を迎えます!!

ひらけ 未来へ こおりやま

【参考】 郡山女子大学短期大学部とのコラボ実績

主なコラボ制作グッズ ズズの種類・デザインとも学生のアイデアにより制作。

2020年度

「つなぐデザインプロジェクト」とコラボ制作
〈ボールペン〉



2021年度

「郡山の魅力発見プロジェクト」とコラボ制作
〈クリップ〉



その他 ズズの種類は学生のアイデアから選定・デザインは郡山市国際政策課及び委託業者により決定。

2020～2022年度

〈マスクケース (マルチケース)〉



〈メモ帳〉



〈万年カレンダー〉



〈マスキングテープ〉



◆制作したグッズは、市内外でイベントの際に参加者へ配布するなど、本市のPRのため活用しています。