

1 事業概要

Table with 5 columns: Policy System, SDGs, Broad Area, Method, and Intent/Purpose. Row 1: Policy System II 'Exchange & Tourism of the Future', SDGs 11.4, Method: Commissioned to experts... Row 2: Strategy 2 'Domestic/International dissemination...'.

Table with 4 columns: Business Start Environment, Current Environment, Future Environment, and Resident Opinion Analysis. Content: Business Start: Ancient documents... Current: Increasing citizen interest... Future: Expected increase in work... Resident: Support from local history groups.

2 事業進捗等 (指標等推移)

Large data table with 12 columns: Indicator Name, Unit, 2020 Plan/Actual, 2021 Plan/Actual, 2022 Plan/Actual, 2023 Plan/Actual, 2024 Plan/Actual, 2025 Plan, 2026 Plan, Intermediate Target, Final Target. Includes rows for activity indicators (e.g., Ancient document copying) and financial indicators (e.g., Total cost).

Table with 3 columns: Activity Indicator Analysis, Outcome Indicator Analysis, and Total Business Cost Analysis. Content: Activity: Ancient document copying... Outcome: Improved environment for using historical documents... Cost: Increased due to data management tasks.

3 一次評価 (部局内評価)

(1) Business Method Evaluation: Table with 5 rows (Scale, Fairness, Efficiency, Activity, Outcome) and a radar chart showing scores for each indicator.

(2) Business Continuity Evaluation: Matrix with 'Replacement Business (Yes)' on the y-axis and 'Needs (Small/Large)' on the x-axis. A circle is plotted in the bottom-right quadrant.

Continuation box: '継続' (Continuation) with a comment: 'Reference to the report... appropriate preservation and utilization will be continued.'

5-Step evaluation table with 5 columns: Counterless, Cashless, Paperless, Fileless, and Paperless (Meeting). All cells contain a circle.

Climate Change Response table with 2 columns: DX (Digital City Office) and Inter-departmental Coordination. Both cells contain a circle.

4 二次評価

(1) Business Method Evaluation: Identical to the primary evaluation section.

(2) Business Continuity Evaluation: Identical to the primary evaluation section.

Continuation box: '継続' (Continuation) with a comment: 'This business is to organize... and utilize historical documents... appropriate preservation and utilization will be continued.'

Reference table: (Reference) Action plan for FY2023 efficiency improvements. The table area is currently blank.

1 事業概要

Table with 5 columns: 政策体系, SDGs, 広域事業, 手段, 意図(目的). Content includes 'II 「交流・観光の未来」', '4.1 4.7', and '優れた文化芸術に触れる機会を提供するとともに、市民の自主的な文化芸術活動を支援する事業を展開する。'

Table with 4 columns: 事業開始時周辺環境(背景), 現状周辺環境, 今後周辺環境(予測), 住民意向分析. Content includes '優れた文化芸術に触れる機会の創出、文化芸術活動への支援が望まれていた。' and '2022年度に実施した「文化芸術活動応援 SNS活用ワークショップ」は、満足が53.1%、やや満足が約32.2%と初心者約7割を占める中でも概ね好評であった。'

2 事業進捗等(指標等推移)

Large data table with 12 columns for indicators and 11 columns for years (2020-2026). Includes rows for '対象指標', '活動指標', '成果指標', and '単位コスト'. A red box highlights the 2022-2023 period.

Table with 3 columns: 活動指標分析結果, 成果指標分析結果, 総事業費(事業費・人件費)分析結果. Contains detailed text analysis for each category.

3 一次評価(部局内評価)

Table with 5 rows for evaluation criteria: 1 規模・方法の妥当性, 2 公平性, 3 効率性, 4 活動指標(活動達成度), 5 成果指標(目的達成度). Scores range from 3 to 4.

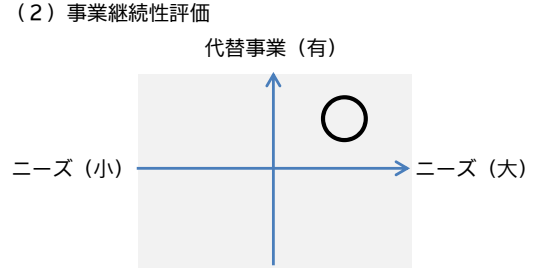
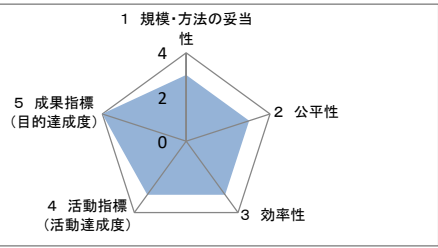


Table with 2 columns: 統合, 一次評価コメント. Comments describe the use of SNS for promotion and the implementation of '久米賞・百合子賞'.

Table with 5 columns: カウンターレス, キャッシュレス, ペーパーレス, ファイルレス, ムーブレス(会議レス). Includes a section for 気候変動対応 with 'DX (デジタル市役所)' and '部局間協奏'.

4 二次評価

Table with 5 rows for evaluation criteria: 1 規模・方法の妥当性, 2 公平性, 3 効率性, 4 活動指標(活動達成度), 5 成果指標(目的達成度). Scores range from 2 to 4.

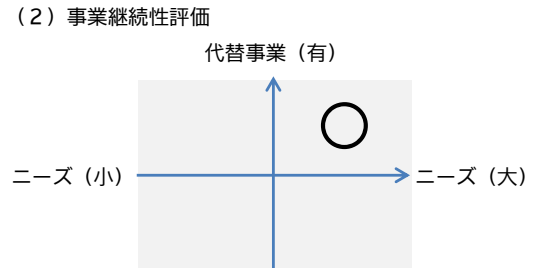
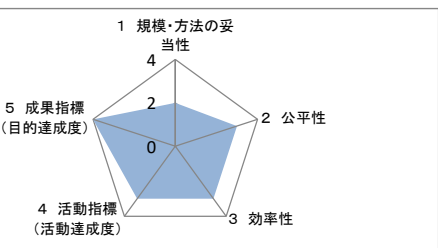


Table with 2 columns: 統合, 二次評価コメント. Comments discuss the overall impact of the project and the role of the '久米賞・百合子賞'.

Table with 1 column: (参考) 令和4年度カイゼンのための行動計画. Lists specific improvement actions like '具体的なカイゼン策' and '市の後援等の承認を受けた文化芸術活動イベント情報を市ウェブサイトに掲載し、文化芸術鑑賞機会を広く周知するとともに、イベント情報掲載件数を活動指標、イベント情報ウェブサイト閲覧回数を成果指標とする。'



1 事業概要

政策体系		SDGs	広域事業	手段	意図（目的）
大綱（取組）	II「交流・観光の未来」	11.4	—	①指定天然記念物の定期診断を行う。②指定文化財を所有する個人、保存活動を行う団体に補助金、奨励金を交付する。③文化財パトロールを行う。④史跡所在公有地の適切な管理を行う。⑤特別天然記念物二ホンカモシカの保護・滅失処理を行う。⑥指定民俗文化財の映像記録DVDを作成する。⑦その他文化財保存・活用に関することを適宜行う。	指定文化財等及びその管理者を対象に、保存・活用に関する各種支援・周知等を行うことで、本市に所在する文化財の保存と継承を図る。
施策	2 国内外に発信できる、自慢の地域資源があるまち				

事業開始時周辺環境（背景）	現状周辺環境	今後周辺環境（予測）	住民意向分析
指定文化財の所在地に、案内板が設置されていなかったため、文化財の周知を図ることができなかった。また、指定文化財の維持管理等や保存活動を行っている団体から、支援の要望が出されていた。	コロナ禍により、特に無形文化財保存活動を行う各種団体の活動は制限されているものの、活動再開等に向け、道具の修繕や記録活動など積極的な保存活動を行っている。	文化財に関する情報提供の手段が、書籍等の紙ベースのもののほか、ウェブサイト、GIS等の多彩なデジタルコンテンツでも求められ、文化財を見せるための情報の構築、新たな仕組みづくりが必要も見込まれ、DXを活用した文化財保存データの作成及び作成したデータを用いた3Dビューワーによる体験展示も予想される。また、天然記念物の樹勢減衰等の不具合が多く見受けられることから、修繕に向けた助成の要望が予想される。	文化財所有者や、文化財の保存活動を行う管理団体からは、継続的な支援の要望が多い

2 事業進捗等（指標等推移）

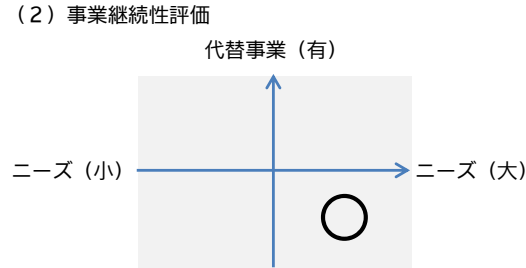
指標名	指標名	単位	まちづくり基本指針三次実施計画		まちづくり基本指針四次実施計画		まちづくり基本指針五次実施計画		まちづくり基本指針六次実施計画		まちづくり基本指針七次実施計画		八次実施計画	次期実施計画	まちづくり基本指針	
			2020年度（令和2年度）	2021年度（令和3年度）	2022年度（令和4年度）	2023年度（令和5年度）	2024年度（令和6年度）	2025年度	2026年度	中間指標	最終指標					
			計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	計画	2021年度	2025年度
対象指標	郡山市所在指定文化財件数	件		157		157		160		157		157				
活動指標①	指定天然記念物の定期診断数	件	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
活動指標②	指定文化財保存活動奨励金交付団体数	団体	41	37	38	38	38	39	38	38	38	38	38	38		
活動指標③	指定文化財のパトロール数	件	7	46	7	37	7	52	7	7	7	7	7	7		
成果指標①	～R3指定天然記念物診断成果に基づく指導件数/R4～天然記念物の保全行為数	件	3	3	3	3	6	2	2	2	2	2	2	2	3	2
成果指標②	～R3指定文化財の保存・継承を行った団体数/R4～民俗文化財映像記録公表数	団体	41	37	38	38	9	9	10	10	11	11	11	11	38	10
成果指標③	～R3指定文化財保全行為数/R4～指定有形文化財の保全行為数	件	7	46	7	37	7	7	3	3	3	3	3	3	7	3
単位コスト（総コストから算出）	活動①+②+③）1件あたり	千円		128		160		192		272		212		212		
単位コスト（所要一般財源から算出）	活動①+②+③）1件あたり	千円		128		136		183		232		212		212		
事業費		千円		6,594		7,865		10,272		14,078		11,196		14,078		11,196
人件費		千円		4,422		4,625		7,812		4,422		4,422		4,422		4,422
歳出計（総事業費）		千円		11,016		12,490		18,084		18,500		15,618		18,500		15,618
国・県支出金		千円						907								
市債		千円						0								
受益者負担金（使用料、負担金等）		千円						0								
その他		千円				1,906		0		1,921		1,921		1,921		
一般財源等		千円		11,016		10,584		17,177		16,579		15,618		16,579		15,618
歳入計		千円		11,016		12,490		18,084		18,500		15,618		18,500		15,618
		実計区分	評価結果	継続	継続	継続	継続	継続	継続	継続	継続	継続	継続	継続		

活動指標分析結果	成果指標分析結果	総事業費（事業費・人件費）分析結果
<p>①指定天然記念物の定期診断は、計画通り行っており、診断内容を保存団体等へ周知した。</p> <p>②奨励金の交付団体は高齢化による活動休止により1団体減となったが、新たに2団体が追加申請となり、前年度より増加した。</p> <p>③指定文化財等の適正な管理と保全促進のためのパトロール件数は、R4.3に発生した福島県沖地震による被害調査を継続して実施したこともあり、前年度と比較して増加した。</p>	<p>①指定天然記念物の定期診断結果や災害被害により、天然記念物の保全行為数は増加し、うち4件について市補助金を交付した（愛宕神社のサワラ、中津川の大きなカラ、内出のサクラ、浜路のエゾエノキ群、宇津峰、大善寺のフジ）。</p> <p>②令和3年度に記録した柳橋の歌舞伎の映像について、地域創造のウェブサイトを通じ公開した。</p> <p>③災害被害や保全のため、有形文化財7件について保全行為が行われたが、うち3件について市補助金（国県補助金の随伴補助を含む）を交付した（旧福島県尋常中学校本館、如宝寺石造笠塔婆、鈴木信教墓、音路の石造層塔、開成館、安積開拓官舎（旧立岩邸）、安積開拓入植者住宅（旧小山家））</p>	<p>【事業費】</p> <p>事業費については、指定文化財保存活動を行う団体への奨励金交付増加、大雨の被害を受けた天然記念物の危険性除去のための補助金交付及び災害復旧にかかる補助金交付の増加により、前年度と比較して増加した。</p> <p>【人件費】</p> <p>人件費は、災害の被害を受けた天然記念物、有形文化財の現状確認や特別天然記念物二ホンカモシカの滅失処理件数の増加、及び災害復旧に係る現地打合せや方針検討に係る業務量が増加したことから、前年度と比較して増加した。</p>

3 一次評価（部局内評価）

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	3
2 公平性	4
3 効率性	3
4 活動指標（活動達成度）	4
5 成果指標（目的達成度）	4



継続	一次評価コメント
継続	<p>後継者不足や少子高齢化による価値観の多様化などから文化財保存・継承が難しくなっている現状を踏まえ、文化財の保護・保存を推進するため、奨励金の交付とともに修繕費用の補助を継続して行っていく。</p> <p>また、天然記念物診断や定期的なパトロールを行い、樹木医の診断結果や現地視察に基づく現状の把握にと務めながら、文化財の保護・保存に向け、指定文化財所有者・管理団体との連絡調整も継続して行っていく。</p>

5レシ

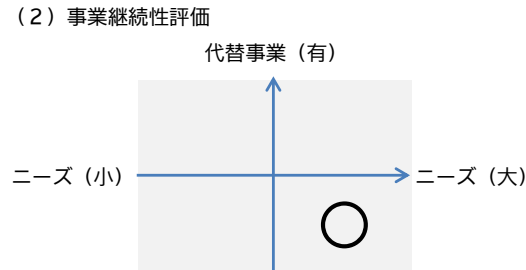
カウンターレス	キャッシュレス	ペーパーレス	ファイルレス	ムーブレス（会議レス）

気候変動対応	DX（デジタル市役所）	部局間協奏
		○

4 二次評価

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	3
2 公平性	4
3 効率性	3
4 活動指標（活動達成度）	4
5 成果指標（目的達成度）	4



継続	二次評価コメント
継続	<p>当該事業は、指定文化財の保存活動等を行う団体及び所有者に対し、補助金を交付するとともに、指定文化財のパトロール等の実施により、文化財の保存と後世への継承を図る事業である。</p> <p>令和4年度は、指定天然記念物の定期診断を計画通り実施するとともに、指定文化財保存活動への奨励金交付が前年度より1団体増加した。また、令和4年3月に発生した福島県沖地震の被害調査を継続して実施したこともあり、指定文化財のパトロール数も、計画値及び前年度よりも大幅に上回る等、積極的な活動がなされた。また、天然記念物及び指定有形文化財の保全行為数も計画通り実施しており、着実な事業の進捗が図られたところである。</p> <p>今後においても、指定文化財の保存及び継承により、本市の歴史や文化を理解するための環境整備を図るため、継続して事業を実施する。</p> <p>なお、事業費の増加という要因があるものの、単位コストが3年連続で増加していることから、効率的な事業運営に努める必要がある。</p>

(参考) 令和4年度カイゼンのための行動計画

--

1 事業概要

Table with 5 columns: Policy System, SDGs, Business Area, Method, and Intent/Purpose. It details the project's goals, such as preserving important cultural heritage sites and conducting excavations.

Table with 4 columns: Business Start Environment (Background), Current Environment, Future Environment (Forecast), and Resident Opinion Analysis. It discusses the project's context and the importance of citizen understanding.

2 事業進捗等 (指標等推移)

Large data table showing progress metrics from 2020 to 2026. It includes indicators like 'Number of important heritage sites confirmed' and 'Excavation area', along with financial data like 'Total cost' and 'Personnel costs'.

Table with 3 columns: Activity Indicator Analysis Results, Outcome Indicator Analysis Results, and Total Business Cost Analysis Results. It provides a detailed breakdown of the project's performance and costs.

3 一次評価 (部局内評価)

Section 3.1: Business Method Evaluation. Includes a table with criteria like 'Scale/Method Appropriateness' and a radar chart showing scores for various indicators.

Section 3.2: Business Sustainability Evaluation. A 2x2 matrix chart with 'Needs (Small)' vs 'Needs (Large)' on the x-axis and 'Replacement Business (Yes)' vs 'Replacement Business (No)' on the y-axis.

Section 3.3: Primary Evaluation Comments. A box containing text explaining the 'Continued' status of the project and the reasons for it.

Section 3.4: Evaluation Summary. Includes a table for '5 Less' (5 Less) and a table for 'Climate Change Response' (DX and inter-departmental coordination).

4 二次評価

Section 4.1: Business Method Evaluation. Similar to section 3.1, but with updated scores and a different radar chart.

Section 4.2: Business Sustainability Evaluation. Similar to section 3.2, but with updated positions on the matrix chart.

Section 4.3: Secondary Evaluation Comments. A box containing text explaining the 'Regular Business' status and the project's contribution to heritage preservation.

Section 4.4: Action Plan. A box containing the reference to the 'Action Plan for FY2024 Kaizen'.



1 事業概要

政策体系	SDGs	広域事業	手段	意図(目的)
大綱(取組)	II「交流・観光の未来」	4.7	—	様々な音楽事業を展開するとともに「音楽都市こおりやま」の方向性を専門家とともに検討する。また、未来を担う青少年と指導者のレベルアップ支援をするとともに、関係団体と情報交換を図る。
施策	2 国内外に発信できる、自慢の地域資源があるまち			市民が音楽に親しむ機会の拡充と、自主的な音楽活動の支援を行うことにより、「音楽都市こおりやま」の更なる推進を図るとともに、積極的に国内外に発信する。 また、音楽施設の充実を図ることにより更なる音楽・文化の振興を推進する。

事業開始時周辺環境(背景)	現状周辺環境	今後周辺環境(予測)	住民意向分析
1954年に国鉄郡山工場大食堂で開催された「NHK交響楽団郡山公演」等市民主導の音楽によるまちづくりに始まり、学校音楽における全国大会等での活躍を踏まえ、本市は2008年に「郡山市音楽都市宣言」を行った。 そのような中、市民からは音楽施設の充実に関する要望があり、既存施設のあり方等を含む施設整備について検討する必要があった。	様々な音楽事業を展開してきたことにより、市民音楽祭への参加や学校音楽における全国大会での活躍など、市民の音楽活動が活発化している。 新型コロナウイルス感染症拡大により一時期自粛されていた活動については、回数等増加傾向にある。	ポストコロナ時代に沿った「音楽都市こおりやま」を発信する事業を実施する必要がある。 小・中学校などの児童生徒の音楽活動や生涯学習における生きがい活動など市民の文化芸術活動は活発化していくと予想される。 1984年に開館したけんしん郡山文化センターは、施設・設備の老朽化に伴い、今後、大規模・高額な修繕が予想されることから、既存施設のあり方等を含む施設設備について、2021年度に実施した「郡山市文化施設の躯体・設備等調査及び民間活力(PPP・PFI)導入可能性調査」に基づき検討を進める必要がある。	市民意見リーダー調査「まちづくりへの満足度ランキング」では、「音楽のまちづくり」が2021年第三位、2022年第二位となるなど、市民から一定の評価を得ている。 2021年度に実施した「郡山市文化施設の躯体・設備等調査及び民間活力(PPP・PFI)導入可能性調査」では、けんしん郡山文化センターについて、2020年度に実施した施設利用者アンケートで91.5%が「また利用したい」と回答したことを踏まえ、全体的に利用者にとって好印象な施設であり、存在意義は高いとの分析がなされた。

2 事業進捗等(指標等推移)

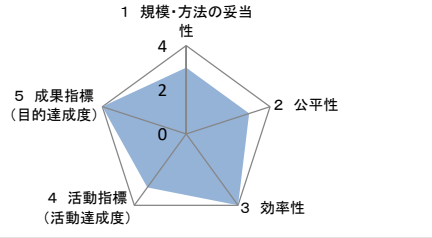
指標名	指標名	単位	まちづくり基本指針三次実施計画		まちづくり基本指針四次実施計画		まちづくり基本指針五次実施計画		まちづくり基本指針六次実施計画		まちづくり基本指針七次実施計画		八次実施計画		次期実施計画		まちづくり基本指針	
			2020年度(令和2年度)	2021年度(令和3年度)	2022年度(令和4年度)	2023年度(令和5年度)	2024年度(令和6年度)	2025年度	2026年度	中間指標	最終指標							
対象指標	市民	人		330,787	326,402	324,586												
活動指標①	音楽事業開催件数(市主催コンサート、ホールコンサート)	件	10	5	4	8	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		
活動指標②	市民音楽祭	件	210	70	210	111	210	140	210	210	210	210	210	210	210	210		
成果指標①	コンサートの入場者数(市主催コンサート、ホールコンサート)	人	8,000	4,469	8,000	2,208	8,000	11,414	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
成果指標②	市民意見リーダー満足度	%				60	57	60	60	60	60	60	60	60	60	60		60
単位コスト(総コストから算出)	コンサートの入場者数 一人あたりのコスト	千円		4.70	8.20	3.15	3.81	3.81	3.81	3.81	3.81	3.81	3.81	3.81	3.81	3.81		
単位コスト(所要一般財源から算出)	コンサートの入場者数 一人当たりのコスト	千円		1.57	8.20	1.02	2.03	2.03	2.03	2.03	2.03	2.03	2.03	2.03	2.03	2.03		
事業費		千円		16,841	12,688	28,941	25,065	25,065	25,065	25,065	25,065	25,065	25,065	25,065	25,065	25,065		
人件費		千円		6,800	5,427	6,968	5,427	5,427	5,427	5,427	5,427	5,427	5,427	5,427	5,427	5,427		
歳出計(総事業費)		千円		23,641	18,115	35,909	30,492	30,492	30,492	30,492	30,492	30,492	30,492	30,492	30,492	30,492		
国・県支出金		千円																
市債		千円																
受益者負担金(使用料、負担金等)		千円																
その他		千円		15,738	15	24,242	14,249	14,249	14,249	14,249	14,249	14,249	14,249	14,249	14,249	14,249		
一般財源等		千円		7,903	18,100	11,667	16,243	16,243	16,243	16,243	16,243	16,243	16,243	16,243	16,243	16,243		
歳入計		千円		23,641	18,115	35,909	30,492	30,492	30,492	30,492	30,492	30,492	30,492	30,492	30,492	30,492		
	実計区分	評価結果	拡充	継続	継続	継続	継続	継続	継続	継続	継続	継続	継続	継続	継続	継続		

活動指標分析結果	成果指標分析結果	総事業費(事業費・人件費)分析結果
新型コロナウイルス感染拡大や福島県沖地震によるけんしん郡山文化センター休館の影響により中止となっていた、市主催コンサートである「ハーモニーコンサート」を3年ぶりに、「二分の一人コンサート」を2年ぶりに開催し、「ホールコンサート」の開催件数も増加したことから、音楽事業開催件数は増加(新型コロナウイルス感染拡大前の水準へ回復)した。市民音楽祭についても、主催行事、参加行事共に増加した。 「ハーモニーコンサート」及び「ふれあいコンサート」では、後日オンライン配信を行い、当日会場に足を運んだ方に限らず、世界中誰もが音楽に親しむ機会のある事業展開を図ることができた。	音楽事業開催件数の新型コロナウイルス感染拡大前の水準への回復、「ふれあいコンサート」の3年ぶりの集客しての開催(2020年、2021年はオンラインのみでの開催)及び新型コロナウイルス感染拡大防止に係る各種ガイドラインの緩和により、コンサートの入場者数(オンライン視聴者数含む)は、増加した。 「ハーモニーコンサート」及び「ふれあいコンサート」では、後日オンライン配信を行い、当日会場に足を運んだ方に限らず、世界中誰もが音楽に親しむことができる機会を創出する事業展開を図った。	【事業費】 音楽事業開催件数が新型コロナウイルス感染拡大前に並んだ(2019年度の音楽事業開催件数：8件)ことや、集客での事業実施に加えDX化の観点から後日オンライン配信も行ったこと及び音楽文化アドバイザーに係る費用を音楽活動推進事業費へ移行したため事業費は増加した。 【人件費】 新型コロナウイルス感染拡大前の音楽活動状況を取り戻すため、感染拡大防止を図るとともに、「新しい生活様式」に沿った従来とは異なる手法の事業実施となり、関係者との調整や検討を要したため人件費は増加した。

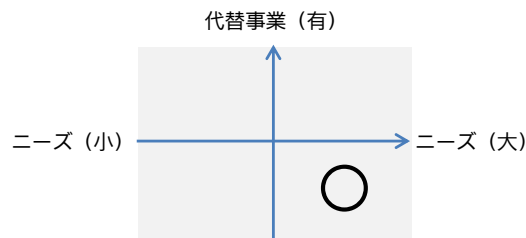
3 一次評価(部局内評価)

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	3
2 公平性	3
3 効率性	4
4 活動指標(活動達成度)	3
5 成果指標(目的達成度)	4



(2) 事業継続性評価



継続

一次評価コメント  
音楽事業について、新型コロナウイルス感染拡大前の状況を少しずつ取り戻した(2019年度の音楽事業開催件数：8件)。事業手法についても、新型コロナウイルス感染拡大前の従来手法であった集客しての開催に加え、後日オンラインでも配信を行い、DXを活用しながら新しい生活様式に沿った事業を展開した。今後も各種事業の実施にあたっては、指定管理者による実施事業への移行による内容の充実や、DXの活用や民間と連携した取組み音楽文化アドバイザーの助言を活用する等様々な協力を得ながら、音楽活動の推進を図っていく。

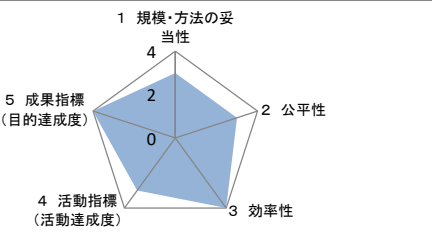
5スレ	カウンターレス	キャッシュレス	ペーパーレス	ファイルレス	ムーブレス(会議レス)
	○		○		○

気候変動対応	DX(デジタル市役所)	部局間協奏
	○	○

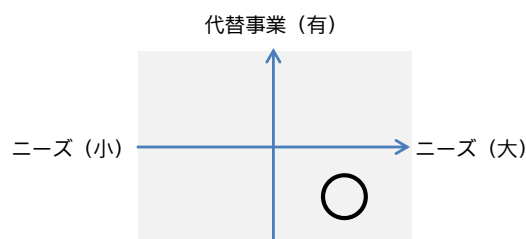
4 二次評価

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	3
2 公平性	3
3 効率性	4
4 活動指標(活動達成度)	3
5 成果指標(目的達成度)	4



(2) 事業継続性評価



統合

二次評価コメント  
当該事業は、市民が音楽に親しむ機会の充実や音楽活動の支援を通して、音楽文化の振興を図る事業である。  
令和4年度は、活動指標については、いずれも計画値の達成には至っていないが、前年度よりもコンサートの開催回数が増加するとともに、開催にあたっては、音楽文化アドバイザーの助言も活用し、よりニーズにマッチした事業の開催に努めた。また、市民音楽祭の件数が増加したことに伴い、入場者数も前年度を大幅に上回るなど、市民の音楽活動も徐々に再開されていることが見てとれる。  
しかしながら、当該事業に関連のある事業の多くは、指定管理者制度における事務へと移行が進み、経常化が図られている。また、さらなる文化芸術振興のためには、当該事業において担うべき役割及び目指すべき成果を明確にしつつ、文化芸術活動の推進との連携を見据え、総合的な文化の振興を図っていくため、当該事業に「文化芸術振興事業」を統合して事業を実施する。

(参考) 令和4年度カイゼンのための行動計画

1 事業概要

政策体系		SDGs	広域事業	手段	意図（目的）
大綱（取組）	IV「誰もが地域で輝く未来」	3.4	-	市民向けに行われる健康づくりのスポーツ教室やスポーツイベントなどを、スポーツ関係団体と連携して広く紹介するなど、市民が気軽に参加できるよう啓発を行う。	主体的に日常生活の中にスポーツを取り組むことが出来る環境を提供するとともに、日常生活にスポーツを取り入れるための意識啓発を行い、豊かなスポーツライフの実現を図る。
施策	2 好きなこと、得意なことを地域で学び生かせるまち				

事業開始時周辺環境（背景）	現状周辺環境	今後周辺環境（予測）	住民意向分析
近年、わが国では、利便性の向上や高度・情報化社会の進展などによる運動不足やストレス、また、平均寿命の伸長による急激な高齢化社会への移行などが、将来に向け、心身両面の健康への問題を生み出してきている。	スポーツ庁の所掌事務の一つに、「心身の健康の保持増進に資するスポーツの機会の確保に関すること」が掲げられ、健康のためのスポーツが重視されている中、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、スポーツイベントの中止や外出自粛などにより、市民の体力維持・健康増進は重要である。	新型コロナの5類移行により、スポーツの参加者数、スポーツイベント開催がコロナ前の状態に回復すると考えられる。	コロナ禍を経て、更なる体力維持、健康増進のためのスポーツが望まれている。

2 事業進捗等（指標等推移）

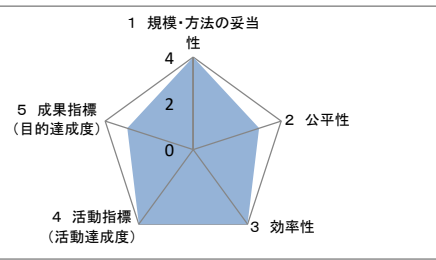
指標名	指標名	単位	まちづくり基本指針三次実施計画		まちづくり基本指針四次実施計画		まちづくり基本指針五次実施計画		まちづくり基本指針六次実施計画		まちづくり基本指針七次実施計画		八次実施計画		次期実施計画		まちづくり基本指針	
			2020年度（令和2年度）		2021年度（令和3年度）		2022年度（令和4年度）		2023年度（令和5年度）		2024年度（令和6年度）		2025年度		2026年度		中間指標	最終指標
			計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	2021年度	2025年度
対象指標	市民	人		330,787		326,402		324,586										
活動指標①	健康づくりスポーツ教室種目数	回	13	9	13	13	14	14	14		14		14	14				
活動指標②	高齢者スポーツ大会等開催回数	回	2	1	2	1	2	1	2		2		2	2				
活動指標③																		
成果指標①	健康づくりスポーツ教室参加者数	人	1,000	412	630	607	900	505	900		900		900	900		900	630	900
成果指標②	高齢者スポーツ大会等参加者数	人	800	55	800	162	800	56	800		800		800	800		800	800	800
成果指標③	運動・スポーツ実施率	%		59		59		53		66		70		70		70	70	70
単位コスト（総コストから算出）	健康づくりスポーツ教室等参加者数1人あたりのコスト	千円		13		8		9		4		4		4		4		
単位コスト（所要一般財源から算出）	健康づくりスポーツ教室等参加者数1人あたりのコスト	千円		12		7		7		3		3		3		3		
事業費		千円		1,621		1,953		2,094	2,814		2,814		2,814	2,814		2,814		
人件費		千円		4,522		4,209		2,876	4,522		4,522		4,522	4,522		4,522		
歳出計（総事業費）		千円		6,143		6,162		4,970	7,336		7,336		7,336	7,336		7,336		
国・県支出金		千円		581		901		950	1,363		1,363		1,363	1,363		1,363		
市債		千円																
受益者負担金（使用料、負担金等）		千円		53		108		87	87		87		87	87		87		
その他		千円																
一般財源等		千円		5,509		5,153		3,933	5,886		5,886		5,886	5,886		5,886		
歳入計		千円		6,143		6,162		4,970	7,336		7,336		7,336	7,336		7,336		
		実計区分		評価結果	継続	改善	継続	継続	継続	継続	継続							

活動指標分析結果	成果指標分析結果	総事業費（事業費・人件費）分析結果
健康や体力の保持・増進を図るとともに、生涯スポーツの足がかりとするため、スポーツ関係団体との協奏により感染症予防対策を徹底して市民スポーツ教室等を開催した。スポーツ教室、高齢者スポーツ大会とも計画値と同程度実施した。	<ul style="list-style-type: none"> <li>スポーツ教室については新型コロナ感染症対策のため定員の半分の募集としたので、計画値を下回った。高齢者スポーツ大会については、新型コロナウイルス感染症防止のため体育館内の大会を中止としたため、計画値より下回った。開催したゲートボール大会では、人数制限はしなかったが、令和3年度は、個人参加としたために162名の参加人数が増えたが、令和4年度に本来のチーム参加に戻し、12チームの56名参加となり、令和2年度と同程度の参加人数となった。</li> <li>健康づくりスポーツ教室参加者数については、コロナ感染症予防として、中高齢者のスポーツ教室について定員を大幅に減らしたことにより減少した。</li> <li>市民の健康や体力の保持・増進を図るため、日常生活の中でスポーツに取り組むことができる機会の創出は重要であることから、新型コロナウイルス感染症対策を徹底し、withコロナの時代に対応した事業の展開を図った。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>【事業費】</li> <li>・教室数増加により、講師謝礼や講師旅費、保険料等の事業費が増加した。</li> <li>【人件費】</li> <li>・前年度と比較して準備における新型コロナウイルス感染症対策の効率化が図られたことから、人件費が減少した。</li> </ul>

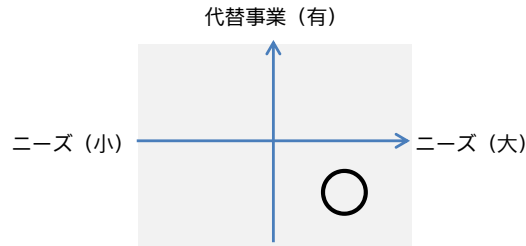
3 一次評価（部局内評価）

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	4
2 公平性	3
3 効率性	4
4 活動指標（活動達成度）	4
5 成果指標（目的達成度）	3



(2) 事業継続性評価



継続	一次評価コメント
継続	<p>スポーツ教室については、コロナ禍の中、令和3年度に中高齢者スポーツ教室の参加人数に対する意見を踏まえ、令和4年度に定員を大幅に減らし（150名から90名）さらに密にならないように、45名ずつの2回に分けて実施した他、硬式テニス、スケート教室も2回に分けて実施し、密にならないように工夫した。教室種目も令和3年度より1種類増の13種類から14種類とし、様々なスポーツ教室を展開できた。教室の最後にはアンケートも実施し、開催回数、参加人数等を調整しながら実施している。</p> <p>どの教室も、概ね定員を超える応募者数であり、市民のニーズは高い。市民の健康や体力の保持・増進を図るため、日常生活の中でスポーツに取り組むことができる機会の創出は重要であることから、継続して事業を実施する。</p>

5レズ

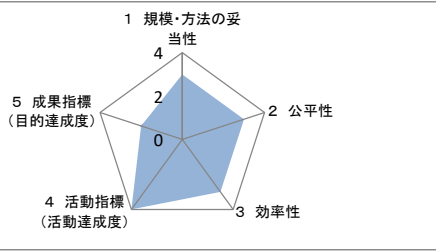
カウンターレス	キャッシュレス	ペーパーレス	ファイルレス	ムーブレス（会議レス）
○				

気候変動対応	D X (デジタル市役所)	部局間協奏
	○	○

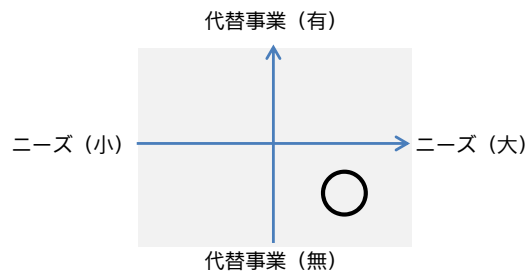
4 二次評価

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	3
2 公平性	3
3 効率性	3
4 活動指標（活動達成度）	4
5 成果指標（目的達成度）	2



(2) 事業継続性評価



継続	二次評価コメント
継続	<p>当該事業は、スポーツ教室等を通して高齢者をはじめとした市民が日常生活の中にスポーツを取り入れる環境づくりに寄与する事業である。</p> <p>令和4年度は、健康づくりスポーツ教室については、1種目増加を図り、計画通り実施した。高齢者健康スポーツ大会は、前年度同様、屋内競技の開催を見送ったため、計画通りの活動はできなかったが、利用者の意見や感染症対策を踏まえ、定員を減らして実施したところである。参加人数は、計画値の達成には至らなかったものの、定員の減少に伴い教室を複数回実施する等、参加機会の減少を補完する取組みもなされている。</p> <p>今後においても、心身の健康の保持増進に資するものであることから、身近にスポーツができる環境を提供するため、継続して事業を実施する。</p> <p>なお、運動・スポーツ実施率の計画値達成やライフスタイルの変化を見据え、参加者へのニーズ調査を実施する等、実施手法については、引き続き、見直しを進める必要がある。</p>

(参考) 令和4年度カイゼンのための行動計画

--



1 事業概要

政策体系		SDGs	広域事業	手段	意図(目的)
大綱(取組)	IV「誰もが地域で輝く未来」	3.4	○	本市を拠点とするトップスポーツチームや大学の資源・知見を活用した事業を展開するとともに、スポーツ環境の充実・整備を図る。	市民の健康増進や多様なスポーツへの参画を促進するとともに、スポーツ環境の充実・整備を図ることにより、地方創生を推進する。
施策	2 好きなこと、得意なことを地域で学び生かせるまち				

事業開始時周辺環境(背景)	現状周辺環境	今後周辺環境(予測)	住民意向分析
市民の運動機会の創出と、 <b>ポストコロナ社会における</b> 新たなスポーツ振興と競技力向上の在り方が求められている。	市民の運動機会の創出と、新たなスポーツ振興と競技力向上の在り方が求められている。	トップスポーツチームに触れ合える機会の創出と、スポーツ推進プログラムやICTを活用した新たなスポーツ振興事業はますます重要となってくる。	運動機会の創出とスポーツによる健康増進、子どもの運動能力向上とスポーツを通じたキャリア教育、プロスポーツ等による非日常体験が求められている。

2 事業進捗等(指標等推移)

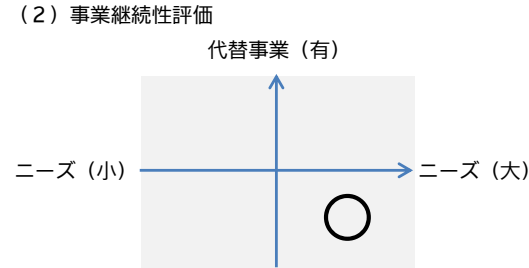
指標名	指標名	単位	まちづくり基本指針三次実施計画		まちづくり基本指針四次実施計画		まちづくり基本指針五次実施計画		まちづくり基本指針六次実施計画		まちづくり基本指針七次実施計画		八次実施計画		次期実施計画		まちづくり基本指針		
			2020年度(令和2年度)	2021年度(令和3年度)	2022年度(令和4年度)	2023年度(令和5年度)	2024年度(令和6年度)	2025年度	2026年度	中間指標	最終指標								
			計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	2021年度	2025年度	
対象指標	市民	人				326,402		324,586											
活動指標①	スポーツ推進プログラムを活用した教室等回数	回		9	108	50	115	50		50									
活動指標②	ICTを活用した部活動の実施学校数	校		1	5	5	4	5		5									
活動指標③	プロスポーツ等魅力発信事業実施回数	回		29	5	6	10	8		8									
成果指標①	運動・スポーツ実施率	%		58	59	62	53	66		70							62		
成果指標②	ICTを活用した部活動支援の実施回数	回		48	36	100	27	100		100							100		
成果指標③	プロスポーツ等公式戦観戦者数	人		36,700	20,518	31,000	44,839	32,500		34,100							31,000		
単位コスト(総コストから算出)	市民1人あたりのコスト	千円		1	2		1	1		1									
単位コスト(所要一般財源から算出)	市民1人あたりのコスト	千円		1	1		1	1		1									
事業費		千円		30,000	34,556		45,716	63,168		63,168									
人件費		千円		5,000	9,222		11,531	5,000		5,000									
歳出計(総事業費)		千円		0	35,000		57,247	68,168	0	68,168	0	0	0	0	0	0			
国・県支出金		千円					19,650	28,270		28,270									
市債		千円																	
受益者負担金(使用料、負担金等)		千円																	
その他		千円			34,556		26,057	34,898		34,898									
一般財源等		千円		0	35,000		11,540	5,000	0	5,000	0	0	0	0	0	0			
歳入計		千円		0	35,000		57,247	68,168	0	68,168	0	0	0	0	0	0			
実計区分		評価結果					継続	拡充		継続									

活動指標分析結果	成果指標分析結果	総事業費(事業費・人件費)分析結果
<ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルス感染症拡大防止対策を徹底し、スポーツ教室(健康運動教室、バスケクリニック、指導者育成プログラム)及びプロスポーツ等魅力発信事業(サポーターティングマッチ)を実施した。</li> <li>市SNS、web等広報の拡充、サポーターティングマッチの回数(バスケ4→6回、バレー2回、野球2回)増加及びイベントの充実(観客招待、郡山交響楽団コンサート、鯉関係グッズ等配布)により計画値を上回った。</li> <li>ICTを活用した部活動の実施学校数は、新型コロナウイルス感染症予防対策として部活動の制限があり計画値を下回った。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>まちづくりネットモニターの調査によると、ウォーキングや筋力トレーニングなど、コロナ禍でも気軽にできる運動を実施した人が多かったが、運動・スポーツ実施率は計画値よりも下回った。</li> <li>部活動支援実施回数は、小・中学校において新型コロナウイルスの感染が拡大し、部活動に制限がかかったため、計画値よりも下回った。</li> <li>プロスポーツ等公式戦観戦者数は、新型コロナウイルス感染症による制限の緩和並びに広報、サポーターティングマッチ実施等の活動内容の拡充によるトップスポーツチームへの市民の関心の高まりなどにより、計画値よりも大幅に増えている。</li> </ul>	<p>【事業費】</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響で教室開催数は減少したが、魅力発信事業は増加したため、計画値より増額となった。</p> <p>【人件費】</p> <p>事業開始2年度ではあるが、新型コロナウイルス感染症の影響に加え関係者との連絡・調整に係る業務量が多かったため、昨年よりも上回った。</p>

3 一次評価(部局内評価)

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	4
2 公平性	3
3 効率性	4
4 活動指標(活動達成度)	4
5 成果指標(目的達成度)	4



継続	一次評価コメント
継続	<p>プロスポーツ等公式戦観戦者数は、広報、イベント等の拡充等により、前年よりも大幅に伸ばすことができた。また、ICTを活用した部活動の支援やオンラインを活用した各種スポーツ教室を開催し、市民の運動機会の創出及び競技力の向上を図ることができた。</p> <p>より多くの市民が、スポーツに参画する機会を増やすための環境を整備するため、必要な事業であり、今後ともICTを活用しつつプロスポーツチームや大学と連携し、継続して事業を実施する。</p>

5レシ

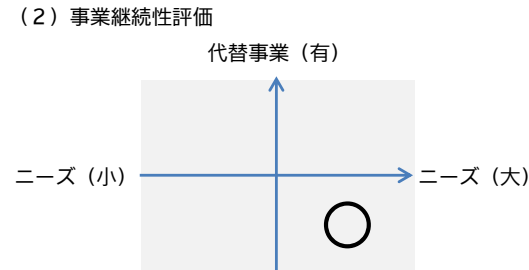
カウンターレス	キャッシュレス	ペーパーレス	ファイルレス	ムーブレス(会議レス)
○				○

気候変動対応	DX(デジタル市役所)	部局間協奏
	○	○

4 二次評価

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	4
2 公平性	3
3 効率性	4
4 活動指標(活動達成度)	4
5 成果指標(目的達成度)	4



継続	二次評価コメント
継続	<p>当該事業は、プロスポーツチームの活動や大学の資源・知見を活用し、スポーツへの参画を促すことで、市民の健康増進やスポーツ環境の充実を図っていく事業である。</p> <p>令和4年度は、スポーツ推進プログラムを活用した教室等を感染症対策を講じながら実施したことにより、計画値を上回る開催数となった。ICTを活用した部活動の実施回数については、学校の部活動制限による影響もあり、計画値を下回ったが、プロスポーツ等魅力発信事業はサポーターティングマッチが開催されたことにより、十分な活動がなされた状況にある。また、プロスポーツの公式戦の活動が緩和されてきたことに伴い、公式戦観戦者数は計画値を大きく上回った。一方で、コロナ禍におけるライフスタイルの変化により、運動・スポーツの実施率は計画値である約6割及び前年度実績のいずれでも下回っている等、市民の健康増進の意識については、今後も啓発の余地があるものと思料される。</p> <p>今後も、スポーツによる健康増進、運動機会の創出と併せ、プロスポーツチームや大学と連携した競技力の向上を図るため、継続して事業を実施する。</p>

(参考) 令和4年度カイゼンのための行動計画

--

1 事業概要

政策体系		SDGs	広域事業	手段	意図（目的）
大綱（取組）	IV「誰もが地域で輝く未来」	3.4	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>・トップアスリートを招いての講習会を実施する。</li> <li>・「する・みる・支える・知る」スポーツ教育を実施する。</li> <li>・パラリンピック競技の普及啓発を図る。</li> </ul>	東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会のレガシーを継承し、スポーツに対する機運醸成を図り、スポーツの振興を図るとともに、パラスポーツの普及と理解を深め、共生社会の実現を図る。
施策	2 好きなこと、得意なことを地域で学び生かせるまち				

事業開始時周辺環境（背景）	現状周辺環境	今後周辺環境（予測）	住民意向分析
東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会が終了した。	東京2020大会のレガシーとして、パラスポーツへの理解を深め、普及を進めるなど、共生社会の実現に向けた取り組みが求められている。	東京2020大会のレガシーとして、将来を期待される子どもの競技力の向上やスポーツとの多様な関わり方を支援するとともに、年齢・性別・障がいの有無に関わらずスポーツに参画することができるパラスポーツの普及を推進することは、SDGsの理念である「誰一人取り残されない社会」の実現のため、ますます重要となってくる。	東京2020大会の開催を契機に、スポーツへの関心が高まりを見せている。

2 事業進捗等（指標等推移）

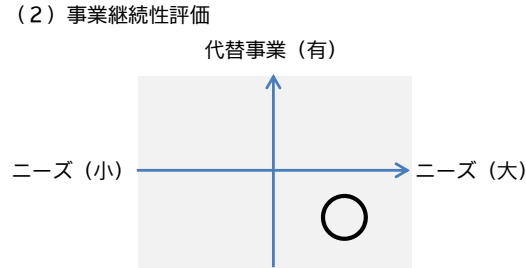
指標名	指標名	単位	まちづくり基本指針三次実施計画		まちづくり基本指針四次実施計画		まちづくり基本指針五次実施計画		まちづくり基本指針六次実施計画		まちづくり基本指針七次実施計画		八次実施計画	次期実施計画	まちづくり基本指針		
			2020年度（令和2年度）		2021年度（令和3年度）		2022年度（令和4年度）		2023年度（令和5年度）		2024年度（令和6年度）		2025年度	2026年度	中間指標	最終指標	
			計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	計画	2021年度	2025年度	
対象指標	市民	人						324,586									
活動指標①	障がい者スポーツ体験教室回数	回					1	3	3			3		3			
活動指標②	トップアスリート養成教室実施回数	回					6	5	6			6		6			
活動指標③	スポーツ教育実施校数	校					15	15	15			8		8			
成果指標①	障がい者スポーツ体験教室参加人数	人					40	59	60			60		60			60
成果指標②	トップアスリート養成教室参加人数	人					200	135	200			200		200		200	200
成果指標③	スポーツ教育授業参加人数	人					2,000	1,235	2,000			2,000		2,000		2,000	2,000
単位コスト（総コストから算出）	スポーツ教育授業参加者1人あたりのコスト	千円						7	14			14		14			
単位コスト（所要一般財源から算出）	スポーツ教育授業参加者1人あたりのコスト	千円						6	11			11		11			
事業費		千円						2,018	22,894			2,878		2,878		2,878	2,878
人件費		千円						7,314	5,000			5,000		5,000		5,000	5,000
歳出計（総事業費）		千円		0	0	0	0	9,332	27,894	0	0	7,878	0	7,878	7,878		
国・県支出金		千円						422	94			94					
市債		千円															
受益者負担金（使用料、負担金等）		千円															
その他		千円															
一般財源等		千円		0	0	0	0	8,910	27,800	0	0	7,784	0	7,784	7,784		
歳入計		千円		0	0	0	0	9,332	27,894	0	0	7,878	0	7,878	7,878		
	実計区分	評価結果							継続					継続			

活動指標分析結果	成果指標分析結果	総事業費（事業費・人件費）分析結果
<ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染症拡大防止対策を徹底し、障がい者スポーツ体験教室は、計画値を上回った。トップアスリート養成教室、スポーツ教育実施校数とも計画値と同程度実施した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・障がい者スポーツ体験教室参加人数は、計画値を上回った。</li> <li>・トップアスリート養成教室参加人数は新型コロナウイルス感染症防止及び実技指導をするための適切な参加人数とし、効果的な事業実施のため競技団体と調整をして参加者数を制限したため計画値を下回った。</li> <li>・スポーツ教育授業参加人数は新型コロナウイルス感染症防止及び実技指導をするための適切な参加人数とし、効果的な事業実施のため、参加者を制限したことにより計画値を下回った。</li> </ul>	<p>【事業費】</p> <p>新型コロナウイルス感染症により、計画値より減少した。障がい者スポーツ体験教室、トップアスリート養成教室とも講師謝礼が主な事業費となっている。</p> <p>【人件費】</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、講師との連絡・調整に係る業務量等である。</p>

3 一次評価（部局内評価）

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	4
2 公平性	3
3 効率性	R4新規
4 活動指標（活動達成度）	4
5 成果指標（目的達成度）	4



継続	一次評価コメント
継続	<p>著名なアスリートによる講習会の実施やパラスポーツの普及、啓発などにより、子どもの競技力の向上やスポーツへの多様な関わり方を支援するとともに、共生社会への実現に向けた理解を深めることにもつながることから、継続して事業を実施する。</p> <p>なお、成果指標の②、③の計画値については、より効果的な事業の実施に向け実技指導等をする上で適切な参加者数を考慮した見直しを検討する。</p>

5レズ

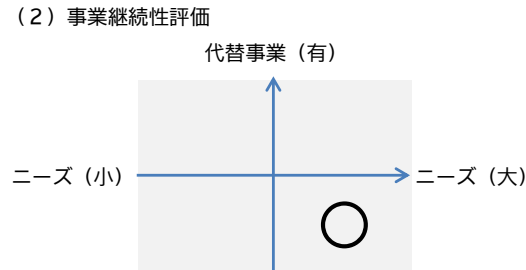
カウンターレス	キャッシュレス	ペーパーレス	ファイルレス	ムーブレス（会議レス）
○				

気候変動対応	D X (デジタル市役所)	部局間協奏
	○	○

4 二次評価

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	3
2 公平性	3
3 効率性	R4新規
4 活動指標（活動達成度）	4
5 成果指標（目的達成度）	4



継続	二次評価コメント
継続	<p>当該事業は、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会におけるレガシーを継承することで、スポーツの機運上昇及びスポーツを通じた共生社会への理解を深めるための取組みを推進する事業である。</p> <p>令和4年度からの新規事業であるが、障がい者スポーツ教室として「ポッチャ」の体験教室を実施するとともに、パラスポーツへの理解を深めるためのスポーツ教育の実施校も計画通りとなり、十分な活動がなされた。一方で、参加人数等については、効果的な事業実施を目的に人数制限を設けたため、計画値までは届かなかった。</p> <p>今後においても、オリパラレガシー継承により、子どもの競技力向上及びスポーツを通じた共生社会の実現を図るため、継続して事業を実施する。</p> <p>なお、レガシーは、大会を通じて整備・構築されたインフラや技術、サービスを大会の後も社会の資産として活用することを狙いとされたものである。当該事業の目的を踏まえると、現在設定されている成果指標は活動に関する内容であり、多角的視点に基づき、事業の進捗を検証するためには、適正なものとは言い難い。以上の視点を踏まえ、パラスポーツへの理解度やパラスポーツの観戦者数等、中間アウトカム（マイルストーン）となるような適正な成果指標を設定する必要がある。</p>

(参考) 令和4年度カイゼンのための行動計画

--



1 事業概要

政策体系		SDGs	広域事業	手段	意図(目的)
大綱(取組)	II「交流・観光の未来」	12.b 17.17	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>国籍を問わず住民等がまちづくりに関わる機会を創出し、住民等が参画するプロモーション事業を展開する。</li> <li>ウェブメディア等を通して、本市の認知度・知名度の向上を図るプロモーション事業を推進する。</li> <li>がくとくんバンドをはじめとしたキャラクタープロモーション活動を展開する。</li> <li>フロンティア大使等の助言・支援をいただきながら、プロモーション事業展開を図る。</li> </ul>	市民、民間団体・企業、教育機関、行政がそれぞれの役割に応じた連携を図りながら郡山の魅力を「オール郡山」の体制で発信することで、外部の様々な価値を呼び込み、都市の新たな活力の創出を図り、さらに市民が郡山の魅力を再発見する機会を得ることで、郷土愛の醸成を推進し、将来予想される人口減少や経済縮小などの課題克服を目指す。
施策	3 たくさんの人が「また来たい」、「住んでみたい」と思えるまち				

事業開始時周辺環境(背景)	現状周辺環境	今後周辺環境(予測)	住民意向分析
地方都市では、人口減少傾向や中心市街地の衰退などから、これまで以上に都市の活力が求められ、様々な分野において都市の競争力が問われている中で、東日本大震災により都市イメージが大きく低下した。	感染症対策としての制限が緩和され、観光客やインバウンドをはじめ、国内だけでなく国外からの往来が従来の状況を取り戻してきている。コロナ禍によりSNSやオンライン会議等のコミュニケーションスキルが一般化したものの、現実世界での生の体験がより求められるようになったことから、従来からの観光施策やプロモーション施策に加え、積極的なDXの導入が求められる。	新型コロナウイルスの行動制限が解除され、国内・国外からの往来がコロナ禍以前よりも増加することが予想されるため、積極的な情報発信の拡充に加え、国内旅行者やインバウンドの受入体制の強化が求められる。こうした状況は、シティプロモーションの目的を達成するため、在住者だけでなく来訪者とのより良い関係を構築し、シビックプライドの深化と関係人口創出の契機になることから、DXを積極的に活用し、効果的かつ効率的に情報を発信し、インバウンドを含めた誘客に繋げていく必要がある。	まちの魅力やアイデンティティー等を再認識し、郷土愛や誇りを持つことにつながる風潮がある。住民の中には、まちに関心を持ち、SNS等を通じて情報を共有したり、まちの課題解決を図りながら持続可能な地域づくりを目指したり、プロモーションに繋がったりするなど、自分のまちに何らかの関与をしたいという意欲のある住民が増えている。

2 事業進捗等(指標等推移)

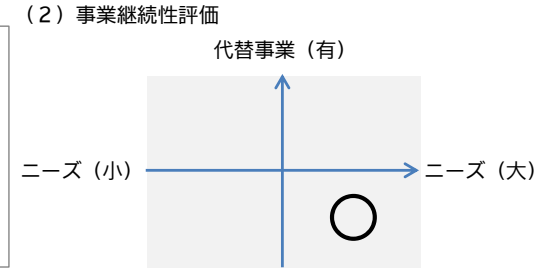
指標名	指標名	単位	まちづくり基本指針三次実施計画		まちづくり基本指針四次実施計画		まちづくり基本指針五次実施計画		まちづくり基本指針六次実施計画		まちづくり基本指針七次実施計画		八次実施計画		次期実施計画		まちづくり基本指針		
			2020年度(令和2年度)	2021年度(令和3年度)	2022年度(令和4年度)	2023年度(令和5年度)	2024年度(令和6年度)	2025年度	2026年度	中間指標	最終指標								
対象指標	市民	人		330,787		326,402		324,586											
活動指標①	プロモーション活動回数(市内外)	回	80	17	80	17	80	34	80		80		80		80				
活動指標②	パブリシティによるメディア掲載回数	回	300	356	300	162	300	71	300		300		300		300				
活動指標③	Instagram更新回数	回	100	128	100	95	100	102	100		100		100		100				
成果指標①	観光入込客数	人	4,900,000	2,184,607	5,000,000	2,069,244	5,000,000	3,027,523	5,000,000		5,000,000		5,000,000		5,000,000		5,000,000	5,000,000	
成果指標②	まちの住み心地(ずっと住み続けたい 市民意見リーダー)	%	55	63	55	57	55	57	55		55		55		55		55	55	
成果指標③	Instagramフォロワー数	人	3,500	5,900	5,200	6,900	5,300	7,500	7,500		8,000		8,500		9,000		5,200	5,500	
単位コスト(総コストから算出)	観光客1人あたりのコスト	千円		0.017		0.025		0.016	0.009		0.009		0.009		0.009				
単位コスト(所要一般財源から算出)	観光客1人あたりのコスト	千円		0.015		0.020		0.012	0.007		0.009		0.009		0.009				
事業費		千円		12,718		31,845		23,412	25,227		25,227		25,227		25,227				
人件費		千円		23,771		20,047		26,120	20,047		20,047		20,047		20,047				
歳出計(総事業費)		千円		36,489		51,892		49,532	45,274		45,274		45,274		45,274				
国・県支出金		千円		3,679				1,865	1,866		1,866		1,866						
市債		千円																	
受益者負担金(使用料、負担金等)		千円																	
その他		千円		85		9,707		9,835	9,815		315		315		315				
一般財源等		千円		32,725		42,185		37,832	33,593		43,093		43,093		44,959				
歳入計		千円		36,489		51,892		49,532	45,274		45,274		45,274		45,274				
	実計区分	評価結果		継続	継続	拡充	継続	拡充		継続									

活動指標分析結果	成果指標分析結果	総事業費(事業費・人件費)分析結果
<ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの行動規制緩和により、イベントや学校・団体等でのキャラクタープロモーションやがくとくんバンド出演等が増加したため、令和3年度と比較してプロモーション活動回数は増加した。</li> <li>前年度に引き続き、コロナ禍による市内向けのインナープロモーションにシフトしており、事業における有償リリース配信費用を抑えたことに加え、メディア掲載回数は減少した。</li> <li>Instagramは「#mykoriyama」の投稿をリポストする方法で、市民参加型の仕組みによる魅力発信を図り、更新回数は前年度とほぼ同様で推移した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの行動規制緩和により、令和3年度と比較して観光入込客数は増加している。</li> <li>市内のシビックプライドの醸成を重視したプロモーションにシフトしていることから、市民意見リーダーによる「ずっと住み続けたい」という市民の割合は同程度で推移している。</li> <li>SNSを用いた市民参加型のフォトコンテスト等の開催により、市公式Instagramのフォロワー数が増加しており、市内外に向けた魅力発信につながっている。</li> </ul>	<p>【事業費】</p> <p>令和3年度は、前年度分事業の一部がコロナの影響により事故線越えとなり費用が増加したことと比較し、令和4年度は行動制限緩和により事業量は増えたものの、事業費は減少した。</p> <p>【人件費】</p> <p>行動規制緩和に伴うイベント等の増や、係員1名が7月未まで保健所兼務となり、各係員の業務負担量が増えたことに加え、人件費は増加した。</p>

3 一次評価(部局内評価)

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	4
2 公平性	4
3 効率性	4
4 活動指標(活動達成度)	3
5 成果指標(目的達成度)	4



継続	一次評価コメント
継続	<p>新型コロナウイルスの行動規制緩和により、市外を対象とする事業が回復傾向となり、昨年度オンラインとした海外自治体幹部を招聘するセミナーをリアルで開催したほか、首都圏等でのフロンティア大使懇談会やキャラクタープロモーション等についても、感染対策をしながら実施した。また、市内対象事業については、オンラインによる事業打合せ等を取り入れながら「こおりやま街の学校」や「サスティナブルステイ発信事業」等対面でのワークショップやセミナー等を開催し、住民がまちに興味を抱き、関与する機会を設け、課題解決を図りながら持続可能な地域づくりを目指す事業に取り組み、市民の郷土愛の醸成を図った。こうした取組の成果として、地域ブランド調査の全国市区町村魅力度ランキングにおいて、前年326位から過去最高位となる267位に上昇したことから、本市の魅力が市内外に伝わっていることが分かる。</p> <p>今後は、コロナの行動制限が解除されたことから、SNS等を駆使しながら、若年層や外国人及び首都圏等をターゲットとした事業による集客を強化するとともに、こおりやま広域圏内外を含めた関係人口の創出に向けたプロモーションを継続して実施する。</p>

5レシ

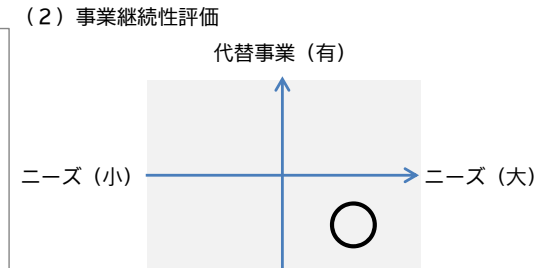
カウンターレス	キャッシュレス	ペーパーレス	ファイルレス	ムーブレス(会議レス)
○		○		○

気候変動対応	DX(デジタル市役所)	部局間協奏
	○	○

4 二次評価

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	3
2 公平性	4
3 効率性	4
4 活動指標(活動達成度)	3
5 成果指標(目的達成度)	4



継続	二次評価コメント
継続	<p>当該事業は、様々なプロモーションを実施することで、市民がまちづくりに関わる機会を創出するとともに、認知度・知名度の向上や関係人口の創出、シビックプライドの醸成を推進するための事業である。</p> <p>令和4年度は、新型コロナウイルスの影響による行動制限が緩和されてきたことにより、イベントが開催される等、市内外でのプロモーション活動が増加した。また、Instagramの更新回数も計画値を上回っており、積極的な情報発信によりフォロワー数が増加するとともに、観光入込客数も前年度の1.5倍となる等、着実なプロモーション活動が成果へとつながっていることが見てとれる。</p> <p>今後においても、地域に関心を持つ人材の育成や、様々なツールを活用し魅力を発信するとともに、まちづくりに関わる機会を創出するため、継続して事業を実施する。</p>

(参考) 令和4年度カイゼンのための行動計画

--

1 事業概要

Table with 5 columns: Policy System, SDGs, Area, Method, and Intent/Purpose. Row 1: Policy System II 'Exchange & Tourism Future', SDGs 17.17, Method: Exchange with partner countries, Sister cities, etc. Intent: Deepen ties with partner cities and inherit to next generation.

Table with 4 columns: Background, Current Environment, Future Environment (Forecast), and Resident Intent Analysis. Background: Sister cities as starting point for urban exchange and international exchange. Current Environment: Impact of COVID-19 easing, international travel recovery. Future Environment: Forecast of 6 million international tourists by 2030. Resident Intent: High satisfaction with exchange activities.

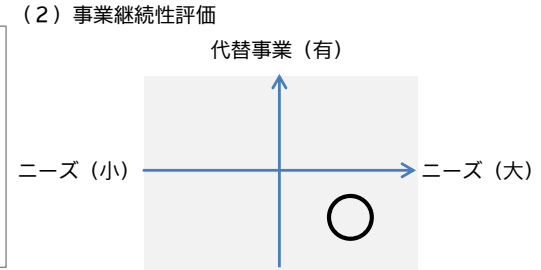
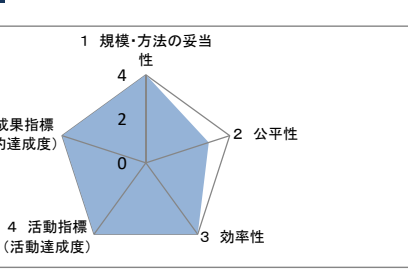
2 事業進捗等 (指標等推移)

Large table showing progress of indicators from 2020 to 2025. Columns include: Indicator Name, Unit, 2020 Plan/Actual, 2021 Plan/Actual, 2022 Plan/Actual, 2023 Plan/Actual, 2024 Plan/Actual, 2025 Plan/Actual, Intermediate Target (2021), Final Target (2025). Key indicators include exchange cities, PR frequency, and participant satisfaction.

Table with 3 columns: Activity Indicator Analysis, Outcome Indicator Analysis, and Total Expense Analysis. Activity Analysis: Online exchange increased from 15 to 106 events. Outcome Analysis: Domestic exchange increased significantly. Expense Analysis: Total expenses increased by 1,160,000 yen due to online exchange.

3 一次評価 (部局内評価)

Table for primary evaluation criteria: 1 Scale/Method Appropriateness (4), 2 Fairness (3), 3 Efficiency (4), 4 Activity Indicator (4), 5 Outcome Indicator (4).

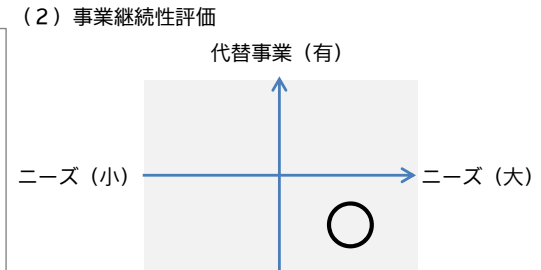
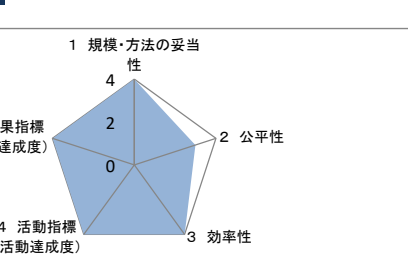


Continuity (継続) and Primary Evaluation Comment. Comment: The project promotes domestic and international exchange, contributing to the city's pride and increasing the exchange population.

Table for secondary evaluation criteria: 5 Less Counterless, Cashless, Paperless, Fileless, Paperless (Meetingless). Climate Change Response: DX (Digital City Office) and Inter-departmental Cooperation.

4 二次評価

Table for secondary evaluation criteria: 1 Scale/Method Appropriateness (4), 2 Fairness (3), 3 Efficiency (4), 4 Activity Indicator (4), 5 Outcome Indicator (4).



Continuity (継続) and Secondary Evaluation Comment. Comment: The project is a key activity for the 2020 Olympic and Paralympic Games, promoting exchange and increasing the city's appeal.

Table with reference to the 2024 Action Plan for Kaizen.



1 事業概要

政策体系	SDGs	広域事業	手段	意図（目的）
大綱（取組）	II 「交流・観光の未来」	11.4 12.b 17.17	○	日本遺産「未来を拓いた一本の水路」のストーリーと国際観光資源、歴史的資源として高いポテンシャルを有する猪苗代湖、構成文化財などの魅力を多様なツールを利用して国内外へプロモーションする。
施策	1 人が交流し、明るい声が聞こえるまち			

事業開始時周辺環境（背景）	現状周辺環境	今後周辺環境（予測）	住民意向分析
東日本大震災以降、本市の観光入込客数は激減したため、自然や歴史など様々な魅力を持つ猪苗代湖を国内外に情報発信し、本市の現状を見せることで認知度を向上させ、風評被害の払しょくにつなげることが求められている。 2016年、「未来を拓いた一本の水路」ストーリーが日本遺産に認定された。	日本遺産認定を契機として、シビックプライドの醸成が促進され、安積開拓や安積疏水により育まれた歴史や文化のPRに積極的かつ主体的に取り組む住民や関係団体が現れてきている。こうした状況において、各団体等との積極的なコミュニケーションによる現状把握と経済的な側面に関する支援により、活動の継続性を担保していく必要がある。	新型コロナウイルスの行動制限が解除され、国内・国外からの往来がコロナ禍以前よりも増加することが予想されるため、積極的な情報発信の拡充に加え、国内旅行者やインパウンドの受入体制の強化が求められる。こうした状況は、日本遺産魅力発信推進に向けて、在住者だけでなく来訪者とのより良い関係を構築し、シビックプライドの深化と関係人口創出の契機になることから、DXを積極的に活用し、効果的かつ効率的に情報を発信し、インパウンドを含めた誘客に繋げていく必要がある。	日本遺産の認定を機に改めて自らの地域の歴史・文化に関心を持ち、理解しようという意欲の高まりが見られ、郷土愛の醸成につながっている。 また、住民の中には、SNSを通じて情報を共有したり、事業実施を通して日本遺産をPRしたいという意欲のある方が増えている。

2 事業進捗等（指標等推移）

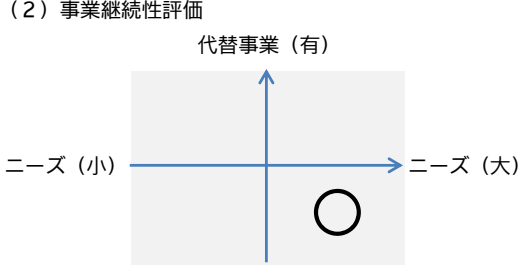
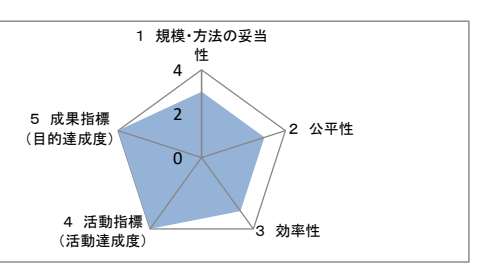
指標名	指標名	単位	まちづくり基本指針三次実施計画		まちづくり基本指針四次実施計画		まちづくり基本指針五次実施計画		まちづくり基本指針六次実施計画		まちづくり基本指針七次実施計画		八次実施計画		次期実施計画		まちづくり基本指針		
			2020年度（令和2年度）	2021年度（令和3年度）	2022年度（令和4年度）	2023年度（令和5年度）	2024年度（令和6年度）	2025年度	2026年度	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	中間指標	最終指標
対象指標	市民	人		330,787		326,402		324,586											
活動指標①	講座・ガイド等回数	回	25	11	26	16	27	15	28			29		29		29			
活動指標②	ウェブサイト投稿回数	回	26	34	26	14	26	34	26			26		26		26			
活動指標③	日本遺産魅力発信回数	回	13	10	15	14	17	38	20			22		22		22			
成果指標①	日本遺産関心度	%	60	69	62	66	64	67	66			68		70		70	62	70	
成果指標②	ウェブページアクセス数	件	13,200	6,342	13,800	7,823	14,400	22,788	15,000			15,600		16,200		16,200	13,800	16,200	
成果指標③	日本遺産関連施設訪問者数（計画指標数変更：開成館・安歴博→安積疏水土地改良区所管施設）	人	14,420	1,540	14,830	2,650	2,700	2,742	2,800			2,900		3,000		3,100	14,830	3,000	
単位コスト（総コストから算出）	日本遺産関連施設訪問者数1人あたりのコスト	千円		6.4		3.9		5.8	4.1			3.9		3.8		3.7			
単位コスト（所要一般財源から算出）	日本遺産関連施設訪問者数1人あたりのコスト	千円		6.4		3.4		5.0	3.8			3.9		3.8		3.6			
事業費		千円		2,227		3,457		4,248	4,446			4,425		4,425		4,425			
人件費		千円		7,595		6,898		11,584	6,898			6,898		6,898		6,898			
歳出計（総事業費）		千円		9,822		10,355		15,832	11,344			11,323		11,323		11,323			
国・県支出金		千円				1,421		2,059	540										
市債		千円																	
受益者負担金（使用料、負担金等）		千円																	
その他		千円		16		27		19	36			36		36		36			
一般財源等		千円		9,806		8,907		13,754	10,768			11,287		11,287		11,287			
歳入計		千円		9,822		10,355		15,832	11,344			11,323		11,323		11,323			
	実計区分	評価結果		継続		継続		継続				継続		継続		継続			

活動指標分析結果	成果指標分析結果	総事業費（事業費・人件費）分析結果
<ul style="list-style-type: none"> <li>・出前講座等については、コロナの影響により講師派遣要請が減少しているものの、JRと連携したツアーガイドの実施や、公民館主催事業における日本遺産関連講義での説明等により、前年度と同程度で推移している。</li> <li>・ウェブサイト投稿回数については、市特設サイト「こおりやまレター」の開設や主催・共催・後援事業の増加等に伴い、日本遺産ウェブページの更新回数が大幅に増加した。</li> <li>・日本遺産魅力発信回数については、行動規制の緩和により、市内外での物産展開催によるPRや民間主体による事業実施・情報発信が増加したことから、前年度を大きく上回った。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一本の水路プロモーション協議会との連携による「ブランド認証事業」等の積極的展開により、まちづくりネットモニターによる日本遺産関心度は前年度と同程度で推移している。</li> <li>・ウェブページアクセス数は、LINEによる周遊謎解き事業等が好評であったほか、「こおりやまレター」の開設等により、前年度を大きく上回った。</li> <li>・日本遺産関連施設訪問者数については、行動規制の緩和による視察見学旅行等の増加に伴い、前年度と比べ増加した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>【事業費】ファミリー層を対象としたSNS周遊事業や、新規事業として疏水通水140周年記念バスツアーを実施したことから、費用は前年度より増加しているものの、県補助金を積極的に獲得し、一般財源の圧縮を図った。</li> <li>【人件費】係員1名が7月末まで保健所兼務となり、各係員の業務負担が増えた上、文化庁による日本遺産総括評価・継続審査の各種資料作成・現地調査対応に追われたほか、行動規制緩和に伴うイベント等の増に伴い、人件費は増加した。</li> </ul>

3 一次評価（部局内評価）

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	3
2 公平性	3
3 効率性	3
4 活動指標（活動達成度）	4
5 成果指標（目的達成度）	4



継続	一次評価コメント
継続	日本遺産構成文化財を巡るバスツアーやSNSを使った周遊事業等のインナープロモーションにより、幅広い世代に本市日本遺産の魅力がPRした。また、アフターコロナによる客足の回復を見込み、一本の水路プロモーション協議会と連携し、日本遺産と地域資源を組み合わせたコンテンツによる旅行商品を作成・販売したほか、視察見学におけるJICA等へのセールスを実施し、今後の観光誘客に向けた足掛かりとした。 令和4年度に実施された文化庁による総括評価・継続審査においても、これまでの取り組みと今後の計画が評価され、日本遺産の認定継続を果たしたことから、今後も事業財源を確保しつつ、日本遺産の関心度を向上できるように、積極的なプロモーションを展開する。

5レズ	カウンターレス	キャッシュレス	ペーパーレス	ファイルレス	ムーブレス（会議レス）
					○

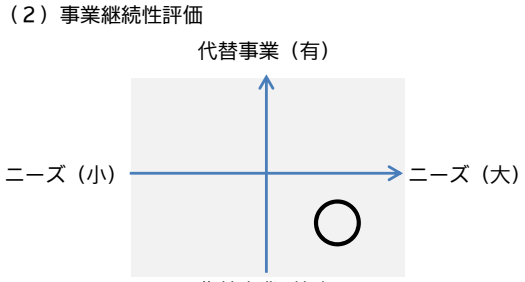
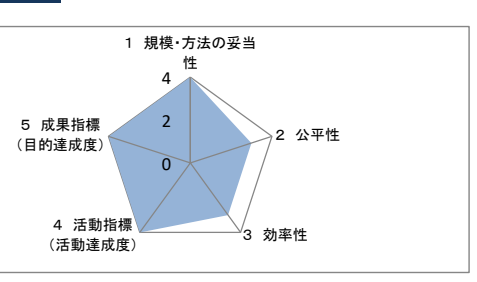
  

気候変動対応	DX（デジタル市役所）	部局間協奏
	○	○

4 二次評価

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	4
2 公平性	3
3 効率性	3
4 活動指標（活動達成度）	4
5 成果指標（目的達成度）	4



継続	二次評価コメント
継続	当該事業は、文化庁が創設した日本遺産及び国際観光資源としても高いポテンシャルを有する猪苗代湖を活用し、国内外へそれらの魅力を発信していく事業である。令和4年度は、講座やガイドの実施回数について、新型コロナウイルスの影響もあり、計画値までには至っていないが、公民館主催事業での説明機会の拡充のほか、JRとの連携事業の実施など、民間との協働による事業展開がなされた。また、成果指標のウェブページアクセス数については、部局間協奏により情報発信を行う「こおりやまレター」の開設と併せ、文化庁が発信するウェブサイトの情報更新も積極的に進めた結果、計画値及び前年度を大きく上回る実績となったところである。 併せて、文化庁が実施した日本遺産総括評価・継続審査においても、取組み等が評価されたことにより、認定継続となったことから、これまでの活動及び成果が十分であったことが客観的に確認されたところである。 今後においても、歴史文化遺産を活用したプロモーションにより、シビックプライドの醸成及び交流人口の増加を図るため、継続して事業を実施する。

(参考) 令和4年度カイゼンのための行動計画

--

1 事業概要

Table with 4 columns: Policy System, SDGs, Area Business, Method, and Intent/Purpose. Row 1: Overview (Group II 'Exchange & Tourism of the Future'). Row 2: Strategy (1 person exchange, clear voices heard).

Table with 4 columns: Business Start Environment (Background), Current Environment, Future Environment (Forecast), and Resident Intent Analysis. Row 1: Background (Foreign resident numbers rising). Row 2: Current Environment (New skills program). Row 3: Future Environment (New system proposal). Row 4: Resident Intent Analysis (Support for refugees).

2 事業進捗等 (指標等推移)

Large table showing progress metrics from 2020 to 2026. Columns include: Indicator Name, Unit, 2020 Plan/Actual, 2021 Plan/Actual, 2022 Plan/Actual, 2023 Plan/Actual, 2024 Plan/Actual, 2025 Plan/Actual, 2026 Plan/Actual, Intermediate Target, Final Target. Rows include: Target Indicators (R3~Foreigners, Multilingual media), Activity Indicators (Workshops, Exchange events), Result Indicators (Workshop participants, Satisfaction), and Financials (Costs, Expenses, Income).

Table with 3 columns: Activity Indicator Analysis Results, Result Indicator Analysis Results, and Total Business Fee Analysis Results. Row 1: Activity Indicator Analysis (Workshops, Online meetings). Row 2: Result Indicator Analysis (CIR absence, participation numbers). Row 3: Total Business Fee Analysis (Personnel costs, materials).

3 一次評価 (部局内評価)

Table for primary evaluation criteria: 1. Scale/Method Appropriateness (4), 2. Fairness (4), 3. Efficiency (3), 4. Activity Indicator (4), 5. Result Indicator (4).

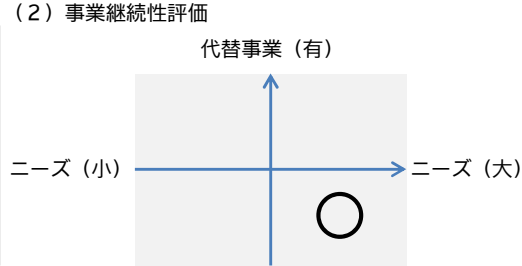
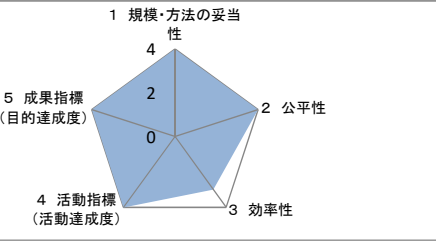


Table for primary evaluation comments. Column 1: '継続' (Continuation). Column 2: '一次評価コメント' (Primary Evaluation Comments). Text describes high satisfaction and continuation of the project.

Table for primary evaluation details. Row 1: Counterless, Cashless, Paperless, Fileless, Muless (Meetingless). Row 2: Climate Change Response, DX (Digital City Office), Inter-departmental Coordination.

4 二次評価

Table for secondary evaluation criteria: 1. Scale/Method Appropriateness (3), 2. Fairness (4), 3. Efficiency (3), 4. Activity Indicator (4), 5. Result Indicator (4).

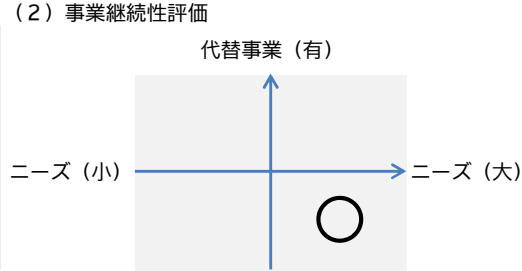
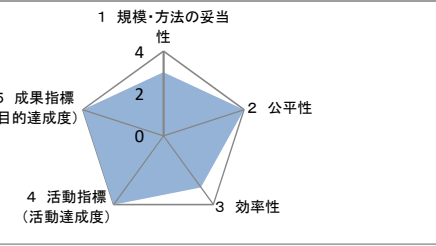


Table for secondary evaluation comments. Column 1: '継続' (Continuation). Column 2: '二次評価コメント' (Secondary Evaluation Comments). Text discusses the impact of the project on the international environment and future plans.

Table for secondary evaluation details. Row 1: (Reference) Action Plan for FY2024 Kaizen.