

1 事業概要

政策体系	SDGs	広域事業	手段	意図(目的)
大綱(取組)	V「暮らしやすいまちの未来」	3.6 11.2	○自転車等駐車場の維持管理 ○郡山駅前自転車等放置防止の啓発と誘導 ○放置自転車等の撤去	○放置自転車等が原因となる交通障害や事故の防止 ○超高齢社会に対応した移動円滑化の促進 ○街並みの景観向上
施策	2誰もが安心して快適に暮らせるまち			

事業開始時周辺環境(背景)	現状周辺環境	今後周辺環境(予測)	住民意向分析
放置自転車は全国的な社会問題となっており、郡山駅前周辺においても歩道等に放置自転車等があふれ、通行の支障となり、また、駅前等の景観も悪くなっていた。	自転車等駐車場を整備するとともに、自転車等放置防止誘導員を配置し、自転車等の放置防止の啓発と自転車等駐車場の利用の呼び掛けにより、自転車利用者により駐車禁止等区域の周知とマナーの向上が図られ、放置自転車が減少してきている。	今後も交通障害や事故の防止はもとより、移動の円滑化を図るため、放置自転車対策が必要である。 また人口の減少に伴い有料自転車等駐車場の使用料と利用台数は、将来、減少で推移していくものと思われるが、放置自転車対策のために自転車等駐車場の必要性は高い。	有料自転車等駐車場については、電車の始発及び終電や高速バスの発着時間に合わせた営業時間の拡充要望があり、無人化導入の検討も含め費用対効果を検証する必要がある。

2 事業進捗等(指標等推移)

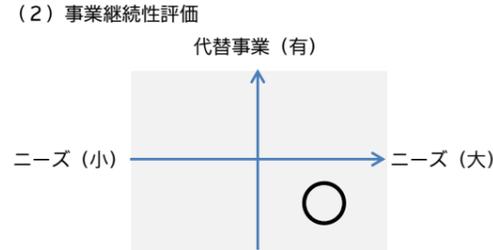
指標名	指標名	単位	まちづくり基本指針三次実施計画		まちづくり基本指針四次実施計画		まちづくり基本指針五次実施計画		まちづくり基本指針六次実施計画		まちづくり基本指針七次実施計画		八次実施計画		次期実施計画		まちづくり基本指針	
			2020年度(令和2年度)	2021年度(令和3年度)	2022年度(令和4年度)	2023年度(令和5年度)	2024年度(令和6年度)	2025年度	2026年度	2022年度	2025年度							
対象指標	市民	人		330,787	326,402	324,586												
活動指標①	口頭による指導(誘導)件数	件	380	210	360	104	340	127	320		300		280	260				
活動指標②	チラシによる指導警告件数	件	1,600	307	1,500	222	1,400	191	1,300		1,250		1,200	1,150				
活動指標③	撤去台数(放置禁止・規制区域内)	台	240	52	220	36	210	60	200		190		180	170				
成果指標①	郡山駅周辺1日あたりの平均自転車等放置台数	台	24	18	23	15	22	17	21		20		20	20			23	20
成果指標②	有料自転車等駐車場使用料	千円	25,800	21,608	25,300	20,612	24,800	19,746	24,300		24,000		24,000	24,000			25,800	25,000
成果指標③	有料自転車等駐車場利用台数	台	900,000	711,795	900,000	667,131	900,000	630,391	900,000		900,000		900,000	900,000			900,000	900,000
単位コスト(総コストから算出)	有料駐車場利用台数1台あたりのコスト	千円		0.09		0.10		0.13	0.09		0.09		0.09	0.09				
単位コスト(所要一般財源から算出)	有料駐車場利用台数1台あたりのコスト	千円		0.06		0.07		0.10	0.06		0.06		0.06	0.06				
事業費		千円		59,124		59,921		76,904	70,451		70,451		70,451	70,451				
人件費		千円		7,705		5,501		6,208	7,326		7,326		7,326	7,326				
歳出計(総事業費)		千円		66,829		65,422		83,112	77,777		77,777		77,777	77,777				
国・県支出金		千円		2,414														
市債		千円																
受益者負担金(使用料、負担金等)		千円		21,890		20,688		19,923	27,465		27,465		27,465	27,465				
その他		千円																
一般財源等		千円		42,525		44,734		63,189	50,312		50,312		50,312	50,312				
歳入計		千円		66,829		65,422		83,112	77,777		77,777		77,777	77,777				
	実計区分	評価結果		継続	継続	拡充	継続	継続	継続		継続							

活動指標分析結果	成果指標分析結果	総事業費(事業費・人件費)分析結果
郡山駅周辺における自転車等放置対策については、誘導員の導入効果によりマナーの向上が図られてきており、前年度実績に比べ、撤去台数や口頭による指導(誘導)件数は増加したものの、チラシによる指導警告件数は減少している。	郡山駅周辺における自転車等放置台数は、誘導員導入前2002年度以前(平成14年度以前)と比べ大きく減少し、近年は横ばい状態が続いている。 有料自転車等駐車場の使用料と利用台数については、新型コロナの影響から通勤や通学の利用者が減り減少傾向である。	【事業費】 2022年度(令和4年度)は、西口第一自転車等駐車場の塗装修繕を実施したことなどにより2021年度(令和3年度)に比べ事業費が増加した。 【人件費】 事業費の増加に伴い人件費も増加したものの。

3 一次評価(部局内評価)

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	4
2 公平性	4
3 効率性	3
4 活動指標(活動達成度)	3
5 成果指標(目的達成度)	4



継続	一次評価コメント
継続	これまで自転車放置の啓発活動等の取組により自転車等利用者のマナー向上が図られてきているものの、郡山駅前周辺での誘導員による指導(誘導)・警告数や1日あたりの平均自転車等放置台数は一定程度存在するため、引き続き公共の場所における放置自転車等を防止することにより、通行機能及び歩行者の安全を確保し良好な生活環境の維持に向けて取り組んでいく。

5レズ

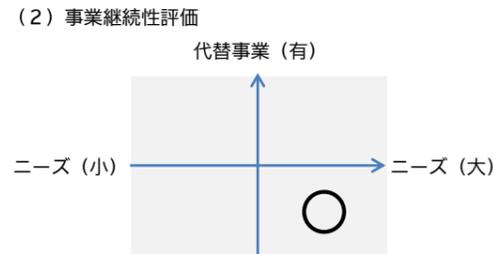
カウンターレス	キャッシュレス	ペーパーレス	ファイルレス	ムーブレス(会議レス)
	○			

気候変動対応	D X (デジタル市役所)	部局間協奏
○	○	

4 二次評価

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	3
2 公平性	4
3 効率性	3
4 活動指標(活動達成度)	3
5 成果指標(目的達成度)	4



継続	二次評価コメント
継続	当該事業は、市内の自転車等駐車場の維持管理を行うとともに、誘導員を配置して指導や放置自転車の撤去等を行う事業である。 令和4年度は、前年度と比較して、口頭指導及びチラシによる指導警告件数が326件から318件(△8件)に微減となったが、放置禁止・規制区域内の撤去台数は36台から60台(約1.7倍)に増加した。 駐車場利用者数が減少した一方、撤去台数が増加したことや1日あたり平均自転車等放置台数が横ばいとなっていることから、依然として放置自転車等に対する意識が浸透していない状況が窺える。 自転車等放置対策は、交通障害や事故の防止及び街並みの景観向上に寄与するため、今後においては、実効性のある周知方法について検討しつつ継続して事業を実施する。

(参考) 令和4年度カイゼンのための行動計画

--

1 事業概要

Table with 5 columns: Policy System, SDGs, Broad Area Business, Methods, and Intent/Purpose. Row 1: Overview (Group) V 'Future of easy and comfortable living'. Row 2: Strategy 3 'Living where everyone can move smoothly with confidence'.

Table with 4 columns: Business Start Environment (Background), Current Environment, Future Environment (Forecast), and Resident Sentiment Analysis. Text describes the impact of COVID-19 and the need for alternative transport like shared taxis.

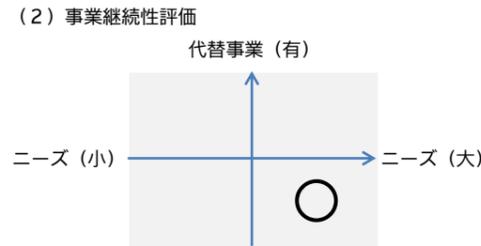
2 事業進捗等 (指標等推移)

Large data table showing progress metrics from 2020 to 2026. Columns include target names, units, and performance data. A red box highlights the 2024 fiscal year data for total expenses and revenue.

Table with 3 columns: Activity Indicator Analysis Results, Outcome Indicator Analysis Results, and Total Business Expense Analysis Results. Contains detailed text about implementation progress and cost breakdowns.

3 一次評価 (部局内評価)

Table for primary evaluation criteria: 1. Appropriateness of scale/method (3), 2. Fairness (4), 3. Efficiency (3), 4. Activity indicator (4), 5. Outcome indicator (4). Includes a radar chart.



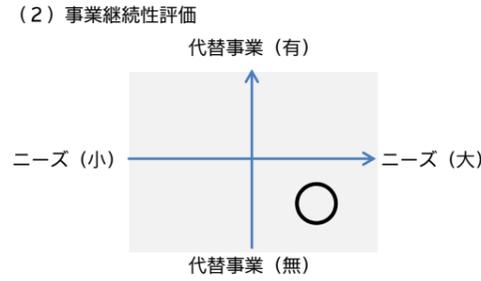
継続 一次評価コメント: 本事業は運行エリア全域において自宅から利用できるため、高齢者や今までバス停から遠くに住んでいた方にとって、利便性の高い交通手段として利用されている。...

Table with 5 columns: Counterless, Cashless, Paperless, Fileless, and Paperless (Meetingless). All cells are empty.

Table for climate change response, DX (Digital City Office), and inter-departmental cooperation. All cells are empty.

4 二次評価

Table for secondary evaluation criteria: 1. Appropriateness of scale/method (3), 2. Fairness (4), 3. Efficiency (3), 4. Activity indicator (4), 5. Outcome indicator (4). Includes a radar chart.



継続 二次評価コメント: 当該事業は特に交通不便地域の多い郊外部において、新たな公共交通としてデマンド型乗合タクシーを運行し、交通の利便性向上を図る事業である。...

Table with 1 column: (Reference) Action plan for FY2024 improvement. Cell is empty.

1 事業概要

Table with 5 columns: Policy System, SDGs, Broad Area, Method, and Intent/Purpose. It details the project's goals and the specific actions taken to improve public facilities and land use.

Table with 4 columns: Background at project start, Current environment, Future environment (forecast), and Resident intention analysis. It discusses the project's context and the expected benefits for the community.

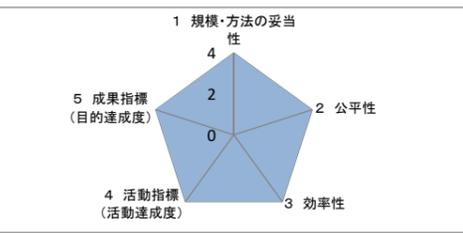
2 事業進捗等（指標等推移）

Large data table showing progress indicators and costs from 2020 to 2026. It includes metrics like land acquisition, road improvement, and project costs, with a red box highlighting the 2024 data.

Table with 3 columns: Activity indicator analysis results, Outcome indicator analysis results, and Total project cost analysis results. It provides a detailed breakdown of the project's performance against its goals.

3 一次評価（部局内評価）

Table for primary evaluation criteria including appropriateness of scale/method, fairness, efficiency, and activity/achievement rates.



(2) 事業継続性評価



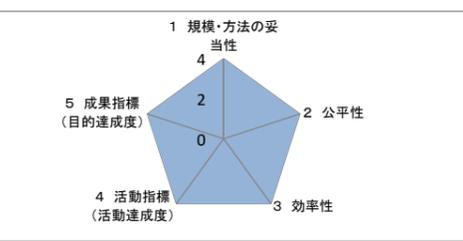
Table for primary evaluation comment, stating '継続' (Continuation) and providing a detailed explanation of the project's progress and future plans.

Table for digital transformation (DX) and paperless office progress, showing 5 steps for counterless, cashless, paperless, and fileless processes.

Table for climate change response, indicating 'DX (Digital City Office)' and 'Inter-departmental Coordination' with progress indicators.

4 二次評価

Table for secondary evaluation criteria, similar to the primary evaluation but with different scores.



(2) 事業継続性評価

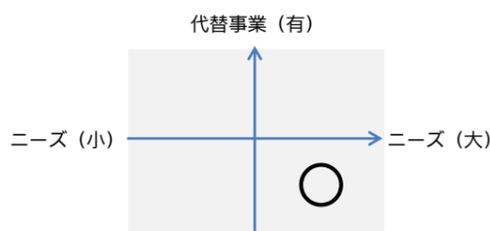


Table for secondary evaluation comment, providing a more detailed analysis of the project's impact and future outlook.

Table for action plan for FY2024, including a reference to the 'Action Plan for FY2024 Office Improvement'.

1 事業概要

Table with 5 columns: Policy System, SDGs, Broad Area, Method, and Intent/Purpose. It details the project's goals and the specific actions being taken in the area.

Table comparing 'Current Surrounding Environment' (現状周辺環境) and 'Future Surrounding Environment' (今後周辺環境) with 'Resident Intent Analysis' (住民意向分析). It discusses the progress of infrastructure and the impact on the local community.

2 事業進捗等 (指標等推移)

Large data table showing performance metrics (KPIs) over time from 2020 to 2026. It includes categories like 'Number of landowners', 'Road extension', and 'Construction cost', with planned vs. actual values.

Table with 3 columns: Activity Indicator Analysis Results (活動指標分析結果), Outcome Indicator Analysis Results (成果指標分析結果), and Total Project Cost Analysis Results (総事業費(事業費・人件費)分析結果). It provides a detailed breakdown of the project's financial and operational performance.

3 一次評価 (部局内評価)

Section 3.1: Primary Evaluation (Internal Agency Evaluation). Includes a table for 'Project Method Evaluation' (事業手法評価) and a radar chart showing scores for various criteria like 'Appropriateness of Scale/Method' and 'Efficiency'.

Section 3.2: Continuity Evaluation (事業継続性評価). A 2x2 matrix chart plotting 'Needs (Small/Large)' against 'Replacement Projects (Yes/No)'. A circle is placed in the 'Yes' quadrant for 'Small Needs'.

Section 3.3: Continuation Comment (継続). A text box explaining the decision to continue the project, citing the progress of infrastructure and the importance of maintaining the project's momentum.

Table for '5-Step' (5レシ) evaluation, listing categories like 'Counterless', 'Cashless', 'Paperless', 'Fileless', and 'Paperless' with their respective status.

Table for 'Climate Change Response' (気候変動対応), showing 'DX (Digital City Office)' and 'Inter-agency Coordination' (部局間協奏) with status indicators.

4 二次評価

Section 4.1: Secondary Evaluation (事業手法評価). Similar to the primary evaluation, it includes a table and a radar chart for internal agency assessment.

Section 4.2: Continuity Evaluation (事業継続性評価). A 2x2 matrix chart similar to the primary evaluation, but with a circle placed in the 'No' quadrant for 'Small Needs'.

Section 4.3: Continuation Comment (継続). A text box explaining the decision to continue the project, highlighting the progress and the need for continued support.

Table for 'Action Plan' (行動計画), including a reference to the 'Action Plan for FY2023' (令和4年度カイゼンのための行動計画).

1 事業概要

政策体系	SDGs	広域事業	手段	意図(目的)
大綱(取組)	V「暮らしやすいまちの未来」	11.3 11.b	-	お知らせ(まちづくり通信)を発行し事業状況を周知する。土地区画整理事業施行地区内の道路等の公共施設整備、建物移転、宅地整地及び保留地売却を行う。
施策	4 豊かなまちなみがあり、誇りと魅力あふれるまち			中心市街地及び、国道49号へのアクセスと公共施設の整備改善を図り、無秩序に市街化が進む地区内を健全な都市基盤に整備する

事業開始時周辺環境(背景)	現状周辺環境	今後周辺環境(予測)	住民意向分析
当地区は、道路の道幅が狭いことから緊急車両が通行できない。大雨の際には内水被害を受け、さらには開発等により宅地のスプロール化が進んでいる。	土地区画整理事業が進み、道路整備が図られ徐々に市街地形成が進んでいる。施工範囲の一部が地区内に含まれる国事業の阿武隈川河川改修事業が行われた。	土地区画整理事業の進捗により、笹川大善寺線が暫定供用されたが、今後は安積永盛駅前線や区画道路の整備により、更に安全、安心で快適な生活基盤が形成される。	多くの住民は協力的であり、幹線道路整備についても理解が得られている。一部の権利者とは事業の進め方、換地についての意見の調整を必要とするが、地区全体としては、早期の宅地整地、公共施設整備が望まれている。

2 事業進捗等(指標等推移)

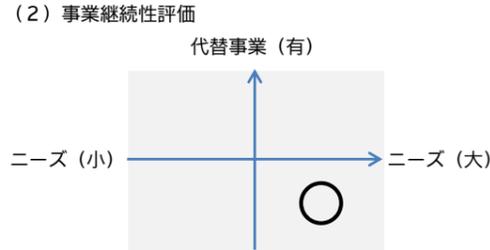
指標名	指標名	単位	まちづくり基本指針三次実施計画		まちづくり基本指針四次実施計画		まちづくり基本指針五次実施計画		まちづくり基本指針六次実施計画		まちづくり基本指針七次実施計画		八次実施計画		次期実施計画		まちづくり基本指針		
			2020年度(令和2年度)	2021年度(令和3年度)	2022年度(令和4年度)	2023年度(令和5年度)	2024年度(令和6年度)	2025年度	2026年度	中間指標	最終指標								
対象指標	土地の権利者数	人		439	439	439													
活動指標①	道路整備延長(単年度)	m	310.0	750	575.0	230	920.0	864	371.1	480.0	760.0	740.0							
活動指標②	建物移転戸数(単年度)	戸	0	4	0	8	5	11	10	6	7	6							
活動指標③																			
成果指標①	事業費ベースの進捗率	%	58.5	53.3	57.3	61.8	65.0	65.9	72.3	76.8	81.5	86.2	72.3	86					
成果指標②	仮換地指定率	%	55.5	56.6	66.4	57.8	58.6	59.2	59.6	60.6	61.6	62.6	59.6	63					
成果指標③	道路整備延長(累計)	m	5,756.8	6,402	6,331.8	6,632	7,897.0	7,496	7,475.8	7,955.8	8,715.8	9,455.8	7,475.8	9,456					
単位コスト(総コストから算出)	事業費ベースの進捗率1%あたりのコスト	千円		164,741		86,008		163,461	129,839	154,328	154,018	156,809							
単位コスト(所要一般財源から算出)	事業費ベースの進捗率1%あたりのコスト	千円		81,873		50,068		79,635	124,629	145,876	145,926	148,717							
事業費		千円		853,426		693,042		632,416	947,825	694,474	723,883	737,000							
人件費		千円		36,177		38,030		37,777	38,030	38,030	38,030	38,030							
歳出計(総事業費)		千円		889,603		731,072		670,193	985,855	732,504	761,913	775,030							
国・県支出金		千円		447,489		215,490		105,600	177,000	55,000	77,192	53,500							
市債		千円		0		0		195,900	0	0	0	0							
受益者負担金(使用料、負担金等)		千円		0		90,000		42,000	0	0	0	0							
その他		千円		0		0		189	770,825	639,474	646,691	683,500							
一般財源等		千円		442,114		425,582		326,504	38,030	38,030	38,030	38,030							
歳入計		千円		889,603		731,072		670,193	985,855	732,504	761,913	775,030							
	実計区分	評価結果		継続		継続		継続		継続		継続							

活動指標分析結果	成果指標分析結果	総事業費(事業費・人件費)分析結果
当地区では、暫定供用している都市計画道路笹川大善寺線と都市計画道路徳定行合橋(日大通り)を繋ぐ都市計画道路安積永盛駅前線の整備を優先的に進めており、令和5年度の開通に向け、令和4年度においては安積永盛駅前線の整備を実施したところである。 また、地区を縦断する準用河川徳定川の河川改修に併せて、区画道路整備や建物移転補償等を実施した結果、計画値に比較して道路整備延長は減、建物移転戸数は増となった。	道路整備や建物移転補償等の実施により、事業費ベースの進捗率が4.1%増加した。	【事業費】 建物移転戸数は増加したが、令和4年度に交付が予定されていた交付金について、令和3年度の国補正により前倒しで交付されたことから、事業費は減少した。 【人件費】 令和4年度に予定していた建物移転補償について、令和3年度から建物調査及び権利者交渉を進めてきたことにより人件費は減少した。

3 一次評価(部局内評価)

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	4
2 公平性	4
3 効率性	4
4 活動指標(活動達成度)	4
5 成果指標(目的達成度)	4



継続	一次評価コメント
継続	当地区では、周辺地区とのアクセスを円滑にするため、幹線道路である笹川大善寺線と徳定行合橋線を繋ぐ安積永盛駅前線の早期開通を目指し、整備を優先的に進めてきたところである。 また、準用河川徳定川の河川改修工事に供する用地取得の進行に伴い工事が進んでいることから、区画道路整備や建物移転補償等を継続して実施し、健全な市街地の形成のため事業進捗を図る。

5レズ

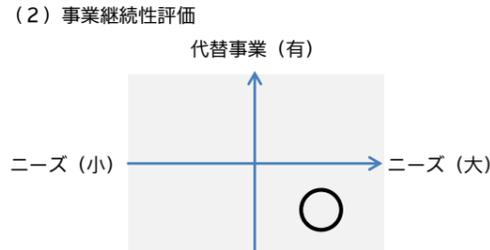
カウンターレス	キャッシュレス	ペーパーレス	ファイルレス	ムーブレス(会議レス)
			○	

気候変動対応	D X (デジタル市役所)	部局間協奏
	○	○

4 二次評価

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	4
2 公平性	4
3 効率性	4
4 活動指標(活動達成度)	4
5 成果指標(目的達成度)	4



継続	二次評価コメント
継続	当該事業は、道路幅が狭い徳定地区について、住宅環境を整備し、道路や河川を含む面的整備を進めるものである。 令和4年度は、令和5年度の開通に向け安積永盛駅前線の整備を実施したところである。また、地区を縦断する準用河川徳定川の河川改修に併せて、区画道路整備や建物移転補償等を実施した結果、事業費ベースの進捗率は4.1ポイント増加した。 今後についても、区画道路整備や建物移転補償等を継続して実施し、健全な市街地の形成のため継続して事業を実施する。

(参考) 令和4年度カイゼンのための行動計画

--

1 事業概要

政策体系	SDGs	広域事業	手段	意図(目的)	
大綱(取組)	V「暮らしやすいまちの未来」	6.2 11.7	-	公共施設総合管理計画個別計画に基づき、多目的トイレを備えた改築を進める。	トイレのユニバーサルデザイン化を進め、施設利用者の利便性の向上を図る。
施策	4 豊かなまちなみがあり、誇りと魅力あふれるまち				

事業開始時周辺環境(背景)	現状周辺環境	今後周辺環境(予測)	住民意向分析
公園築造当時の老朽化している和式トイレが多く、ユニバーサルデザインを進める必要があり、また、住民から改築を求める要望もあったことから、公園利用者の利便性・快適性の向上を図るために整備が開始された。	公園トイレについては、感染症対策や災害時における指定緊急避難所としての観点から、公衆衛生の向上を図る必要性が増している。	障がいのある人や育児世帯に対応した環境整備、さらには新型コロナウイルス感染症の経験により市民の衛生環境に対する意識の高まりから、今後も、誰もがより一層安全・安心に利用できる施設が求められる。	これまで整備した箇所については、快適性や公衆衛生が向上し、利用者からは好評を得ているため、未整備箇所についても計画的な整備が求められている。

2 事業進捗等(指標等推移)

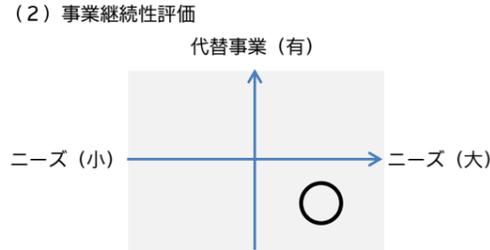
指標名	指標名	単位	まちづくり基本指針三次実施計画		まちづくり基本指針四次実施計画		まちづくり基本指針五次実施計画		まちづくり基本指針六次実施計画		まちづくり基本指針七次実施計画		八次実施計画	次期実施計画	まちづくり基本指針	
			2020年度(令和2年度)	2021年度(令和3年度)	2022年度(令和4年度)	2023年度(令和5年度)	2024年度(令和6年度)	2025年度	2026年度	中間指標 2021年度	最終指標 2025年度					
対象指標	公園トイレ数	箇所		157	157	157	157	157	157	157	157	157				
活動指標①	公園トイレのUD改築件数(単年度)	件	4	4	6	5	11	6	12		11					
活動指標②	公園トイレの新築件数(単年度)	件														
活動指標③																
成果指標①	公園トイレのUD対応率	%	78	78.3	82	81.5	88.5	85.4	93.0		100				82	100
成果指標②	UDに対応した公園トイレの数	箇所	123	123	129	128	139	134	146		157				129	157
成果指標③																
単位コスト(総コストから算出)	公園トイレ改築1件あたりのコスト	千円		7,713		8,259		9,582	7,986		7,986					
単位コスト(所要一般財源から算出)	公園トイレ改築1件あたりのコスト	千円		3,788		3,619		6,332	3,669		3,668					
事業費		千円		24,723		35,254		49,067	79,632		73,046					
人件費		千円		6,127		6,040		8,422	16,200		14,800					
歳出計(総事業費)		千円		30,850		41,294		57,489	95,832		87,846		0	0		
国・県支出金		千円		0		0		0	0		0					
市債		千円		15,700		23,200		19,500	51,800		47,500					
受益者負担金(使用料、負担金等)		千円		0		0		0	0		0					
その他		千円		0		0		0	0		0					
一般財源等		千円		15,150		18,094		37,989	44,032		40,346		0	0		
歳入計		千円		30,850		41,294		57,489	95,832		87,846		0	0		
	実計区分	評価結果		継続	拡充	継続(6月送り)	継続	拡充								

活動指標分析結果	成果指標分析結果	総事業費(事業費・人件費)分析結果
11か所の計画に対し、6か所の改築を実施した。	計画的にトイレの改築を実施したことから、公園トイレのUD対応率が増加し、利便性や快適性の向上が図られた。	<p>【事業費】</p> 前年度に比べ改築したトイレの個所数が1か所増えたことや原材料費や労務価格の上昇等により総事業費や1か所あたりの単位コストが増加した。 また、昨年度に比べ起債対象とならない改築工事が1か所多かったため、一般財源の単位コストも増加した。
		<p>【人件費】</p> 前年度に比べ改修したトイレの個所数が1か所増えたことや設計等に要する人員が増えたことから、人件費が増加した。 今後、設計を担当する部署との情報の共有や現地確認の効率化を図るなどして人件費の削減を図っていく。

3 一次評価(部局内評価)

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	3
2 公平性	3
3 効率性	3
4 活動指標(活動達成度)	4
5 成果指標(目的達成度)	4



継続	一次評価コメント
	公園トイレは、公園利用者に加え公衆用としての役割も有していることから、幼児や高齢者、障がいのある方等、誰もが安全・安心に利用できる施設の整備が求められている。 また、公園は、災害時の避難場所としての役割も有していることから、今後も計画的に事業を実施する。

5レズ

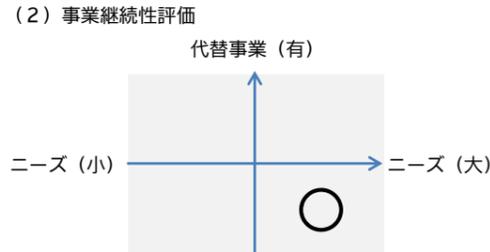
カウンターレス	キャッシュレス	ペーパーレス	ファイルレス	ムーブレス(会議レス)
		○	○	

気候変動対応	D X (デジタル市役所)	部局間協奏
		○

4 二次評価

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	3
2 公平性	4
3 効率性	3
4 活動指標(活動達成度)	3
5 成果指標(目的達成度)	4



継続	二次評価コメント
	当該事業は、施設利用者の利便性の向上を図るため、利用頻度等を踏まえ、トイレのユニバーサルデザイン化を進める事業である。 令和4年度は、公園整備事業債を活用したトイレ改修が3件、一般財源によるトイレ改修が3件で合計6件がUD対応トイレとなった。 原材料や労務単価上昇の影響により単位コストは前年度と比較して増加したが、UD対応率は85.4%となり、事業は着実に進捗している。 トイレ改修によりUD対応率及び利便性、快適性の向上が図られ、施設利用者の増加につながり、防犯面での安全性も高まることや災害時の避難場所として必要な施設であることから、継続して事業を実施する。 なお、事業費の増加要因があるものの、単位コストが上昇傾向にあるため、効率的な事業運営に留意する必要がある。

(参考) 令和4年度カイゼンのための行動計画

--

1 事業概要

政策体系		SDGs	広域事業	手段	意図(目的)
大綱(取組)	V「暮らしやすいまちの未来」	11.7 12.8	-	①屋外広告物の許可(新規、変更、更新等) ②違反広告物への対応(調査、指導、簡易除却等) ③屋外広告業者の指導(登録、講習会の開催等)	屋外広告物及び屋外広告業について必要な規制を行うことにより、良好な景観の形成と風致を維持し、また事故等による市民への危害を防止することを目的とする。
施策	4 豊かなまちなみがあり、誇りと魅力あふれるまち				

事業開始時周辺環境(背景)	現状周辺環境	今後周辺環境(予測)	住民意向分析
平成9年の中核市移行に伴い、屋外広告物に関する事務が県から委譲された。	条例に基づく申請時の審査・指導により適切な規制、誘導を図るとともに、違反広告物については、パトロール等を実施し、良好な景観形成の推進を図っている。	設置者の安全管理や違反に対する意識が希薄であり、制度の理解不足や制度を理解していても違反する場合がある。今後は、屋外広告物条例の許可基準について市民や企業等に周知を図っていく必要がある。	違反簡易広告物等に対する通報等が、市民から寄せられており、減少傾向にあるものの未だに貼られている状況にある。また、屋外広告物の安全確保が求められているため、パトロール等を通じて適正な規制、誘導及び撤去が必要となる。

2 事業進捗等(指標等推移)

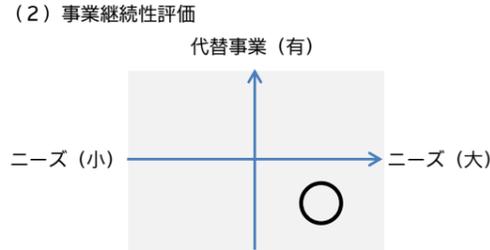
指標名	指標名	単位	まちづくり基本指針三次実施計画		まちづくり基本指針四次実施計画		まちづくり基本指針五次実施計画		まちづくり基本指針六次実施計画		まちづくり基本指針七次実施計画		八次実施計画	次期実施計画	まちづくり基本指針	
			2020年度(令和2年度)		2021年度(令和3年度)		2022年度(令和4年度)		2023年度(令和5年度)		2024年度(令和6年度)		2025年度	2026年度	中間指標	最終指標
			計画	実績	計画	計画	2021年度	2025年度								
対象指標	屋外広告業者登録数	社		365		329		331								
活動指標①	屋外広告物許可申請件数	件	900	1,006	900	825	900	917	900	900	900	900	900	900		
活動指標②	パトロール日数	日	65	36	65	54	65	9	65	65	65	65	65	65		
活動指標③																
成果指標①	許可申請に係る手数料収入	千円	15,000	18,191	15,000	17,699	15,000	17,897	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
成果指標②	違反広告物簡易除却件数	件	2,650	27	2,650	83	500	28	100	100	100	100	100	100	2,650	500
成果指標③	屋外広告物事故件数	件	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
単位コスト(総コストから算出)	手数料収入1円あたりのコスト	円		0.7		0.8		0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7		
単位コスト(所要一般財源から算出)	手数料収入1円あたりのコスト	円		0		-0		0	0	0	0	0	0	0		
事業費		千円		200		362		267	371	371	371	371	371	371		
人件費		千円		14,489		14,159		13,770								
歳出計(総事業費)		千円		14,689		14,521		14,037	371	371	371	371	371	371		
国・県支出金		千円														
市債		千円														
受益者負担金(使用料、負担金等)		千円														
その他		千円		18,191		17,699		17,897	371	371	371	371	371	371		
一般財源等		千円		-3,502		-3,178		-3,860	0	0	0	0	0	0		
歳入計		千円		14,689		14,521		14,037	371	371	371	371	371	371		
	実計区分	評価結果		継続		継続		継続								

活動指標分析結果	成果指標分析結果	総事業費(事業費・人件費)分析結果
2年毎の屋外広告物更新申請と新規申請を通じて、適正な広告物の掲出を指導するとともに、違反広告物に対する市内のパトロール及び簡易除却を実施した。	違反簡易広告物が市内全域におよぶため、全てを把握するのは難しい状況にある。市民や関係機関の協力(通報)により違反広告物を除却する。件数は減少しており、今後も継続してパトロールを行うとともに、市民や関係機関と協力しながら、屋外広告物の規制及び指導を行う。	【事業費】 総事業費については、新規許可申請や更新許可申請、未更新催告指導により、前年度並みの手数料収入となった。 【人件費】 人件費については、屋外広告物に対して適正な規制・誘導を図るため、電話や郵便等による催告指導や未許可の屋外広告物調査に要した経費である。

3 一次評価(部局内評価)

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	4
2 公平性	4
3 効率性	4
4 活動指標(活動達成度)	4
5 成果指標(目的達成度)	4



継続	一次評価コメント
継続	屋外広告物は、常時又は一定期間継続して屋外で公衆に表示されるものであって、看板、立看板、はり紙及びはり札並びに広告塔、広告板、建物その他工作物等に掲出され、表示されるものになる。これら屋外広告物に対する規制や指導、違反広告物への対応を継続的に実施したことにより、良好な景観形成や安全確保が図られているため、今後も継続して事業を実施する。

5シス

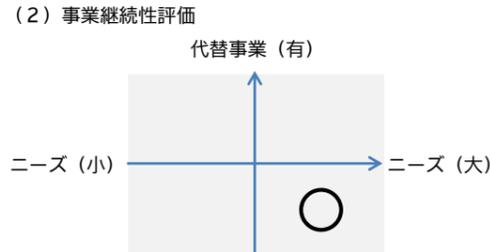
カウンターレス	キャッシュレス	ペーパーレス	ファイルレス	ムーブレス(会議レス)

気候変動対応	DX(デジタル市役所)	部局間協奏
		○

4 二次評価

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	4
2 公平性	4
3 効率性	4
4 活動指標(活動達成度)	3
5 成果指標(目的達成度)	3



継続	二次評価コメント
継続	当該事業は、屋外広告物の許可や指導等を行い、違反広告物を除却することにより、良好な景観の形成や風致を維持するとともに、屋外広告物の落下等による事故防止を図る事業である。 令和4年度は、前年度と比較してパトロール日数及び違反広告物簡易除却件数ともに減少しており、令和3年度に行った条例による規制や催告指導を継続したことにより、屋外広告物を設置することに対する抑止効果が働いているものと思料される。 今後においても、良好な景観の形成及び屋外広告物による事故防止のため、関係機関と連携を図りながら、継続して事業を実施する。

(参考) 令和4年度カイゼンのための行動計画

--