

Z世代に“刺さる”動画をZ世代が創ってみよう
「Z世代が創る！地元企業プロモーション事業」
キックオフミーティングを行います



ターゲット 8.3

2023年8月23日

郡山市産業観光部
産業雇用政策課
課長 齋藤 健一

TEL : 924-2258

SDGs ターゲット 8.3 「生産活動や適切な雇用創出、起業、創造性及びイノベーションを支援する開発重視型の政策を促進するとともに、金融サービスへのアクセス改善などを通じて中小零細企業の設立や成長を奨励する。」

地元の学生及び企業が協働して企業PR動画を作成する「Z世代が創る！地元企業プロモーション事業」のキックオフミーティングを開催します。

当初、8月10日（木）の開催予定が延期となっていたものです。

- 1 日 時 (1) 8月30日（水） 午後1時30分～午後4時30分
(2) 8月31日（木） 午後1時30分～午後4時30分
※ 内容は同一となります。

- 2 場 所 (1) 福島県立テクノアカデミー郡山（郡山市上野山5番地）
新実験実習棟1階 機械工学実験室
(2) 学校法人国際総合学園 国際医療看護福祉大学校
（郡山市方八町二丁目4番10号）ANNEX 校舎4階講堂1・2
※ 来校の際は、各校舎の受付にて「取材のため訪問した」旨をお申し出ください。

- 3 参加者
(1) 30日（水）
・地元の学生（Z世代） 福島県立テクノアカデミー郡山の学生 9名
・市内企業 株式会社ケイ・エス・エム、株式会社北斗型枠製作所、株式会社郡山製館
(2) 31日（木）
・地元の学生（Z世代） 学校法人国際総合学園FSGカレッジリーグの学生 7名
・市内企業 株式会社ユニフォームネット、八光建設株式会社

- 4 講師 一般社団法人地域おこし協力隊活動推進協会 代表理事 ^{まが}菅井 ^{えみ}恵美（えみたろ）氏
【講師紹介】

2020年から郡山市地域おこし協力隊として活動中。2021年に一般社団法人地域おこし協力隊活動推進協会を設立。「ふくしまをもっと身近に、たくさんの人に知ってもらいたい！」と思い、YouTubeを通して動画を発信中。



2024（令和6）年に郡山市は市制施行100周年を迎えます！！

ひらけ 未来へ こおりやま

5 当日の流れ（変更が生じる場合があります。）

・タイムスケジュール（30、31日共通）

13：30 開会

13：55頃 動画制作のワークショップ〔80分程度〕

15：35頃 個別グループワーク〔45分程度〕

16：30頃 閉会

※ Z世代に「刺さる」動画の作り方を学んだ後、企業と学生とをマッチングし、「Z世代が知りたい、地元企業のヒト・コト・モノ」をテーマに、どんな動画を作るかグループワークを行います。

6 キックオフミーティング後の流れ（予定）

グループワークで話し合った内容を基に、参加学生が企業見学を行います。企業見学では動画の材料集めを行い、完成した動画は10月に開催予定のこおりやま産業博でお披露目します。動画はウェブサイト上でも公開し、来年1月に表彰式を実施します。

< Z世代が創る！地元企業プロモーション事業（令和5年度新規事業） >

郡山市では、市内で学ぶZ世代の学生が就職を考える上で「地元企業を知るきっかけづくり」となり、また将来を担う人材を求める地元企業が「Z世代のニーズを捉えた自社の魅力発信」となる場をつくることで、地元で学んだ学生が地元企業へ就職する動機づくりを図ります。

詳しくは、別紙「実施要領」を御覧ください。

「Z世代が創る！地元企業プロモーション事業」実施要領

1 事業目的・内容

「地域のZ世代が地元企業を知るきっかけづくり」「Z世代のニーズを捉えた地元企業の魅力発信」

→ 地元の学生と地元企業と一緒に企業PR動画をつくる（学生3～4名×企業1社）

→ Z世代に刺さる動画を、Z世代が創ってみよう！

2 参加者

(1) 地元の学生（Z世代）

- ・郡山市と包括連携協定を締結する「福島県立テクノアカデミー郡山」及び「学校法人国際総合学園 F S G カレッジリーグ」の学生 計16名

(2) 地元の企業

- ・市内に事業所を置く中小企業 5社
株式会社ケイ・エス・エム、株式会社北斗型枠製作所、八光建設株式会社、株式会社ユニフォームネット、株式会社郡山製館

3 事業の委託先

一般社団法人地域おこし協力隊活動推進協会

【委託内容】

- ・ワークショップの開催、企業見学時の引率、動画作成を行う学生へのアドバイス等

4 ワークショップの講師

一般社団法人地域おこし協力隊活動推進協会 代表理事 すがい えみ 菅井 恵美（えみたる）氏

【講師紹介】



2020年から郡山市地域おこし協力隊として活動中。2021年に一般社団法人地域おこし協力隊活動推進協会を設立。「ふくしまをもっと身近に、たくさんの人に知ってもらいたい！」と思い、YouTubeを通して動画を発信中。

5 動画作品のテーマ

「Z世代が知りたい、地元企業のヒト・コト・モノ」

※ これから就職活動を控えるZ世代が、本市の企業に興味を持ってもらえそうな動画であること。

6 実施スケジュール

6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
学校説明 ・募集		各種調整	30 31 日キックオフ	14日 動画完成	産業博で動画公開	動画の公開	表彰式
企業説明 ・募集			企業見学 動画作成				

7 動画の活用

作品は、郡山市のウェブサイトやSNSに掲載し広く紹介する。