



【鯉に恋する郡山プロジェクト】

「鯉に恋するお弁当」完成！！

～NTT 東日本本社における社員食堂 & 郡山市内キッチンカーにて数量限定提供～



ターゲット 2.3

2023年11月21日
郡山市農林部
園芸畜産振興課
課長 植木 一雄
TEL：924-3768

SDGs ターゲット 2.3 「小規模食料生産者の農業生産性及び所得を倍増させる」

東日本電信電話株式会社 福島支店（NTT 東日本 福島支店）及び株式会社 NTT アグリテクノロジー、テルウェル東日本株式会社（NTT グループ社員食堂運営）の協力のもと、地元特産品の鯉を活用した「**鯉に恋するお弁当**」が完成しました！

11月27日から **NTT 東日本（本社及び福島支店）と郡山市内キッチンカー（市内朝日）にて同時提供、数量限定販売**します。郡山産の鯉を活用したお弁当を、首都圏及び生産地である本市において同時提供を行うのは本プロジェクト内でも初めての取り組みとなります。

今回のお弁当開発及び提供販売を通し、鯉を通じた地域活性化を目指すとともに、市町村別の生産量全国第一位である郡山産鯉の消費拡大及び認知度向上を図ります。

「鯉に恋するお弁当」について

郡山の鯉を使用し、ご飯に合う3種類のおかず仕上げました！初めて鯉を食べる方でも食べやすく、老若男女問わず食べやすいメニューになっています。この機会にぜひお召し上がりください。

◆鯉の西京焼き ◆鯉のコロッケ ◆鯉と豆腐のつくね

※写真は郡山市内キッチンカーで提供予定のお弁当です。



NTT東日本における「鯉に恋するお弁当」提供について（本社及び福島支店）

実施場所	NTT 東日本本社 4階社員食堂（東京都新宿区西新宿3丁目19-2）
実施日（計5日間）	11月27日（月）～12月1日（金）
提供時間	11：40～13：40
提供数	各日限定70食 ※NTT 東日本社員の方限定となります。



11/30（木）11:30～郡山市長がNTT 東日本本社を訪問します。

NTT 東日本本社にて取材をご希望の方

事前に入館申請が必要となりますので **11月24日15時までに担当：國井（924-3761）へご連絡ください。**

実施場所	NTT 東日本福島支店 郡山ビル（郡山市駅前1丁目10） 山下ビル（福島市山下町5丁目10）
実施日（計2日間）	11月28日（火）及び29日（水）
提供時間	11：30～13：30
提供数	各日限定30食 ※NTT 東日本社員の方限定となります。



2024（令和6）年に郡山市は市制施行100周年を迎えます！！

ひらけ 未来へ こおりやま

郡山市内における「鯉に恋するお弁当」提供について

実施日（計2日間）	11月28日（火）及び29日（水）
実施場所	BASE 駐車場（郡山市朝日 1-29-1）※キッチンカーによる提供
提供時間	11：30～14：00 ※売切次第終了
提供数	各日限定 150 食
販売価格	700 円



※両日ともに、事前予約を受け付けます。予約フォームURL：<https://x.gd/pranl>

※食数に限りがございますので申込者1名につき3個までとさせていただきます。

※企業、団体様で3個以上購入を希望される場合は、事前に下記担当までメールにてご連絡ください。

※その他当日予約なしでもご購入いただける食数をご準備しております。数に限りがございますのであらかじめご了承ください。

【事前予約担当】(株)トライビート 菅原

Mail：y-sugawara@tribeat.com TEL：090-1803-4234

市内で活動するフードユニットが調理を担当

キッチンカーで調理・提供を行うのは郡山市内を中心に活動をするフードユニット「名もないカフェ」。料理教室やメニュー開発、イベント、ケータリング、食育等の講座、フードスタイリングなど食に関することを広く手掛ける2人組です。

◆名もないカフェ公式 Instagram アカウント

<https://www.instagram.com/namonaicafe/>



「発見！ふくしま」キッチンカーとコラボしたふくしまの食の応援事業として実施

食の応援プロジェクト「発見！ふくしま」で展開しているキッチンカー事業の一環として、今回は郡山市内で「鯉に恋するお弁当」を提供します。

◆発見！ふくしま公式 HP

<https://www.tepco.co.jp/fukushima-cp/>

東京電力ホールディングス(株)



郡山市とNTT東日本の鯉養殖に関する取組の経緯

本市とNTT東日本は、令和元年（2019）から令和4年（2022）3月まで、鯉の養殖事業におけるIoTを活用した環境データ可視化の共同実証実験を実施しており、養殖の技術や経験を客観的な事実として知識化・マニュアル化し、効率的な養殖技術の伝承等に取り組んできました。

今回のNTT本社社員食堂における郡山の鯉の提供については、NTT東日本様から、生産現場～販路拡大（出口戦略）を考えた際のひとつの地域モデルの成功例になりうるとして、ご提案があったものです。

<参考>鯉の養殖事業における課題解決委向けた郡山市での共同実証実験について（2019.6.26）

https://www.ntt-east.co.jp/fukushima/information/detail/pdf/20190626_01.pdf

