

～新たなパートナーとのまちづくりを進めていきます～  
ネーミングライツ・スポンサーとの  
契約発表を行います



2023年12月12日

郡山市財務部

公有資産マネジメント課

課長 長原 理

ターゲット 17.17 TEL：924-2058

SDGs ターゲット 17.17 「さまざまなパートナーシップの経験や資源戦略を基にした、効果的な公的、官民、市民社会のパートナーシップを奨励・推進する。」

郡山市では、財源確保や知名度向上を目的として、公共施設等へのネーミングライツ（施設命名権）を実施していますが、10月25日（水）の市長月例記者会見において発表した優先交渉権者とネーミングライツ・スポンサー契約を締結することとなりましたので、下記のとおり契約発表式を行います。

1 日時 12月19日（火） 午後3時

2 場所 市役所正庁（本庁舎2階）

3 出席者 優先交渉権者（ネーミングライツ・スポンサー）（法人名五十音順）  
A G C エレクトロニクス株式会社 代表取締役 橋本 重人 様  
株式会社タイセークリーン 代表取締役 本田 弘 様  
株式会社太陽メンテナンス 代表取締役 新明 直樹 様  
高柳電設工業株式会社 代表取締役 國津 一洋 様  
学校法人朴沢学園（仙台大学） 理事長 朴澤 泰治 様  
仙台大学長 高橋 仁 様  
株式会社リプロ東日本 代表取締役 川上 真人 様  
郡山市長  
財務部長、文化スポーツ部長、農林部長、建設部長、都市構想部長

4 内容 優先交渉権者とネーミングライツ・スポンサー契約を締結したことを発表する

5 ネーミングライツ・スポンサー契約内容  
別紙のとおり

<ネーミングライツとは>

公共施設等に愛称を付与する命名権のことで、市が所有する施設を有効活用し、新たな財源確保や施設の知名度、サービス向上等を図ることを目的としています。ネーミングライツによる収入は、対象施設等の維持管理費や運営費に充てられ、市政の財源として有効に役立っています。



2024（令和6）年に郡山市は市制施行100周年を迎えます！！

ひらけ 未来へ こおりやま

別紙（ネーミングライツ・スポンサー契約内容）

対象施設	郡山カルチャーパーク
ネーミングライツ・スポンサー	A G Cエレクトロニクス株式会社
愛称及び略称	<b>A G Cエレクトロニクス郡山カルチャーパーク</b> (略称：A G C郡山カルチャーパーク)
ネーミングライツ料	年額 300 万円 ※別途消費税
契約期間	2024 年 4 月 1 日～2027 年 3 月 31 日 (3 年間)

対象施設	郡山市東部森林公園
ネーミングライツ・スポンサー	株式会社タイセークリーン
愛称	<b>タイセークリーン東部森林公園</b>
ネーミングライツ料	年額 50 万円 ※別途消費税
契約期間	2024 年 4 月 1 日～2029 年 3 月 31 日 (5 年間)

対象施設	郡山市麓山地区立体駐車場
ネーミングライツ・スポンサー	株式会社太陽メンテナンス
愛称及び略称	<b>太陽メンテナンス麓山立体駐車場</b> (略称：麓山サンサン駐車場)
ネーミングライツ料	年額 50 万円 ※別途消費税
契約期間	2024 年 4 月 1 日～2029 年 3 月 31 日 (5 年間)

対象施設	郡山市ふれあい科学館（スペースパーク）
ネーミングライツ・スポンサー	高柳電設工業株式会社
愛称	<b>高柳電設工業スペースパーク</b>
ネーミングライツ料	年額 210 万円 ※別途消費税
契約期間	2024 年 4 月 1 日～2029 年 3 月 31 日 (5 年間)

対象施設	西部サッカー場
ネーミングライツ・スポンサー	学校法人朴沢学園（仙台大学）
愛称	<b>仙台大学サッカーフィールド郡山</b>
ネーミングライツ料	年額 180 万円 ※別途消費税
契約期間	2024 年 4 月 1 日～2029 年 3 月 31 日 (5 年間)

対象施設	島歩道橋（新さくら通り）
ネーミングライツ・スポンサー	株式会社リプロ東日本
愛称	<b>夢住まい館 島歩道橋</b>
ネーミングライツ料	年額 30 万円 ※別途消費税
契約期間	2024 年 4 月 1 日～2029 年 3 月 31 日 (5 年間)