



郡山市観光戦略ビジョン

(2019 年度～2025 年度)

■目次■

序 章 郡山市観光戦略ビジョンの策定について	
1 策定の目的	1
2 ビジョンの位置づけ	2
3 計画期間	3
第1章 本市観光の現状と課題	
1 全国の観光の現状	4
(1) 国内旅行者数	4
(2) 訪日外国人旅行者数	4
(3) 訪日外国人宿泊者数	5
2 本市の観光の現状	6
(1) 観光客入込数	6
(2) 訪日外国人旅行者宿泊者数	7
(3) 郡山市観光客動態実態調査	8
(4) 市内外の観光イメージ分析と課題	12
3 現状から見える本市の強みと課題	14
4 前計画の検証	17
5 予見される課題	18
第2章 本市観光の目指すもの（ビジョン）	
目標Ⅰ 観光基盤整備	20
目標Ⅱ 観光資源開発	23
目標Ⅲ 観光誘客・MICE誘致	26
目標Ⅳ 物産振興	29
第3章 ビジョンの実現に向けて	
1 基本方針	31
(1) 戦略的な課題解決に向けた各種視点	31
(2) 数値目標	35
2 関係機関団体等との連携による推進体制	36
(1) 役割分担一覧	37
(2) 行政の役割	38
(3) 地域間と広域の連携	39
資料編	
1 ビジョン策定体制と経過	42
(1) ビジョン策定体制	42
(2) ビジョン策定経過	43
(3) パブリックコメント	43
2 用語解説	44