



INAICHI
CYCLING AROUND LAKE INAWASHIRO

猪苗代湖一周サイクルツーリズム推進業務
実施報告書

00

P3 -

業務概要

01

P4 -

ロゴマーク関連

- (1)ロゴマークのデザイン 4
- (2)ロゴマークのデザインガイドラインの作成 5
- (3)ロゴマークを活用したグッズ製作等の募集チラシの作成 10

02

P10 -

サイクルステーションの受入環境整備

- (1)サイクルステーション募集中のチラシの作成 11
- (2)サイクルステーション登録施設掲出用のぼり旗の作成 12
- (3)サイクルステーション対応マニュアルの作成 13
- (4)サイクルステーション登録施設への物品の納品等 19

03

P22 -

レンタサイクルの受入環境整備

- (1)レンタサイクル受付用指差し会話シートの作成 22
- (2)レンタサイクル施設への物品の納品 24

04

P25 -

アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

- (1)アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等による現地視察・試走 25
- (2)招請行程 27
- (3)招請時の記録 29
- (4)意見交換会 33
- (5)被招請者へのアンケート 37
- (6)まとめ 60

05

P61 -

独自提案

- (1)福島県、宮城県、山形県在住のサイクリストによる試走会 61
- (2)サイクルステーション登録施設リストの作成 67
- (3)サイクルステーション登録施設向けアンケート調査 68
- (4)マイクロツーリズム志向の旅行客を狙った国内向けプロモーション 72

06

P78 -

本業務を通じた分析・考察

- 欧米・台湾市場へ訴求する更なるサイクリングのコンテンツ造成に向けた方策-
サイクリスト視点からの提言 78
- 地域観光開発の視点での提言 79

1. 業務名

猪苗代湖一周サイクルツーリズム推進業務

2. 業務の目的

本市を訪れる外国人旅行者は、観光庁の宿泊旅行統計調査によると、令和元年は延べ宿泊者数13,356人となっており、おおむね年々増加傾向にあります。

昨年4月からスタートした「郡山市観光戦略ビジョン（以下「ビジョン」という。）」では、外国人延べ宿泊者数について、令和3年に14,000人の目標値を設定しており、全国的な増加傾向にあるインバウンド客を更に誘致するための受入環境の整備や観光コンテンツの充実など各種取組が求められます。

本市では、民間企業による体験、アクティビティなど、稼ぐコンテンツの不足を弱みと分析していますが、本市ならではの観光資源である猪苗代湖や日本遺産「未来を拓いた『一本の水路』」のストーリーなどの魅力を活かし、インバウンドの視点による磨き上げた観光コンテンツの充実を目標にしています。

一方、国では、平成30年6月に自転車活用推進計画を閣議決定し、サイクルツーリズムの推進による観光立国の実現を掲げ取り組んでいます。令和元年9月には世界に誇りうるサイクリングルートとして、ナショナルサイクルルート制度が創設されたほか、福島県では、令和2年3月に自転車活用推進計画を策定し、県内のサイクルツーリズム（自転車観光）の推進を目標に掲げており、サイクリストの受入環境整備が求められています。

本業務は、これら国、県の動向や、東京オリンピック・パラリンピック競技大会が開催されることも踏まえ、これまでの国内の自転車愛好者が楽しんでいる猪苗代湖一周のサイクリングを、インバウンド向け、特に欧米、台湾市場のFIT層をターゲットとしたコンテンツに磨き上げるため、猪苗代湖の絶景や日本遺産の構成文化財を活用した受入環境を整備するとともに、旅行会社招請による課題抽出等を行い、猪苗代湖一周のサイクルツーリズムの推進を図るものです。

3. 委託期間

令和2年8月21日～令和3年3月26日

01 ロゴマーク関連

|(1)ロゴマークのデザイン

INACHIブランド確立のため、ロゴマークを作成。
シンボルマークとロゴタイプの2通り。



INAICHI
CYCLING AROUND LAKE INAWASHIRO

世界中のサイクリストから愛される イナイチへ。

猪苗代湖、磐梯山、田園地帯など、壮大で美しい絶景を望みながら楽しめるサイクリングコース、イナイチ。国内のサイクリストだけでなく、海外のサイクリストにも広く周知されていくよう、誰にでも分かりやすいシンプルなデザインで作成。猪苗代湖と磐梯山、自転車をピクトグラムにし、イナイチルートを簡略化した枠で囲ったものをロゴマークとした。



01 ロゴマーク関連

|(2)ロゴマークのデザインガイドラインの作成

INACHIブランド確立のため、ロゴマークを作成。
シンボルマークとロゴタイプの2通り。



01 ロゴマーク関連

|(2)ロゴマークのデザインガイドラインの作成

02 基本デザイン ロゴマーク

イナイチのロゴマーク基本デザイン要素は、以下に示したブランドロゴマーク、ブランドカラーにより表現されます。これらは、総務代議サイクリングチーム、イナイチの関連事業、グッズなどを視覚的に統一することを目的とし、様々なコミュニケーションの場面で認知を容易にする基本となるものです。ロゴマークおよび正式名称の展開の際は規定に従い、広報、宣伝活動に効果的に使用します。ロゴマークの再現にあたっては、必ず本紙をご使用の上、むやみに手を加えたり、作図をしての使用をご遠慮ください。



ブランドカラー



03 基本デザイン ロゴマーク (単体)

イナイチのロゴマーク基本デザイン要素は、以下に示したブランドロゴマーク、ブランドカラーにより表現されます。これらは、総務代議サイクリングチーム、イナイチの関連事業、グッズなどを視覚的に統一することを目的とし、様々なコミュニケーションの場面で認知を容易にする基本となるものです。ロゴマークおよび正式名称の展開の際は規定に従い、広報、宣伝活動に効果的に使用します。ロゴマークの再現にあたっては、必ず本紙をご使用の上、むやみに手を加えたり、作図をしての使用をご遠慮ください。



01 ロゴマーク関連

(2) ロゴマークのデザインガイドラインの作成

03 基本デザイン ロゴマーク (単体)

イナイチのロゴマーク基本デザイン要素は、以下に示したブランドロゴマーク、ブランドカラーにより表現されます。これらは、種苗代産サイクリングツーリズム イナイチの関連事業、グッズなどを視覚的に統一することを目的とし、様々なコミュニケーションの場面で認知を容易にする基本となるものです。ロゴマークおよび正式名称の展開の際は規定に従い、広報、宣伝活動に効果的に使用します。ロゴマークの再現にあたっては、必ず本紙をご使用の上、ひやみに手を加えたり、作図をしての使用をご遠慮ください。



最小使用サイズ



15mm



最小使用サイズ



15mm

04 基本デザイン

イナイチのロゴマーク基本デザイン要素は、以下に示したブランドロゴマーク、ブランドカラーにより表現されます。これらは、種苗代産サイクリングツーリズム イナイチの関連事業、グッズなどを視覚的に統一することを目的とし、様々なコミュニケーションの場面で認知を容易にする基本となるものです。ロゴマークおよび正式名称の展開の際は規定に従い、広報、宣伝活動に効果的に使用します。ロゴマークの再現にあたっては、必ず本紙をご使用の上、ひやみに手を加えたり、作図をしての使用をご遠慮ください。



01 ロゴマーク関連

(2) ロゴマークのデザインガイドラインの作成

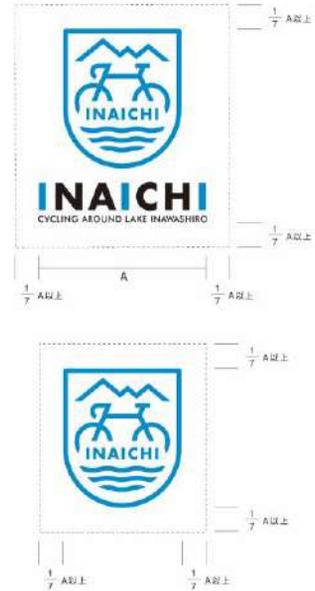
05 基本デザイン モノクロ

イナイチのロゴマーク基本デザイン要素は、以下に示したブランドロゴマーク、ブランドカラーにより表現されます。これらは、様々な状況サイクリングシリーズ イナイチの関連事業、グッズなどを視覚的に統一することを目的とし、様々なコミュニケーションの場面で認知を容易にする基本となるものです。ロゴマークおよび正式名称の併用の際は規定に従い、広報・宣伝活動に効果的に使用します。ロゴマークの再現にあたっては、必ず本紙をご使用の上、むやみに手を加えたり、作図をしての使用をご遠慮ください。



06 ロゴマークのアイソレーション

イナイチのロゴマークのアイソレーションは下記のとおりに規定いたします。アイソレーションとは、ロゴマークの視認性を確保するため、他の表示要素との間に十分な間隔を設けることです。下記基準は最小の間隔を示したもので、表示の大小に関わらず、この間隔は適用されます。原則として、この範囲内に文字、デザイン、要素を配置することは避けてください。なお、アイソレーションを確保していても、ロゴマークの近くに大ききや見え方が強い文字や図形などの表示は、できる限り避けてください。



01 ロゴマーク関連

|(2)ロゴマークのデザインガイドラインの作成

07 ロゴマークのカラー規定

INAICHIのロゴマークのカラー表示は、下記に示した規定の範囲内での表示が可能です。シンボル・ロゴは、変形・変更してしまうとイメージも歪み、統一イメージの浸透を阻害します。背景やパターンの上にシンボル・ロゴを配置する時は、「見えやすさ」を意図してください。使用する目的や効果、材質などを考慮し、ロゴマークの識別性を保つよう心がけてください。

禁止事例



可容事例



(3)ロゴマークを活用したグッズ製作等の募集用チラシの作成

イナイチの公式ロゴマークを活用したグッズ製作の募集を周知するチラシを作成。

◆仕様

サイズ	A4判
紙質	マットコート70kg
印刷	両面フルカラー4色
作成言語	日本語
作成部数	2,000部



オモテ

-記載内容

- ・ロゴマークを活用したグッズ製作を募集する説明



ウラ

-記載内容

- ・ロゴマークの紹介
- ・グッズ製作の流れ
- ・注意事項
- ・ロゴマークの活用例

02 サイクルステーションの受入環境整備

(1) サイクルステーション募集用チラシの作成

イナイチ周辺エリアを対象に、
サイクルステーション登録施設の募集を周知するチラシを作成。

◆仕様

サイズ A4判
紙質 マットコート70kg
印刷 両面フルカラー4色
作成言語 日本語
作成部数 2,000部



オモテ

-記載内容

- ・ロゴマークの掲出
- ・猪苗代湖一周サイクリングツアーリズム概要
- ・イナイチサイクルステーション概要



ウラ

-記載内容

- ・登録対象
- ・登録料
- ・イナイチをサポートするサイクリスト向けサービス (自転車NAVITIME)紹介
- ・登録要件
- ・登録の流れ

02 サイクルステーションの受入環境整備

(2) サイクルステーション登録施設掲出用のぼり旗の作成

サイクルステーション登録施設に掲出するのぼり旗を作成。

◆仕様	
サイズ	W600 mm × H1,800mm
材質	ポンジ
印刷	1色カラー
作成部数	30部
対応言語	日本語、英語、中国語（繁体字）



サイクルステーションの機能をアイコンで表示

日本人にも外国人にも分かりやすいよう、ピクトグラムで機能表示。各登録施設によって機能がことなるため、アイコンの差替えを実施。



空気入れ



観光情報



休憩所



サイクルラック



レンタサイクル



工具



トイレ



Wi-Fi



給水

02 サイクルステーションの受入環境整備

(3) サイクルステーション対応マニュアルの作成

サイクルステーションの登録施設において、サイクルステーションの機能や自転車の種類、サイクリストへのおもてなし対応を行うためのマニュアルを作成

◆仕様

サイズ	A4判
頁数	10頁（表裏表紙含む）
印刷・加工	抗菌印刷 4色フルカラー ラミネート加工 穴あけ（左上） リング綴じ
対応言語	日本語、英語、中国語（繁体字）

-マニュアル台割

表1 表紙

表2 目次

-「イナイチ」概要

-サイクルステーション登録施設の皆さまへ

P1 世界中のサイクリストから愛される、イナイチへ

-イナイチ公式ロゴマーク

-コースマップ

P2 サイクルステーションとは

-サイクルステーションの意義・機能例

-のぼりデザイン

P3 自転車の基礎知識

-自転車の種類

-ロードバイク・クロスバイクの各部名称

-自転車用工具の説明

P4 サイクリストへのおもてなしNo.1

-サイクリストに喜ばれるコミュニケーションの取り方、サービス例

P5 サイクリストへのおもてなしNo.2

-サイクリストが求める情報

P6 トラブル時の対応

-空気の入れ方（仏式・英式）

-故障時の対応

-緊急連絡先

表3 外国人サイクリストの対応

-基本のコミュニケーション

-多言語翻訳音声アプリViceTra紹介

表4 裏表紙

+1P サイクルステーションの登録施設リスト（P67参照）

02 サイクルステーションの受入環境整備

|(3) サイクルステーション対応マニュアルの作成

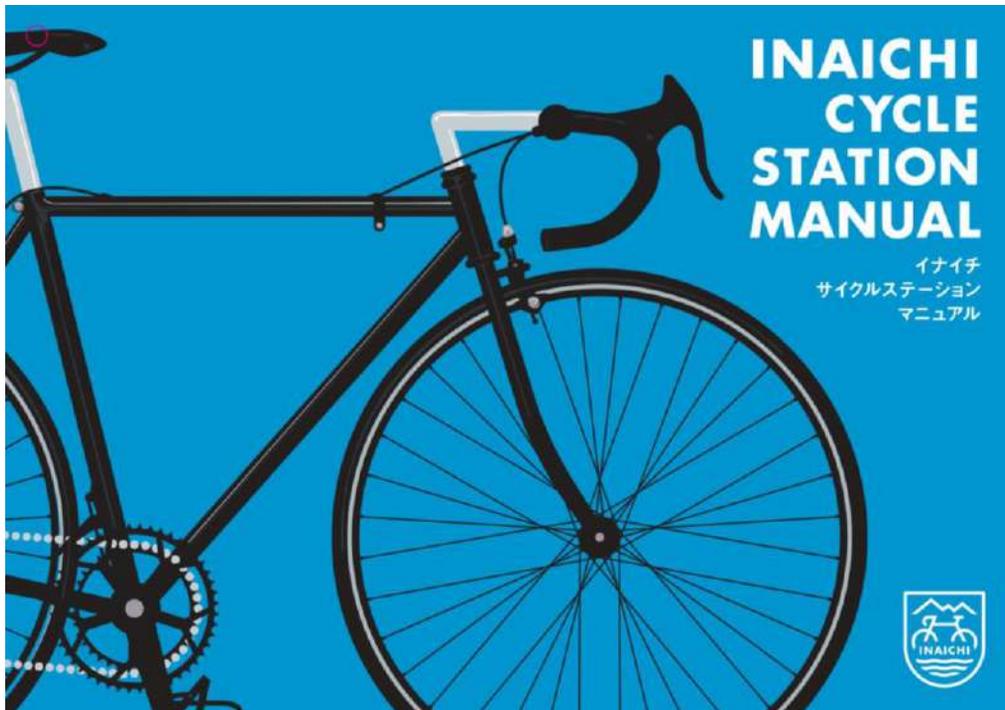


表1 表紙



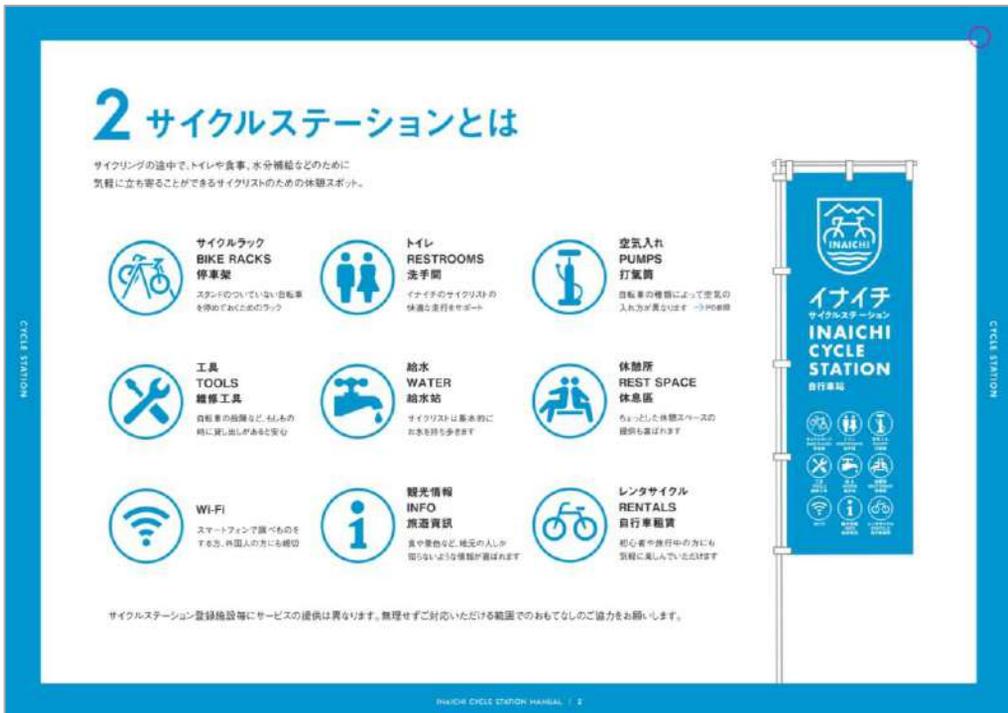
表2 イナイチ概要／サイクルステーション登録施設の皆さまへ／目次

02 サイクルステーションの受入環境整備

(3) サイクルステーション対応マニュアルの作成



P1 世界中的サイクリストから愛される、イナイチへ
-公式ロゴマーク/コース概要



P2 サイクルステーションとは
-サイクルステーションの機能例 (のぼりデザイン)

02 サイクルステーションの受入環境整備

(3) サイクルステーション対応マニュアルの作成

3 自転車の基礎知識

ロードバイク

早く走ることに特化した自転車。タイヤが細く、車体が軽いためスピードが出やすい。

※ロードバイクのハルブはほとんどが固定です。

クロスバイク

ロードバイクに比べてタイヤ幅が広く、安定感がある自転車。少しの段差にも耐え、スピードも出しやすく、サイクリング初心者向き。

※クロスバイクのハルブはほとんどが固定です。

工具の取り扱い

ドライバー

修理時など自転車の各部品をばらばらに使用。

六角レンチ

サドルの上げ下げ、ハンドルやステムの固定など幅広く使用。

チューブ

タイヤチューブ。自転車の種類によって、サイズが異なります。

タイヤレバー

タイヤ交換をする際に車輪からタイヤを外す工具。

修理用パッチ

タイヤパンク時に穴を塞ぐために貼るパッチ。

P3 自転車の基礎知識
-自転車の種類、各部名称、主な工具の取り扱い

4 サイクリストへのおもてなし No.1

地元の方とのコミュニケーションもサイクリング中の楽しみのひとつ。整った一言でも、その歓迎の気持ちがとても喜ばれます。また、補償代金に足りないだけや、ぜひこちら側からサイクリストとのコミュニケーションのご協力をお願いします。

POINT

- 「こんにちはよくいらっしゃいましたね。どこからいらしたんですか?」
1日に100km以上も移動することができちゃうサイクリング。遠方から訪れたサイクリストにとっては嬉しい一言です。
- 「店内で休憩していただけますよ。」
サイクルウェアやシューズで入店することに慣れてもらうサイクリストも少なくありません。ぜひ休憩場所の提供をお願いします。
- 「〇〇がおすすですよ。」
グルメやお土産、立ち寄りスポットなど、せっかく補償代金を訪れたのなら、サイクリング以外にも楽しんでもらいましょう。
- 「〇〇からの景色が綺麗ですよ。」
イナイチ客先の魅力は美しい景色。美しいスポットを見つけたら写真を撮るために立ち止まるサイクリストも多く、景色の綺麗なスポット情報が喜ばれます。
- 「給水もどうぞ。」
サイクリストは補給用にお水を持ち歩くことが多くあります。約60kmのイナイチでは補給ポイントが少なくありません。

さらに、サイクリスト向けの特典も!

サイクリストは補償代金の美しい景色だけでなく、食や温泉、お土産の購入なども楽しみにしています。飲食店はドリンクサービス、観光施設であれば、入館割引や土産品の販売割引なども喜ばれます。宿泊施設であれば、宿泊代割引やメンテナンス、洗車スペースの提供なども、ライダーにとっては嬉しいですね。

- ウェルカムドリンクの提供
- 割引券の配布
- イナイチ特別メニュー
- イナイチオリジナルグッズを作って販売

- 宿泊代割引
- 工具の貸し出しやチューブの販売
- 休憩スペースの提供
- 温泉割引券の配布 など

P4 サイクリストへのおもてなしNo.1
-サイクリストに喜ばれるコミュニケーションの取り方、サービス例

02 サイクルステーションの受入環境整備

(3) サイクルステーション対応マニュアルの作成

5 サイクリストへのおもてなし No.2

サイクリストは宿泊代泊を一周するだけでなく、おいしい食や観光スポット、温泉、お土産の購入なども楽しみにしています。宿泊代泊を100%楽しんでもらうために地元ならではの情報をお届けしましょう。

食・土産品



車には高い食力で移動をするサイクリストたちはよくお腹が空きます。地元の名産や自慢の一品をご案内ください。

- 食
ラーメン、フーズカフェ、手打ちそば、お灸、おはらの天ぷら、まんじゅう等
- 土産品店
道の駅見島代、豊橋特産観光土産店、レイクサイド観光、いわはし館、猪苗代おから館

観光



イナバネ湖の魅力は季節で景色を変える湖、自然景観、空の広さ。サイクリストや自転車愛好者が行きやすい場所を紹介しましょう。

- 観光スポット
三浦湖、野口英世記念館、十六橋水門
- 撮影スポット
見島、津波橋の大松林整備施設付近、舟引風の風景、天鏡荘
※伊豆半島観光情報からは猪苗代町、豊橋市を同時に案内しております。

温泉



サイクリングでたくさん汗をかいた後は温泉で疲れを癒してもらいましょう。気軽に立ち寄れる日帰り入浴施設の情報も載せます。

- 代表的な温泉街
郡山市 豊橋特産温泉 猪苗代町 中ノ沢温泉 会津若松市 東山温泉

QRコード



QRコード



QRコード



HACHI CYCLE STATION MANUAL | 5

P5 サイクリストへのおもてなしNo.2
-サイクリストが求める情報

6 トラブル時の対応

空気の入れ方

英式 対応車種：シティサイクル(ママチャリ)



バルブキャップ(空ゴム)を外し、バルブを抜くようにしてポンプを装着。

ポンプを締め直し押し込み、空気を入れます。空気が入ったらポンプを抜き、バルブを締めてバルブキャップ(空ゴム)を装着。

仏式 対応車種：ロードバイクやクロスバイクなどのスポーツバイク



バルブの先端を握り、指で押して空気を軽く抜き、ポンプを装着。

ポンプを締め直し押し込み、空気を入れます。空気が入ったらポンプを抜き、バルブを締めます。

故障時の対応

メンテナンススペースの提供
自転車のメンテナンスには、広いスペースが必要です。道徳の路肩では危険なため、安全なスペースの提供をお願いします。

工具貸し出し
長距離かつ、一部勾配のあるサイクリングでは、リボウをはじめとする故障も発生することがあります。メンテナンスの際はイナバネが対応いたします。

もしものときは

ケガ・体調不良の救急の場合

- 119番

二次交通・移動手段

- 猪苗代タクシー TEL: 0120-62-3835



HACHI CYCLE STATION MANUAL | 6

P6 トラブル時の対応
-空気の入れ方、故障時・緊急時の対応

02 サイクルステーションの受入環境整備

(3) サイクルステーション対応マニュアルの作成

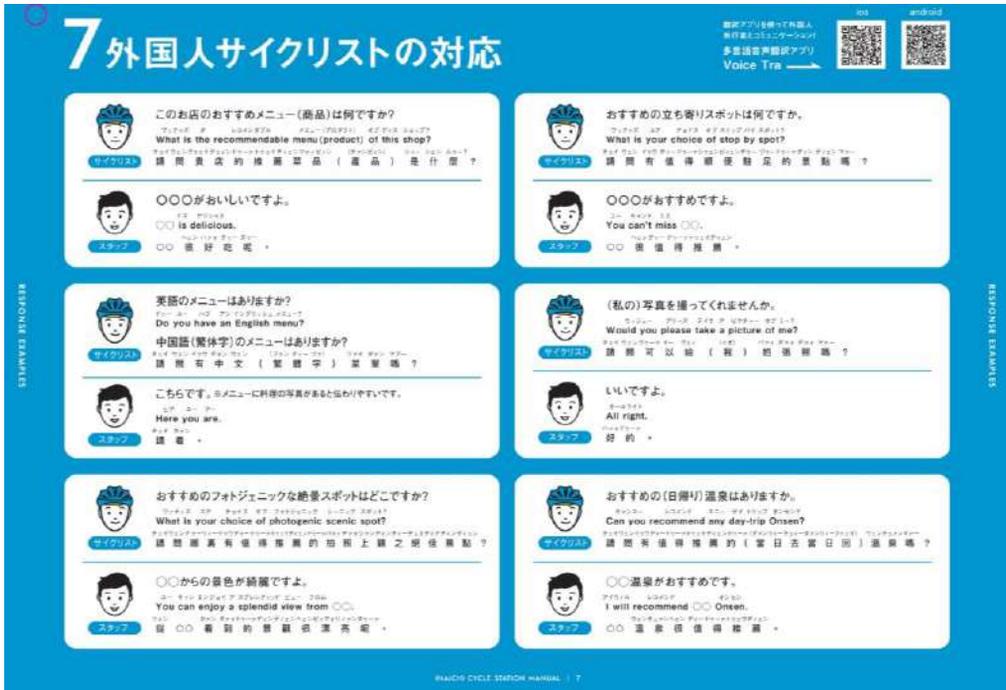


表3 外国人サイクリストの対応
--基本のコミュニケーション、多言語翻訳音声アプリVoiceTra紹介

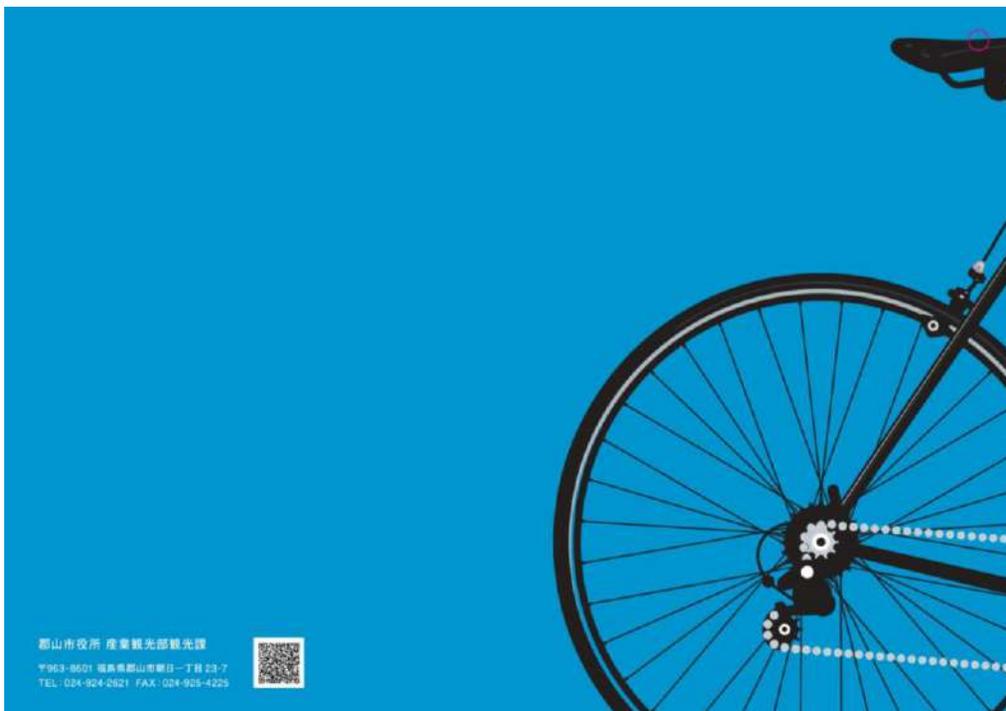


表4 裏表紙／郡山市産業観光部観光課 連絡先

02 サイクルステーションの受入環境整備

|(4) サイクルステーション登録施設への物品の納品

サイクルステーション登録施設へ、サイクリスト受入に必要な物品を納品。

-登録施設30カ所へ下記の物品を納品

- ・のぼり旗
- ・サイクルラック
- ・サイクルステーション対応マニュアル

※サイクルラック
ミノウラ レーススタンド LEVEL-170H

-登録施設30カ所のうち10カ所へ下記の物品を納品

- ・スポーツ自転車用空気入れ
- ・自転車用工具セット

※スポーツ自転車用空気入れ
フロアポンプ パナレーサーBFP-PGAB2 (フロアポンプゲージ付き)

※自転車用工具セット (クリアBOXへ収納)
チューブ パナレーサー700×23-26C FV48
パンク修理キット チップトップペーシングセット
タイヤレバー パナレーサー3本セット
アーレンキーセット TAKAGI
プラスドライバー ホーザン
ワコーズラスペネミニ



02 サイクステーションの受入環境整備

(4)サイクステーション登録施設への物品の納品等

物品の納品状況は以下の通り。

No.	サイクステーション	自治体	マニュアル	のぼり	サイクルラック	空気入れ	工具
1	太田屋旅館	郡山市	1	1	既設	1	1
2	郡山市少年湖畔の村	郡山市	1	1	1	1	1
3	小さなパン屋さん Komugi	郡山市	1	1	既設	既設	1
4	えびな食堂	郡山市	1	1	1		
5	わか屋	郡山市	1	1	1		
6	湖南町商工会	郡山市	1	1	1		
7	大阪屋	郡山市	1	1	1		
8	レイクサイド磐光	猪苗代町	1	1	1	1	1
9	TARO CAFÉ	猪苗代町	1	1	1		
10	道の駅猪苗代	猪苗代町	1	1	既設		
11	一般社団法人猪苗代観光協会	猪苗代町	1	1	1		
12	猪苗代町サイクルセンター	猪苗代町	1	1	1	1	1
13	美蕎麦屋 三城・三茶café	猪苗代町	1	1	1		
14	ドライブイン相津	猪苗代町	1	1	1		
15	河京ラーメン館猪苗代店	猪苗代町	1	1	1		
16	三城潟観光協会	ドライブイン湖柳	猪苗代町	1	1		
17		ドライブイン磐尚	猪苗代町	1	1		
18		清作茶屋	猪苗代町	1	1		
19		奥野屋	猪苗代町	1	1		
20	den・en café	猪苗代町	1	1	既設	1	
21	翁島港マリナー	猪苗代町	1	1	1		
22	天鏡閣	猪苗代町	1	1	1	1	
23	会津レクリエーション公園	会津若松市	1	1	1	1	1
24	セブンイレブン会津湊店	会津若松市	1	1	1	1	1
25	はら笑楽交（カフェはら笑）	会津若松市	1	1	1	1	1
26	カフェ 凜	郡山市	1	1	1		
27	ホテル華の湯	郡山市	1	1	1		
28	ゆとりろ磐梯熱海	郡山市	1	1	1	既設	既設
29	ichinoichi coffee	郡山市	1	1	1		
30	一般社団法人磐梯熱海温泉観光協会	郡山市	1	1	1	既設	1
31	温泉ゲストハウス 湯kori	郡山市	1	1	1	既設	既設
32	磐梯熱海観光物産館	郡山市	1	1	1		
33	郡山ユラックス熱海	郡山市	1	1	2	1	1
計			33	30	30	10	10

02 サイクルステーションの受入環境整備

(4) サイクルステーション登録施設への物品の納品等 設置状況一部抜粋。



道の駅猪苗代



天鏡閣



小さなパン屋さんkomugi



郡山市少年湖畔の村



郡山ユラックス熱海



ゆとりろ磐梯熱海



えびな食堂



太田屋旅館

03 レンタサイクルの受入環境整備

|(1) レンタサイクル受付用指差し会話シートの作成

郡山ユラックス熱海のレンタサイクルにおいて、外国人旅行者が自転車の貸出等の受付手続きを円滑に行うための指差し会話シートを作成。

◆仕様	
サイズ	A3判
印刷・加工	オンデマンド印刷 4色フルカラー 表裏ラミネート加工
対応言語	日本語、英語、中国語（繁体字）

オモテ レンタサイクル受付用シート

- レンタルの流れ（予約・受付・返却）
- レンタサイクルに必要な基本会話
- 自転車の種類、利用料金、利用時間

ウラ 猪苗代湖一周サイクリングコースマップ

- コースマップ
- おすすめスポット（日本遺産、ビューポイント、立ち寄りスポット）
- アプリや動画の案内

03 レンタサイクルの受入環境整備

|(1) レンタサイクル受付用指差し会話シートの作成

Welcome to Koriyama Yracs Atami!

Finger pointing conversation sheet for rent-a-bicycle reception.

レンタサイクル受付用 指差し会話シート

*Please print your finger at what you desire. If you can't use the line translation app "Voice Tra", please use the line translation app "Voice Tra".

STEP 1 レンタサイクルの申込受付・利用者の本人確認
Registration for bicycle rental application reception & user identity verification

1. レンタサイクル申込書に名前、住所、連絡先(携帯電話番号)をご記入ください。
Please fill in your name, address, and contact information (cellphone number) on the rental cycle application form.

2. 本人確認をしますので、パスポートをお持ちください。パスポートは返却させていただきます。
Check the your passport for us to verify your identity. I know we'll keep your passport.

3. 重要事項(盗難)やルール、注意事項(盗難)をお読みください。
Please read the important matters (theft) and rules, and precautions (theft).

STEP 2 自転車の種類・利用時間・利用料金
Bicycles type, riding time & fee

自転車はクロスバイクになります。
All rental bicycles are CrossBike.

利用時間：9:00 - 17:00
利用料金：300円/1時間 (1時間未満は300円/1時間) / 600円/2時間 / 900円/3時間 / 1,200円/4時間 / 1,500円/5時間 / 1,800円/6時間 / 2,100円/7時間 / 2,400円/8時間

STEP 3 レンタサイクル利用の注意事項
Precautions for rental bicycle use

1. レンタサイクルを利用する際の注意事項をご確認ください。損害賠償責任を負います。
Check the precautions for using rental bicycles. You need your consent to rent you a bike.

2. 自転車は盗難に注意してください。
Please be careful of bicycle theft.

3. 自転車は公道を走行してください。
Please ride your bicycle on public roads.

4. 自転車は公道を走行してください。公道を走行してください。
Please ride your bicycle on public roads. Please ride your bicycle on public roads.

5. 自転車は公道を走行してください。公道を走行してください。
Please ride your bicycle on public roads. Please ride your bicycle on public roads.

STEP 4 レンタサイクル使用区のお渡し
Handing out a bicycle rental certificate

1. レンタサイクルの借出を完了しました。自転車をお渡しします。
Please pick up a bicycle rental card. Thanks and keep it until you return the bike.

2. 自転車を返却する際は、一環についてご確認ください。
We need your check the bike when you return it.

STEP 5 レンタサイクルの返却受付・自転車確認・支払い
Bicycle return reception, damage check & payment

1. 自転車を返却し、自転車を確認をお願いします。
Let us return the bicycle, inspect the bike for any damage.

2. 必要に応じて支払いをお願いします。
Check the amount to pay.

3. 領収書を発行していただきます。
We will issue a receipt for you.

4. 自転車を返却し、自転車を確認をお願いします。
Please return the bicycle and let us check it.

5. Q: 借出料は1200円です。R: はい、お支払いをお願いします。
Q: The rental fee is 1200 yen. R: Yes, please pay for it.

Go!

Back!

オモテ レンタサイクル受付用シート

INAICHI MAP

CYCLING AROUND LAKE INAWASHIRO

イナイチ周辺のおすすめ観光スポットをご紹介。自転車であらう！
Introduce the Lake Inawashiro's recommended spots. Let's go around on the bike!

01 道の駅津代
Michino-Eki Tsukaya

02 天徳館
Tendokan

03 十六夜水門
Yatsu-no-Ya Mizukamon

04 香根塚の大松林施設
Kanezuka no Oomatsubara

05 奥沼
Okunuma

06 日本遺産 赤松を偲ぶ「一家の氷風」継成文化財
Japan Heritage Akasaka no Omowaru "Ikka no Hime" Tsugunaga Cultural Property

07 香根塚神社
Kanezuka Shrine

08 舟倉神社
Funakura Shrine

09 湯上神社
Yuzura Shrine

10 ビューポイント
Viewpoint

11 大東不動
Daikaido Fudo

12 城崎
Kizaki

13 舟倉公園
Funakura Park

ATTENTION!
お天候が急変する場合があります。お天候に注意してください。

ウラ イナイチマップ

23

03 レンタサイクルの受入環境整備

|(2) レンタサイクル施設への物品の納品

- レンタサイクル施設の郡山ユラックス熱海へ下記の物品を納品

- ・ レンタサイクル受付用指差し会話シート
- ・ 自転車用スマートフォンホルダー 5個

※スマートフォンホルダー
ミノウラスマートフォンホルダーiH-220-S/-M



※スマートフォンホルダーは、郡山ユラックス熱海のレンタサイクル利用者向けに自動車専用音声ナビゲーションアプリ「自転車NAVITIME」を起動しながら、走行できる環境整備のために使用するもの。

04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

|(1)アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等による現地視察・試走

サイクリングのガイドツアー等の旅行商品造成に向けた検討につなげるため、当該ツアーの取り扱い実績のあるアクティビティ系、現地予約ツアー専門の海外OTA等を招請し、猪苗代湖一周のサイクリングコースの現地視察及び試走を行った。

-実施目的

将来的にサイクリングのガイドツアーを旅行商品として造成できた場合、海外のOTAが魅力的な商品として興味を持ち、自社のウェブサイトへ掲載いただけるためのガイドツアーの行程、内容を勉強すること。

※通訳案内士、ベストなツアー開催時期、レンタサイクルの自転車備品(クロスバイク・e-bike)、また、二次交通や保険加入等の安全面の担保等も含む。

- 実施日 2020年10月8日（木）～9日（金）／1泊2日
- 主催 郡山市
- 運営

04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

|(1)アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等による現地視察・試走 -被招請者プロフィール

日本及び外国人向けの着地型観光商品造成・販売、国内が予約サイト等との連携により着地型観光商品のホールセールを行う。調査、マーケティング、PR、セミナーやアクティビティ体験会イベント等の実施等、地域ソリューション事業も展開。

昨年は特に欧米豪他、英語圏の伸び率が大きく対前年比120%超

【対象市場】

台湾含むアジア圏、欧米豪、日本国内（6か国語対応）

台湾最大手のアクティビティ・現地ツアーのOTAで、アジアを中心に展開。また日本を重要エリアに位置づけ、日本の観光関連事業者とのネットワークを構築し、訪日旅行者にとって魅力的な商品企画やマーケティングにも注力。

全国各地のサイクリングツアーも掲載・販売

【対象市場】

台湾、日本国内

欧米を中心に、ラグジュアリートラベルやアドベンチャートラベルに特化した旅行商品を展開。地方（東北、九州、四国等）のツアーを積極的にプロモーションし、まだあまり知られていない地域の魅力を付加価値として、海外旅行代理店、自社ウェブサイトなどで販売している。

【取扱実績】

【対象市場】

欧米豪

04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

(2)招請行程

第1日目 10/8 (木) ※雨天のため、サイクリングの試走はご紹介のみ

時間		内容	視察ポイント
7:00			
10:00		郡山駅集合（招請者は東京／仙台からの予定）※検温	
10:00	11:00	38km 高速道路を利用し、猪苗代湖へ移動	
11:00	11:30	道の駅猪苗代（サイクルステーションとして）視察	ラック、トイレ、土産、案内所（ルート説明）
11:30	11:40	車で移動、サイクリング試走①ルートをご紹介	サイクリングロード、サイクルステーション
11:40	12:25	野口英世記念館 視察	
12:25	13:00	車で移動	
13:00	14:00	太田屋食堂にて昼食	
14:30	15:00	20km 磐梯熱海へ車で移動	
15:00	16:00	磐梯熱海 視察	
		・湯kori	レンタサイクル、ラック
		・磐梯熱海温泉観光協会	案内所
		・磐梯熱海観光物産館	日本遺産コーナーにて視聴
15:50	16:00	車で移動	
16:00	16:15	・郡山ユラックス熱海	レンタサイクル
	16:30	ゆとりろ→サイクル施設案内／チェックイン	
17:00	18:30	意見交換会	
18:30		夕食	



04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

(2)招請行程

第2日目 10/9 (金)

時間			内容	
7:30			朝食	
9:00		13km	ホテルで朝食後、出発 ※検温	
9:20	10:00		上戸頭首工見学	一本の水路
10:00	10:20		時計回り(294)で湖南側へ	サイクルルートの案内
10:30	11:00	5.3km	サイクリング試走②-1 (5.3km) (komugi→湖南港)	
11:00	11:15		車で移動	
11:15	11:35	2.5km	サイクリング試走②-2 (2.0km) (鬼沼→藩領境の大松休憩施設→青松ヶ浜)	
11:35	12:00		車で移動	
12:00	13:00		ポートマリーナにて昼食	
			車で移動	
13:20	14:00		天鏡閣、福島迎賓館 視察	
			・天鏡閣	
			・福島迎賓館	
14:00	14:15		車で移動	
14:15	14:45		十六橋水門	一本の水路
14:45	15:00		車で移動	
15:20	15:45		猪苗代観光協会 視察	いなチャリ、案内所、猪苗代駅
15:45	16:45		高速道路を利用し、郡山へ	
17:00			郡山駅にて解散	

試走コーステーマ

湖、田園風景、蕎麦畑等の猪苗代湖の絶景を満喫できるコース

komugi → 湖南港 (5.3km)、鬼沼 → 藩領境の大松休憩施設 → 青松ヶ浜 (2.0km)

視察コーステーマ

日本遺産「一本の水路」等の文化(財)に触れるテーマ



04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

(3) 招請時の記録

第1日目：2020年10月8日（木）



■郡山駅より出発
西条タクシーのジャンボタクシー
を2日間利用



■車内の様子
時折座席を入れ替えて、車内も意見
交換の場とした。



■道の駅 猪苗代
ここに駐車し準備を行うサイクリ
ストの姿も見られた。



■試走ルート①
雨天のため、走行ルートを近くで
見学した。



■野口英世記念館
コロナ禍のため、ガイドなし・各
自での見学となった。



■太田屋食堂①
猪苗代湖に面する食事処。



■太田屋食堂②
2階の座敷を利用。食事前に自己
紹介の機会を設けた。



■太田屋食堂③
太田屋名物の「赤はら」のミック
スフライ定食。



■太田屋食堂④
ちょうど納品されたINAICHIのぼり
(雨天のため店内)



■湯kori
Yogiboルームは外国人にも喜ばれそうだとの意見があった。



04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

(3) 招請時の記録

第1日目：2020年10月8日（木）



■磐梯熱海温泉観光協会
立地的にサイクリスト向け案内を設置したいとの意見も。



■磐梯熱海温泉観光物産館
ここで日本遺産関連の映像を視聴し、明日の予習を行った。
サイクルラックの場所がわかりづらいとの声が上がった。



■郡山ユラックス熱海
レンタルサイクル開始直後のタイミングでの視察となった。



■湯とりる磐梯熱海
到着度、ホテルでのサイクリスト向けのサービス（ツール一式、部屋への持ち込み）をご説明いただいた。その後、同施設にて意見交換会を行い、夕食をとり、第1日目の行程終了。

04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

|(3)招請時の記録

第2日目：2020年10月9日（金）



■上戸首水口

郡山市文化スポーツ部国際政策課 岩浪主任より、日本遺産「未来を拓いた『一本の水路』」について説明を受けた。



■地ビール館

招請者の希望があり、急遽立ち寄り見学。



■サイクリング試走②（青松ヶ浜→藩領境の大松休憩施設→鬼沼→湖南港）

本招請ツアーの中で、やはり最大のハイライトとなった。「もっと乗りたい」「乗ってみたいとわからない良さがあった」との声をいただき、楽しんでいる様子であった。



■komugi 立ち寄り

入手が難しい人気店のパンを事前予約し、引き取りに立ち寄った。サイクリスト向けに「猪苗代湖一周記念ステッカー」もあり、うれしいお土産となった。また、パンも種類豊富にご用意されており、サイクリスト向けに「低糖質パン」があってもよいとの声もあった。

04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

(3) 招請時の記録

第2日目：2020年10月9日（金）



■ポートマリーナ

猪苗代湖に面するカフェにて昼食。メニューは選択制としたが、招請者には「ソーツカツ丼」が人気であった。やはり地元の「食」は重要な要素である。



■天鏡閣

始めにスタッフの方より説明を受け、館内を各自見学とした。皇室関連の施設は、説明・興味関心の訴求が難しいと感じた。

■福島迎賓館

天鏡閣に同じようだが、眺めがよいとの評価はあり。



■十六橋水門

ここでも郡山市文化スポーツ部国際政策課岩浪主任より、日本遺産「未来を拓いた『一本の水路』」における十六橋水門について説明を受けた。



■十六橋水門

レンタサイクル「いなちゃり」を見学し、猪苗代観光協会よりヒアリングを行った。

|(4)意見交換会

-概要

1日目夕刻、招請ツアー参加者による意見交換会を実施。実際にサイクリングのガイドツアー等の旅行商品を取り扱う各社から忌憚のない意見をうかがった。

- 実施日 2020年10月8日（木）17:00-18:30
- 会場 ゆとりろ磐梯熱海 小会議室
- 目的 海外OTAでの商品展開に向けての意見収集

●式次第

1. ご挨拶及び本業務のご説明（郡山市）
2. 参加者のご紹介
3. 各社からのご紹介（会社概要等）
4. 猪苗代湖でのサイクル動画
5. 意見交換会
 - ・OTAに掲載するサイクリング関連商品について
 - ・ガイドツアーの商品造成で組み込むとよいと思われる要素
 - ・イナイチ（サイクリングツアー）の集合場所はどこが適当か？
 - ・ガイドツアーに含まれているとよい要素は？
 - ・サイクリングツアー時に必要だと思うガイドの資格は？
 - ・自社の人気ツアーについて
 - ・猪苗代湖サイクルツーリズムにおける魅力と課題

- 参加者：招請者3名、郡山市関係者3名、運営スタッフ3名 計9名

(4)意見交換会

1. OTAに掲載する商品として、サイクリング関連ではどのようなものがあるか。

- レンタサイクル、ガイドツアー、イベントすべてであるが、レンタサイクルは吹きさらしで放置され「整備されているの…？」というケースも多く、あまり良い印象はない。
- サイクリングツアーは人（ガイド）がすべて。ガイドが確立していなければ、コンテンツにはなりえないのではないと思う。人、交流を絡めて、コトを結びつけて、地域にお金を落とせる商品を推奨していきたい。
- 商品として一番多いのはクロスバイク。まちサイクルよりも今回の試走のような自然の中を走るもの。→どこをターゲットにするかで変わる。本格的に走るのか、ポタリングでいくのか等。
- 外国人がレンタサイクルを借りる場合もあるが、ガイドツアーありきで借りるパターンが多い。普段乗る人は持ち込みのケースが多く、ステーションから借りるイメージはない。
- ほぼガイドツアーで、人との交流があるもの。異国で乗り物にのること自体が体験として成立している一方で、そもそも交通ルールが分からず危険な場合もあるので、ガイドが欲しい（英語が話せればなお良い）。
- 顧客の3分の1は台湾層なので、中国語対応できれば積極的に取扱いたいが、地方に行けば行くほど、英語で話せる人の割合が多い印象。
- 地域の食事（BBQ等）が含まれると単価も上がり、その土地の良さを伝えやすい。
- レンタサイクル単品の商品はあまりない。

2. ガイドツアーの商品造成で組み込むとよいと思われる要素

- 70%がガイドを欲しがると、地域の話と文化についての話が聞きたい。ツアーのテーマはケースバイケースだが、歴史、文化、リアルジャパン、田舎らしさなど様々なものが挙げられる。
- 喜ばれるローカルポイントとしては、地域のヒーローの存在やその土地のプライドのある食べ物、日本でも全国的には知られていないもの。帰国した際に友人や家族に特別な話ができるような経験が求められる。
- ガイドについては、欧米向けの場合はカジュアルな人が好まれる。歴史を真面目に伝えられるのは学生のように感じる人もいる。サイクリングガイドについても「この山は～」と堅苦しく語るのは望ましくない。
- コトは絡めた方がよい。アンケート内4（P39）の項目に関してはすべて。
- 欧米の方は「いわれ」が気になる。やはりガイドが必須。
- コースががっちり決められているのではなく、2時間～/4時間～等、時間が示されていて、通年では…、春は…、秋は…のように参考例を挙げて、どういうスポットに行くかのか、大枠さえわかればよい。
- 周囲のポイントをgoogleでルート化し、URLを貼る。また、商品ページに写真も貼る、走行距離の目安等も掲載するとよい。

(4)意見交換会

3. イナイチ（サイクリングツアー）の集合場所はどこが適当か？

- インバウンドは分かりやすいところの方が良い。インバウンドはバスなどの交通機関は緊張するので、郡山駅のような大きな駅は安心する。
- インバウンドに対しては直結しやすい駅がいい。展開しているのは、着地型商品になるので、現地まで来てもらうことが前提。今回で言えば、磐梯熱海、猪苗代駅など。となると日本人向きにはなるので、対象によって発着地を変えていくことも必要。インバウンドなら郡山駅起点が望ましい。
- 日本人は自家用車で現地に入る傾向があり、コロナ禍でその傾向はさらに強くなっており、そもそも送迎付きはあまり受けないこともあるので、道の駅集合でもよいかも。道の駅の駐車スペースがほしい。
- 台湾客は、比較的日本で動くことに慣れてはおり、バスでも漢字が読める。どれでもやはり拠点は郡山駅になると思う。選択肢は多い方がいいので、ピックアップのプラン、磐梯熱海まで来てもらうプラン、両方あるといい。

4. ガイドツアーにふくまれているとよい要素は？

- 体を動して、疲れるプログラムがあるなら、折角なら温泉があるとよい。あとはお酒。猪苗代の地ビールもよさそう。お酒と食のキーワードは引っかけやすい。
- フォトスポットが明確にわかるとよい、景観のいい箇所をめぐるツアー。
- 温泉については、インバウンドは90%が貸し切りのほうが良い。豪は、温泉文化があるが水着で入るスタイル。在日外国人は問題ない。
- 荷物預かりをサプライヤーにお願いすることもある。
- KKdayでは、サプライヤーからこういう商品を展開したいという相談があると、こういうサービスできますか？といった確認とリクエストを行う。（Kkdayでは）契約審査もあり、とりあえずの登録はできないようにしている。掲載したい商品がしっかりとない限り契約は行わない。
- 岩手でタイの自転車専門のエージェントから10名程度のグループの手配をした際、サポートカー（エイド、工具、荷物預かり）の依頼があったこともあった。
- 北海道のサイクリングガイド事業者はの情報では、国別のニーズは以下の通り。
 - 台湾：日本人と同じ感じ、ツアーとしてはやりやすい。
 - タイ：自転車上級者、いわゆるガチ勢が多い。
 - 欧米：食べものに興味のある人が多く、エイドでは現地でしか食べられないものが喜ばれる。

(4)意見交換会

5. サイクリングツアー時に必要だと思うガイドの資格は？

- ガイドには、ユーモアがあり、安全確保ができる人を採用している。
- 自治体には、ツアーを展開するのであれば観光協会等にガイド資格をとってもらおうよう依頼をしている。もしくはサプライヤーにつながりを作って、とってもらおうことも。サイクリングガイドの資格等、これからの地域おこしにはそういった資格の取得が重要かと思う。
- 資格をとってれば商品ページにも掲載できる。今後は、コロナ対策も掲載した方が良い。

<サイクリングガイドツアーをするときに旅行業免許必要か？>

- 宿泊を有する、交通手配を行う場合は必要。自転車だけなら必要ない。地域ガイドは資格不要。ただ、サイクリングガイドは取得料金が高い。
- 宮城県が主催したサイクリングガイド講習会では、2日間のうち、まずは交通ルール等、安全にかかわる部分を体系的に学ぶ。そのあとでガイディングを学び、モニターツアーでデビューするという流れ。宮城県では復興庁の補助金で実施。自治体が音頭を取って実施できればと、個人に取得させるより料金的・運営的な面でも効率が良い、全体数の底上げにもつながる。地道だが、面白くて優秀な人を発掘していくことが重要。

6. 自社の人気ツアーについて

- 佐渡のレンタサイクルツアー、オルレも人気。1～3時間、初級向け。安全なのは1～3時間だと思う。
- 基本的なサイクルガイドツアーは3-4時間、多くて5時間。サイクリング上級者向けではない地域交流ツアーが人気、食事が重要。「いわれ」をつなぐもの。
- 雪の時期のサイクリングツアー（知床）も人気。わかさぎ釣りも人気。
- 北海道は雪のアクティビティが充実していて、流氷の上を自転車で行ける等、地域によって違う。北海道は地域自体がキラコンテンツになっている。北海道まで行けないユーザーでも、猪苗代湖でも北海道の事例に近い商品の展開ができると思う。
- 初～中級で、4時間位までの商品ニーズが高い、本格的より体験的な商品のニーズが高い。
- 食事やならでの体験を組み込んだもの、地域だと沖縄の商品が売れている。商品としては、レンタサイクル+入場券、おみやげクーポンなど、セットになったものが手ごろさでも人気。

7. 猪苗代湖サイクルツーリズムにおける魅力と課題

- やはり魅力は猪苗代湖+磐梯山の自然、野口英世記念館もよかった。食事は、天ぷらは好きだが、魚は頭は食べない。そばは、日本各地どこにでもあり差が出にくい。ベジタリアン・ヴィーガンが増えているので、対応できる飲食店があればよい。
- 地域でしか食べれない、地域でしかできないことは、地域のプライドとして国内外どちらを対象にしても重要。テーマ性、ストーリー性が欲しい。
- そして、地域の生産者を巻き込む、地域の事業者を巻き込む。根付かせるには地域の方との連携が大事。地域にお金を落とす仕組みづくりを構築したい。

|(5)被招請者へのアンケート

-調査概要

行程初日に招請者に対してアンケートを配布し、ツアー終了後、ご提出いただいた。ツアー行程における満足度、観光素材の魅力、また欧米豪・台湾・国内それぞれへ向けた効果的な訴求、改善点等を調査した。

-調査対象者

4名、日本語にて配布。

(5)被招請者へのアンケート

猪苗代湖一周サイクルツーリズム推進事業 海外OTAによる視察ツアーアンケート

記入日： _____ 年 _____ 月 _____ 日

会社名：

氏名：

性別：（ 男 ・ 女 ）

年齢： 20歳以下 21-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60歳以上

自社の主要マーケット：

台湾 アメリカ ヨーロッパ オーストラリア その他（ _____ ）

この度は「猪苗代湖一周サイクルツーリズム推進事業」の一環である招請事業にご参加いただきありがとうございます。ありがとうございました。

将来的に猪苗代湖周辺のサイクリング関連の魅力的な商品として、海外のOTAのウェブサイトへ掲載されるための商品づくりの参考とさせていただきますので、以下のアンケートにご協力ください。

1. 今回の猪苗代湖一周の視察全般について、以下の観点のご意見をお聞かせください。

① ルート設定について

（ _____ ）

② 猪苗代湖へのアクセス・利便性について

（ _____ ）

③ 視察先の全体的な時間配分について

（ ゆったりしていた ・ 適切だった ・ 慌ただしかった ・ その他： _____ ）

④ その他

（ _____ ）

2. OTAに掲載する商品として、サイクリング関連ではどのようなものがありますか。（考えられますか。）

レンタサイクル

サイクリングガイドツアー

サイクルイベント（例：CYCLE AID JAPAN）

その他（ _____ ）

3. レンタサイクルの商品について、お聞きます。

レンタサイクルで貸し出しできる自転車の種類やメーカーについて、注目していることはありますか。

特にない

ある

必須	あるとよい	自転車の種類	ブランドメーカー
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	シティサイクル	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	クロスバイク	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ロードバイク	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	マウンテンバイク	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	電動アシスト自転車	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e-bike	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	タンDEM	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	フィットバイク	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ミニベロ	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	その他（ _____ ）	

(5)被招請者へのアンケート

4. サイクルガイドツアーの商品造成にあたり、商品に組み入れるとよいと思われる要素を教えてください。(複数回答可)

- 自然景観 桜 紅葉 歴史的建造物・文化財 観光施設 SNS映えスポット 神社仏閣
ランチ サイクリング以外のアクティビティ(具体例：)
温泉 地元との交流 BBQ 果樹狩り体験 伝統工芸制作・絵付け体験 酒蔵見学
その他()

また、喜ばれる演出を行ったご経験がありましたら、教えてください。()

5. 着地型商品として猪苗代湖周辺のサイクリングガイドツアーを検討する際に、集合場所はどこがよいですか。

可能性	集合場所	行程
<input type="checkbox"/>	JR郡山駅	バス等で送迎、猪苗代湖周辺まで行き、サイクリングスタート
<input type="checkbox"/>	JR磐梯熱海駅	サイクリングスタート、猪苗代湖へ向かう
<input type="checkbox"/>	JR磐梯熱海駅	バス等で送迎、猪苗代湖周辺まで行き、サイクリングスタート
<input type="checkbox"/>	JR上戸駅(無人駅)	サイクリングスタート、猪苗代湖へ向かう
<input type="checkbox"/>	JR猪苗代駅	サイクリングスタート、猪苗代湖へ向かう
<input type="checkbox"/>	その他(<input type="checkbox"/>)	

6. サイクルガイドツアーの商品に含まれているとよいものを教えてください。

必須	あるとよい	項目	備考
		レンタサイクル	
		レンタルヘルメット	
		手袋	
		ガイド	
		自賠責保険	
		傷害保険	
		荷物預かり	
		サポートカー並走	
		ミネラルウォーター	
		補給食	
		ランチ	
		その他(<input type="checkbox"/>)	
		その他(<input type="checkbox"/>)	

7. サイクルガイドツアーのガイドについて、ガイド資格やツアー実績等有无を考慮しますか教えてください。

- 特になし 考慮している

必須	あるとよい	ガイド資格
		(公財)日本サイクリング協会 公認指導者
		(一社)日本サイクリングガイド協会 ガイド資格者
		通訳案内士(英語)
		通訳案内士(中国語)
		その他(<input type="checkbox"/>)

|(5)被招請者へのアンケート

8. サイクルツアー商品において、人気の商品はどれくらいの長さですか？

- 1時間 2-3時間 3-4時間 5-6時間 終日 1泊以上

9. 自社のインバウンド向けのサイクルツアー商品を教えてください。特に人気の商品は、その理由も合わせて教えてください。

--

10. 上記商品は、どのレベル向けの商品ですか？

- 初級者向け（一般的な自転車） 中級者向け（クロスバイク／今回の視察で利用）
上級者向け（ロードバイク）

11. 猪苗代湖周辺にある観光資源で、魅力と感じたものはありますか？（複数回答可）

- 自然景観 猪苗代湖 磐梯山 田園風景 歴史・文化施設
食事 その他（ ）

12. 今後、「猪苗代湖（一周）サイクルツアー」の商品造成を検討する上で、受入環境の課題や滞在コンテンツの磨き上げについて、アドバイスをお願いいたします。（10件）

1)
2)
3)
4)
5)
6)
7)
8)
9)
10)

04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

(5)被招請者へのアンケート

13. 各視察先の評価をお願いいたします。

道の駅猪苗代	評価項目	← 満足		普通	不満 →	
<コメント>	魅力度	5	4	3	2	1
	言語表記	5	4	3	2	1
	サービス	5	4	3	2	1
	設備環境	5	4	3	2	1
	通信環境	5	4	3	2	1
	サイクル商品との親和性	5	4	3	2	1

サイクリング試走①白鳥浜→野口英世記念館	評価項目	← 満足		普通	不満 →	
<コメント>	魅力度	5	4	3	2	1
	言語表記	5	4	3	2	1
	サービス	5	4	3	2	1
	設備環境	5	4	3	2	1
	通信環境	5	4	3	2	1
	サイクル商品との親和性	5	4	3	2	1

野口英世記念館	評価項目	← 満足		普通	不満 →	
<コメント>	魅力度	5	4	3	2	1
	言語表記	5	4	3	2	1
	サービス	5	4	3	2	1
	設備環境	5	4	3	2	1
	通信環境	5	4	3	2	1
	サイクル商品との親和性	5	4	3	2	1

太田屋食堂	評価項目	← 満足		普通	不満 →	
<コメント>	魅力度	5	4	3	2	1
	言語表記	5	4	3	2	1
	サービス	5	4	3	2	1
	設備環境	5	4	3	2	1
	通信環境	5	4	3	2	1
	サイクル商品との親和性	5	4	3	2	1

04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

(5)被招請者へのアンケート

湯kori	評価項目	← 満足		普通	不満 →	
<コメント>	魅力度	5	4	3	2	1
	言語表記	5	4	3	2	1
	サービス	5	4	3	2	1
	設備環境	5	4	3	2	1
	通信環境	5	4	3	2	1
	サイクル商品との親和性	5	4	3	2	1
磐梯熱海温泉観光協会	評価項目	← 満足		普通	不満 →	
<コメント>	魅力度	5	4	3	2	1
	言語表記	5	4	3	2	1
	サービス	5	4	3	2	1
	設備環境	5	4	3	2	1
	通信環境	5	4	3	2	1
	サイクル商品との親和性	5	4	3	2	1
磐梯熱海観光物産館	評価項目	← 満足		普通	不満 →	
<コメント>	魅力度	5	4	3	2	1
	言語表記	5	4	3	2	1
	サービス	5	4	3	2	1
	設備環境	5	4	3	2	1
	通信環境	5	4	3	2	1
	サイクル商品との親和性	5	4	3	2	1
郡山ユラックス熱海	評価項目	← 満足		普通	不満 →	
<コメント>	魅力度	5	4	3	2	1
	言語表記	5	4	3	2	1
	サービス	5	4	3	2	1
	設備環境	5	4	3	2	1
	通信環境	5	4	3	2	1
	サイクル商品との親和性	5	4	3	2	1
湯とりろ磐梯熱海	評価項目	← 満足		普通	不満 →	
<コメント>	魅力度	5	4	3	2	1
	言語表記	5	4	3	2	1
	サービス	5	4	3	2	1
	設備環境	5	4	3	2	1
	通信環境	5	4	3	2	1
	サイクル商品との親和性	5	4	3	2	1

04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

(5)被招請者へのアンケート

上戸頭首工	評価項目	← 満足		普通	不満 →	
<コメント>	魅力度	5	4	3	2	1
	言語表記	5	4	3	2	1
	サービス	5	4	3	2	1
	設備環境	5	4	3	2	1
	通信環境	5	4	3	2	1
	サイクル商品との親和性	5	4	3	2	1
サイクリング試走② komugi→鬼沼→青松ヶ浜	評価項目	← 満足		普通	不満 →	
<コメント>	魅力度	5	4	3	2	1
	言語表記	5	4	3	2	1
	サービス	5	4	3	2	1
	設備環境	5	4	3	2	1
	通信環境	5	4	3	2	1
	サイクル商品との親和性	5	4	3	2	1
ポートマリーナ	評価項目	← 満足		普通	不満 →	
<コメント>	魅力度	5	4	3	2	1
	言語表記	5	4	3	2	1
	サービス	5	4	3	2	1
	設備環境	5	4	3	2	1
	通信環境	5	4	3	2	1
	サイクル商品との親和性	5	4	3	2	1
天鏡閣	評価項目	← 満足		普通	不満 →	
<コメント>	魅力度	5	4	3	2	1
	言語表記	5	4	3	2	1
	サービス	5	4	3	2	1
	設備環境	5	4	3	2	1
	通信環境	5	4	3	2	1
	サイクル商品との親和性	5	4	3	2	1
福島迎賓館	評価項目	← 満足		普通	不満 →	
<コメント>	魅力度	5	4	3	2	1
	言語表記	5	4	3	2	1
	サービス	5	4	3	2	1
	設備環境	5	4	3	2	1
	通信環境	5	4	3	2	1
	サイクル商品との親和性	5	4	3	2	1

04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

(5)被招請者へのアンケート

十六橋水門	評価項目	← 満足		普通	不満 →	
<コメント>	魅力度	5	4	3	2	1
	言語表記	5	4	3	2	1
	サービス	5	4	3	2	1
	設備環境	5	4	3	2	1
	通信環境	5	4	3	2	1
	サイクル商品との親和性	5	4	3	2	1
会津レクリエーション公園	評価項目	← 満足		普通	不満 →	
<コメント>	魅力度	5	4	3	2	1
	言語表記	5	4	3	2	1
	サービス	5	4	3	2	1
	設備環境	5	4	3	2	1
	通信環境	5	4	3	2	1
	サイクル商品との親和性	5	4	3	2	1
猪苗代観光協会（いなチャリ）	評価項目	← 満足		普通	不満 →	
<コメント>	魅力度	5	4	3	2	1
	言語表記	5	4	3	2	1
	サービス	5	4	3	2	1
	設備環境	5	4	3	2	1
	通信環境	5	4	3	2	1
	サイクル商品との親和性	5	4	3	2	1

14. 今回視察した施設、観光地でさらに視察又は商品への組み込みをしたいところがありますか？また、その理由をお聞かせください。

ご協力ありがとうございました。

|(5)被招請者へのアンケート

1. 今回の猪苗代湖一周の視察全般について

①ルート設定について

- 全体ルートをもっと体験したかったが、各ポイントでのビュースポットが素晴らしかった。写真スポットを明確にすれば、魅力は充分。
- 悪天候だったため、サイクリングの機会が予定より少なくなったのは残念だった。実際に商品化する予定のルートを回るほうが販売する側としてもイメージしやすく、お客様が実際に体験する事を想定して確認ができる。今回は視察のルートとしては一貫性がなかった。
- 素敵な景色、静かな場所 ()

②猪苗代湖へのアクセス・利便性について

- サイクリストにとってあまりアクセス・利便性についての重要性はないと思った。通常の観光客と違うため、サイクルステーションの充実がキーになる。どこからスタートにしてどこに戻ってくるかを明確にする。(例：磐梯熱海温泉から猪苗代までのルートの距離、時間の明示) ()
- 郡山駅には新幹線も通っており、猪苗代駅・磐梯熱海駅などJRを利用してのアクセスが可能なため、東北の中でも利便性は高い。()
- 車やバスあれば便利 ()

③視察先の全体的な時間配分について

ゆったりしていた 1
 適切だった 1
 慌ただしかった 1

④その他

- 時間配分についても上級者なのか、ポタリングなのかまずはそこから明確にする必要がある⇒ターゲットの明確化

2. OTAに掲載する商品として、サイクリング関連ではどのようなものがあるか。(考えられるか。)

レンタサイクル	●			●
サイクリングガイドツアー	●	●	●	●
サイクルイベント	●			
【その他】 <ul style="list-style-type: none"> • レンタサイクルは、事業として廃れる可能性を含んでいるため、人を付けたガイドツアーに徹底すべき。() • レンタサイクル+体験商品または施設入場券 () 				

04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

|(5)被招請者へのアンケート

3. レンタサイクルの商品について、レンタサイクルで貸し出しできる自転車の種類やメーカーについて、注目していることはあるか。

必須	あるとよい	自転車の種類	ブランドメーカー
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	シティサイクル	
1	2	クロスバイク	GIANT
<input type="checkbox"/>	1	ロードバイク	
<input type="checkbox"/>	2	マウンテンバイク	
<input type="checkbox"/>	2	電動アシスト自転車	
<input type="checkbox"/>	2	e-bike	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	タンデム	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	フィットバイク	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ミニベロ	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	その他 ()	

4. サイクルガイドツアーの一商品造成にあたり、商品に組み入れるとよいと思われる要素。(複数回答可)

自然景観	●	●	●	●
桜	●	●	●	●
紅葉	●	●	●	●
歴史的建造物・文化財	●	●	●	
観光施設	●	●	●	
SNS映えスポット	●	●	●	●
神社仏閣	●	●	●	
ランチ	●	●	●	
アクティビティ※	●	●	●	
温泉	●	●	●	
地元との交流	●	●	●	
BBQ	●	●	●	
果樹狩り体験	●	●	●	
伝統工芸制作・絵付け体験	●	●	●	
酒蔵見学	●	●	●	
その他				

※具体例として、ロゲイニング () / worksop ()

4-1 サイクルガイドツアーの一商品造成にあたり、喜ばれる演出を行った経験

- サイクリング×フォトロゲイニング。自転車でロゲイニングをするゲーム。フォトスポットをポイント制にして各所を巡る。一番ポイントの高いチーム (人) を表彰。 ()
- 地元しか知らないディープなスポットを案内するツアー ()

04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

(5)被招請者へのアンケート

5. 着地型商品として猪苗代湖周辺のサイクリングガイドツアーを検討する際に、集合場所はどこがよいか。

集合場所	行程				
JR郡山駅	バス等で送迎、猪苗代湖周辺まで行き、サイクリングスタート	●	●	●	●
JR磐梯熱海駅	サイクリングスタート、猪苗代湖へ向かう	●			
JR磐梯熱海駅	バス等で送迎、猪苗代湖周辺まで行き、サイクリングスタート		●		
JR上戸駅（無人駅）	サイクリングスタート、猪苗代湖へ向かう				
JR猪苗代駅	サイクリングスタート、猪苗代湖へ向かう	●			
その他		道の駅			

6. サイクルガイドツアーの商品に含まれているとよいものについて
（●必須／○あるとよい）

レンタサイクル	●	●	●	●
レンタルヘルメット	●	●	●	●
手袋	○	●	○	●
ガイド	●	●	●	●
自賠責保険	●	●	○	
傷害保険	●	●	○	
荷物預かり	○	○	○	
サポートカー並走	○	○	●	
ミネラルウォーター	○	○	○	
補給食	○	○	○	
ランチ	○	○	●	○

その他：レンタルスニーカー（ヒールできた女性用） /

7. サイクルガイドツアーのガイドについて、ガイド資格やツアー実績等有無を考慮しますか教えてください。（●必須／○あるとよい）

ガイド資格				
（公財）日本サイクリング協会 公認指導者	○	○	○	
（一社）日本サイクリングガイド協会 ガイド資格者	○	○	○	
通訳案内士（英語）	○	○	○	○
通訳案内士（中国語）	○	○	○	

|(5)被招請者へのアンケート

8. サイクルツアー商品において、人気の商品はどれくらいの長さか

1時間			●	
2-3時間		●	●	●
3-4時間	●	●	●	
5-6時間	●			
終日				
1泊以上				

9. 自社のインバウンド向けのサイクルツアー商品について、特に人気の商品と、その理由

() ※意見交換会際に提出いただいた会社概要より

- テーマ性を持ったアクティブラーニングツアー
例：ピースサイクリングツアー～広島の前・戦中・戦後復興を巡る旅～
- 地元の方との交流を交えた食とワインのサイクリングガイド
例：Ninja Ride Cycling Tour テロワージュ秋保編
- 冬場もOK女性をターゲットにしたサイクリングツアー
例：ファットバイクDEダイエット 札幌スイーツカフェ巡り
- WITHコロナ 三密回避サイクリングツアー
例：【三密回避・NO密アクティビティ】富士山麓フィトンチッドサイクリングツアー
- 北海道、青森（弘前）、伊勢志摩、沖縄など
- サイクリングツアーは注力して開発できていないが、県の認知度から北沖縄の商品が好調
- 佐渡島のレンタサイクルでガイドと一緒に周る
- 東京ナイトサイクリングツアー
- 東京西側サイクリング・フードツアー：東京名物の食を巡るツアーで人気
- e-バイク等を利用して、スポーツとしてのサイクリングより、観光特化した商品が多い
- 東京の桜電子自転車ツアー
- やはり、桜や紅葉など目的がしっかりしたものが外国人に人気

(5)被招請者へのアンケート

10. 設問9で回答した商品は、どのレベル向けの商品か

初級者向け（一般的な自転車）		●	●	●
中級者向け（クロスバイク）	●	●	●	
上級者向け（ロードバイク）			●	

11. 猪苗代湖周辺にある観光資源で、魅力と感じたものはあるか（複数回答可）

自然景観	●	●	●	-
猪苗代湖	●	●	●	-
磐梯山	●	●	●	-
田園風景	●		●	-
歴史・文化施設			●	-
食事			●	-
その他				-

04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

|(5)被招請者へのアンケート

12. 今後、「猪苗代湖（一周）サイクルツアー」の商品造成を検討する上で、受入環境の課題や滞在コンテンツの磨き上げについてのアドバイス（10件）



1) ガイドの育成 自転車に詳しい方、及び地域の歴史や食に精通しているガイドが必要
2) 予約環境の整備 OTAからの予約通知の受け先、ハンドリングをする事業者の確保
3) 地域事業者及び住民（生産者）の理解 本事業を一人歩きのものしないためにも、地域と連携して商品の造成に当たることが必須と思います。
4) 商品の販路拡大 例えば、OTAのみならず、リアルAGTに商品を卸して販路を拡大していくとなると、各事業者に手数料の理解を得ることが必要
5) 各事業者との契約 3)、4)に付随してくるのですが、手数料、約款に関して各事業者と契約を組む必要があります。
6) 安全面の確保 これは第一といっても過言ではありませんが、有資格者によるガイドやサイクリング協会の加入、安全面の保証をしっかりとし置く必要があります。
7) ターゲットの明確化 1番初めにすることとしてどこの誰に対して、アプローチをかけたいのか。細かく設定する必要があります。それによって商品内容が変わりますし、サイクリング市場が広がる中で「ここ」でしかできない、商品造成をする必要があります。
8) 商品イメージの作り上げ OTAでの商品販売においてとても重要なのが、商品イメージである「写真」「動画」です。この素材をとにかく多くストックしておくことが必要です。特に猪苗代のような景観を売りにした地区は、コースをドローン撮影するなど、商品のイメージがわくような素材を作り置き願いたいです。
9) 観光知見者（アドバイザー）の配置 外部からの観光素材の掘り起こし。地元の方は当たり前でも他所から見ると観光素材になりえる。
10) 協議会の設置 猪苗代サイクリング協会を設置。上記アドバイザー、郡山市、サイクリスト、ユーメディア、地元事業者を交えた協議会を設置して、定例会を開いていく。ワークショップの開催などをして、意見交換会。

(5)被招請者へのアンケート



<p>1) ガイドについて：地域の歴史、且つ外国人対応になれているガイド（サイクリングの知識がある事が前提）がどれだけこの地域にいるか。歴史が話せても、知識の押し売りをしてはダメなど、お客様の様子を見ながら対応できる事が重要なポイント。外国人客へのガイド不足は以前から東北観光の大きな課題です。</p>
<p>2) 市場のターゲティング：今回は海外OTAとして、招請いただきましたが、弊社強みの東アジア・東南アジアのターゲティングで本当にいいのか。FIT客でいいのか、団体ではなくていいのか。今一度検討する必要があると思いました。</p>
<p>3) コースについて①：外国人客になると、市場ごと趣向も違いますので、コースの選定は多様性があった方がいいかと思われます。ダムのご説明の際に、「八田興一」の話がありましたが、台湾では教科書でも出てくる大体の方が知っている有名な日本人ですが、「八田興一」で響く世代というのは50代中盤以降の世代のようです。そうすると結局ピンポイントになると、「猪苗代湖→ダム→八田興一→サイクリング？」理由づけとしてどんどん弱くなってしまいうような気がします。やはりきっかけは、「猪苗代湖・磐梯山」などの自然景観の良さからサイクリングにつながる方が正攻法ではないかと思われます。</p>
<p>4) コースについて②：日本人は、よりコアなコースやそれこそ「日本遺産」のブランドを使い、打ち出して行くのがいいかと思われます。</p>
<p>5) 食について：外国人客、特に東アジア圏であれば温かい食べ物が望ましいです。ラーメンなどは、日本の食べ物としても認知度が高く、人気のため取り入れやすいと思われます。喜多方ラーメンは、海外でも知られていますので、猪苗代地域とはリンクしないかもしれませんが、お客様にとってはその方が興味は湧くと思われます。赤はらもいいのですが、提供されてきたときフライが既に冷めていましたので、クレームになる恐れがあるのと、外国人にとって分かりやすさがないので、特徴がある食材なのでしょうが、逆に印象に残らない場合があります。</p>
<p>6) コンテンツについて：季節は限定されてしまいますが、農家を交え、特に果物取りをコースに入れると面白いかなと思います。日本の果物の人気は絶大です。果物王国・福島であれば、可能ではないかと思われます。</p>
<p>7) レンタサイクルについて：磐梯熱海のユラックスのレンタサイクルについては、施設を運営しているのがゼビオさんだからあの場所で貸し借りができるというのはわかるが、観光協会さんや宿泊施設などに委託してレンタルができる方が利便性・認知度は上がると思われます。</p>
<p>8) サイクリスト向けサービス：今回のコロナで更に健康意識が高まっています。今回立ち寄ったkomugiさんなどに、サイクリングの方向けの「高タンパク・低糖質」の商品を開発してもらおうとよいと思います。</p>
<p>9) プロモーション：「いなチャリ」のレンタサイクルは、オフラインの広告はされており、利用者もいるようですが、「いなチャリ」限らず、現地のサービスに関して、この先オンラインへのプロモーションをしていかないと、インバウンドはもちろん国内も難しいのではと感じました。</p>
<p>10) 商品造成について：3)と少しリンクするのですが、基本的に初級・中級の方向けの商品を作成するのがいいかと思います。市場に問わず、上級者（経験者）は勝手に来て、自分たちのペースで回ると思います。まずは、猪苗代湖や磐梯山などの知名度が高い素材の中でサイクリングというご提案になると思います。猪苗代湖周辺を観光するには「サイクリング」がなぜいいのか。これをお客様にうまく伝える中で、地域の良さを付加価値としてプラスする事が大事なかなと思います。</p>

|(5)被招請者へのアンケート

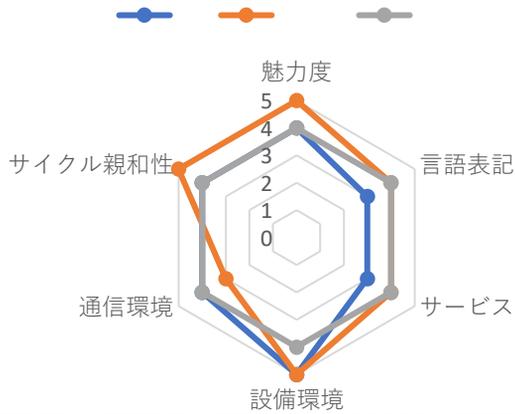


<p>1) Some of our customers have expressed concerns about dietary restrictions (vegan, gluten-free, etc.), so having some restaurant options available to recommend would be very helpful.</p> <p>一部のお客様はビーガン、グルテンフリーなどの食事が可能かを気にされるため、推奨できるレストランをいくつか用意しておくに非常に役立ちます。</p>
<p>2) For rainy days, perhaps a craft workshop would be good as a backup plan.</p> <p>雨の場合の代替案として、工芸体験等があるとよい。</p>
<p>3) Cultural activities specific to the area would also be a good way of making the area stand out to visitors. For example, making okonomiyaki in Osaka or attending a Kagura dance in Shimane.</p> <p>その地域特有の文化体験も、旅行者を惹きつける良い方法になるでしょう。国内の例でいえば、大阪でお好み焼きを作ったり、島根で神楽ダンスに参加するなど。</p>
<p>4) In the same way that cyclists can get a sticker from the bakery for cycling, maybe consider a similar activity for photographs. Have five or so locations in the area that visitors can photograph and get a sticker or small prize in return for seeing more of the area.</p> <p>サイクリストがパン屋 (komugi) からステッカーを入手できたように、写真についても同様の活動を検討してください。訪問者が写真を撮って、その地域をもっと周るとステッカーや小さな景品等を手に入れることができる場所を、地域に5か所ほどあるとよい。</p>
<p>5) Establish an official hashtag for the area so that people can use it while visiting and promote on SNS.</p> <p>来訪中にSNSで宣伝できるように、地域の公式ハッシュタグを作成する。</p>
<p>6) Have a written explanation of the area's history available, especially in context with the rest of Japan. What makes this area unique? What special features makes it stand out from other areas?</p> <p>地域の歴史についての文字での説明があるとよい。特に日本の他地域と比較して、この地域がユニークな理由は何か？際立っている特徴は何か？が分かると嬉しい。</p>
<p>7) GPS provided with recommended spots around town to check out.</p> <p>GPS (現在の位置情報) で街中のおすすめスポットをチェックできるようにする</p>
<p>8) In restaurants, either English menus or menus with photos (or both).</p> <p>飲食店では、英語もしくは写真付きのメニューがあるとよい。(もしくは両方)</p>
<p>9) Emergency contacts made easy to understand for visitors.</p> <p>緊急連絡先は、旅行者にわかりやすく</p>
<p>10) Post-covid, reminder to wear masks over the nose as well as the mouth (some countries unused to masks are having trouble with this)</p> <p>コロナ後は、鼻と口を覆うマスクの着用を促す (マスクに慣れていない国もあるため)</p>

(5)被招請者へのアンケート

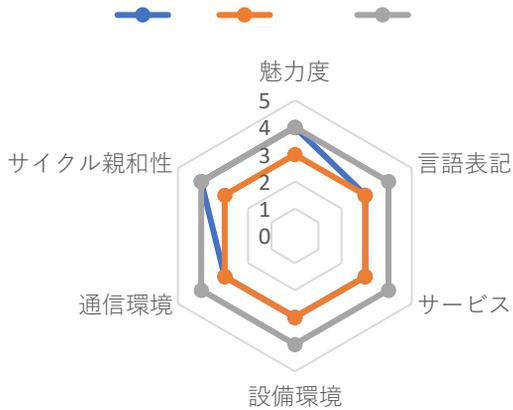
-ツアーに関する5段階評価

道の駅猪苗代



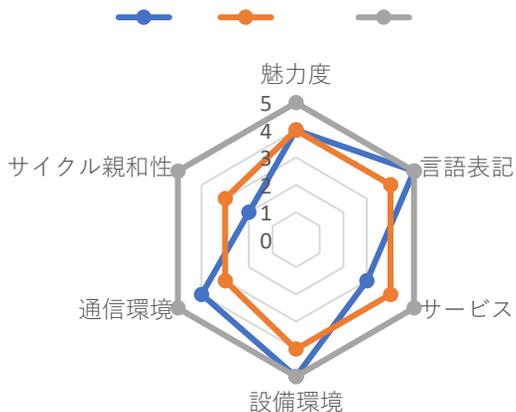
- ・サイクリストの親和性をもっとあってもよいかと思った。サイクリストの方の無料駐車スペースなど（長期滞在可）
- ・現地のお土産の数も豊富で、新しい施設なので立ち寄りスポットとして活用できると思う。

サイクリング試走① 白鳥浜→野口英世記念館



- ・実際試走できなかったのが残念だが、車内からもコースとしての良さは十分伝わった。
- ・多少の小雨でも体験したかった。イメージが湧きづらい。

野口英世記念館

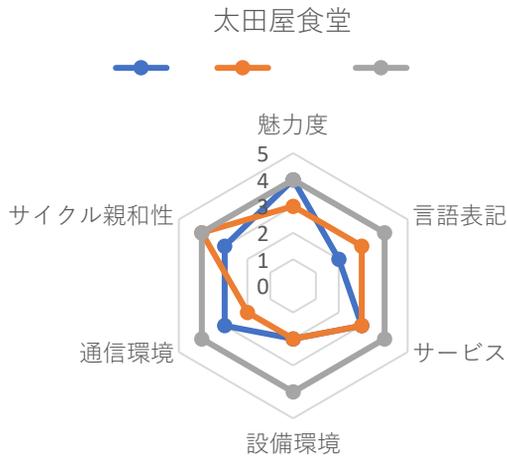


- ・観光地としての魅力、言語表記など問題なし。猪苗代では外せない観光地ではあるが、サイクル商品としての親和性が見いだせない。
- ・国内や在日の方には、関心があるかもしれないが「野口英世」の素晴らしさを伝えられるのは、難しいと思う。個人的には面白い施設であった。
- ・展示の仕方が、外国人にもわかりやすいと感じた。グローバルに影響力をあたえた地域のヒーローは、興味をもたれると思う

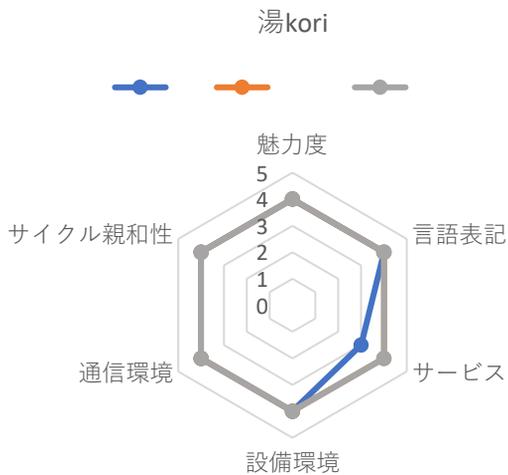
04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

(5)被招請者へのアンケート

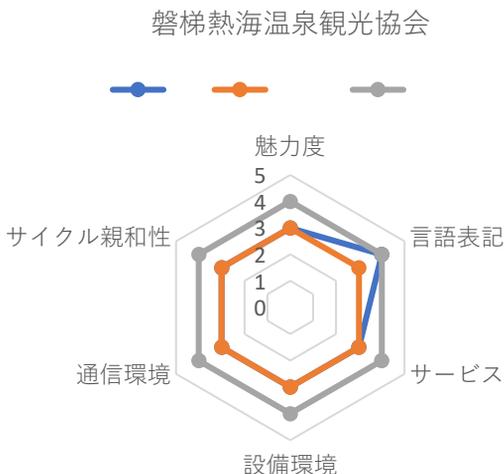
-ツアーに関する5段階評価



- ・サイクリストに対する「特典」があるといいかもしれない。スタンプラリーなど。ただし、「赤はら」などここでしか食せないという観光地の魅力として成立している。商品の誂い方次第。
- ・赤はらのフライがオススメなのであれば、違うものでもいいかなと感じた。赤はらがどんなものなのか説明が必要。



- ・ゲストハウスとサイクリストの親和性は非常に高いと思う。バーなどもあり、サイクリストの情報交換場所に指定してみても面白い。
- ・ゲストハウスなので、幅広いユーザーの方に利用してもらえるかと思う。駅からも近いのでアクセスが良く利用しやすい。
- ・他の宿泊施設にはない雰囲気があったよかった。特にYogiboルームはお客様にも喜ばれると思う。



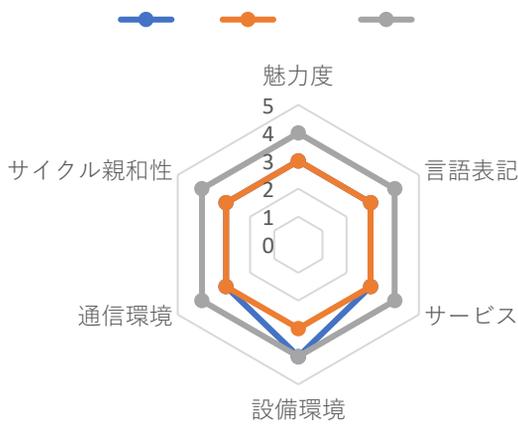
- ・特にこれといった部分はありませんでしたが、立地的に駅前でもありますし、サイクリスト向け案内人をたててもいいかもしれない。(特に資格などはいりませんし、謳うだけで、サイクルエリアとしての認知が進むと思います)

04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

(5)被招請者へのアンケート

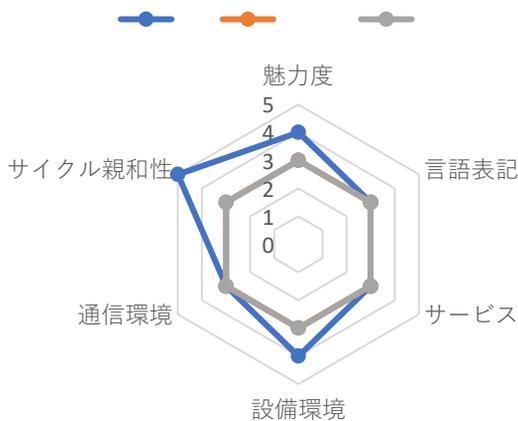
-ツアーに関する5段階評価

磐梯熱海観光物産館



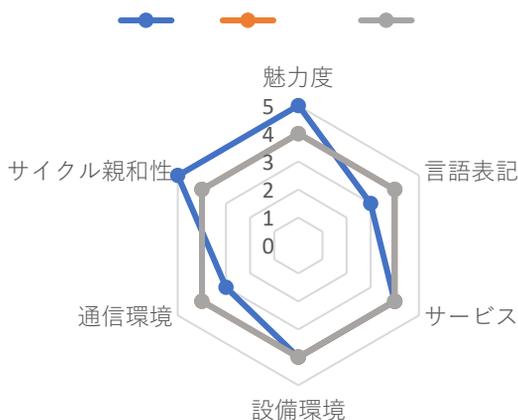
- ・サイクリストにおすすめのお土産コーナーがあってもいいかもしれない。(自転車でもわるため持ち運びしやすいものなど)とにかくサイクリストにやさしいまちづくりと印象をつけるために何かしら施策ができるが良い。
- ・駅からわかりにくい場所にあるなというイメージ。自転車ラックの場所もわかりにくい。観光というよりは、住民のコミュニティスペースというイメージを持った。

郡山ユラックス熱海



- ・スポーツ設備と温泉があるので、サイクリストとの親和性は高いと思う。
- ・自転車を借りにわざわざここまで来るのか、イメージが付きづらかった。借りるなら、観光客というよりも、この施設でスポーツ大会などがあり訪れた方が利用するイメージ。

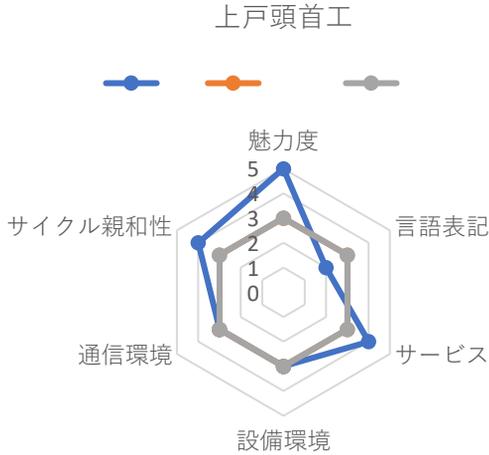
湯とりろ磐梯熱海



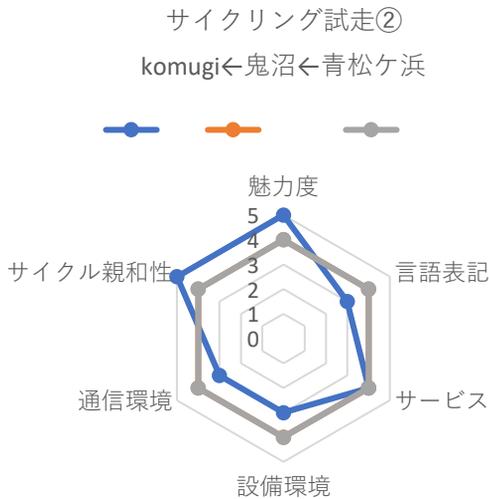
- ・本ツアー中、一番親和性が高く感じた。自転車部屋の持ち込みや、「自転車お披露目夕食会」には感銘を受けた。うまく、サイクリストの気持ちを掴んでるなという印象。これが結構一番やりたいことなのではないかと思う。+料金設定で商品化できると思います。
- ・サイクリングフレンドリーな施設だと思う。この施設だけでなく、その他施設も同じ対応またはそれ以上の対応をされているのであれば意味があると思った。
- ・ツアーの食事の中では一番良かった。

(5)被招請者へのアンケート

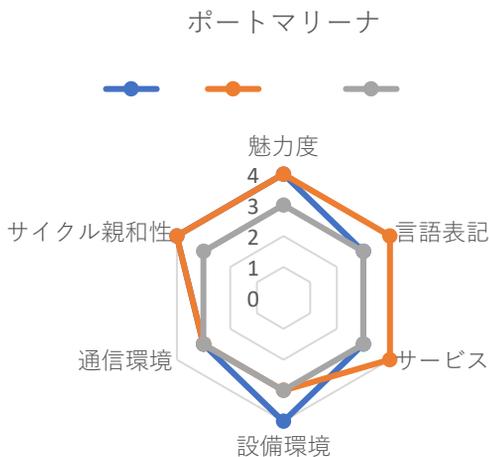
-ツアーに関する5段階評価



- ・郡山市、岩浪様の熱意がすごく伝わるガイドツアーであった。普段は入れないというのも特別感があってよい。歴史を知ってもらうためのいい素材だと思う。人が付くことの重要性を改めて認識した。
- ・海外の方にどれだけ伝えられるかだと思う。初日に見たVTRを見なければ、わかりづらいかもしれない。



- ・鬼沼がまた違った景色で、コースもそれほどきつくない、初心者向けのいいコースであった。所々写真スポットもあり、売りになると思う。インスタ映えスポットのMAPが欲しい。(写真があれば尚良い)
- ・走ってみなければ良さがわからないと改めて実感した。車では伝わらない良さが細部まで伝わった。
- ・試走は短かった。1-2時間のコースでもよい。高いところで湖の写真が撮れたのはよかった。写真スポットは重要。

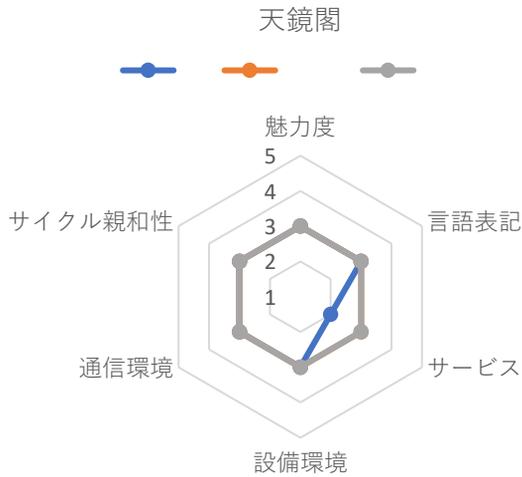


- ・サイクリング以外の体験コンテンツもそろっており、充実した観光施設。サイクリングには関係ないが、ボートの免許取得など長期滞在で首都圏から呼べそうなコンテンツ。食事美味しく、食事場所からの景色も最高。
- ・景観はいいのかもしれませんが、個人的には地元の方しか行かない有名なソースカツ丼屋さんに行って食べたかった。
- ・おいしかった(ソースカツ丼)

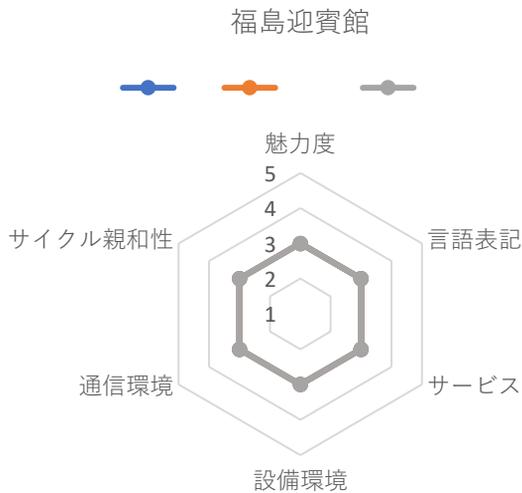
04 アクティビティ系・現地予約ツアー専門の海外OTA等の招請

(5)被招請者へのアンケート

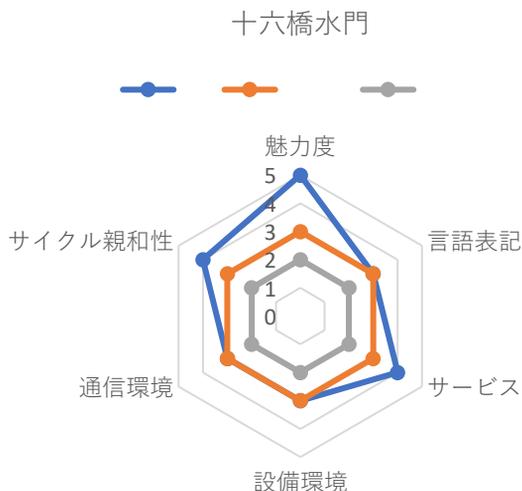
-ツアーに関する5段階評価



- ・初めていく施設でしたが、やはり人がついて説明がないと理解できない施設という印象。
- ・「天皇様」への関心が低い人には、別の打ち出し方が必要だと思った。
- ・特別な場所であることは分かったが、ここだけ見てもよくわからない。前後のストーリーがあるとよい。欧米風の邸宅なので、欧米客には建築物としては興味は惹かれないと思う



- ・天鏡閣同様、初めていく施設だったが、やはり人がついて説明がないと理解できない施設だと感じた。
- ・天鏡閣同様、訪問欲をみつけられなかった。

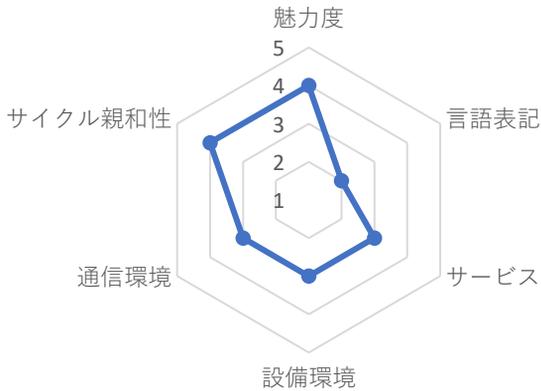


- ・上戸頭首工と同じくして郡山市の岩浪様の熱意あるガイドが非常にためになった。ヘリテージサイクリングツアーとして特化した販売もありだと思う。
- ・この水門のドラマ・歴史をどのように伝えられるかだと思う。銅像の話は面白かった。
- ・ストーリーが複雑で、欧米の方に伝えるのは難しいと思う。内容についても、自国に何らかの影響や関係性があるといい。

(5)被招請者へのアンケート

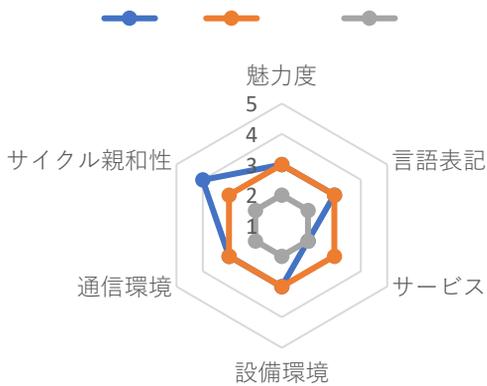
-ツアーに関する5段階評価

会津レクリエーション公園



・こういったフリースポットはサイクリストにとって重要。休憩地点として利用頻度は高く、季節によって桜や花を観賞するツアー造成もあり。

猪苗代観光協会（いなチャリ）



・レンタルサイクルの事前受付ができないのが難点
 ・自転車の台数も多くいい取り組みだと思われるが、どれほど認知されているのかは不透明。

|(5)被招請者へのアンケート

14. 今回視察した施設、観光地でさらに視察又は商品への組み込みをしたいところはあるか。また、その理由。



・湯とり磐梯熱海

コメントでも書いたが、「自転車お披露目夕食会」には感銘を受けた。サイクリストの心情をうまくつかんでおり、他では見ないプログラムのため。コンテンツとして確立し、商品化したいと思う。

・アンケートにはありませんでしたが、あのパン屋さん（komugi）。

「プレミアムなパン屋さんで朝のパンとコーヒーを」一部ツアーのなかで触れたい。

・食と絡めたサイクリングツアーも作りたいと思う。

（仙台市秋保と似たようなツアー）

・その他、試走に関しては、他コースも走ってみたいと思える環境であった。



現地事業者でサイクリングとコラボできる業者がどれくらいあるか、関心がある。



猪苗代湖のサイクリングは組み込みたい。

猪苗代湖周辺、磐梯山の自然を楽しめるコース。

写真を撮る場所は多く入れたい。できれば全体の景色がきれいに撮れるスポットは欲しい。

|(6)まとめ

今後の課題

1. 観光人材の育成

-ガイドについて

サイクル関連の商品については、各社とも「サイクリングガイドツアー」で一致する結果となった。また、地域の魅力を伝えるガイド（インバウンド向けには最低でも英語）を必要とする一方、資格は必須ではないが、PRの要素にはなりうる。自治体や観光協会等が音頭をとり、資格取得を推進していくことが望ましい。

-商品を提供する事業者について

行程中、被招請者より「どこが商品造成を行っていくのか？」という質問を受けた。OTAや旅行会社からの予約の受け先、ハンドリングをする地元事業者（ランドオペレーター）の確保を進めていく必要がある。

-地域住民との連携について

本事業の推進及び商品造成に当たっては、地域事業者や住民と連携していくことが望ましい。サイクルロードやサイクルラック、のぼり等のハード面の整備と合わせて、サイクルフレンドリーな場所であることを、サイクリストへの理解・声掛け等を行う等して、ソフト面からも醸成していくことによって、「猪苗代湖一周サイクルツーリズム」のブランド向上も期待できる。

2. 商品造成にあたって

-地域でのマネタイズ

単なる「サイクルガイドツアー」になってしまうと限定的になり、地域での浸透・発展が難しい。商品の中により人、交流を絡めて、コトと結びつけて、地域にお金を落とせる商品を目指したい。地域の食事を含むだけでも単価が上がり、土地の良さも伝えられる。

-ターゲットの明確化

どこの誰に対してアプローチをかけたいのか、細かく設定し、ターゲットを明確化したい。ターゲットによって、商品要素だけではなく、発着地等も変わってくるため、ターゲットに応じた商品展開が必要となる。

- ・市場 国内/インバウンド/インバウンドの場合、国はどこか
- ・旅行形態 FIT客/団体客
- ・レベル 初級者/中級者/上級者

-プロモーション

- ・ まずは、猪苗代湖周辺を観光するには「サイクリング」がなぜいいのか。これをうまく伝える中で、地域の良さを付加価値としてプラスする事が重要となる。
- ・ OTAでの商品販売において重要となるのが、商品イメージである「写真」「動画」となるため、これらの素材を多くストックしていく体制を整えたい。
- ・ 地域の公式ハッシュタグを作成する、フォトスポットも明確にするなどして、旅行者からも情報発信できる施策を講じたい。
- ・ 今後は、OTA含め旅行商品の商品ページには、コロナ対策も掲載した方がよい。
- ・ 現地のサービスに関しては、国内/インバウンドの市場問わず、オンラインのプロモーションが今後は重要になってくる。

まとめと今後の展望について

本招請事業を通して、被招請者より最も評価が高かったのは、やはり猪苗代湖沿いでのサイクリングであった。商品造成にあたって組み入れるとよい要素については、ほとんどすべての項目という結果になったことを鑑みると、猪苗代湖のサイクリングを主テーマとしながら、季節やターゲット設定に合わせ要素を組み立ていく柔軟な商品展開が期待できる。

また、猪苗代湖は3市町をまたぐ観光資源であるため、市町村単位ではなく行政、民間を含む「エリア全体」また県のサイクル事業とも連携を取りながらで事業を推進し、「猪苗代湖一周サイクルツーリズム」の価値向上を図っていきたい。

05 独自提案

(1)福島県、宮城県、山形県在住のサイクリストによる試走会

サイクリスト視点での現状調査のため、福島県、宮城県、山形県在住のサイクリストによる試走会を実施。

-実施概要

日時	2020年11月7日（日）
企画・運営管理	サポートカー、エイド手配、運営全般）
参加メンバー	宮城県を中心に18名（宮城県14名、山形県1名、福島県3名） ※うち女性2名
走行距離	約88km
昼食場所	大阪屋・わか屋

-試走スケジュール

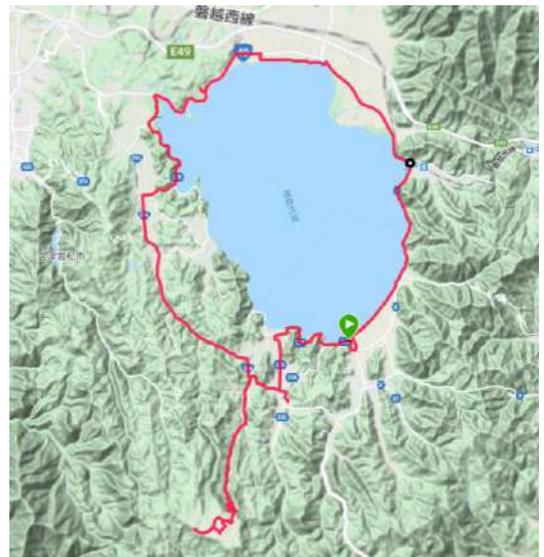
8:30	舟津公園駐車場	集合
9:05		出発（5班編成）
12:30～13:30		昼食休憩
16:30	舟津公園駐車場	到着

-コース概要

※集合/解散地点：舟津公園駐車場

START/舟津公園駐車場

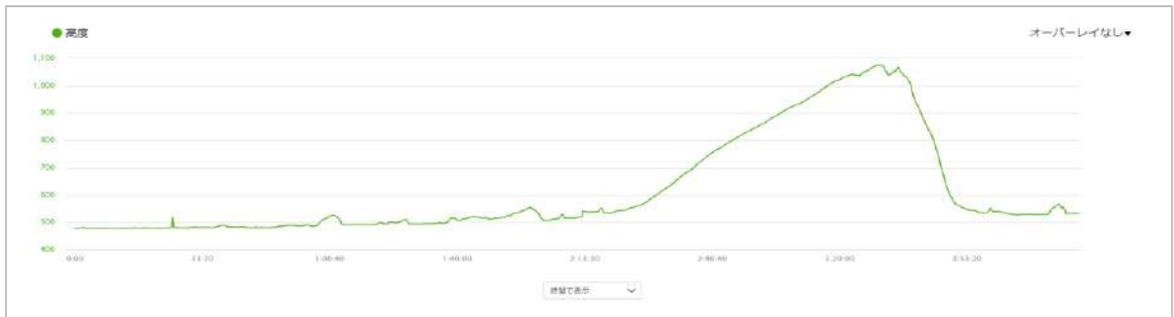
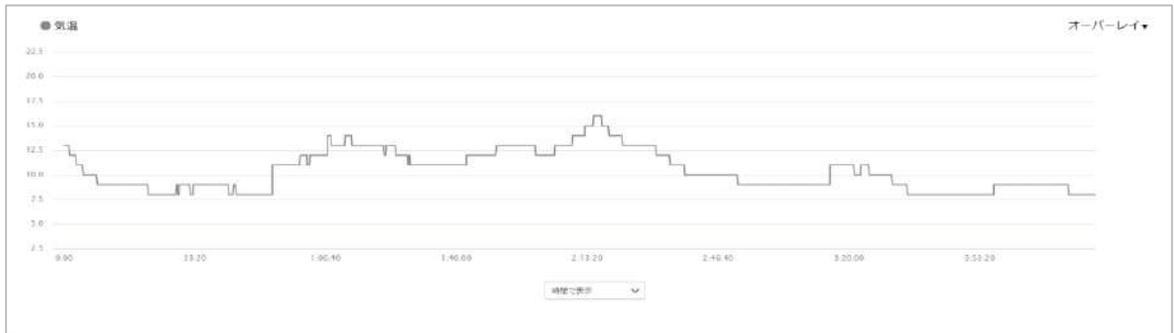
↓
Komugi
↓
上戸浜駐車場（上戸頭首工）
↓
猪苗代湖サイクリングロード
↓
長浜駐車場（トイレ）
↓
天鏡閣
↓
十六橋水門（割愛）
↓
会津レクリエーション公園（トイレ&エイド開設）
↓
セブンイレブン会津湊店（トイレ）
↓
昼食＜大阪屋食堂／わか屋＞
↓
布引風の高原
↓
青松ヶ浜
↓
鬼沼ワンド
↓
GOAL/舟津公園駐車場



距離	88.63km
移動時間	7:15:03
平均速度	20.2km/h
最高速度	46.8km/h
最高標高	1,077m
平均気温	10.4℃
最高気温	16.0℃

05 独自提案

(1)福島県、宮城県、山形県在住のサイクリストによる試走会



(1)福島県、宮城県、山形県在住のサイクリストによる試走会

-試走レポート

▶集合場所（舟津公園駐車場）について

- ・ 駐車場は、砂利よりアスファルト舗装の駐車場を利用したい
- ・ 舟津浜集合（スタート）だと磐越道利用者はかなりの距離を逆走してしまうのでネタバレ感がある（郡山から一般道経由のアクセスならOKかも）
- ・ 駐車場は、舗装されていると良い。
- ・ トイレ、水道を整備して欲しい。
- ・ 悪天候時（雨天時）も想定すると舗装路+トイレ+自販機の場所が理想。
- ・ スタート地点にはトイレと自動販売機があるのが理想。郡山起点で考えると、見直しが必要かと感じた。
- ・ 舟津公園駐車場のトイレは冬季期間閉鎖。その少し先にある太田福祉記念グリーンハウスの隣にある小磯公衆便所は開いていた。
- ・ スタート地点にするならイベントの顔にもなるので、トイレと休憩が出来る建物が欲しい。何処をスタートにするにもワクワク感が高まるような場所だと良いかと思う。
- ・ ベターなのは道の駅猪苗代あたりの発着だと思った。そうすると割と余裕を持って昼食エリア（今回の食堂や、車を停めたあたり）に到達でき、布引高原にも昼前後に行けそう。
- ・ 個人的にはスタートは船着場（長浜）あたりでも良いと感じた。
- ・ 本来ならスタートは道の駅猪苗代からがベストだと感じた。高速ICの出口前で、駐車スペースにトイレも十分確保でき、帰りにお土産も購入できる。県外からの方はこのパターンがほとんどだと思う。

▶天鏡閣（紅葉など）

- ・ 天鏡閣の紅葉は非常に美しかった！行った甲斐がある！また行きたい。
- ・ 秋の日は短いため（試走時は最後は薄暗くなってしまった）、もっと日の長い時期に走りたいと思った。
- ・ 紅葉が最高だった。通常時期は人も多いと思うので、迷惑をかけないように自転車の待機スペースがあると嬉しい。
- ・ 秋頃から日が短くなりはするが、四季を楽しんで(冬は無いか)もらえるように季節毎の景観ポイントがあっても良いと思った。
- ・ 紅葉を満喫できた。秋に船着場発着なら最後のお楽しみにもなると思う。春先も興味あり。桜や花がいっぱいな景観だと良いと思う。
- ・ 女性の方たちには、是非とも明治時代のドレスを着てみて欲しい。入場料払えばドレス試着は無料？

▶昼食

- ・ 昼食のタイミングは重要だと感じた。60kmなので昼食なしでも行けるギリギリではあるものの、後半ガス欠になりそう。
- ・ 布引高原後の昼飯が理想的。（坂もあるため）

|(1)福島県、宮城県、山形県在住のサイクリストによる試走会

-試走レポート

▶布引風の高原

- ・食事をしてから布引高原は厳しいかも
- ・布引高原は初めて訪れたので良かった。
ひまわりなど咲いている夏の時期ならもっと良かったはず。
- ・布引高原は夏の時期にトライしたい。
- ・ここ数年、毎年のように猪苗代湖に行っていたが、秋に行ったのは初めてだった。
天鏡閣や布引高原も知らなかったので、自分的にも新鮮だった。食後のヒルクライムは罰ゲームになるかも…ランチ直前のひと頑張りでも良いかと思う。その後のランチがたまらなく美味しくなると思う。

▶猪苗代町サイクリングロード（ターミナル）

- ・近くに駐車スペースがあるのに、使わせてもらえない？
- ・サイクリングロードに有るサイクルターミナル？の存在が薄い。門の下が土(泥)なのと、サイクリングロード自体に自転車あまり入って無い感じがした。これまではスタート&ゴールが会津レクリエーション公園で3回程走っている。
- ・サイクリングターミナルまでの車道が砂利道で、車が入るのもひと苦勞。
野口英世記念館裏の町営無料駐車場を使っている人もいる様子。レクリエーション公園は確か閉門時間（確か17:00とか、17:30とか）があったような…。
トラブルで遅くなって、駐車場を閉鎖されていたら怖い。

▶誘導・表示関連

- ・イナイチ後半ルートには誘導サイン等が特に必要かと思われる。しまなみ海道のような推奨ルートにブルーラインを車道に明示して、距離標とあわせて路面標示すると分かり易くなるかと思う。
- ・ある程度走り慣れた人間であれば、何かと調べていくと思うのでそんなに問題はないような気がする。観光促進であればエントリーライダーが気軽に乗れるように、道の駅でレンタルを用意して船着き場まで行って帰るコースでも良いかと(一周することを考えると、体力・トイレ・食事などなど課題があるが、その程度なら気軽に出来そう)
- ・自治体側の受入環境整備としては、緊急事態のフォローとしての連絡先用意やパンク修理用などの備品整備などがあると安心して走れそう
- ・今回は左回りのルートにしたが、地元が見せたい観光名所などは湖とは反対側（右折で道路を横断した先）にあった。十六橋水門は国道横断の危険を感じたためパスすることになった。天鏡閣も同様ではあるが、ここは見通しも良いため横断を決行。これらをめぐるのであれば時計回りも有りなのかと感じた。
- ・国道並走区間（R49上戸浜交差点→会津レクリエーション公園交差点）の中でも道幅が広い部分と狭い部分があり、難易度（危険度）が変わる。R49区間の路肩拡幅や、ブルーライン、矢羽根マークの表示などがあると自転車走行空間の認識がされるため、多少の改善が期待されるのではないかと思う。
- ・猪苗代湖を一周して、INAICHIや「猪苗代湖」などの看板が無く、写真をどこで撮ればよいのかと思った。立ち寄りではしなかったが、道の駅猪苗代の看板くらい？

(1)福島県、宮城県、山形県在住のサイクリストによる試走会

-試走レポート

▶その他

- ・ビュースポットで何か所かみんなで停まって休憩がてら写真を撮ることができたが、自分ひとりだったら通り過ぎてしまいそう。小さくてもよいからちょっとした誘導看板があると良いかもしれない。
- ・サポートカーで開設したエイドでのおかげで空腹がなんとか満たせた。パン (komugi) もコーヒーも美味しかった。それ以外ではお店もほとんどなく、コンビニが2か所しかなかったのも、一人だったらちょっと不安。
- ・今回のルートはツールド猪苗代湖と9割くらい同じだったので、とても走りやすかった。物足りない人は中田浜から湖岸沿いに行く道を走行するのが良いと思う。本来のイナイチ (猪苗代湖一周) を意識するのであれば、できるだけ湖岸に近いところを通った方が良いと思う。
- ・サポートカーのいる安心感は普段のサイクリングとは違ってよかった。MAVICカー (※) のような巡回サポートカーなどが運航していれば、いざというとき安心だと思った。レースに参加しているみたいで楽しそう。
- ・帰りに日帰り入浴をする場所がわからなかった。以前に利用したかんぼの宿は閉鎖されていた。ホテルなどの日帰り入浴は新型コロナの影響か、受付していなかった。結果的にユラックスを利用した。
- ・仙台から輪行で...とも考えたが、朝、新幹線でも1:30以上かかるので躊躇する。猪苗代周辺にサイクリスト向けの宿などがあると前泊しても良いかもしれない。
- ・サイクルスタンドのある施設がほとんどなかったような気がする。帰りに車で立ち寄った道の駅猪苗代にはトイレの前にラックが2台あった。
- ・以前来た時に利用した白鳥浜 (Taro Caféの近く) のセブンイレブンが廃業しており、残念。これまでは貴重な補給地点として利用していた。
- ・国道と分岐してからの道路標識はほとんどなかったため、アテンドできる人がいなかったら少々不安になる。ガイドを依頼できると良いのかもしれない。
- ・路面は概ね整備されており、走りやすかったと思った。布引高原の下り坂で落ち葉が少し気になった。秋は気候も景色も良いが、落ち葉のことを考えれば、夏がベストシーズン。標高も高いので平地で猛暑にやられている体には涼しく感じられるような気がする。



※ニュートラルカー
ロードレースイベントの際などに、競技者に修理等のサービスを提供するサポートカー。国内ではジャパンカップやツールド北海道等のイベントで登場。

05 独自提案

|(1)福島県、宮城県、山形県在住のサイクリストによる試走会

▶ 試走会の様子



(2) サイクルステーション登録施設リストの作成

本事業内で登録したサイクルステーション登録施設を、各施設のサイクルステーション機能を一目で分かるようリスト化。また、サイクリスト対応マニュアルの一部として登録施設に配布し、施設同士の把握を狙った。

サイクルステーション登録施設

サイクルステーション	自治体	サイクルラック	トイレ	空気入れ	工具	給水	休憩所	WiFi	観光情報	レンタサイクル
太田屋旅館	郡山市	●	●	●	●	●	●		●	
郡山市少年湖畔の村	郡山市	●	●	●	●	●			●	
小さなパン屋さん Komugi	郡山市	●		●	●					
えびな食堂	郡山市	●	●			●				
わかやの屋	郡山市	●	●			●				
湖南町商工会	郡山市	●							●	
大辰屋	郡山市	●	●			●				
レイクサイド観光	猪苗代町	●	●	●	●	●	●			
TARO CAFE	猪苗代町	●								
道の駅猪苗代	猪苗代町	●	●					●	●	
一般社団法人猪苗代観光協会	猪苗代町	●		●			●	●	●	●
猪苗代町サイクルセンター	猪苗代町	●	●	●	●	●	●		●	
三城湖観光協会	実業旬菜 三城三茶café	猪苗代町								
	ドライブイン相津	猪苗代町								
	河原ラーメン館猪苗代店	猪苗代町								
	ドライブイン舞鶴	猪苗代町	●	●			●			
	ドライブイン磐尚	猪苗代町								
	清作茶屋	猪苗代町								
農野屋	猪苗代町									
Gen+en cafe	猪苗代町	●		●		●			●	
徳島港マリーナ	猪苗代町	●	●					●	●	
天徳閣	猪苗代町	●	●	●					●	
会津レクリエーション公園	会津若松市	●	●	●	●	●	●			
セブンイレブン会津津店	会津若松市	●	●	●	●			●		
はら美楽文(カフェはら美)	会津若松市	●	●	●	●					
カフェ 凜	郡山市	●	●							
ホテル華の湯	郡山市	●	●			●			●	
ゆとりる磐梯熱海	郡山市	●	●	●	●	●	●	●	●	
ichinoichi coffee	郡山市	●	●							
一般社団法人磐梯熱海温泉観光協会	郡山市	●		●	●			●	●	
温泉ゲストハウス 湯kori	郡山市	●	●	●	●	●	●		●	●
磐梯熱海観光物産館	郡山市	●	●	●	●	●	●	●	●	
郡山ユラックス熱海	郡山市	●	●	●	●	●	●	●	●	●

CYCLE STATION

CYCLE STATION

(3) サイクルステーション登録施設向けアンケート調査

サイクルステーション登録施設を対象に、サイクリストの利用状況を伺うアンケート調査を実施。併せて要望や期待していることを伺った。

イナイチサイクルステーションの利用状況等に係るアンケート調査

アンケート項目 ※電話調査(想定)

問1 サイクリストの利用状況
2020年4月から2021年3月までの期間にサイクリストは訪れましたか。(休廊スポットとしてのご利用がありましたか。)

来た。(質問2に続きます。)
 来ていない。(質問4に続きます。)
 わからない。(質問4に続きます。)

問2 質問1で「来た。」とご回答した方にお聞きします。
日本人以外の外国人の方も訪れましたか。

外国人も来た。(質問3に続きます。)
 国名・地域名 欧米 台湾
 その他()
 国名・地域名まではわかりません。
 外国人は来ていない。(質問3に続きます。)

問3 サイクリストの利用人数 ※わかる範囲でお答えください。
2020年4月から2021年3月までの期間にサイクリストが何人くらい訪れましたか。

人数までわかる。 人

入庫	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
日本人												
外国人												

人数まではわからない。

問4 サイクルステーションや借出代泊一泊サイクルツーリズム全般に関するご意見、ご要望(自由記述)

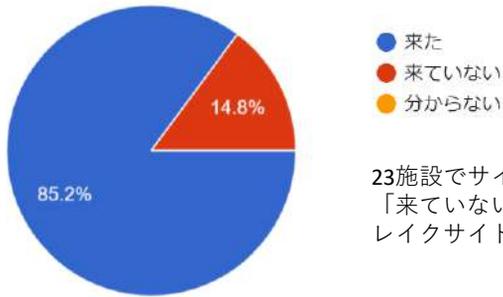
アンケートは以上になります。ご協力いただき、ありがとうございました。

-アンケート協力施設

太田屋旅館
 郡山市少年湖畔の村
 小さなパン屋さんkomugi
 えびな食堂
 わかの屋
 大阪屋
 TARO CAFÉ
 道の駅猪苗代
 猪苗代町サイクルセンター
 den・en cafe
 翁島港マリナー
 天鏡閣
 会津レクリエーション公園
 セブンイレブン会津湊店
 はら笑楽交(カフェはら笑)
 カフェ凜
 ホテル華の湯
 ゆとりろ磐梯熱海
 Icinoichi coffee
 一般社団法人磐梯熱海温泉観光協会
 温泉ゲストハウス湯kori
 磐梯熱海観光物産館
 郡山ユラックス熱海

(3) サイクルステーション登録施設向けアンケート調査

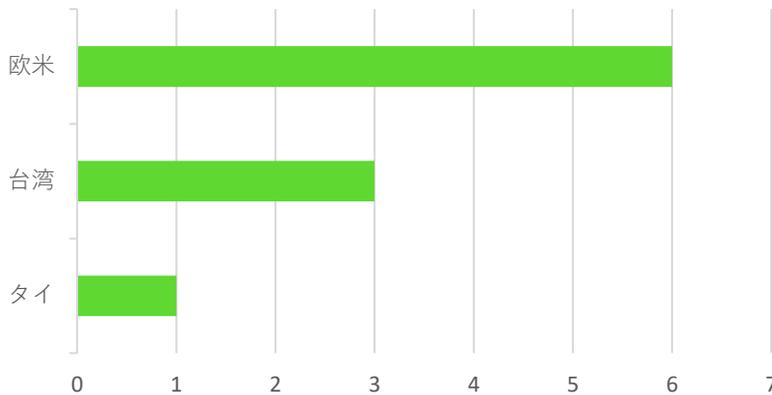
問1 サイクリストの利用状況
2020年4月から2021年3月までの期間にサイクリストは訪れましたか。



23施設でサイクリストの利用があった。
「来ていない」と回答したのは、猪苗代観光協会、湖南町商工会、レイクサイド磐光、三城潟観光協会の4施設であった。

問2 問1で「来た」と回答した方へ
日本人以外の外国人の方も訪れましたか。

外国審サイクリストの来訪者数（名）



新型コロナウイルスの流行による影響で、インバウンド旅行者が大幅に減少したことが関係していると考えられる。
コロナウイルス収束後に向けて、今できることから外国人の受入準備を進めていくタイミングであると考えられる。

|(3)サイクルステーション登録施設向けアンケート調査

問3 サイクリストの利用人数※分かる範囲で回答
2020年4月から2021年3月までの期間にサイクリストが何人くらい訪れましたか。

1	太田屋旅館	50名
2	郡山市少年湖畔の村	人数までは分からないが外のトイレを利用しにくる人がいる
3	小さなパン屋さんkomugi	年間で延べ1,000人ほどが訪れる。外国人は20名程度？
4	えびな食堂	8～11月にサイクリストが来店した
5	わかの屋	5～11月の期間に60～80名ほど。週末は団体で10名くらい、平日は1～2名で訪れる。
7	大阪屋	5～11月に週末の5, 6人のグループで来られる方が多い
9	TARO CAFE	30人程度（時期は指定なし）
10	道の駅猪苗代	春、秋にサイクリストが多い。人数までは分からないがラックを利用している人やウェアを着て買いものをされるお客さんを見かける。
12	猪苗代町サイクルセンター	4月～11月に4,755人
20	den・en cafe	30名程度（時期は指定なし）
21	わかの屋	20～30名程度（時期は指定なし）
22	天鏡閣	人数までは分からないが、ワンシーズン10名程度。会津レクリエーション公園から走ってきた方とお話した。
23	会津レクリエーション公園	100名は来ている
24	セブンイレブン会津湊店	一日にとんでもない人数が訪れることもある。4～11月頃に、土日は1日100人？
25	はら笑楽交(カフェはら笑)	8月に10名
26	カフェ凜	20名程度
27	ホテル華の湯	30名ほど
28	ゆとりろ磐梯熱海	10、11月頃に総勢30名
29	Ichinoichi coffee	4～5名ほど
30	(一社)磐梯熱海温泉観光協会	5～11月の期間で30名程度。秋に多い。
31	温泉ゲストハウス湯kori	7月からレンタサイクルを開始し、7～11月の間で100～200名程度。
32	磐梯熱海観光物産館	9、10月に総勢20名程度
33	郡山ユラックス熱海	レンタサイクル利用者は6名（風が強い日はレンタサイクルの貸出は中止）

施設ごとに利用者数の差はあるものの、23施設で上記の通りサイクリストの利用があることが分かった。サイクリスト向けのサービスとして「イナイチシール」を配布している小さなパン屋さんkomugiでは、年間1,000名の利用者数が見られ、独自サービスによる誘客の可能性が伺える。

|(3)サイクルステーション登録施設向けアンケート調査

問4 サイクルステーションや猪苗代湖一周サイクルツーリズム全般に対するご意見、ご要望

1	太田屋旅館	あかはらの天ぷらやまんじゅうのてんぷらを名物として楽しみにくるサイクリストがいる。トイレを使用いただけるが、靴を脱ぐ必要があるのでサイクリストは利用しづらいのではないかと心配
2	郡山市少年湖畔の村	イナイチ周辺のスタート、ゴールはどこが多いのか知りたい。今は自販機もなし。施設近くの田んぼの農道も楽しめるルートだと思う。
3	小さなパン屋さんkomugi	特になし
4	えびな食堂	特になし
5	わか屋	コロナ前は外国人もきていた。
6	湖南町商工会	サイクリングは湖南町にも観光客がきてくれるためありがたい。
7	大阪屋	特になし
8	レイクサイド観光	コロナ前にはサイクリストは来ていた。
9	TARO CAFE	国道49号は危険な箇所もあるので、道路整備をしてほしい。
10	道の駅猪苗代	スタートゴールの駐車場として利用されると込み合うときは駐車場が足りずに困っている。一方では、閑散期に商品を買っていただける顧客でもある。
11	猪苗代観光協会	猪苗代駅前で自転車の組み立てをしている人は見かけるが、協会の事務所まで訪れる方はいなかった。MAPはナビを利用している様子。空気入れの貸出をする必要があると考えている。
12	猪苗代町サイクルセンター	特になし
13	三城潟観光協会	公衆トイレにゴミ箱は設置していないが、4月からは清掃員がつくため今後どのようにしていくか検討中。
20	den・en cafe	特になし
21	翁島港マリーナ	特になし
22	天鏡閣	コロナ禍でサイクリングを楽しむ人が増えたように感じた。天鏡閣としては毎年恒例の自転車イベントと連携できればと考えている。
23	会津レクリエーション公園	管理事務所の中にサイクルラックを設置する予定(2021/4/10 OPEN)
24	セブンイレブン会津湊店	土日は多くのサイクリストが訪れ、自転車を立てかけるため車の邪魔になっている。サイクルラックを活用したい。
25	はら笑楽交(カフェはら笑)	特になし
26	カフェ凜	特になし
27	ホテル華の湯	ツールド猪苗代湖の際に自転車メーカーの方が宿泊された。
28	ゆとりろ磐梯熱海	宿泊促進につなげるため、猪苗代湖一周のサイクリングをする際に、磐梯熱海をスタートとして利用してもらう仕掛けが必要と考えている。上級者の中には、逢瀬町の三森峠の下に駐車してそこからイナイチする人も?国道49号の中山トンネルが危険ということもあり、逢瀬、イナイチ、逢瀬(ワイナリー)、磐梯熱海(宿泊)という流れができれば良い。 ※御霊櫃は、ヒルクライム100選に選ばれるくらい、坂好きの方には良いところ。
29	Ichinoichi coffee	特になし
30	(一社)磐梯熱海温泉観光協会	飲食店やホテルなど受け入れる側で期待されていることを教えてほしい。ホテルなどにも情報共有したい。
31	温泉ゲストハウス湯kori	レンタサイクルを実施しているが、「傷害保険」の加入をどうしたらいいかわからないでいる。
32	磐梯熱海観光物産館	自転車のイベントは人を呼べるため開催していただきたい。地域特性を活かした日本遺産の構成文化財をめぐるスタンプラリーの実施や、石筴ふれあい牧場のアップダウンを活かしたサイクリングコースづくりなど。
33	郡山ユラックス熱海	磐梯熱海が風が強く、天候も変わりやすいため、注意を促している。中山トンネルは車を運転していても危険に感じる。トンネルの証明を明るくした方がよさそう。

(4)マイクロツーリズム志向の旅行客を狙った国内向けプロモーション

新型コロナウイルスの世界的な流行によりインバウンド誘客が停滞したため、マイクロツーリズム志向の旅行客を狙った国内向けプロモーションを実施。

- ・ニュースプレスリリースNEWSCAST
- ・せんだいタウン情報S-style「ともレポ」
- ・仙台シティエフエム
- ・大人のためのプレミアムマガジンKappo
- ・せんだいタウン情報machico「ここいこ」

→P73参照

NEWSCAST

PV×リーチ獲得特化型
ニュース発信プラットフォーム



→P74参照

S-style

せんだいタウン情報 S-style



→P75参照

F M 7 6 . 2 RADIO3 76.2

仙台シティエフエム Radio 3



→P76参照

Kappo

大人のためのプレミアムマガジン

大人のためのプレミアムマガジン Kappo



→P77参照

10th machico

せんだいタウン情報 machico



|(4)マイクロツーリズム志向の旅行客を狙った国内向けプロモーション

-ニュース系メディアへのプレスリリースの実施

NEWSCAST

PV×リーチ獲得特化型ニュース発信プラットフォーム

送ったニュースは、大手新聞社・通信社や大手ポータルサイトと連携しており、各メディアにそのままプレスリリースが掲載。

猪苗代湖の新しい観光コンテンツとして「イナイチ」を紹介。ニュース性を考慮し、ナビタイムやサイクルステーション整備を併せて発信。

-配信開始日 2021年3月5日10:00～

<https://newscast.jp/news/5868991>

Twitterオートプロモート



データ取得日	HOST	メディア名	タイトル	広告換算額
2021-03-12 10:38:30	www.quickorder.jp	クイックオーダー※	自転車で猪苗代湖一周！サイクリング県を目指す福島の人気コース イナイチに、国内外のサイクリストが注目	1,878円
2021-03-12 10:38:30	pretty-motion.com	プリモ	自転車で猪苗代湖一周！サイクリング県を目指す福島の人気コース イナイチに、国内外のサイクリストが注目	2,009円
2021-03-12 10:38:30	break-time-news.com	BREAK TIME NEWS	自転車で猪苗代湖一周！サイクリング県を目指す福島の人気コース イナイチに、国内外のサイクリストが注目	1,724円
2021-03-12 10:38:30	rentaloffice.bz	rentaloffice.bz※	自転車で猪苗代湖一周！サイクリング県を目指す福島の人気コース イナイチに、国内外のサイクリストが注目	1,936円
2021-03-12 10:38:30	skyfishnews.com	Skyfish News	自転車で猪苗代湖一周！サイクリング県を目指す福島の人気コース イナイチに、国内外のサイクリストが注目	2,136円
2021-03-12 10:38:30	toggeterwithnews.com	いっしょのニュース	自転車で猪苗代湖一周！サイクリング県を目指す福島の人気コース イナイチに、国内外のサイクリストが注目	1,724円
2021-03-12 10:38:30	tomorrowwithyou.com	Tomorrow with you	自転車で猪苗代湖一周！サイクリング県を目指す福島の人気コース イナイチに、国内外のサイクリストが注目	1,724円

掲載数45

SankeiBiz、ロイター.co.jp、ニコニコニュース、SANSP0.COM、zakzak、StartHome、Responseなどに取り上げられました。

|(4)マイクロツーリズム志向の旅行客を狙った国内向けプロモーション

-せんだいタウン情報 S-styleへの広告掲載

せんだいタウン情報 S-style

仙台・宮城に関する情報が満載のタウン情報誌。カフェやショッピング、話題のスポットまで幅広く紹介。「おでかけ情報」は常に人気の高いコンテンツ。

コアターゲット：20代後半～30代前半の男女。
読者の7割が「家族や友人と2人以上で読んでいる」と回答。平均回読率（回し読み）は4.2人（当社アンケート）で、**60,000部×4.2人=25万2000人**が接触をしているメディア。



想いと行動をつなぐ大きな支援の輪をめざす
地域復興への取り組み「ともにPROJECT」活動レポート

ともにPROJECT
Report volume 111

**東北の食のルーツに出会う
DELICIOUS TOHOKU認定店に
新たに20店舗が追加されました**

自転車で猪苗代湖を一周しよう!

スナガニが住めるきれいな砂浜にしよう!「深沼ビーチクリーン」

11月8日・12月13日・1月10日
2月14日・3月14日・4月11日

海軍公園 センターハウス

掲載号：2020/10/25発売 11月号

自転車で猪苗代湖を一周しよう!

郡山市、会津若松市、猪苗代町の2市3町にまたがる福島県のシンボル「猪苗代湖」。キャンプや水上アクティビティが人気の猪苗代湖では今、自転車で湖岸沿いを一周する、通称「イナイチ」が人気。美しい猪苗代湖の湖面と、そこから望む磐梯山の景色を楽しむことのできるイナイチのコースは、国内外のサイクリストから注目されています。コース周辺にはカフェや食堂が点在し、一周完走をサポート。サイクリングの後は磐梯熱海温泉で汗を流すのもおすすめです。

INAICHI
CYCLING AROUND LAKE INAWASHIRO

猪苗代湖の新しい観光コンテンツとして「イナイチ」を紹介。サイクルステーションの整備が進行中であることを記載した。

|(4)マイクロツーリズム志向の旅行客を狙った国内向けプロモーション

-仙台コミュニティエフエムRadio3での情報発信



1996年、宮城県で最初に生まれたコミュニティFM。仙台市青葉区を起点に、仙台市内の情報をさまざまなかたちで発信している。



放送枠 ラジオ3 マイタウンレディオ
街の情報をお送りしていく2時間のワイド番組。
仙台を中心に街の“今”をお伝えします。

放送日時 2021年3月18日15:00～16:00

【放送内容】
猪苗代湖の新しい観光コンテンツとして、猪苗代湖一周サイクリング「イナイチ」を紹介。ナビゲーションアプリでのコースの発信や温泉情報も併せて紹介。



|(4)マイクロツーリズム志向の旅行客を狙った国内向けプロモーション

-せんだいタウン情報 S-styleへの広告掲載



知的好奇心にあふれた、ゆとりのある大人世代をターゲットに、歴史、文化、美術、グルメ、温泉、旅、エンターテインメントなどを紹介しています。厳選した仙台・宮城・東北の情報を、より深く掘り下げた記事と大胆なビジュアルで見せる誌面が特徴です。平均回読人数は3.1人、仙台圏の大人たち、約60,000人にリーチする上質なプレミアムマガジンです。



猪苗代湖一周サイクルツーリズム「イナイチ」
 福島県のシンボル「猪苗代湖」では、自転車で約60kmの湖岸沿いを一周する、通称「イナイチ」が人気。いよいよサイクリングシーズン本番。湖周辺の観光スポットやカフェを巡りながら、湖、磐梯山を望むサイクリングを楽しもう！

開催日時／グリーンシーズン（4月下旬～11月頃）
 場所／猪苗代湖（郡山市、猪苗代町、会津若松市）
 料金／無料
 問い合わせ／郡山市観光課 ☎024-924-2621
 HPアドレス／
<https://www.city.koriyama.lg.jp/soshikinogoannai/san-gyokankobu/kankoka/gomu/1/2/27616.html>

猪苗代湖の新しい観光コンテンツとして「イナイチ」を紹介。

|(4)マイクロツーリズム志向の旅行客を狙った国内向けプロモーション

-せんだいタウン情報 S-styleへの広告掲載



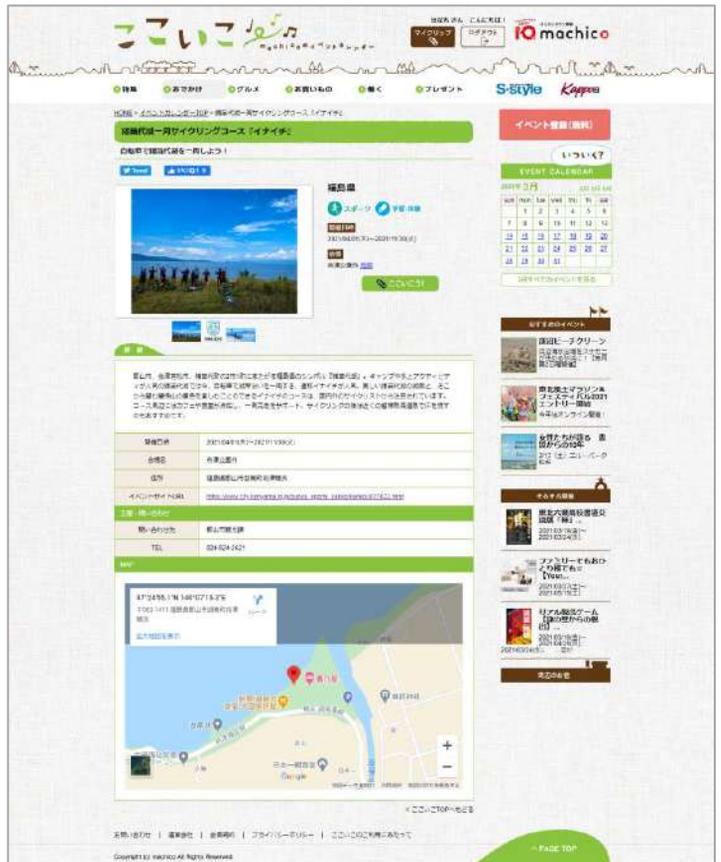
「せんだいタウン情報 machico」(マチコ)は、仙台・宮城の人・企業・地域・街を元気にする、地域コミュニティサイト。「参加」「発信」「交流」をキーワードにイベント、グルメ、ショッピング、お仕事など、様々なテーマで情報を発信。

月間PV数/500,000PV 月間UU数/80,000UU
 会員数/53,200人 メルマガ配信数/24,900人



おでかけ情報ページ「ここいこ」へ掲載。

4月から11月の期間中に猪苗代湖周辺で楽しめるコンテンツとして、猪苗代湖一周サイクリングコース「イナイチ」を紹介。
 イベントカレンダー「ここいこ」掲載



-配信開始日 2021年3月5日
<https://machico.mu/cocoi/detail/5005935>
 CT78 CTR6.9%

Facebook投稿



Twitter投稿



メルマガ配信 2021-03-25 (25,000通)



サイクリスト視点での提言

- **発着地点**

高速道路からのアクセス、積載車の駐車、平坦な道からスタートできる点を考慮すると、スタート/ゴールは道の駅猪苗代が最適。サイクリング中は大型の荷物が持てないため、発着点でお土産が購入できるのはサイクリストにとっては嬉しい。

- **コースについて**

- 安全面

基本的には現状の一周コースで問題はない。トンネルや道幅の狭くなる箇所があるため、看板の設置、またはブルーラインを引くことを検討していく必要がある。

特に外国人サイクリストは、慣れない日本の交通ルールに従うことになるため、走行前にコースの全体像を理解してもらうことが望ましい。

- ターゲット別コース

レンタサイクルの実施も検討していくのであれば、初心者コースの設計も考えていきたい。平坦なコース、少し勾配を足したチャレンジコース等、複数のコースが設計できると思われる。

- **撮影スポットについて**

SNSで情報を収集するサイクリストは多く、写真を撮れるスポットは必須。ロゴマークを活用した看板の設置やマップ上で示すなど、おすすめの撮影スポットを周知させることで、口コミによる拡散が期待できる。

- **ガイドについて**

商品化、インバウンドも視野にいれ、ガイドの育成は必要と感じる。一周するシンプルなコースではあるが、安全性、顧客満足度を高めるためにはガイドがあると安心。また、日頃コース周辺を点検できるような猪苗代湖にアクセスがすぐできるような人物であると尚良い。

- **サポート体制**

イナイチはまだ道路状況の悪い箇所も一部見られ、距離、勾配もあるため、パンク等の故障が起きやすい。自力で修理できるように準備しているサイクリストは多いものの、緊急時のサポートがあると安心。本年度整備したサイクルステーションにはチューブやパンク修理キットを納品したが、基本的にサイクリストが自力で修理ができるため、設備としては十分。今後は、これらを訪れたサイクリストに周知させることが重要。

地域観光開発での視点

・ ターゲットについて

日頃からスポーツバイクに乗っている自転車上級者以外のライトユーザーも視野に入れていきたい。レンタサイクル施策は初心者にも猪苗代湖周辺でのサイクリングを楽しんでもらうための施策として期待できる。インバウンドに関しては、自転車文化の根付いている台湾やタイ、オーストラリア等へのアプローチを強化したい。

・ インバウンド向けコンテンツとして

五感を使って自然の空気を楽しむサイクリングは、美しいものは美しい、おいしいものはおいしい、といったように万国共通の感覚で楽しめるコンテンツである。

インバウンド向けに整備をするには、より地域の魅力が伝わるようなコンテンツ設計が肝となる。例えば、磐梯山や猪苗代湖の名前の由来、周辺地域の文化、日本遺産等、「ならでは」の魅力や情報を伝えることで、猪苗代湖でしかできないコンテンツとして差別化を図ることができる。また、それらを伝えるためには、多言語表記やガイドといった付加サービスが必要となる。

本年度は事業初年度ということでレンタサイクルの受付用会話シートや、サイクリスト対応マニュアル内での英語・中国語（繁体字）での簡単なコミュニケーション例を組み込んだ。先に述べた通り、美しい、おいしいといった言葉がなくとも伝わる感覚に、コミュニケーションで伝える情報を付加価値として提供できるような整備を進めることで、顧客満足度の向上、リピーターの創出を狙っていきたい。

・ 付加価値の創出

イナイチは、普段からサイクリングをしている人であれば、5～6時間で余裕を持たせて走ってしまう距離で、日帰りで完結してしまう。市内や周辺温泉施設への宿泊や飲食店の利用、観光施設への立ち寄り、地元にお金が落ちるようにするためには、サイクルステーション登録施設をはじめとする周辺施設の周知が必要。スタンプラリーやサイクリスト向けサービス等の仕掛けも検討の余地があると思われる。

・ 地元の人材の協力

自然に囲まれている点が魅力である反面、落葉や砂利等、サイクリストにとって危険が伴う問題も生じやすい環境である。見回りに行ける地元サイクリスト、またはコース上の飲食店等の施設の関係者からの協力は必須。

今年度のサイクルステーション登録により、サイクリストを受け入れる点については意思疎通が図れた。次年度では訪れたサイクリストの満足度向上のためにできることを共に検討していく必要がある。

・ ガイドについて

イナイチをいずれツアー商品として設計することを視野にいと、ガイド養成は必要。顧客の安全を守るレベルのサイクリスト、地元をよく知っている、語学力がある（最低限の英語力）、というような点を押さえたガイドの育成を進めていくべきである。

五感で楽しむコンテンツであるサイクリングは、ビュースポットなど必ずしも説明の必要ではないタイミングもある。サイクリングの引率ができ、地域の理解があり、英語ができる、というようなガイドはハードルが高いため、まずはコミュニケーションを取ろうとする姿勢を重視し、ガイド育成を始めていきたい。

・ プロモーションについて

サイクルステーションの整備が進み、サイクリストを受け入れるための環境が整いつつある。現在では普段からサイクリングをしている層の来訪がほとんどだが、徐々にターゲット層を広げ、同時に魅力発信をしていくことが重要。

インバウンドの観点では、近年東北が過去に東京や京都を訪れたことのある訪日リピーター層からの注目を浴びていることを利用したい。また、プロモーション手法としては、国内向けに比べ、紅葉や新緑などより四季が伝わるようなクリエイティブで発信していくべきであると考えられる。