

タイで海外観光物産プロモーションを実施します



地域の「稼ぐ力」の回復・強化のため、農商工連携により、タイで観光物産プロモーションを実施し、円安を好機に特産品等の輸出拡大及びインバウンド観光誘客を推進します。

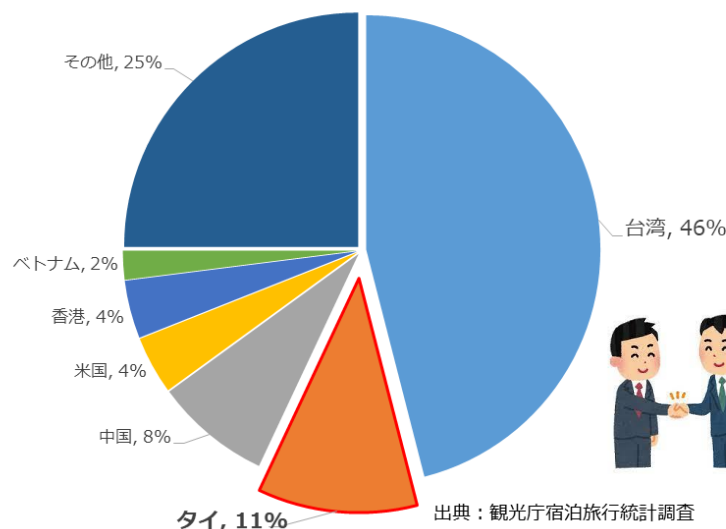
1. 背景

ジェトロ福島との連携

- 農林水産物・食品の日本からタイ向け輸出額は総額506億円で世界8位（タイ市場の醸成）
- 福島県ではタイを重点インバウンド市場に位置付け
- 県内外国人延べ宿泊者数は、台湾に次ぎ2番目（2023年1～10月）

福島県外国人延べ宿泊者の状況

【2023年1～10月】



2. 概要

- ◆ 「JAPAN EXPO THAILAND 2024」への出展
あらゆる分野の日本産品をタイに向けてPRし、現地企業とのマッチングを目的としているアジアで最大級の日本をテーマにするイベント
場 所：タイ バンコク
期 間：2月2日（金）～4日（日）
来場者：約50万人予定（3日間）
内 容：郡山市産品のPR販売（7社・27商品）
現地企業との商談会
アンケート調査の実施

- ◆ JETROバンコク、JICAタイ事務所、現地大学、病院、旅行会社の訪問及び意見交換

- ◆ 福島県県人会との交流（バンコク福島桃の会）

- ◆ 参加事業者等
笹の川酒造株式会社（日本酒・ウィスキー・焼酎）
株式会社宝来屋本店（醤油・味噌・甘酒）
樫（ゆずりは）園芸株式会社（干し芋）
株式会社小田原屋（調味料・漬物）
石筵養蜂園（はちみつ）
郡山市（関係部局）
※ふくしま逢瀬ワイナリー・株式会社郡山製館の商品は受託販売



<昨年度の様子>