

# Childeyes

～広域圏にぎやかプロジェクト～



【浅川町】新沼 稜大 【須賀川市】水野 希美  
【天栄村】山口 詩織 【郡山市】熊谷 隆雅

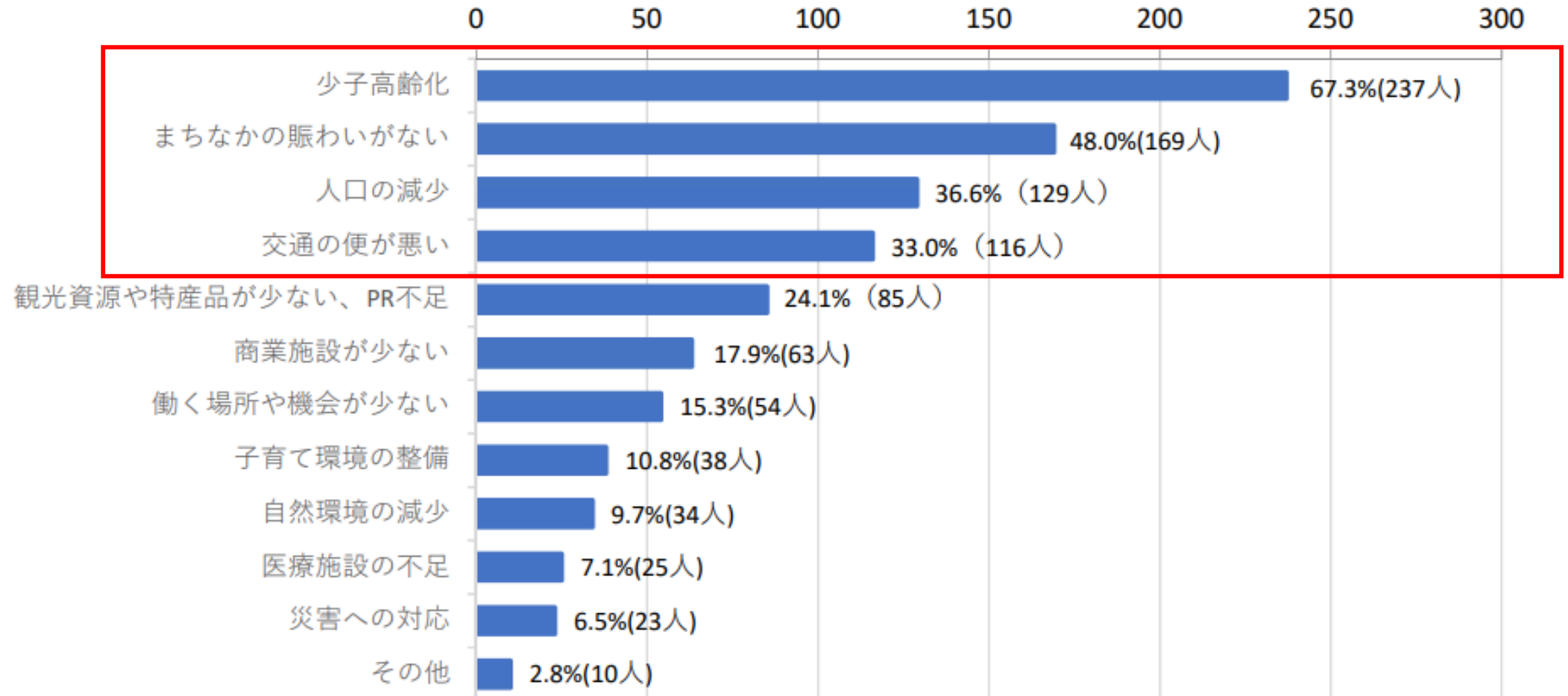
- 少子高齢化
- 交通の利便性が悪い
- 移住定住政策が充実していない
- 遊ぶ場所が少ない



# 広域圏の課題

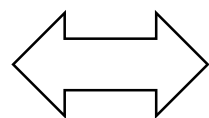
問8 現在、こおりやま広域圏において「共通課題」と感じるのは、どのようなものですか？  
(3つまで選択可)

(回答者：352人)

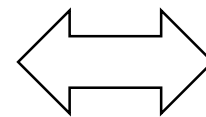


# 広域圏の課題

少子高齢化  
人口の減少



まちなかの  
賑わいが  
少ない



交通の便が  
悪い

課題・問題が **相互** に **影響** しているのでは？

# 各市町村の長所

## 郡山市

クリームボックス、鯉、  
安積疏水、布引高原、  
磐梯熱海温泉

## 須賀川市

ウルトラマン、きゅうり、  
釈迦堂川花火大会、  
松明あかし、相澤晃

## 天栄村

羽鳥湖高原、  
ノーザンファーム天栄、  
ブリティッシュヒルズ

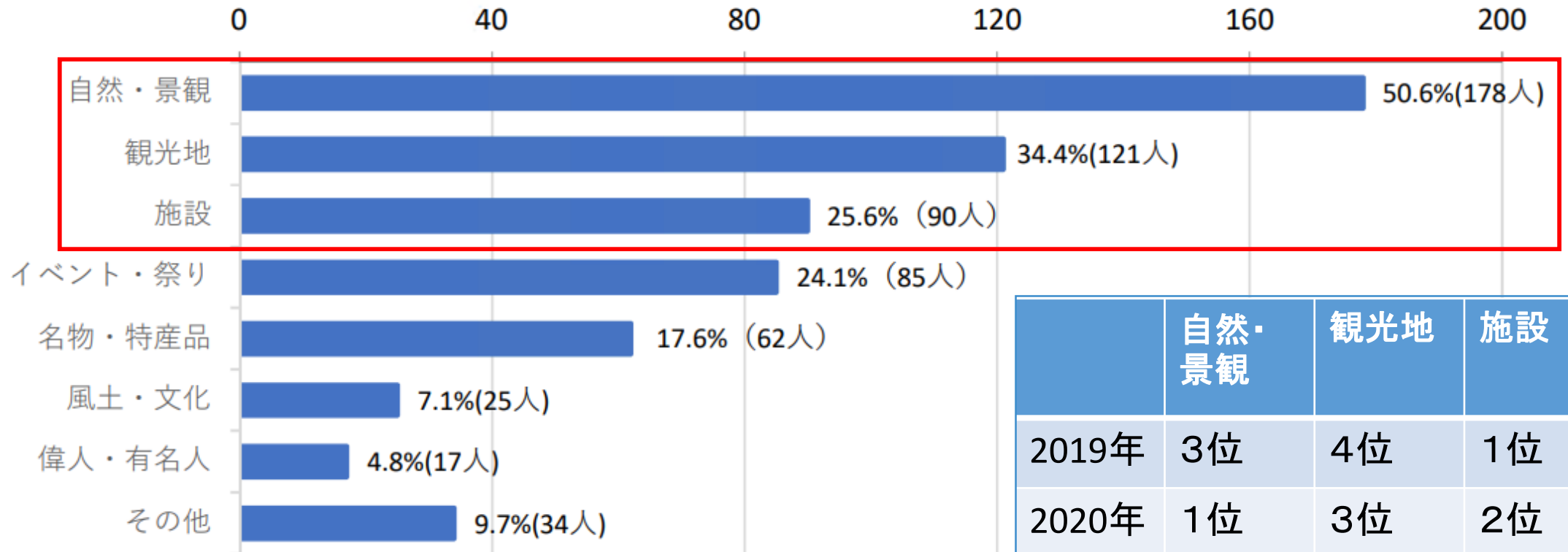
## 浅川町

花火の里、即身仏、  
吉田富三 など

# 各市町村の長所

問7-1 こおりやま広域圏で圏域外に自慢できるような特徴は何だと思えますか？  
(2つまで選択可)

(回答者：352人)



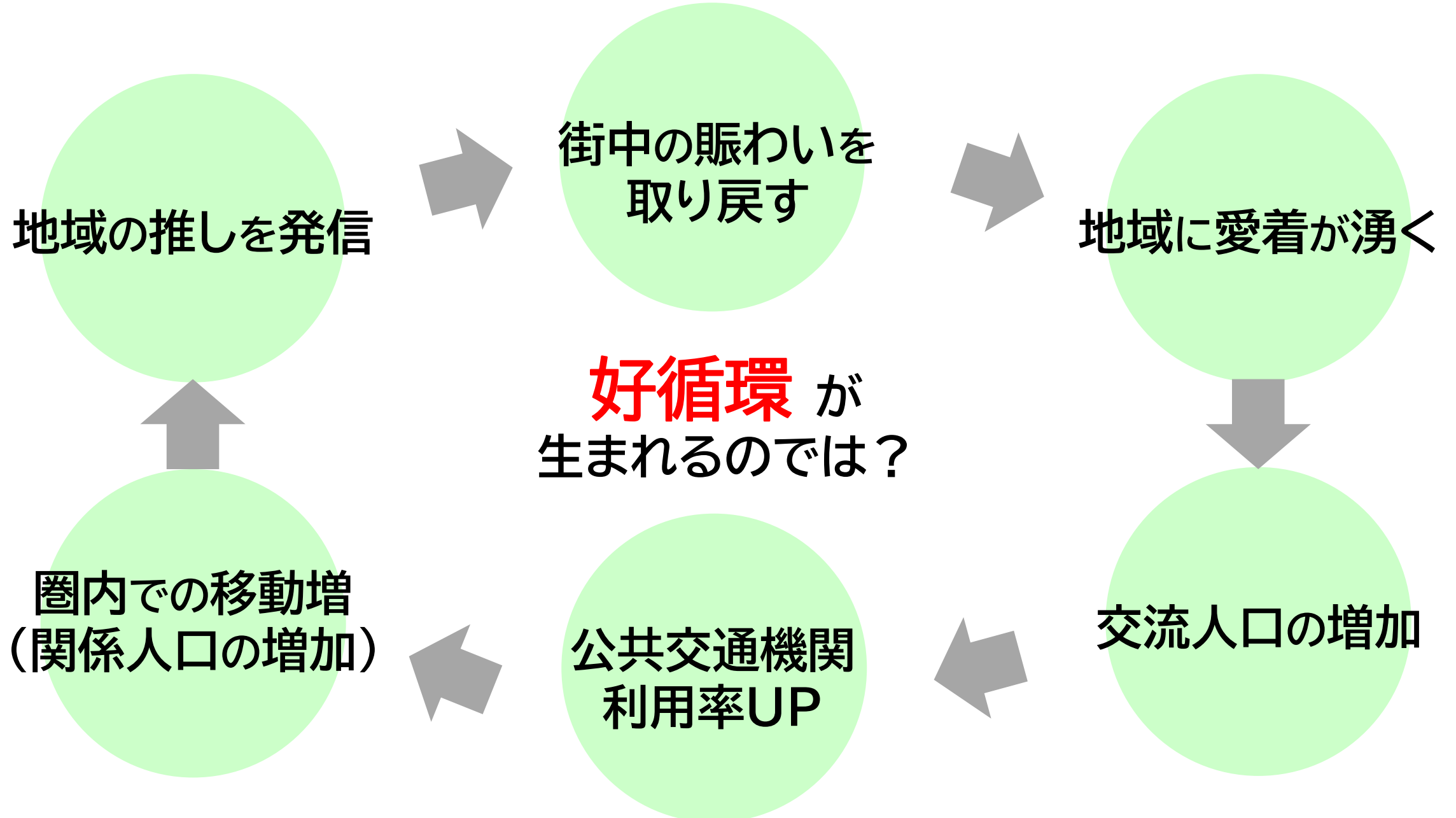
	自然・景観	観光地	施設
2019年	3位	4位	1位
2020年	1位	3位	2位
2021年	1位	2位	3位
2023年	1位	2位	3位

2023年まちづくりネットモニター第6回「こおりやま広域圏」調査結果 から引用



こおりやま広域圏には **自慢** できるものがある！

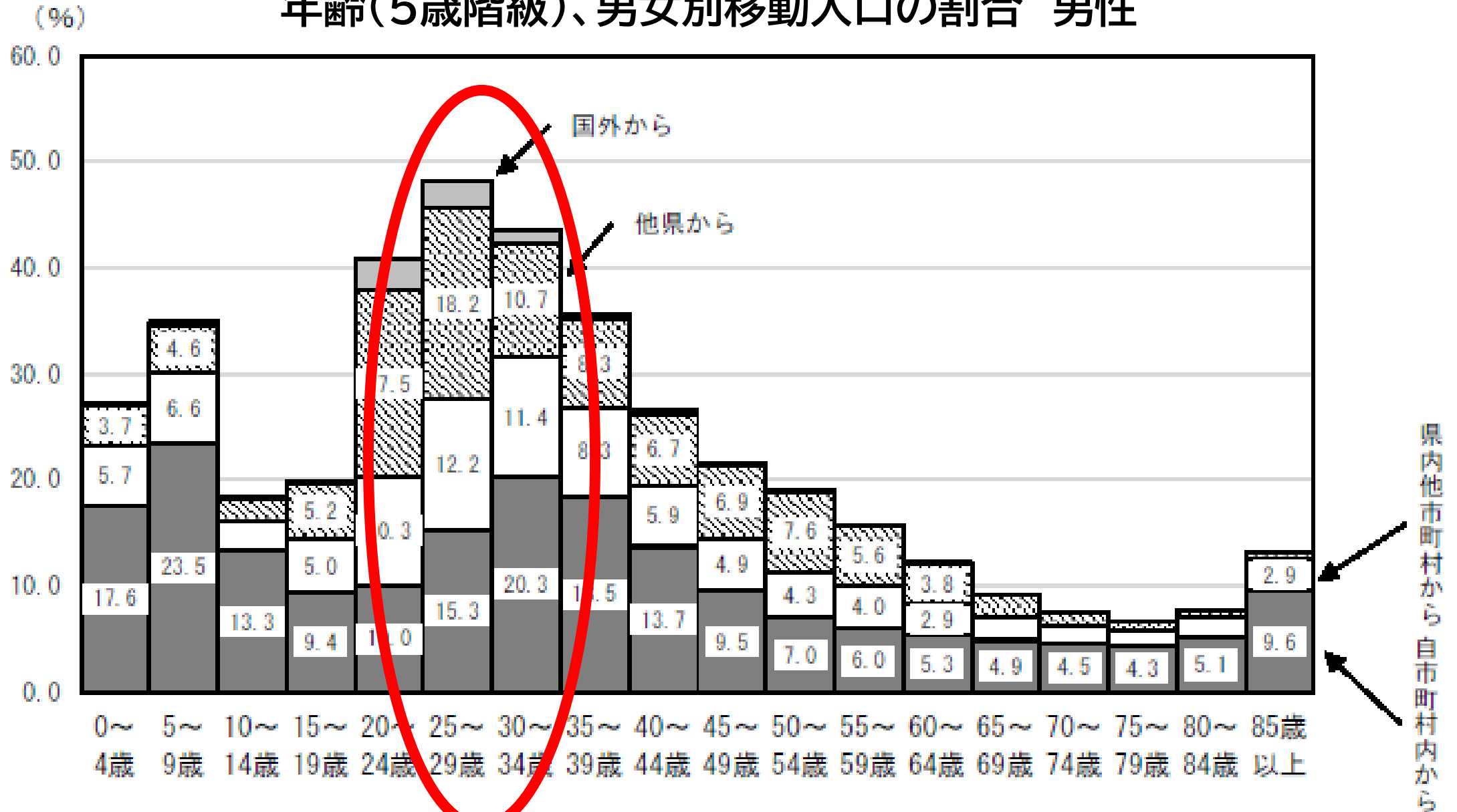
# 目的・仮説





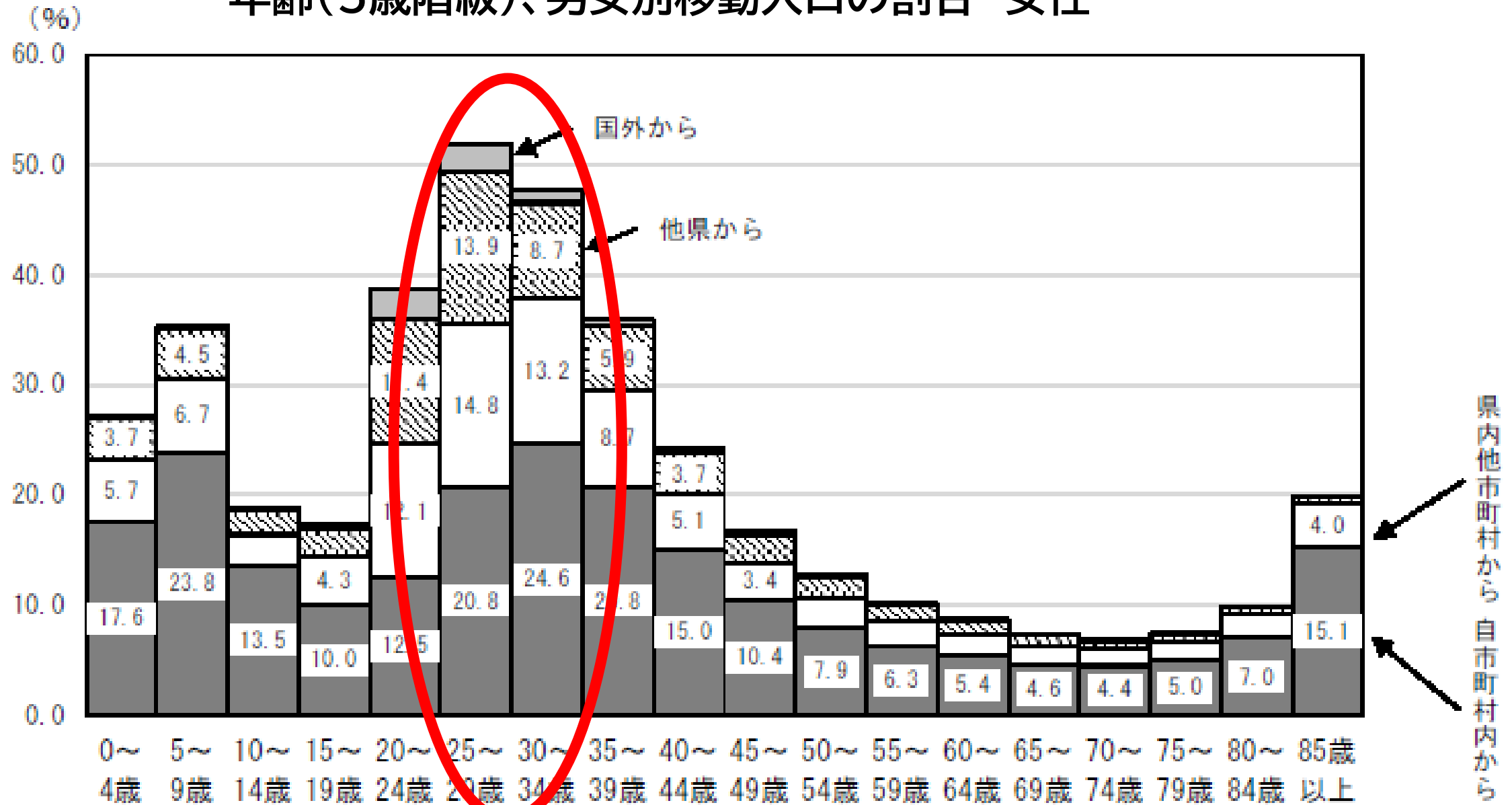
# ターゲット

## 年齢(5歳階級)、男女別移動人口の割合 男性



# ターゲット

## 年齢(5歳階級)、男女別移動人口の割合 女性



**Childgram**

**Childrally**

**Childdeeyes**

**こおりやま広域圏  
でしかできない体験**

～広域圏にぎやかプロジェクト～

**Makids**

**Kidsマ!**

# 「Childgram」

- こども目線！
- 各市町村の推しの写真を！
- 17市町村の推し写真集完成！



- 福島県内へ配布
- デジタルガイドブック

Tik Tok



1,123万回再生



94.9万いいね

色々な景色を見せてほしい！

小さい子の目線って  
このような感じなんだ！

# 「Childgram」

「ジモトガイド 八尾市」 (大阪府八尾市)

八尾市の魅力を集めたガイドブック



市内小学生が取材・意見交換

➡ PR動画 60万回以上再生



【視察先】八尾市政策開発部  
やおプロモーション・万博推進プロジェクトチーム

# 「Childgram」

## “こども”の対象は？



## 「Childgram」制作過程

- ①「取材」 → 小学校1～3年生（低学年）
- ②「編集」 → 小学校4～6年生（高学年）

## 配布による効果は？

- 新たな視野の提供

こんな所があったのか！

家族で行っても楽しそう！



# 「Childrally」

- こどもたちが **写真を撮りながら** スランプリーを楽しむ
- **Childgram** に応募してもらう



×



# 「Childrally」

**家族全員** を巻き込むことで…

- **地域の活性化**
- **こども視点** の **新たな魅力** の発掘





# 「Makids」

こどもが  
(Kids)



×

企業と作る  
(make)



# 「Makids」

＼見て、学んで、体験する！／

- オープンファクトリー
- ワークショップ



**特別な体験**  
**地域への愛着**  
**将来の担い手育成**

# 「Makids」

こども × 企業

**コラボ商品開発！**

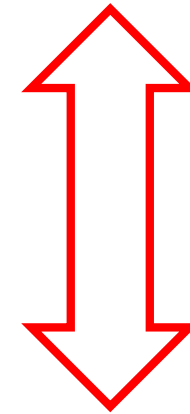


こども

成功体験

**夢**が叶う！

Win



Win

企業

**新**たな発想

# 「Kidsマ！」 :小学生対象

- ・こどもが運営する商店街！

各市町村の特産品、  
「Makids」で製作した商品



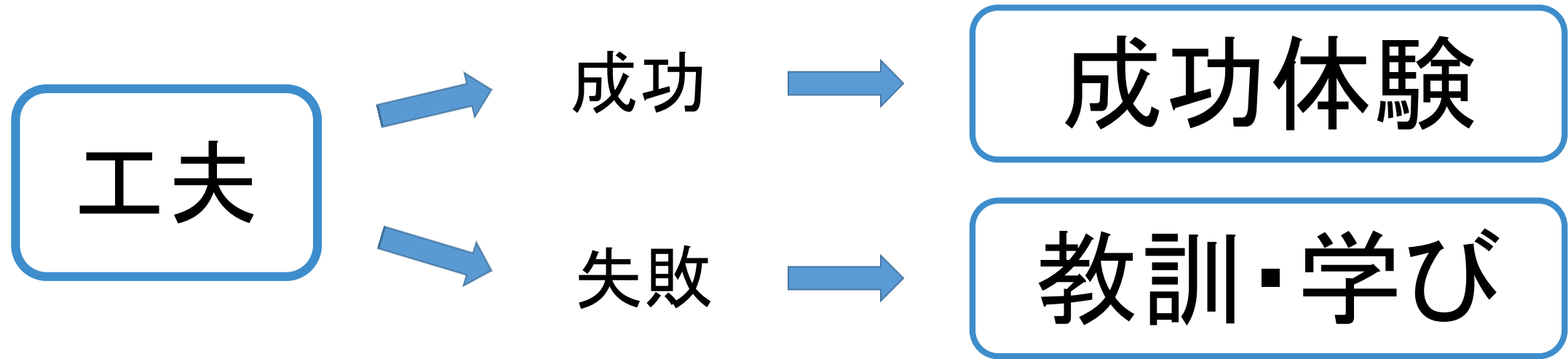
こどもたちが **“販売”**

こどもたちが **“販売”** することで…



## 新しい形の特産品販売イベント





## 学べる環境

こどもたちが“販売”することで…

## 多世代での交流

# 政策を実施することによって…

1.地元での思い出作り

2.こおりやま広域圏ならではの体験を求めて人、モノが来る！

3.他の地域へのPRができる

# 事業活性化に向けて…

「共通通貨」の導入 = 「こおりやま広域圏コイン」の導入

貯め方

「Childgram」

「Childrally」

「Makids」



使い方

「Kidsマ！」



# 「Childeyes～広域圏にぎやかプロジェクト～」

大阪府八尾市政策開発部  
やおプロモーション・万博推進  
プロジェクトチーム 様



みせるばやお 様



視察にご協力いただきありがとうございました。  
ご清聴ありがとうございました！