

日本・ベトナム 外交関係樹立50周年を契機に交流強化



2024年2月 定例市長記者会見
資料3
文化スポーツ部国際政策課
産業観光部観光課
農林部園芸畜産振興課

ベトナム最大級の来場者を誇る日越フェスティバルへの出展や現地企業との連携強化等プロモーション活動を行い、本市の関係人口・交流人口の増加、輸出拡大を図ります。

The 9th Japan Vietnam Festival in Ho Chi Minh City

出展概要

- 場 所：ベトナム ホーチミン市 9月23日公園
期 間：2024年3月9～10日（2日間）
主 催：ホーチミン市人民委員会
Japan Vietnam Festival実行委員会
- 参加事業者：株式会社 宝来屋本店
一般社団法人 地域おこし協力隊活動推進協会
- 来場者数：延べ約485,000人(2023年実績・過去最多)
- 〈内容〉・本市在住ベトナム人と日本人住民との交流写真展示
・ベトナム人による本市紹介動画誘導用カード配布
・音楽都市こおりやまPR動画放映
・観光ポスター展示
・観光パンフレットの配布
・出展事業者等と連携し特産品の試飲・試食・販売
・アンケート調査

輸出促進プロモーション

出展概要

ベトナムで郡山市産の梨を販売しているイオングループと連携した輸出促進プロモーションを実施します。

- 場 所：ベトナム ホーチミン市
イオンモール タンフーセラドン
※ベトナムイオンモール1号店



【イオンモール タンフーセラドン店】

- 期 間：2024年3月15～17日(3日間)
- 出展商品：日本酒、ウイスキー、発酵食品、加工食品等
- 〈内容〉・郡山市産品のPR販売
・イオンモール及びホーチミン市内店舗での商談会
・現地インフルエンサーによるプロモーション
・イオンベトナム及び旅行会社等訪問・意見交換
- 参加事業者：JA福島さくら
福島県南酒販株式会社
小田原屋 外（調整中）



【Japan Vietnam Festival】

ベトナム現地関係機関等との連携

- 〈訪問先〉 JICAベトナム事務所ホーチミン出張所
JETROホーチミン事務所
在ホーチミン日本国総領事館
※その他、旅行会社、バイヤーとの商談を予定

タイでの海外観光物産プロモーション【実施報告】

8 働きがいの
経済成長も17 パートナーシップで
目標を達成しよう

円安を好機に本市特産品等の輸出拡大及びインバウンド観光誘客を推進するため、農商工連携により、タイの首都バンコクで観光物産プロモーションを実施しました。

1. JAPAN EXPO THAILAND 2024への出展

日本産品をタイに向けてPRし、現地企業とのマッチングを目的としたアジアで最大級の日本をテーマにするイベントへ出展しました。

場 所：タイ バンコク

期 間：2月2日（金）～2月4日（日）

来場者：約70万人（3日間）

➤ 市内事業者（5社）が自社商品のPR販売を実施

- ・ 笹の川酒造株式会社（日本酒・ウィスキー）
- ・ 株式会社宝来屋本店（醤油・味噌・甘酒）
- ・ 樺（ゆずりは）園芸株式会社（干し芋）
- ・ 株式会社小田原屋（調味料）
- ・ 石筵養蜂園（はちみつ・ハンドクリーム）

※株式会社郡山製餡（あんみつ）は商品のみ出展

➤ 現地企業（輸入商社、スーパー、居酒屋等）との商談会を実施

➤ 本市の観光について、アンケート調査を実施

➤ SNSフォローキャンペーンを実施

ほぼ完売し現地バイヤーとの商談会でも好評を得る。



【現地PRの様子】タイ人から“おいしい”“郡山市に行ってみた”の声や市内出展事業者から“商品開発の参考になる”などの声をいただきました。

2. ランシット大学を訪問

国際交流の活性化を図るため、タイのランシット大学を訪問しました。

- ・ 医療・福祉、健康食品など産業分野での経済交流の促進
- ・ 観光分野など大学が持つネットワークを活用した交流事業の推進
- ・ 産学金官連携、部局間協奏で交流事業の推進

各分野で本市との連携の可能性を確認



ランシット大学：学生数約3万人を有する私立の総合大学

3. その他

- ◆ JETROバンコク、JICAタイ事務所の訪問
- ◆ UFMフジスーパー（日系のスーパー）の訪問及び視察
- ◆ サミティベート病院（タイ）の訪問
- ◆ 福島県人会（バンコク福島桃の会）との交流会の実施
- ◆ タイの青年海外協力隊員やEXPO参加事業者へのインタビューを市内高校生等へオンラインで発信

※タイでの海外観光物産プロモーションの報告会を実施します。

（日時）2024年2月14日（水）10：00～10：30

（場所）市役所特別会議室