

健康づくりキャンペーン

(1) 目的

健康課題及びその解決方法を市民に周知し、自身の健康に関心を持ち、健康づくりの行動へのきっかけと、定着による健康指標の改善を図り、健康寿命の延伸を目指す。

(2) 期間

2023年10月～2024年2月

(3) 方針

「ちょっと変える、ちょっと変わる。暮らしに健康をプラス～ちょこっと健康。チョイケン！」

キャッチコピー

ちよっとかえる、ちよっとかわる。暮らしに健康をプラス。

choi-ken
ちょこっと健康。チョイケン

ターゲット

子どもから高齢者まで全世代
※特に不適切な生活習慣者が多い子育て・働き世代

重点項目

①食 ②運動 ③社会参加

(4) 内容

No	内容	実績等
1	各種メディアによる情報発信 健康課題、健康に役立つ情報、イベント情報等を随時発信	<input type="checkbox"/> 「ココカラこおりやま」総ページビュー（月平均） キャンペーン後 23,926 (2023.10月-2024.1月平均) キャンペーン前 17,458 37%増 (2022.11月-2023.9月平均)
2	Health Wave KORIYAMA（※）パネル展・健康づくり体験イベント <input type="checkbox"/> 期間 11月9日（木）～15日（水） ※健康づくりに取り組む個人・団体等のインタビューを紹介するウェブコンテンツ <input type="checkbox"/> 場所 イオンタウン郡山 <input type="checkbox"/> 体験イベント（11日（土）・12日（日）） ①ベジチェックによる野菜摂取量測定 ②親子で対決！体力テスト	<input type="checkbox"/> 体験イベント参加者 338人 参加者アンケート「健康意識が高まったか？」 変わらない 11% 非常に高まった 26% 高まった 63%
3	高血圧予防・改善セミナー <input type="checkbox"/> 期日 11月18日（土） <input type="checkbox"/> 主催：福島放送 共催：郡山市	<input type="checkbox"/> 参加者 140人
4	ふくしま健民アプリ郡山市民限定企画「6,000歩を5日間歩こう！」 <input type="checkbox"/> 期間 11月18日（土）～12月3日（日） <input type="checkbox"/> 内容 ①期間中に6,000歩を合計5日間歩くとふくしま健民アプリ200ポイント獲得 ②さらに抽選で30名にあさか舞などの賞品をプレゼント	<input type="checkbox"/> 参加者 834人 <input type="checkbox"/> 達成者 314人 <input type="checkbox"/> 賞品応募 289人 <input type="checkbox"/> 賞品発送日 2023年12月26日（火）
5	経営者向け健康づくり研修会 <input type="checkbox"/> 期日 2024年2月8日（木）13：30-15：00 <input type="checkbox"/> 内容 ①郡山市民の健康課題〔説明〕 ②従業員の健康づくりの重要性（健康経営）〔講座〕 講師：日本生命 健康経営コンサルティング推進役 松澤 克俊 氏 ③従業員の健康づくりへの取り組み〔事例発表〕 発表者：大槻電気通信株式会社 取締役経理部長 大槻 真紀 氏 ④福島県・郡山市の健康経営支援メニュー〔説明〕	<input type="checkbox"/> 参加者数 88名（72社） 参加者アンケート「参考になったか」 あまり参考にならなかった、参考にならなかった 3% 概ね参考になった 30% 参考になった 67%

<スケジュール>

4-6月	7-9月	10-12月	1-3月
健康づくりキャンペーン			
準備（契約締結、企画準備）		① 10/25～各種メディアによる情報発信 ② 11/9～15 Health Wave KORIYAMAパネル展・健康づくり体験イベント ③ 11/18 高血圧予防・改善セミナー ④ 11/18～12/3 ふくしま健民アプリ郡山市民限定企画「6,000歩を5日間歩こう！」	⑤ 2/8 経営者向け健康づくり研修会
福島県立医科大学との共同研究			
成果報告会準備	● 8/30成果報告会	関係団体との研究の準備（関係団体へのアンケート等）	