

アジア観光誘客（台湾）企画運営業務委託に係る公募型プロポーザル質問に対する回答一覧

No	質問	回答
1	【留意事項】 本市ウェブサイト上の「旅行会社向け提案資料」を確認の上、提案すること記載がありますが、当該資料はどこにあるか。	ウェブサイト掲載が漏れておりましたので、公公用ページに掲載いたしました。 https://www.city.koriyama.lg.jp/site/keiyakuportal/106260.html
2	【提出書類】 すべての提出書類において副本5部が必要か。	お見込みのとおり、任意様式を含めて副本5部提出してください。
3	【現地訪問のプロモーションの実施】 各回（7月・11月・12月）の（イ）旅行会社訪問について訪問する旅行会社は毎回同じ旅行社でもよいか。	別の会社を想定しておりましたが、明確な理由のもと提案することについては、阻害するものではありません。なお、最終的な訪問先については、発注者と協議の上、決定いたします。
4	【現地訪問のプロモーションの実施】 現地訪問の行程については、基本2泊3日とのことですが福島空港発着を想定とし3泊4日であっても提案可能か。	提案される行程・実施内容が適切であり、提案上限の範囲内であれば、2泊3日を超える提案をすることについては、阻害するものではありません。
5	【現地訪問プロモーションの実施】 ITF2024台北国際旅行博のブース出展について、ブース出展費用は事業費に含まれているという認識であっていますか。その場合、出展料は日観振の日本ゾーンの料金を想定してよいか。	仕様書に記載しているとおり、ITF2024台北国際旅行博の本体ではなく（ブース出展は行わず）、関連事業である商談会への出展を想定しております。したがってブース出展に係る出展料は予算上計上しておりません。なお、提案上限の範囲内でブースに出展する提案をすることについては、阻害するものではありません。
6	【現地訪問プロモーションの実施】 ITF2024台北国際旅行博のブース出展について、出展小間数は何小間を想定していますか。またブースはシェルブース想定でよいか。	仕様書に記載しているとおり、ITF2024台北国際旅行博の本体ではなく（ブース出展は行わず）、関連事業である商談会への出展を想定しております。したがって、出展小間数についても想定しておりません。なお、提案上限の範囲内でブースに出展する提案をすることについては、阻害するものではありません。
7	【現地訪問プロモーションの実施】 現地訪問2回目（11月）の行程は仕様書上、第1日目が10月30日（水）、4日目が11月2日（土）にあたりますが、職員の方の現地滞在期間がITF2024終了翌日11月5日（火）まで延びることはありますか。	仕様書に記載しているとおり、ITF2024台北国際旅行博の本体ではなく（ブース出展は行わず）、関連事業である商談会への出展を想定しております。したがって、関連事業である商談会（1日）を含めた行程を提案いただければ、良いと考えています。なお、提案上限の範囲内で、2泊3日を超える提案をすることについては、阻害するものではありません。
8	【現地訪問プロモーションの実施】 東北遊楽日2024のブース出展について、ブース出展費用は事業費に含まれているという認識であっていますか。	仕様書に記載しているとおり、東北遊楽日2024の本体ではなく（ブース出展は行わず）、関連事業である商談会への出展を想定しております。したがってブース出展に係る出展料は予算上計上しておりません。なお、提案上限の範囲内でブースに出展する提案をすることについては、阻害するものではありません。
9	【現地訪問プロモーションの実施】 東北遊楽日2024のブース出展について、出展小間数は何小間を想定していますか。またブースはシェルブース想定でよいか。	仕様書に記載しているとおり、東北遊楽日2024の本体ではなく（ブース出展は行わず）、関連事業である商談会への出展を想定しております。したがって、出展小間数についても想定しておりません。なお、提案上限の範囲内でブースに出展する提案をすることについては、阻害するものではありません。
10	【現地訪問プロモーションの実施】 ITF2024と東北遊楽日2024への出展にあたり、郡山市から台湾へ輸送するパンフレット等PR資材の量は何キロ程度を想定されていますか。	パンフレット等PR資材の送付について、仕様書には記載しておりませんが、事業者の提案の範疇と考えられます。なお、参考までに昨年度のブース出展の際、送付した量はパンフレットとノベルティ合わせて約13キロ程度となっております。
11	【現地訪問プロモーションの実施】 ITF2024と東北遊楽日2024への出展にあたり、市の職員の方は直接ブース運営には携わらず、委託先事業に運営を全て任せるといった認識であっているか。	仕様書に記載しているとおり、（ブース出展は行わず）、関連事業である商談会への出展を想定しております。商談会については、本市職員2人と通訳による直接対応する想定しております。なお、参考までに昨年度のブース出展の際は、市職員が運営にも携わりました。

アジア観光誘客（台湾）企画運營業務委託に係る公募型プロポーザル質問に対する回答一覧

No	質問	回答
12	【現地訪問プロモーションの実施】 渡航予定の職員は、1回目は3人、2回目以降は2人を想定している”とありますが、「派遣職員」＝「渡航予定の職員」の認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
13	【現地訪問プロモーションの実施】 名刺の作成について、名刺データは日本語のものをご提供いただけますか。また、カラー印刷でよろしいでしょうか。	日本語で制作したデータを送付します。また、カラー印刷を想定していません。
14	【現地訪問プロモーションの実施】 ITP2024では郡山市のブースを出展しないという認識でよろしいでしょうか。商談会へのみの参加でよろしいでしょうか。	本体ではなく（ブース出展は行わず）、関連事業である商談会への出展を想定しております。
15	【現地訪問プロモーションの実施】 東北遊楽日2024では郡山市のブースを出展しないという認識でよろしいでしょうか。商談会へのみの参加でよろしいでしょうか。	本体ではなく（ブース出展は行わず）、関連事業である商談会への出展を想定しております。
16	【現地訪問プロモーションの実施】 ITPや東北遊楽日への出展・商談会参加にかかる費用はどのくらいか。	過去の出展要領をご確認の上、積算してください。なお、参考までに商談会へのみの参加は5万円～10万円を想定しています。
17	【視察ツアー・ファムツアー】 過去のモニターツアーでの訪問先について近隣地町村の施設も組み込まれていますが、どのくらいの範囲内(何か所まで)まで可能か？	距離や場所の問題ではなく、ストーリー（昨年度のモニターツアーでいうところの「手仕事たび」など）としての構成・理由が明確であれば、自治体の異なる施設の活用は可能と考えております。
18	【視察ツアー・ファムツアー】 台湾からの招請ツアーの日程は基本的に3泊4日が多いのですが、企画提案時には2泊3日での提出が必須でしょうか。	3泊4日の提案をいただくことは可能です。