

郡山市観光データマーケティング・調査分析業務に係る公募型プロポーザル質問に対する回答一覧

| No | 質問箇所   | 質問内容  | 回答   |
|----|--|---|--|
| 1  | 【仕様書 (P.3)】<br>第2 委託業務内容・要求水準等<br>1 調査及び分析<br>(1) 定量的調査                    | 既に郡山市で導入している位置情報ビッグデータ活用（人流分析）ツールを活用した提案は可能でしょうか。<br>また、可能な場合にツール利用に際して発生する費用は本提案の見積もりに含めないで良いでしょうか。                    | 業務の目的が達成できれば、お見込みの提案が可能であり、見積に含めずとも問題ありませんが、その場合には、発注者による操作に頼ることのないよう提案してください。なお、一般論として、既に郡山市で導入している位置情報ビッグデータ活用（人流分析）ツールで取得したデータの受注者への提供についても可能です。この場合でもライセンスを持つ職員が間に入るようになりますので、提案の際には御留意ください。 |
| 2  | 【仕様書 (P.3)】<br>第2 委託業務内容・要求水準等<br>1 調査及び分析<br>(1) 定量的調査<br>ア 調査項目          | 17市町村すべての宿泊施設や観光資源等がデータ収集の対象となるでしょうか。もしくは郡山市内のみでしょうか。   | 郡山市内を想定しています。なお、妥当性がある場合、郡山市周辺自治体を併せて提案いただくことも可能です   |
| 3  | 【仕様書 (P.3)】<br>第2 委託業務内容・要求水準等<br>1 調査及び分析<br>(1) 定量的調査<br>ア 調査項目 3 イベント   | 郡山市が指示するイベントの候補は具体的にどのようなイベントとなりますでしょうか   | 「指示するイベント」については、8月以降に開催するイベントの中から協議の上、決定します  |
| 4  | 【仕様書 (P.3)】<br>第2 委託業務内容・要求水準等<br>1 調査及び分析<br>(1) 定量的調査<br>イ 調査項目の留意事項 (イ) | (イ)の「観光資源の収集数は、100以上とする」とありますが、観光資源は郡山市に限ったものでしょうか。もしくは、「こおりやま広域連携中枢都市圏」の17市町村も含めてでしょうか。                                | 郡山市内で100以上を想定しています。なお、郡山市内で100以上となる場合、郡山市周辺自治体の観光資源を併せて提案いただくことも可能です   |
| 5  | 【仕様書 (P.3)】<br>第2 委託業務内容・要求水準等<br>1 調査及び分析<br>(1) 定量的調査<br>イ 調査項目の留意事項 (イ) | 調査項目のうち、観光資源は対象の観光施設または体験運営団体に直接アンケートを実施することも可能でしょうか。   | 市が想定しているビッグデータなどデジタル活用による調査に加えて、体験運営団体への直接のアンケート実施の提案など併せた提案も可能です  |
| 6  | 【仕様書 (P.3)】<br>第2 委託業務内容・要求水準等<br>1 調査及び分析<br>(1) 定量的調査<br>イ 調査項目の留意事項 (ウ) | (ウ)の「収集期間については、契約期間とする。」と記載がありますが、契約期間中である令和7年1～3月のデータも必要でしょうか。   | データ収集期間は契約期間中とし、契約日以前のデータの収集についても併せて提案を求めています。令和7年3月21日までのレポート提出が必須であるため、令和7年1～3月のデータについては可能な範囲で取得し、提案を求めます。   |
| 7  | 【仕様書 (P.3)】<br>第2 委託業務内容・要求水準等<br>1 調査及び分析<br>(1) 定量的調査<br>イ 調査項目の留意事項 (ウ) | 収集するデータ期間は、2023年の1年間でもよろしいでしょうか。または、2024年1月1日以降でしょうか。   | データ収集期間は契約期間（契約日～2025.3.21）中とし、契約日以前のデータの収集についても併せて提案を求めています。令和7年3月21日までのレポート提出が必須であるため、令和7年1～3月のデータについては可能な範囲で取得し、提案を求めます   |
| 8  | 【仕様書 (P.3)】<br>第2 委託業務内容・要求水準等<br>1 調査及び分析<br>(1) 定量的調査<br>イ 調査項目の留意事項 (ウ) | データの収集期間については、契約期間とするとの記載ですが、各調査項目に対して契約期間中のデータ収集をくまなく実施する必要があるでしょうか。あるいは、特定の期間や時点のみのデータないしは推定値でも本業務の調査要件として満たされるでしょうか。 | 特定の期間や時点ではなく、「毎週」・「毎月」など継続的なデータ収集を想定しています。その点も踏まえて提案してください。  |

郡山市観光データマーケティング・調査分析業務に係る公募型プロポーザル質問に対する回答一覧

| No | 質問箇所   | 質問内容   | 回答   |
|----|--|--|--|
| 9  | 【仕様書 (P.4)】<br>第2 委託業務内容・要求水準等<br>1 調査及び分析<br>(2) 定性的調査<br>ア インターネット方式         | 回答協力者に対し、景表法の範囲内で、インセンティブ（謝礼）を業務委託料の範囲内で設定してもよいでしょうか？  | 可能です   |
| 10 | 【仕様書 (P.4)】<br>第2 委託業務内容・要求水準等<br>1 調査及び分析<br>(2) 定性的調査<br>イ インタビュー方式のインタビュー方式 | インターネット方式の回答をベースにしている場合は、街頭聞き取り調査またはインタビュー調査どちらでも問題ないでしょうか。  | エリア等の偏りがなく、有効な結果が得られるものであれば手法は問いません。   |
| 11 | 【仕様書 (P.4)】<br>第2 委託業務内容・要求水準等<br>2 データ分析                                      | 分析ツールは、市職員の方が操作することで集計・分析結果がエクスポートされるDMPのようなクラウド上で操作できるものをイメージされていますでしょうか。もしくは、委託事業社内で操作できるものでよいでしょうか。 | 原則、委託事業者が操作して分析いただきますが、市の職員においても操作できるものであれば、経年でデータ分析が可能となるため、評価が高くなるものと想定しています |
| 12 | 【仕様書 (P.4)】<br>第2 委託業務内容・要求水準等<br>2 データ分析                                      | 分析ツールのもととなるソフトウェアの指定や必要な要件はありますでしょうか。  | 特に指定はありません。  |
| 13 | 【仕様書 (P.4)】<br>第3 成果品  | 原則、成果品はA4版、縦型、横書き形式との規定ですが、受託者の提案や貴市との協議次第で、別の形式（横型など）を許容いただける可能性はあるでしょうか。                             | 可能です   |
| 14 | 【募集要項 (P.2)】<br>第2 参加資格要件等<br>1 参加資格要件<br>(5) 過去の業務経験                          | 「観光戦略ビジョンの策定」経験がない事業者は、参加資格はないという認識でよろしいでしょうか。   | 「観光戦略ビジョンの策定」経験の有無は問いません。本業務（データマーケティング・調査分析）と同種または同類の業務経験を有していることが参加条件となります。  |
| 15 | 【その他】<br>参加資格要件等   | 本件業務への提案に際して貴市への業者登録は不要との認識ですが、間違いはないでしょうか。また、仮に受託事業者として特定後、契約締結にあたり貴市への業者登録が必要になるのでしょうか。              | 提案時及び契約後についても業者登録は不要です   |
| 16 | 【その他】<br>参加申込書及び提案書類、受託者として特定後の契約締結書類等   | 代表者を本社以外の支店等の代表者とすることは可能でしょうか。   | 可能です   |