

郡山市図書館 雑誌スポンサー制度について

【報告事項】
令和6年(2024)年5月28日
教育総務部 中央図書館

概要

【目的】

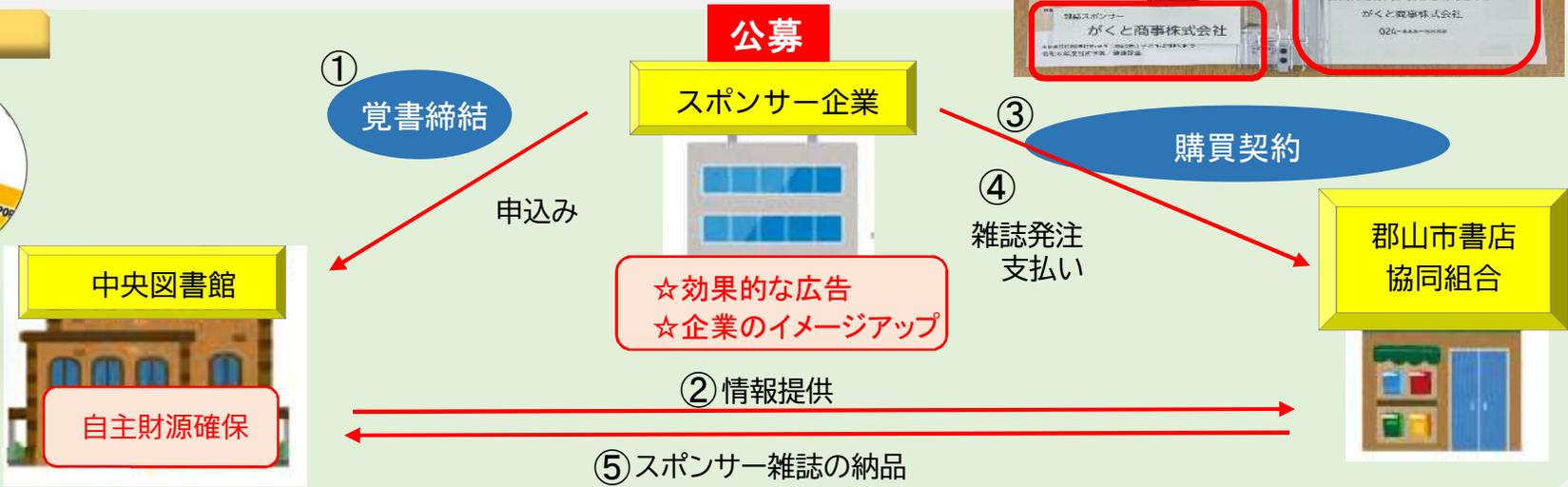
自主財源確保の手法のひとつ「雑誌スポンサー制度」を導入

【事業内容】

- ・スポンサー企業が、雑誌の購入費用を全額負担
- ・図書館に提供する雑誌や雑誌架にスポンサー名及び広告を掲載



制度イメージ



中核市等導入例

- 中核市61市中
- 導入済 32市
 - 未導入 24市
 - 不明 5市

(県内中核市)
福島市 導入済(2016年度～)
現在 2社 9誌
いわき市 未導入

(県内導入市)
会津若松市 (2015年度～) 現在7社 12誌

タイパ・コスパを意識した効率的な事業推進

- スポンサー募集に向けた周知
市Web、公式LINE等による周知
- 購買継続性・安定性
書店協と連携した物流の工夫

- 図書館・スポンサーとの覚書締結
- スポンサー・書店協による購買契約
- 書店協から図書館へ 直接納入

令和6年度 中央図書館 雑誌数 191タイトル (5月1日現在)

令和6年度 雑誌購入予算 2,400千円

社長のおすすめ この一冊

雑誌購入スポンサー企業募集

図書館の雑誌カバーに広告を掲載してみませんか

郡山市中央図書館では、年間に約200タイトルの雑誌を購入しています。その中には、御社の企業活動やイメージに合致した雑誌も多くあるのではないのでしょうか。

そこで、当館では、そのような雑誌の購入に関するスポンサーになっていただける企業を募集します。

多くの利用者をご覧になる雑誌を活用し、企業イメージ向上につなげてはいかがでしょうか。



たくさんの雑誌があります



ある日曜日の屋下がり

雑誌スポンサー制度とは

雑誌の購入費用をスポンサー企業に負担していただき、提供雑誌の最新号のカバーにスポンサー名及び広告を表示・PRすることができる制度です。

雑誌スポンサーのメリット

▶効果的な広告

豊富な種類の雑誌から選べるので、関心のある方をはじめ、多くの来館者に効果的な広告が期待できます。

▶企業イメージアップ

図書館のウェブサイトにもスポンサー名を表示するため、地域に貢献している企業としてイメージアップが図れます。

企業様のご負担は、
雑誌購入代金のみ

郡山市中央図書館

募集対象

企業・団体・個人事業主等

スポンサー期間

年度単位の申込みで広告掲載決定の翌月から3月末までの期間

雑誌カバー（表）

雑誌カバー（裏）



イメージ

広告の表示方法

提供雑誌の最新号の雑誌カバー（透明）の表面にスポンサー名、裏面に広告を貼付します。

詳しくは郡山市図書館のウェブサイトをご覧ください。

【お申込み・お問合せ】

郡山市中央図書館 TEL：024-923-6601 FAX：024-923-6615
〒963-8876 福島県郡山市麓山一丁目5-25
E-mail：chuo-lib@city.koriyama.lg.jp

