

「こおりやまタベスケ」実証実験ユーザーアンケート結果

- ・実施期間 令和6年5月16日から31日まで(16日間)
- ・実施方法 かんたん電子申請
- ・回答率 6.3%(回答数266/ユーザー数4,187)



○アンケート結果

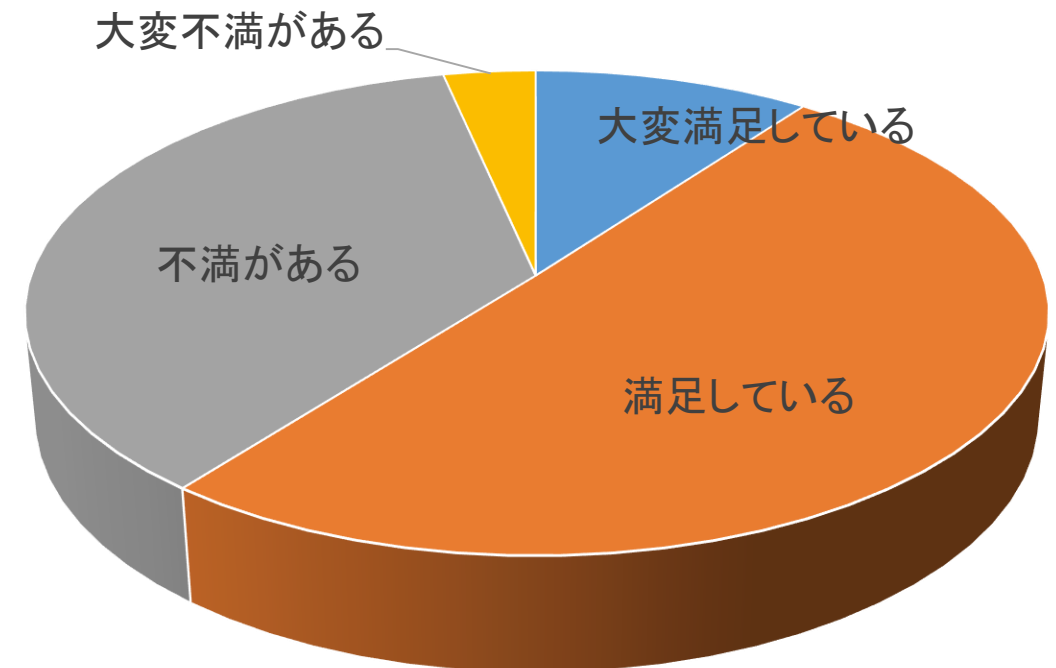
回答があった266人のうち、約60%が「大変満足している」、「満足している」だった。

一方、「不満がある」、「大変不満がある」と回答した人からの意見としては、「協力店が増えると良い」、「家の近くに協力店がない」などが多かった。

タベスケによる食品ロス削減を推進するためには、協力店数を増やすことが課題であった。

満足度	人	%
大変満足している	27	10.2%
満足している	134	50.4%
不満がある	96	36.1%
大変不満がある	9	3.4%

利用者満足度



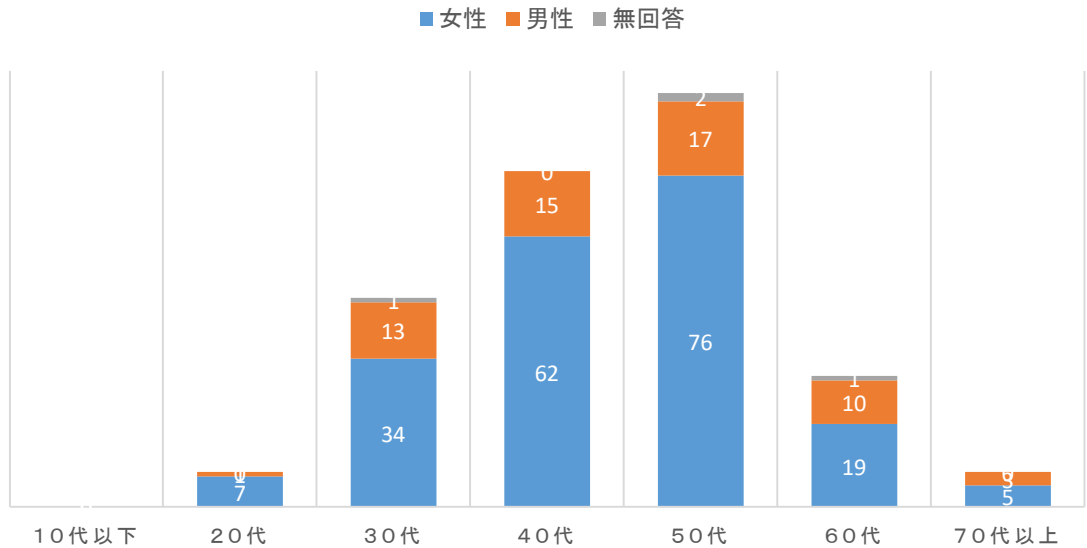
「こおりやまタベスケ」ユーザーアンケート詳細

1 性別・年代別

回答のあったうち、登録が最も多いのが「女性・50代」であり、次に「女性・40代」だった。

性別・年代別	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
女性	0	7	34	62	76	19	5	203
男性	0	1	13	15	17	10	3	59
無回答	0	0	1	0	2	1	0	4
合計	0	8	48	77	95	30	8	266

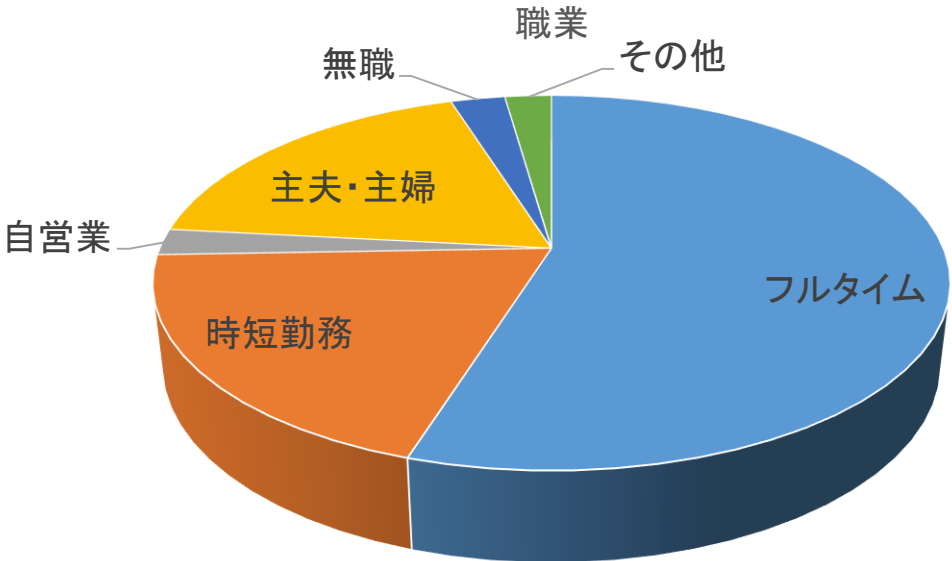
性別・年代別グラフ



2 職業

回答のあったうち、約半数が「フルタイム」であり、次に「時短勤務(パート・アルバイト等)」だった。

職業	人	%
フルタイム	146	55%
時短勤務	52	20%
自営業	6	2%
主夫・主婦	49	18%
無職	7	3%
その他	6	2%

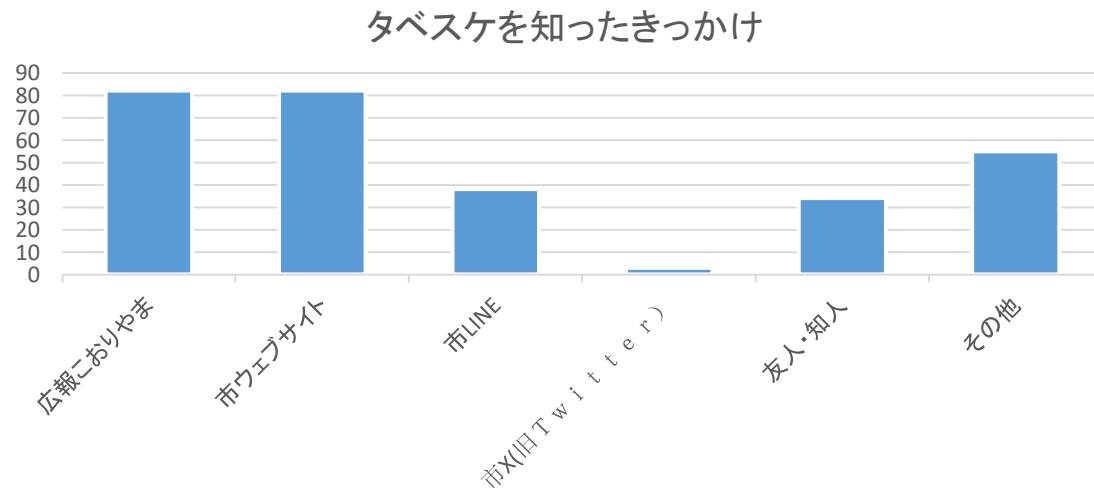


「こおりやまタベスケ」ユーザーアンケート詳細

3 タベスケを知ったきっかけ（複数回答可）

サービスを知ったきっかけとして一番多かったのが「広報こおりやま」及び「市ウェブサイト」だった。

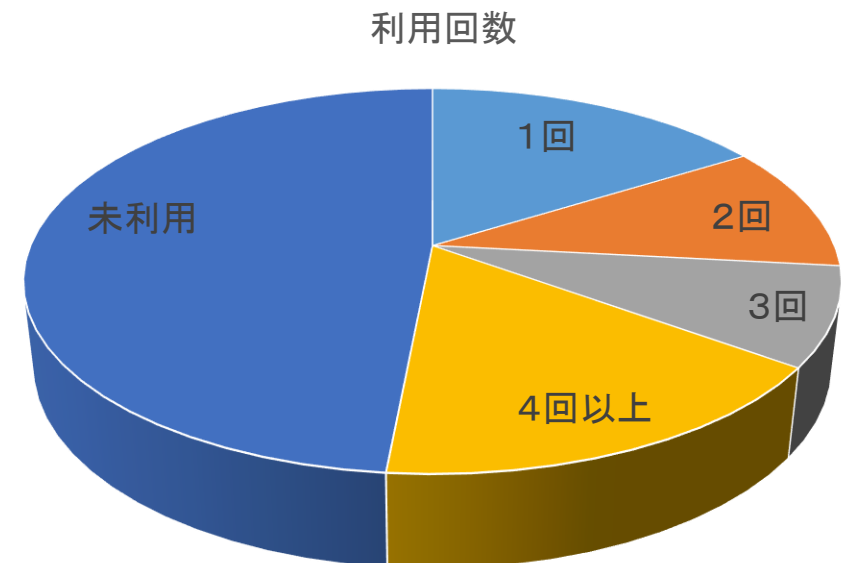
タベスケを知ったきっかけ	人	%
広報こおりやま	82	31%
市ウェブサイト	82	31%
市LINE	38	14%
市X(旧Twitter)	3	1%
友人・知人	34	13%
その他	55	21%



4 利用回数

約半数がユーザー登録したもののサービス未利用だった。一方、17%が4回以上繰り返し利用していた。

利用回数	人	%
1回	43	16%
2回	28	11%
3回	22	8%
4回以上	44	17%
未利用	129	48%



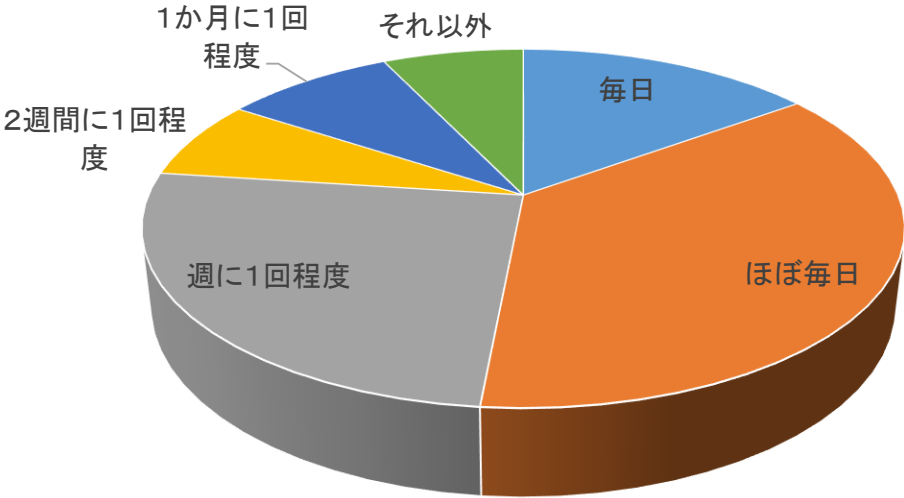
「こおりやまタバスケ」ユーザーアンケート詳細

5 アプリやサイトの確認頻度

回答があったうち、約半数が「毎日」・「ほぼ毎日」出品状況等を確認していた。

確認頻度	人	%
毎日	40	15%
ほぼ毎日	97	36%
週に1回程度	68	26%
2週間に1回程度	19	7%
1か月に1回程度	23	9%
それ以外	19	7%

確認頻度

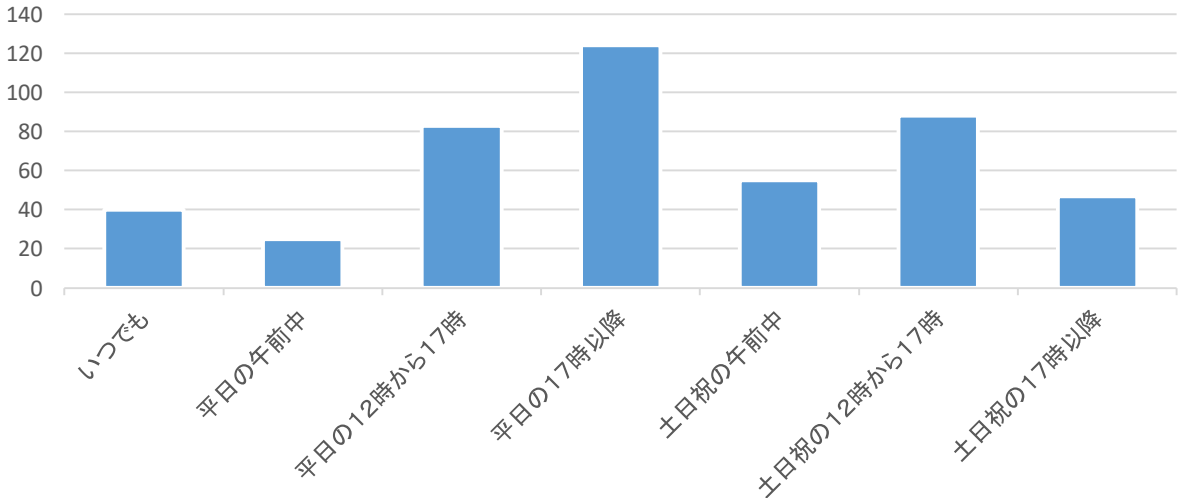


6 受け取りしやすい時間帯（複数回答可）

一番多かったのが「平日17時以降」であり、土日祝は「12時から17時」が多かった。

受け取りしやすい時間帯	人	%
いつでも	40	15%
平日の午前中	25	9%
平日の12時から17時	83	31%
平日の17時以降	124	47%
土日祝の午前中	55	21%
土日祝の12時から17時	88	33%
土日祝の17時以降	47	18%

受け取りしやすい時間帯

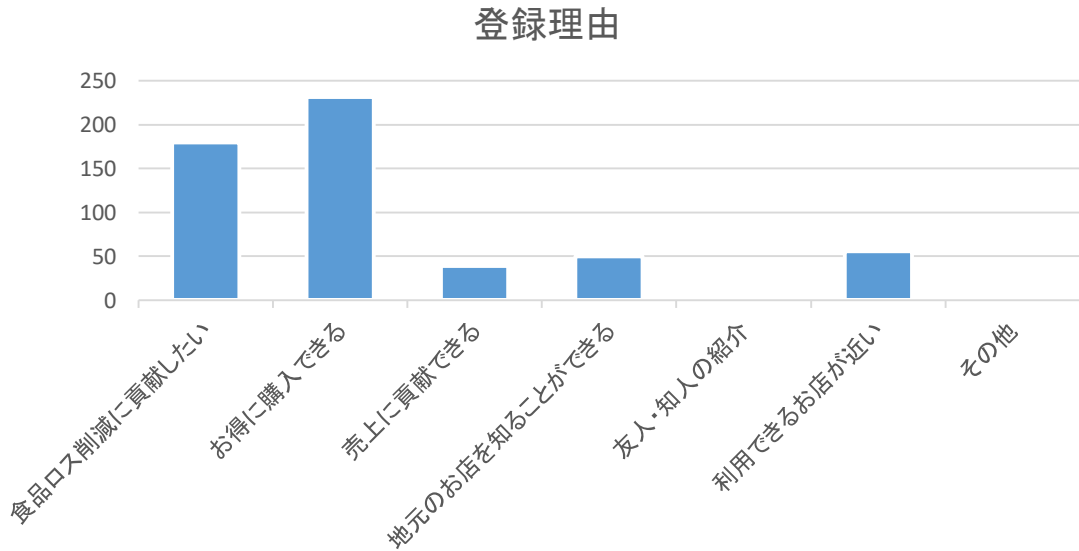


「こおりやまタベスケ」ユーザーアンケート詳細

7 登録理由（複数回答可）

登録理由として一番多かったのが「お得に購入できる」、次に「食品ロス削減に貢献したい」だった。

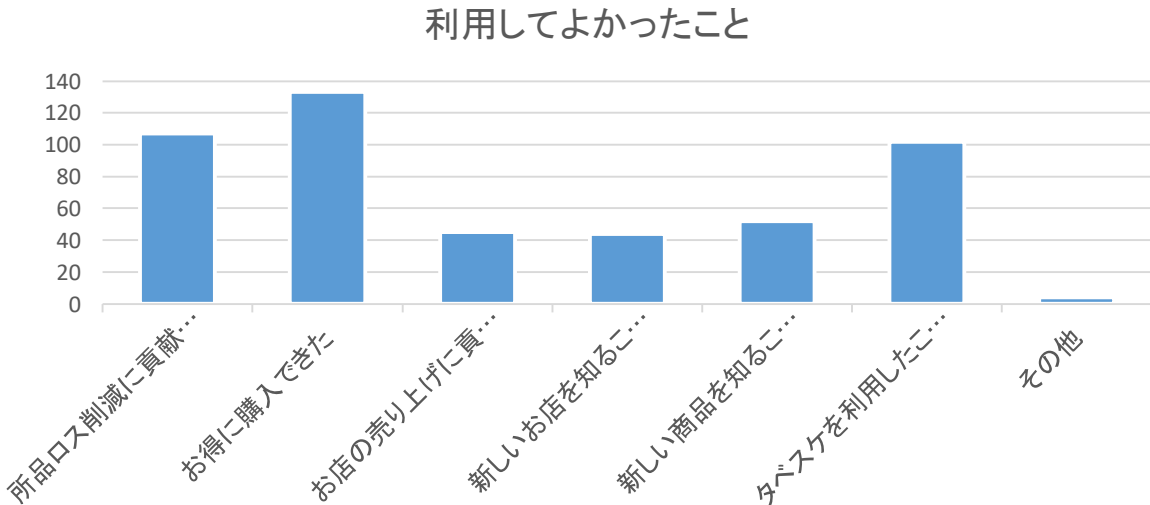
登録理由	人	%
食品ロス削減に貢献したい	180	68%
お得に購入できる	232	87%
売上に貢献できる	39	15%
地元のお店を知ることができる	50	19%
友人・知人の紹介	4	2%
利用できるお店が近い	56	21%
その他	2	1%



8 利用してよかったこと（複数回答可）

利用してよかったこととして一番多かったのが「お得に購入できた」、次に「食品ロス削減に貢献できた」だった。

利用してよかったこと	人	%
食品ロス削減に貢献できた	107	40%
お得に購入できた	133	50%
お店の売りにげに貢献できた	45	17%
新しいお店を知ることができた	44	17%
新しい商品を知ることができた	52	20%
タベスケを利用したことがない	102	38%
その他	4	2%

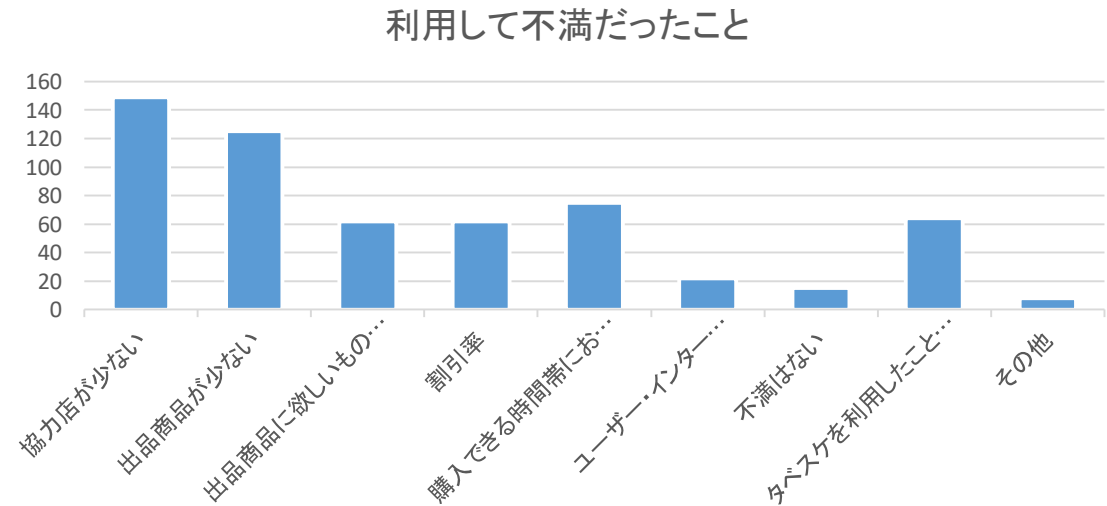


「こおりやまタベスケ」ユーザーアンケート詳細

9 利用して不満だったこと

一番多かったのが「協力店が少ない」、次に「出品商品が少ない」だった。

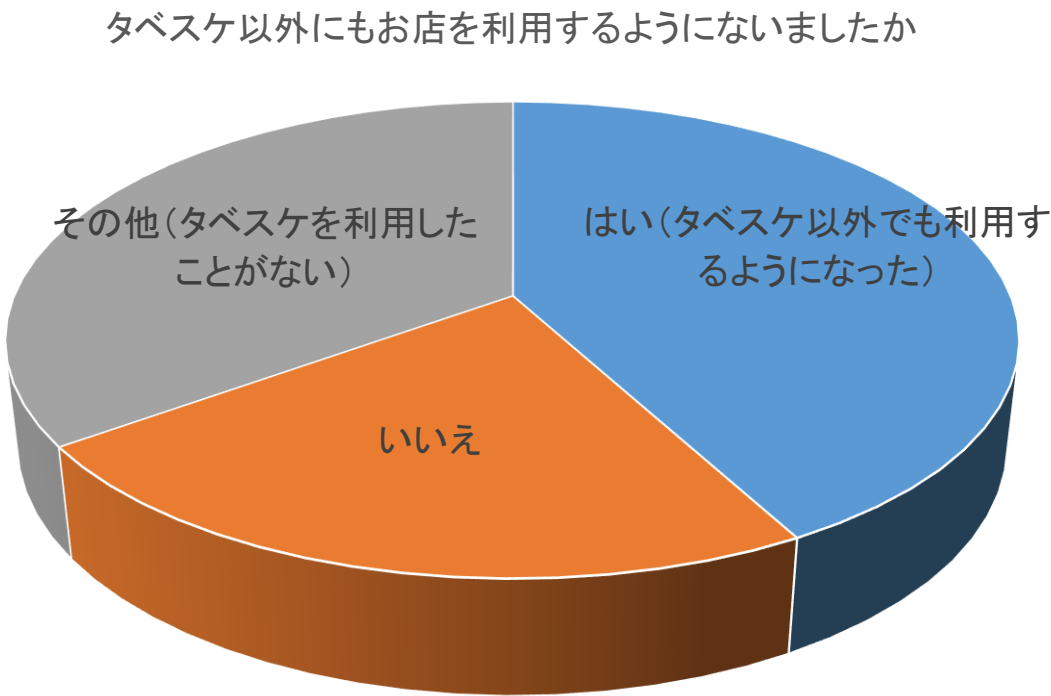
利用して不満だったこと	人	%
協力店が少ない	149	56%
出品商品が少ない	125	47%
出品商品に欲しいものがない	62	23%
割引率	62	23%
購入できる時間帯にお店に行けない	75	28%
ユーザー・インターフェースが不便	22	8%
不満はない	15	6%
タベスケを利用したことがない	64	24%
その他	8	3%



10 タベスケ以外にもお店を利用するようになりましたか

回答があったうち、42%が「タベスケ以外にもお店を利用するようになった」だった。

タベスケ以外にもお店を利用するようになりましたか	人	%
はい	112	42%
いいえ	61	23%
その他(タベスケを利用したことがない)	93	35%

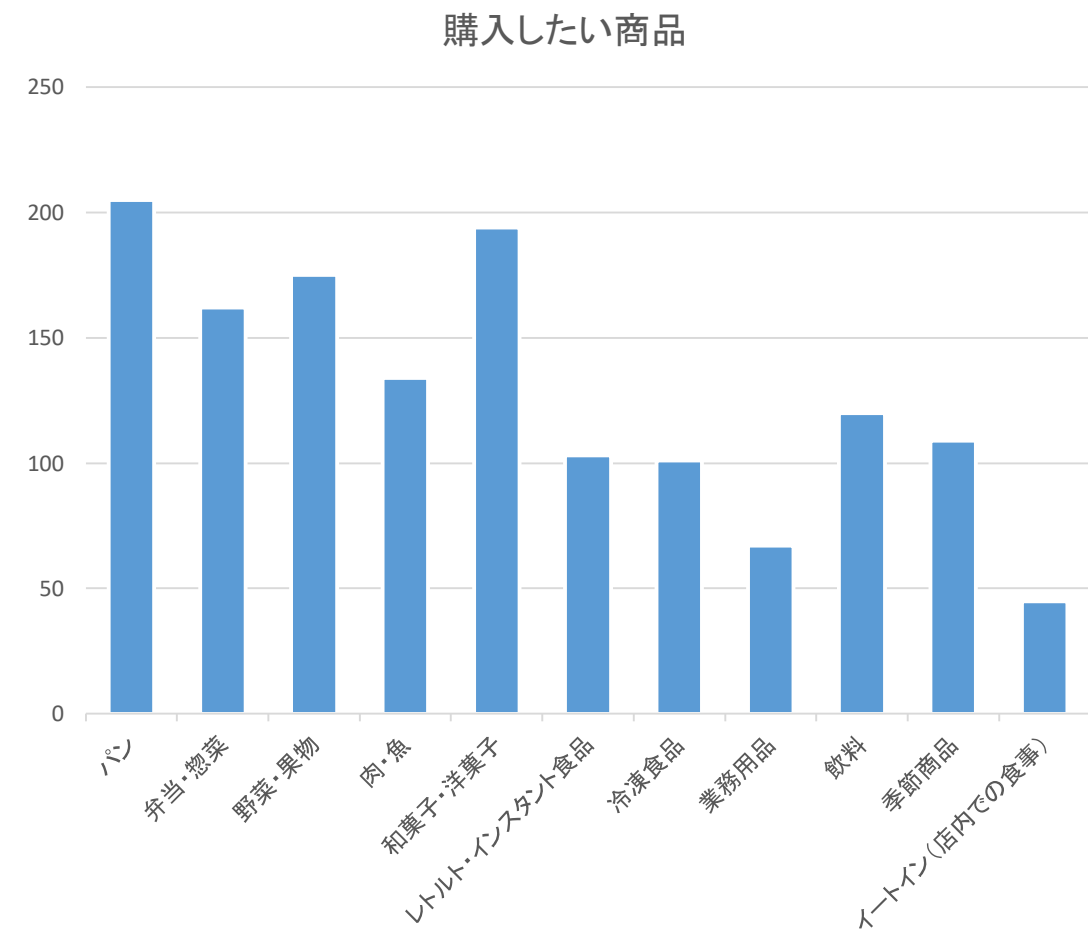


「こおりやまタバスケ」ユーザーアンケート詳細

11 今後購入したい商品

一番多かった商品が「パン」、次に「和菓子・洋菓子」、3番目が「野菜・果物」だった。

購入したい商品	人	%
パン	205	77%
弁当・惣菜	162	61%
野菜・果物	175	66%
肉・魚	134	50%
和菓子・洋菓子	194	73%
レトルト・インスタント食品	103	39%
冷凍食品	101	38%
業務用品	67	25%
飲料	120	45%
季節商品	109	41%
イートイン(店内での食事)	45	17%



「こおりやまタバスケ」ユーザーアンケート詳細

12 自由記載(意見・感想・課題・期待することなど)

廃棄してしまうなら、安く売ってほしいので、たくさん登録してほしいです。
店舗が増えると良い。パン屋さんや野菜など、いろいろ増えて欲しいと思います。
折角の良い企画ですが、家の近くに当該店がないと利用しにくいです。
アプリなのにいちいちログインしないといけないのがとても使いづらいです
アプリがほぼサイトと同じなのでアプリにする意味が無いのではと思いました。
平日17時までの指定では仕事で行くに行けない。19時頃まで延ばしてもらえると利用しやすい。
参加店舗や商品が少ないので、もっと増やして欲しい
取り組みは素晴らしいが、協力店舗が少ないのが残念です。
安く購入できるので大変ありがたいです！これからも応援していますね！続けて下さい。
参加していない大手菓子店も協力してもらえないか。少々日持ちする食料品は出してほしい
特にありません。
近隣に協力店舗がありますが、出品がなく残念に思っています。継続的に出品していただけると嬉しいです。
食べ盛りの子供がいるので、登録しましたが、なかなか思うように活躍できなくてとても残念です。
もう少し、店舗が増えて、パン、お菓子以外のものの出品して欲しいです。
購入出来る時間が長いと良い
消費期限と何が入ってるか書いて欲しい
協力店が少ないと思う！もっと積極的に動いてくれたらと思う！
非常に良い取り組みだと思います
とてもいい取り組みだと思うので、今後も協力店を増やしてぜひ続けていただきたいです。
協力店を増やして欲しい
多種多様な協力店増加に向けて頑張ってください
協力店が増えることに期待します
期待していたほど安くもないし登録解除を検討
不満な点でも記載しましたが、「戻る」ボタンを追加してほしいです
商品が少ない、退勤後に買えないなどで利用できない。
もっと店舗数が増えると良い。

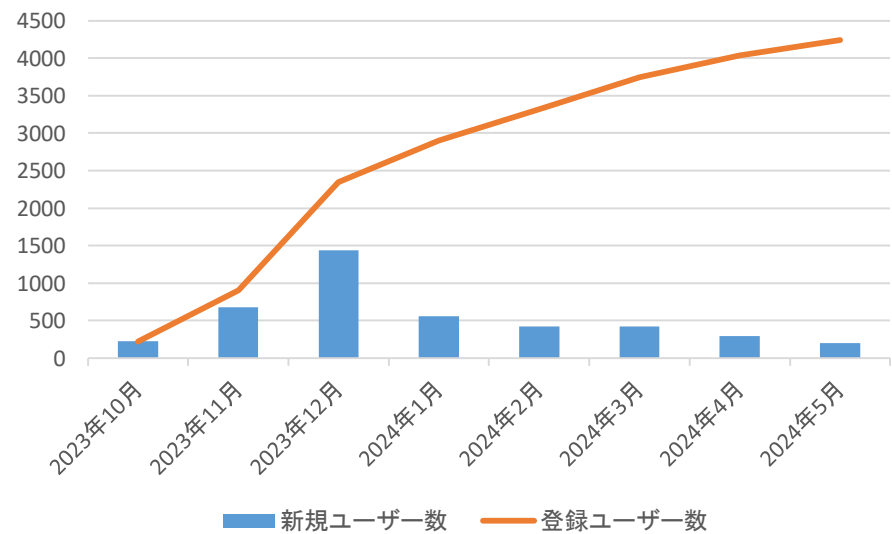
大手菓子店もタバスケ協力店になってほしい。
タバスケはとても良い制度だと思います。ただ出店数が少ないのが残念です。
協力店が増えることを期待しています。
タバスケの認知度がもっと上がり、協力店、利用者ともに増えると良いと思います
割引率が良くなればもっと利用します
市内のお店の登録が増えて行く事を期待しています。今後知人にも勧めて行きたいと思
います
いろいろ協力店を登録していますが、毎回同じお店の情報しかあがってこない
アプリに戻るボタンがないのが不便。アプリに毎回ログインするのが面倒くさい
17時か18時まで受け取り可能にして欲しい。
定価出品があって意外だった
登録店舗、登録商品が少ないため購入したことがない。
菓子だけではなく、食材などが増えて欲しい
これからも利用したい
売れ残った商品が欲しいものとは限らない。また、そもそも買っても買わなくてもいい商
品を買わない。
テレビで複数のパン屋さんのロスになるパンを回収し夕方から開店し販売するお店を紹
介していた
土日は行けるが販売がない。
出品時間帯がわかるとチェックする時に便利
出品している協力店はいつも同じ。それだけロスがないという事なのかもしれませんが。
サイトもアプリも使いにくい
3回利用しましたがとても満足してます。協力店や商品が増えれば、利用者も増えると思
います。
出品品目が少ないのでまだ利用していない。期待しているのでよろしくお願いします。
受取時間が夕飯の時間帯だと流石に主婦は出歩けない。
食品ロスをなくしたい。
同一店舗の同一商品が毎週のように出品されており、生産の段階で調整しないのが不
可解。
協力店が少なく、食品ロス削減に協力出来ない

「こおりやまタベスケ」ユーザーアンケート詳細

参考資料

○ ユーザー数(人)

年月	新規ユーザー数	登録ユーザー数
2023年10月	226	226
2023年11月	681	907
2023年12月	1,436	2,343
2024年1月	559	2,902
2024年2月	419	3,321
2024年3月	421	3,742
2024年4月	297	4,039
2024年5月	199	4,238



○ 食品ロス削減量(g)

年月	削減量(月別)	削減量(合計)
2023年12月	163,122	163,122
2024年1月	280,419	443,541
2024年2月	367,942	811,483
2024年3月	156,757	968,240
2024年4月	181,756	1,149,996
2024年5月	124,363	1,274,359

