

令和 6（2024）年 7 月 5 日

質 問 回 答 書

郡山市長 品川 萬里

業務名	令和 6 年度 SDGs 推進全世代健康都市圏創造事業「郡山市健康づくりキャンペーン」業務	
質問内容		回答内容
昨年度実施したキャンペーンとの継続性も意識しつつ。とありますが、どこまでの継続性を想定しておりますでしょうか。		仕様書 4 業務方針（2）のとおり、昨年度実施した「郡山市健康づくりキャンペーン（以下「キャンペーン」という。）」のキャッチコピー及びサブキャッチコピーを継続して使用することで、市民の「日常を少し変える」というコンセプトを踏襲し、また啓発資材等のデザインは昨年度のロゴデザインを生かしたものとすることで、昨年度実施したキャンペーンとの一貫性を保ち、市民の健康意識の定着を促すことを想定しています。 なお、仕様書 6 委託業務内容は、昨年度実施したキャンペーンとの継続性を維持するのに必要な仕様としていることを踏まえ、上記を意識した上で、情報発信の方法や健民アプリの企画、パネル展の開催方法等を自由にご提案下さい。