

# クラフト部

イルミネーション  
成果報告





## 自己紹介

浅倉百花	安積黎明高校	2年
小針さくら	安積黎明高校	2年
菅野咲音	郡山高校	2年
阿部陽奈	郡山萌世高校	3年



## 目標

### 自分たちの目的

写真映えするクリスマスの人々に届ける

### 社会目標

高校生のアイデアが今後の町づくりに反映される  
郡山市の魅力創造

### 関係者目標

作った人、見に来てくれた人の思い出になる

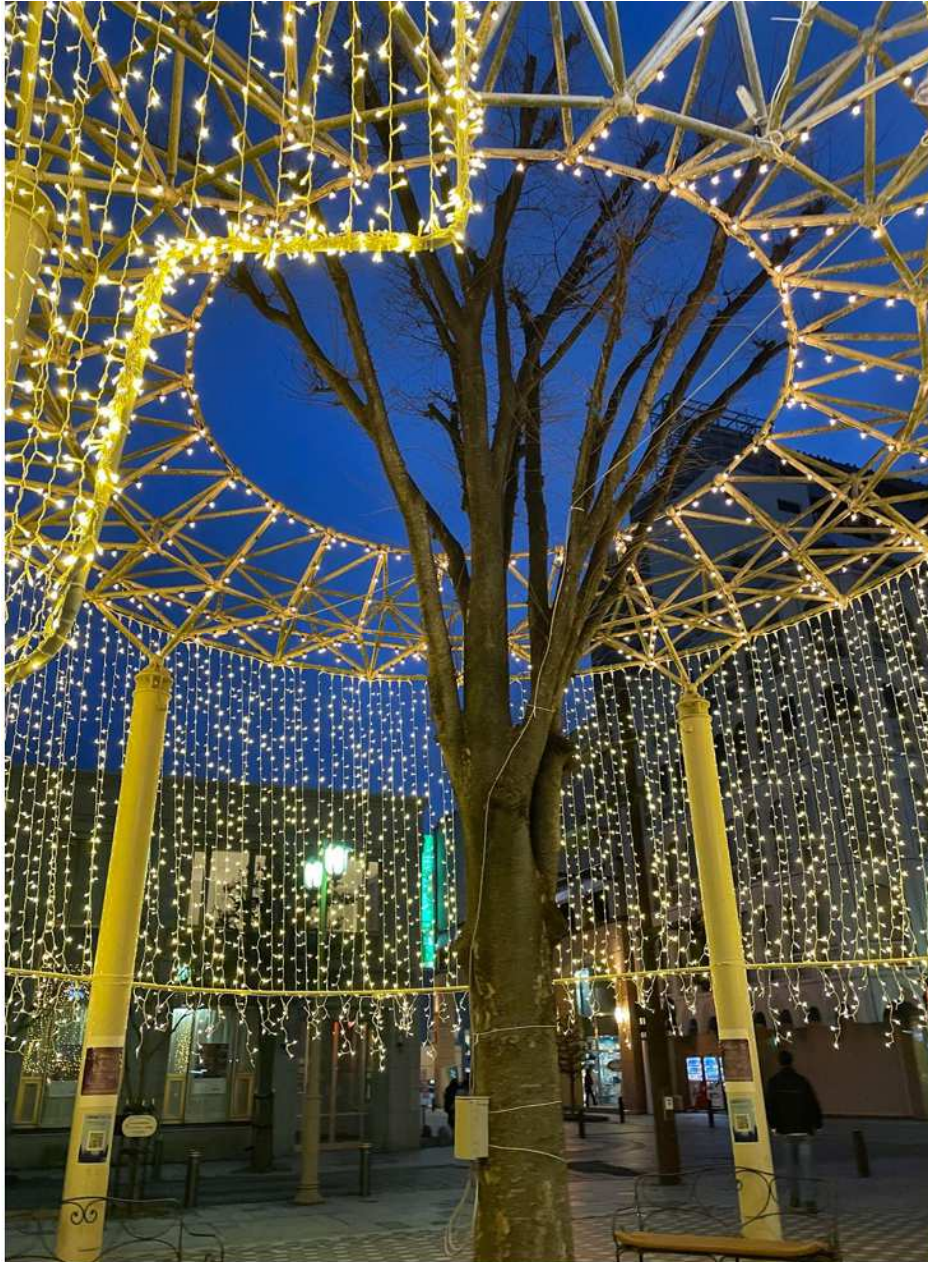


## 制作に向けて行ったこと

- イルミネーションのデザイン  
見に来てほしい人・コンセプトを決める
- エディソン（イルミネーションを依頼した会社）と打ち合わせ
- アンケート作成
- チラシ作成
- 小物作り







**12月20日～30日**  
うすい百貨店西側

オレンジ色のライトをカーテン  
のように大きなオブジェにつけ  
た

→温かい雰囲気・華やかなイル  
ミネーションになった。

## 達成度・分かったこと

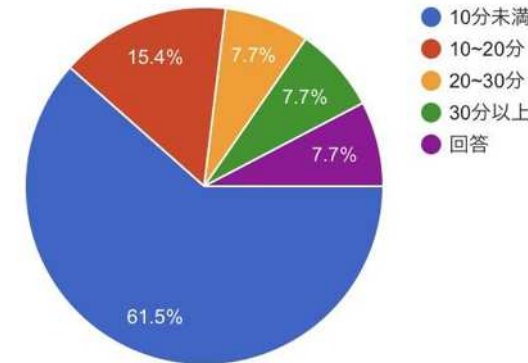
- **Instagram、X、facebook**にイルミネーションについて投稿してくれた人がいた

### 《アンケートの結果》

- 家族や友人と来た人が多い
- 滞在時間が短い人が多い（**10分未満が61.5%**）
- 来年もイルミネーションのイベントがあったら行きたいと思っている人が多い（**92.3%**）

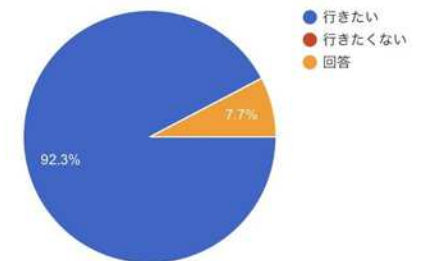
滞在時間

13件の回答



来年もイルミネーションのイベントがあったら来たいですか？

13件の回答







## 反省点と考察

- アンケートの回答数が少なかった。 (**13件**)
  - オブジェの柱部分に貼ったため
  - アンケートの存在に気づかなかった人もいた？
- 滞在時間が短かった (**10分未満が61.5%**)
  - 寒いから・うすい百貨店前は風が強いから？



## 今後の抱負(次やるとしたら...)

- アンケートの回答数を増やすために**存在感**を出したい
- もっと快適に時間を過ごせる場所でやりたい (気温・風)
- イルミネーションのデザインをもっと工夫したものにしたい