

開成山公園・郡山駅を基点として、日本遺産構成文化財や観光スポット等を周遊するロゲイニングイベントを開催し、日本遺産認知度向上や観光誘客、地域経済の活性化等を図ります。

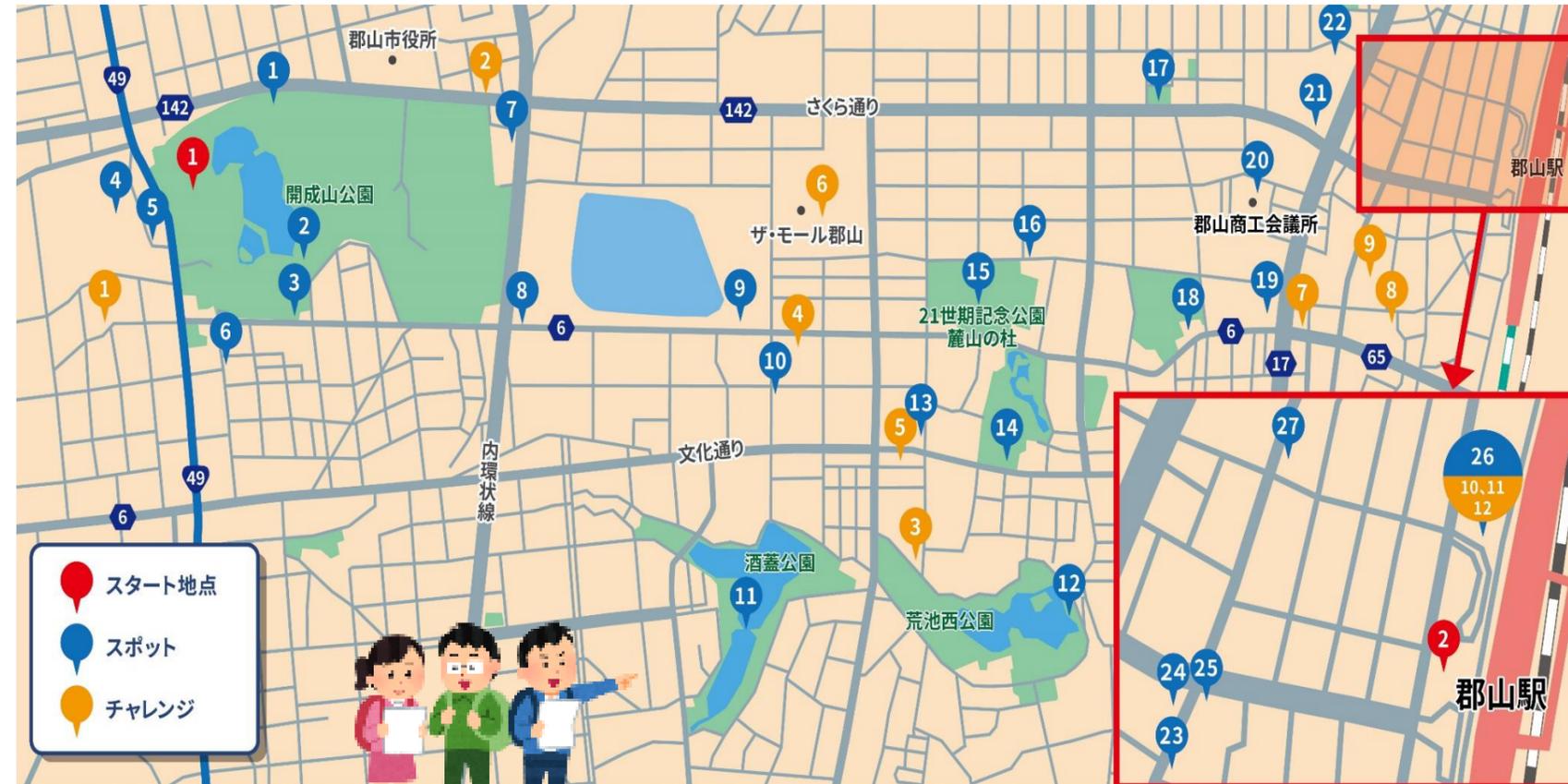
開催期間 9/13(金)～11/30(土) ※期間中の1日(10:00～17:00)を選択して参加



事業内容

ロゲイニング…原則2名以上のグループで地図に示される周遊指定ポイントを巡り、制限時間内に獲得した得点の多寡を競うナビゲーションスポーツ。

- 開成山公園or郡山駅観光案内所で、パンフレット入手→記載のQRコードをスマホで読み取りスタート
- 制限時間は**2時間30分**
(移動手段は徒歩のみ)
- チェックポイントは**40カ所以上**
創業100年を迎えた企業
(大友パン店、フルーツバーAOKI等)
日本遺産構成文化財(麓山の飛瀑、開成山大神宮等)
主要観光スポット(ビッグアイ、ラッキー公園等)
一本の水路ブランド認証店舗
プロスポーツスポット
(福島ファイヤーボンズ店舗)



- スタート地点
- スポット
- チャレンジ

- スポット…建物等を写真撮影して得点を獲得
- チャレンジ…謎解きクイズや買い物等のミッションにより追加得点を獲得

特徴

- 誰でも気軽に参加 スマホによる簡単登録で幅広い集客が可能
- エリアの魅力を体感
競技に特化しないミッション(クイズ等)を設定
- 本市の魅力発信
高得点・飛び賞チームへ特産品贈呈→観光・グルメ等の魅力発信



効果

- 100周年気運醸成
- 日本遺産認知度向上
- 地域振興、経済活性化
- プロスポーツ連携、健康増進

