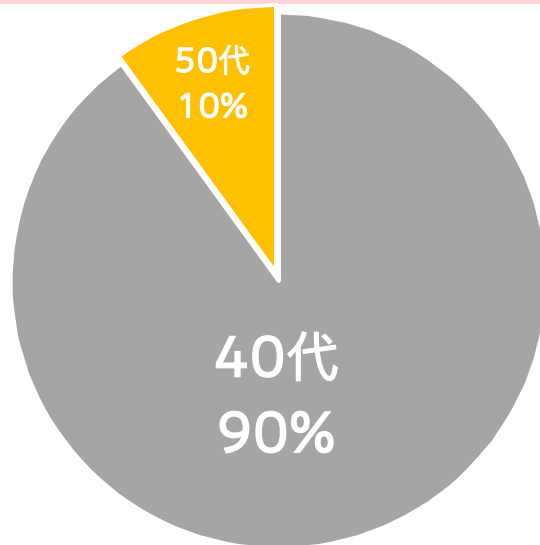


令和6年度 市場料理教室 アンケート結果 (保護者)

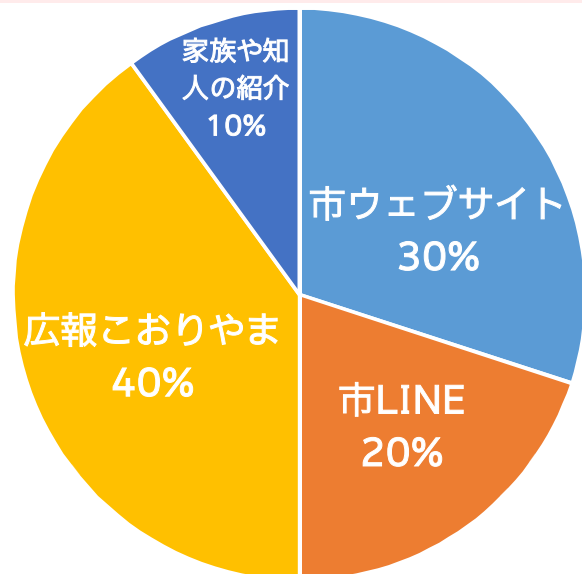
(1) 参加者の年齢

	人数	割合
20代	0	0%
30代	0	0%
40代	9	90%
50代	1	10%
60代	0	0%
その他	0	0%
計	10	



(2) 市場料理教室を知ったきっかけ

	人数	割合
市ウェブサイト	3	30%
市LINE	2	20%
市Facebook		0%
広報こおりやま	4	40%
家族や知人の紹介	1	10%
その他		0%
	10	



(3) 市場料理教室へ参加した理由

【親子活動】

- ・子どもと一緒に活動したかったから
- ・普段は子どもと一緒に料理をする時間がないから
- ・子どもと料理教室に参加したことがなかったから

【食育】

- ・子どもに処理前の魚を触らせたかったから
- ・子どもに料理を体験させたかったから
- ・子どもに命の大切さを感じてほしかったから

【魚料理】

- ・魚をさばいてみたかったから
- ・イワシ料理に興味があったから

(4) 内容について

	人数	割合
大変よい	10	100%
よい	0	0%
ふつう	0	0%
あまりよくない	0	0%
よくない	0	0%
	10	



(その理由)

- ・短時間で、わかりやすく、簡単な方法で作れたから
- ・完成した料理がおいしかったから
- ・鉄分を食事から摂取するレシピを学べたから

【食育】

- ・こどもがはじめて魚をさばけたから
- ・こどもが嫌がらず魚を食べられたから

【魚料理】

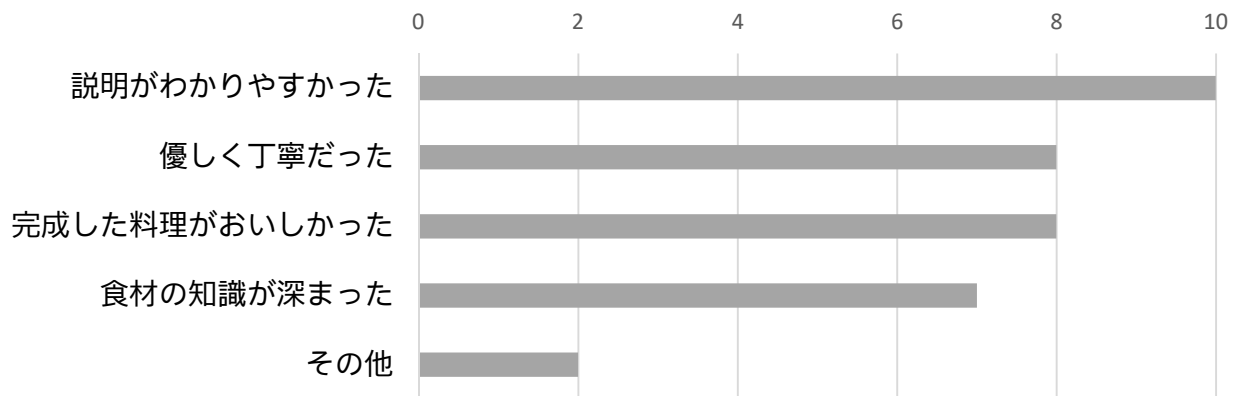
- ・魚料理に興味を持つきっかけになったから
- ・魚をさばく、調理することへの抵抗がなくなったから
- ・イワシのレパートリーが増えたから

(5) 講師について

	人数	割合
大変よい	10	100%
よい	0	0%
ふつう	0	0%
あまりよくない	0	0%
よくない	0	0%
	10	



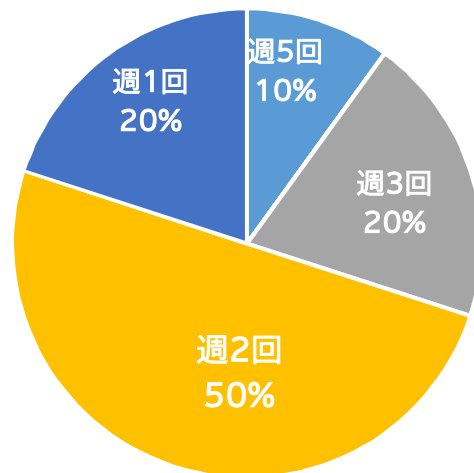
(その理由)



※その他 こどもにもわかりやすく説明してくれた

(6) 魚を使った料理の頻度

	人数	割合
週5回	1	10%
週4回	0	0%
週3回	2	20%
週2回	5	50%
週1回	2	20%
	10	



(7) 感想

- ・初めて市場に来られてよかった
- ・市場を身近に感じられた
- ・ヘモグロビンの測定ができ、鉄分摂取について実感できた

【今後参加したいイベント】

- ・親子で参加できるイベントがうれしい
- ・魚を使った料理教室（さばき方、てんぷらの揚げ方など）をもっと開催してほしい
- ・市場見学、せり見学をしたい