

- 本市への企業誘致を目的に、これまでは「企業立地セミナー」を首都圏で開催。
- 今年度は、市内において「立地企業交流セミナー」を開催し、企業間・団地間・支援機関による相互交流を促進し、新たな販路開拓・サプライチェーンの構築により地域産業の活性化を図る。

<開催概要>

- (1) 日時：2024年12月17日（火）14:00～16:00
- (2) 会場：ホテルハマツ
- (3) 定員：200名（参加費無料）
- (4) 内容：

○第1部<基調講演>

演 題：東北のものづくりと人づくり
講演者：トヨタ自動車東日本株式会社

地域連携推進領域長 林田慎太郎 氏



○第2部<交流会>

- ・参加企業同士の交流
- ・ミニプレゼンによる企業PR
- ・企業サポート支援機関のブース展示

～交流会では企業の悩みを解決・サポート～

- 新たな取引先を開拓したい
- 近くで調達先を探したい
- 自社のサービスを知ってほしい
- 仕事の請負先を探している
- 進出企業や近隣の企業と話すきっかけがほしい など

産業団地内（間）企業連携について

交流セミナーを契機に団地内外企業の連携を促進

(1) 現状

- 市内産業団地・団地内企業数：14団地・641社
(2024.11.1現在)
- 市内法人数：14,754法人 (2024.9.30現在 出展:国税庁HP)

(2) 今後期待される連携

- 情報共有プラットフォーム
企業間の情報や技術を共有・発信
- ビジネスマッチング
新たなビジネスパートナーとの出会いの場を創出
- 共同プロジェクト
複数企業が共同で新技術や新製品の開発、市場調査を行う。→知的財産を経営に生かす支援
- 共同購入・共同物流
燃料、原材料の共同購入や団地・企業共同での物流による、効率的・効果的なシステムの構築



企業間取引増進、競争力強化により市内総生産を向上