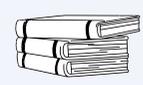


『どんな年代もwin-winでチャンスにあふれる郡山』

■キャッチコピーに込められた思い

学びたいと思った
 タイミングが
 身につけるチャンス



住んで経験し
 成長できる



チャレンジライフ

■キャッチコピーが実現した社会でのペルソナの理想的な暮らし！

池田さん

#10代女性
 #七ツ池町在住
 #高校生
 #将来は社長



池田さんの1日

経済の勉強は
 欠かさない！

7時00分
 スマホで株価を
 チェック

9時00分
 VRでオンライン
 授業

16時00分
 社会人と
 部活・運動

20時00分
 コンサルタントに
 よるオンライン講座

経営の勉強！

田中さん

#30代男性
 #大槻町在住
 #果樹園の経営
 #オンライン販売促進



田中さんの1週間

月
 休み
 (週休三日制)

木
 農場ビルで果物管理

金
 小学生向けの
 土いじり体験会を開催

週末
 AI農場の確認・管理
 テレビショッピング
 で商品販売

自然体験学習！

豊田さん

#40代男性
 #東京都在住
 #大手企業の管理職
 #農業をしてみたい



豊田さんの1年

郡山で
 お米づくり！

4月
 実家で田植え

9月
 女子バレー・デンソー
 エアリービーズの
 選手たちと田んぼバレー

10月
 新米の収穫

地域交流！

VR技術を使って
 離れた人と
 おにぎりを食べる！

■郡山の魅力は？

介護施設や病院
 などの福祉施設
 が多い！

東京や仙台が近く、
 新幹線通勤ができる！

保育所があるため、
 子育てしながら
 仕事を続けられる！

■魅力を伸ばし、課題を解決するための取組！

■郡山の課題は？

福祉の働き手
 が少ない

いろんな人と
 交流する機会
 が少ない

個人のやりたい
 ことを支援する
 仕組みがない

有資格者の
 登録バンクを
 つくる！

就業体験会や
 ビジネスプラン
 コンテストを開催！

起業・創業支援の
 オンラインマッチング
 サイトを作る！

■明日から自分にできること！

スマホで興味
 あることを探す

公民館で子ども食堂
 とのコラボイベントを
 企画する

オンラインで
 学んだことを
 SNSで発信する

クラウド
 ファンディングでの
 支援を始める

クリスマスの
 地域イベントを
 企画する



■キャッチコピーに込められた思い

／すむ／
子どもが元気に育てられる、
安らぎ、水の街

／食べる／
鯉でつないでいく食文化

／楽しむ／
Music City、非日常

■キャッチコピーが実現した社会でのペルソナの理想的な暮らし！

ハットリさん
#60代男性
#富田町在住
#楽都のボランティア
#故郷である郡山市の
ために何かしたい



なつきさん
#10代男性
#東京都在住
#大学生
#目指せレコード大賞



アン・リーさん
#20代女性
#田村町在住
#ベトナムからの
職業訓練生
#日本での永住を希望



■郡山の魅力は？

公民館や図書館
などの施設が
多い！

鯉料理やブランド
野菜がある！

市内の学校が
音楽で日本一！

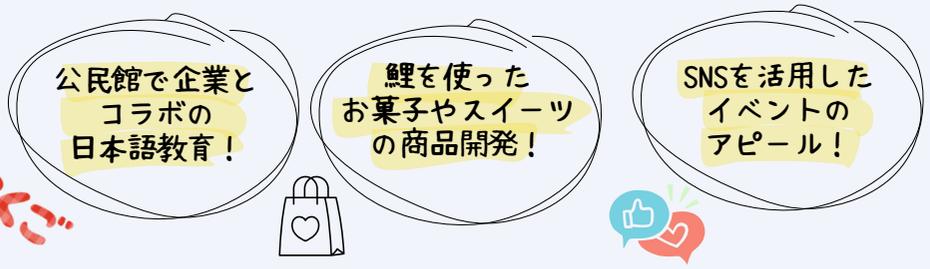
■郡山の課題は？

多様な人が
交流できる
場が少ない

鯉に対して
抵抗がある

市民への音楽
イベントの
アピールが
足りない

■魅力を伸ばし、課題を解決するための取組！



■明日から自分にできること！



「ちょうどいい」
 大き過ぎず・小さくもない
 意外と都会でほどよく田舎

■キャッチコピーに込められた思い

「楽都」
 音楽のまち

「学都」
 教育のまち
 学べるまち

■キャッチコピーが実現した社会でのペルソナの理想的な暮らし！



カムイさん

#40代男性
 #市内在住
 #スーパーの店長
 #農業レストランがしたい

カムイさんの1週間

月
 通勤時に保育園に子を預け、
 退勤後はシェフの資格取得の勉強

火
 農家の友だち作り

水
 経営の勉強

週末
 子どもたちを
 連れて収穫体験



ゆめなさん

#60代女性
 #市内在住
 #元保育士
 #子ども食堂を
 運営したい

ゆめなさんの1週間

水
 幼稚園で読み聞かせ

日
 地域活動に参加

休日
 子ども食堂の見学



おんぷさん

#30代女性
 #須賀川市在住
 #中学校教諭
 #合唱部の顧問

おんぷさんの1年

春
 学級担任を務め、
 大変な中で、家族の支えに
 よって乗り切る

夏
 夏休みも合唱部の指導
 地区大会で優勝する

秋
 指導のため
 東京へ出張

冬
 東京のカフェや
 温泉に遊びに行く

■郡山の魅力は？

市の規模が
 ちょうど良い！

公立中高一貫校
 が開校する！

屋内の遊び場や
 教育施設がある！

■魅力を伸ばし、課題を解決するための取組！

■郡山の課題は？

地域に関する
 学びの接点
 が少ない

教育現場が
 閉鎖的

音楽を学べる
 ところがない

地域塾やタウン
 ミーティングを
 継続的に実施する！

地域も教育現場
 に関われる
 ようにする！

音楽を身近に
 感じる場づくり！

■明日から自分にできること！

地域の情報
 を発信する

近所の方と
 地域について
 話し合う

市の活動を調べ、
 話を聞きに行く

他県の良い取組
 を調査する

議会を観に行く

■キャッチコピーに込められた思い

人の輪が広がるまち



歌いたくなるまち



健康に暮らせるまち



■キャッチコピーが実現した社会でのペルソナの理想的な暮らし！

ヒロミさん

#40代
#安積町在住
#派遣社員
#パートナーがほしい



ヒロミさんの1日

朝

出勤前に両親を
病院へ連れていく

昼

会社でデリバリーの
ランチを頼む

夕方

退勤後に子どもの
お迎えと買い物

夜

郡山市主催の
街コンに参加

新たな出逢いに期待！

キララさん

#20代女性
#市内中心部在住
#大学4年生
#車いす生活
#音楽家



キララさんの1週間

月

大学の授業の後、
自宅でリハビリ

火

大学の授業の後、
オンラインで
アルバイト

水

開成山公園で
路上ライブ

週末

公民館や病院で
演奏会

SNSでバズる！

たっさん

#60代男性
#日和田町在住
#会社員兼農家
#孫たちと暮らしたい



たっさんの1年

春

会社員の傍ら
ボランティアと
ともに農業の準備

夏

無人ドローンで
薬品散布

秋

ボランティアと孫と
ともに自動運転の
機械による収穫

冬

畑を市民に開放
家族旅行



趣味のゴルフもやる！

スマート農業！

■郡山の魅力は？

公園や公民館など
人が集まれる
場所が多い！

ライブハウスが
充実している！

検診実施機関が
充実している！

■魅力を伸ばし、課題を解決するための取組！

■郡山の課題は？

場所の
活用方法が
わからない

楽都が浸透
していない

健康イベントの
企画が少ない

公民館のデジタル化
や民間委託などを
試行！

「楽都」の成り立ち
を学校や公共施設
でPR！

歯科検診の無償化
や健康に関する
セミナー等を
実施！

■明日から自分にできること！

スマホが
苦手な人に
使い方を教える

市のホームページ
やSNSを定期的
に見る

参加したい
イベントを
考える

公民館の
場所を調べる

未来戦略会議
のことを
友人に話す



■キャッチコピーに込められた思い

なんか良いかも郡山市



何があっても
さすけねえクリーンな街



コミュニティが強い
まちにしたい

■キャッチコピーが実現した社会でのペルソナの理想的な暮らし！

山内さん

#70代男性
#湖南町在住
#郵便局でパート勤務
#生きがいほしい



70代まで働ける！

朝

朝は忙しいため、
夕食の残りを食べる

山内さんの1日

昼

新聞配達の人との
会話でつながり
を感じる

夕方

コミュニティバス
での交流が楽しみ



夜

時々、娘が孫を
連れてくるのが
うれしい

孫がかわいい！

相楽さん

#20代女性
#開成在住
#会社勤務
#移住者
#車いす生活



車で通勤できる！

平日

会社に勤務

相楽さんの1週間

休日・朝

週2回食料の買い出し

休日・昼

公園など市内を周遊

車いすでも
移動しやすい道！



休日・夕方

ネットで市主催の
若者イベントを
見つけて参加

もんまさん

#10代男性
#安積町在住
#中学生
#野球部



文武両道！
野球少年！

平日

学校の授業と部活、
塾に通う

もんまさんの1週間

平日

学校の探究学習で
防災まちづくりの
フィールドワーク

休日

古着屋や飲食店に行く



休日

市内全域で6Gが使える、
SNSや動画視聴が
外でもサクサクできる

■郡山の魅力は？

空気が澄んでいて
水がおいしく、
夜は星がきれい！

避難所になる
公園が多い！

交通機関への
アクセスが良い！

■郡山の課題は？

環境維持の
ための学習機会
が少ない

災害に関する
情報伝達が
弱い

交通インフラの
有効活用が
できていない

■魅力を伸ばし、課題を解決するための取組！

環境イベントの開催
や教育カリキュラム
の導入！

オンラインと
オフラインの
地域コミュニティ
を設立！

交通・観光案内の
インフォメーション
センターを増やす！

■明日から自分にできること！

地域イベントに
積極的に参加する

郡山市の
自然環境に
ついて調べる

ゴミの量が
減る買い方を
意識する

市のLINEや
YouTubeの
存在を周知する

公共交通機関
を使ってみる

■キャッチコピーに込められた思い

市内の人にそのまま
市内で働いてもらえる



市外の人に来てもらえる



仕事選びができ、
ゆとりのある生活

■キャッチコピーが実現した社会でのペルソナの理想的な暮らし！



アベさん
#20代
#市内在住
#実家暮らし
#会社員
#転職か起業したい

平日・昼
フルフレックス
で働く

平日・夜
カフェで勉強

アベさんの1週間

休日・朝
起業に向けて
SNSで情報収集

休日・昼
オンラインで
行政手続きを行う

休日・夜
デジタル名刺で
国内外の
ネットワークづくり

デジタル活用！



イトウさん
#30代~40代男性
#関東在住
#会社員
#Uターン希望
#親が郡山在住

フルフレックス
で勤務！

Uターン前
月1回は帰省しているが、
親の介護が心配

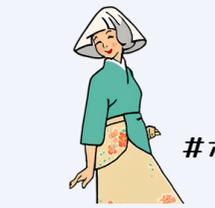


イトウさんのUターン前後の生活

Uターン後
親の近くで住みつつ、
地域の方に親の介護を
手伝ってもらう

共働きでも
安心できる！

Uターン後
親と子どもと一緒に
時間を過ごす間に、
夫婦の余暇時間を楽しむ



ウエノさん
#60代女性
#市内在住
#ボランティア活動

平日・朝
副業で子どもへの
ワークショップ

ウエノさんの1週間

平日・昼
ハンドメイド販売

市の施設を活用！

休日
国内外を自由に
行き来する



■郡山の魅力は？

- 老舗の菓子屋が多い！
- 多様な産業が集積している！
- 色々な会社があり希望の職種に就きやすい！

■郡山の課題は？

- まちの情報が集約されていない
- 共働きが多く子どもに付き添えない
- 市外の企業が参入しにくい

■魅力を伸ばし、課題を解決するための取組！

- 若者に向けてSNSでまちや市内企業の情報発信
- リモートワークを身近にし、働き方を多様化！
- IT企業などの新規参入企業と地元企業が共存！

■明日から自分にできること！

- 郡山市のホームページの広報を見る
- 郡山市発祥の企業を調べる
- 公民館の利用方法や用途を調べる
- 郡山市のイベントに参加する

■キャッチコピーに込められた思い

止まる街・泊まる街



集まる・伝わる・楽しめる



自然と都会の融合

■キャッチコピーが実現した社会でのペルソナの理想的な暮らし！

るるさんの1週間



るるさん

- #30代女性
- #東京都在住
- #インフルエンサー
- #郡山を発信したい

平日・昼

東京のオフィスビルで働き、ランチは郡山の野菜を食す

平日・夜

郡山と東京の企業をつなぎ、コラボ企画の会議

休日・朝

郡山郊外の古民家カフェめぐり

休日・昼

楽都♪アリーナでアーティストのライブに参戦

休日・夜

はやぶさに乗り、東京へ帰る

郡山の魅力を撮影して発信！

山南敬助さんの1週間



山南敬助さん

- #40代男性
- #麓山在住
- #音楽の教師
- #楽都を広めたい

平日

授業の傍ら、合唱部を指導

休日

仲間と資金を集めて音楽施設を建設

将来の平日

音楽施設の「楽都♪アリーナ」が完成

将来の休日

県内の学校が参加するGR4N BOYZ合唱祭の審査員を務める



中田さんの移住前の生活



中田さん

- #20代男性
- #東京都在住
- #大企業に勤務
- #移住希望
- #転職希望

移住のきっかけ

5年ほど前に卒業旅行で福島へ

郡山に興味を持つ

情報プラットフォームで郡山市の情報を教えてくれる人とマッチング

郡山の情報収集！

移住間近

公民館を利用した公的宿泊施設が開設
移住・転職プログラムで郡山に2週間滞在

はやぶさを止めることにつながる！

■郡山の魅力は？

魅力的な教育施設や運動場などがある！

日本酒やラーメンがおいしい！

楽都として音楽に力を入れている！

■魅力を伸ばし、課題を解決するための取組！

■郡山の課題は？

重点的に発信すべき内容が決まっていない

郡山といえば〇〇という飲食の名物がない

規模ごとにイベントの住み分けができていない

住民参加型の投票イベントを開催し、発信コンテンツを決定！

鯉やラーメン、ウイスキーなど郡山名物をつくる！

若いアーティストが活躍できる環境を作る！



■明日から自分にできること！



駅前の演奏や取組に目をとめる



イベントへ積極的に参加する！



鯉やウイスキーなどを郡山名物として発信する

『あかり↑ばい♪
なんでもまなぶ なんでもつながる』

■キャッチコピーに込められた思い

『あかるい』
街灯や人のにぎわいで明るい



『なんでもまなぶ』
専門的な学校や子どもの
あそび場がある



『なんでもつながる』
人が助け合う



■キャッチコピーが実現した社会でのペルソナの理想的な暮らし!

本田さんの1週間

本田さん



#30代男性
#中町在住
#エンジニア
#フェス好き

平日・朝

朝食は自動調理機を
使って効率化

平日・昼

オンライン通話で
保育園の子どもの
様子を見る

休日・朝

子どもが小さいため
ゆっくり起床する

休日・昼

子どもと
「LIVE 郡山」へ行く

『郡山のフェス!』

香川さん

#50代女性
#喜久田町在住
#子育て中
#高校生と大学生の親

月

職場からスマホで
ロボットに指示して
自宅の清掃

香川さんの1週間

水

子どもが無人タクシー
で通塾

金

子どもがオンライン
授業を受ける間に
楽器のオンラインレッス
ンを受ける

土

遠地に住む子どもが
ドローンで帰省

長友さん

#60代女性
#熱海町在住
#旅館従業員
#子は独立
#孫と旅行したい

春

旦那と花見や
ツーリングに行く

長友さんの1年

夏

夏休み期間中は旅館で
子ども食堂を開く

秋

子ども家族と旅行

冬

無人運転バスで
孫が自宅へ遊びに来る

アクセスが
便利に!

■郡山の魅力は?

子育て支援が
充実!

歴史資料館や
市立美術館がある!

家族向け
イベントが多い!



■魅力を伸ばし、課題を解決するための取組!

■郡山の課題は?

若い人が
市外へ出て
高齢者が残る

学びの選択肢
が少ない

人が集まる
きっかけが
少ない

若者のUターン支援
で地元企業の
就職イベント
開催!

多世代が学ぶ場・
機会を創出!

市内外の企業と
イベントを開催し、
つながる場を創出!

■明日から自分にできること!

子どもにどんな
企業情報が
ほしいか聞く

就職イベントで
自社の魅力を
アピールする

音楽イベントに
子どもと参加する

イベントに参加して
インスタグラムに
投稿する

中央図書館で
勉強をする

『思いやるスマートな街、郡山と生きていく』

■キャッチコピーに込められた思い

スマートな診療



コミュニティにあふれる



生涯元気に働ける

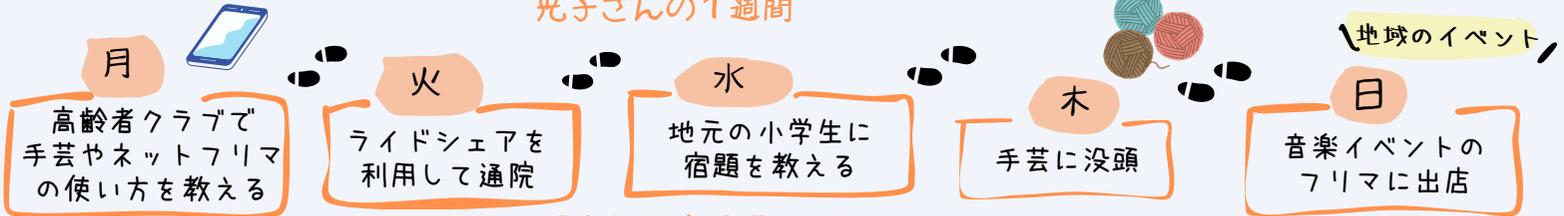


■キャッチコピーが実現した社会でのペルソナの理想的な暮らし！

光子さんの1週間



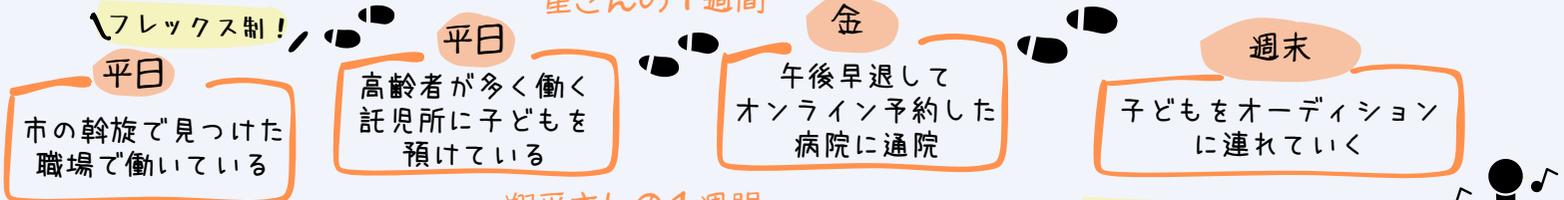
光子さん
#80代女性
#日和田町在住
#高齢者クラブ主催
#スマホを活用



星さんの1週間



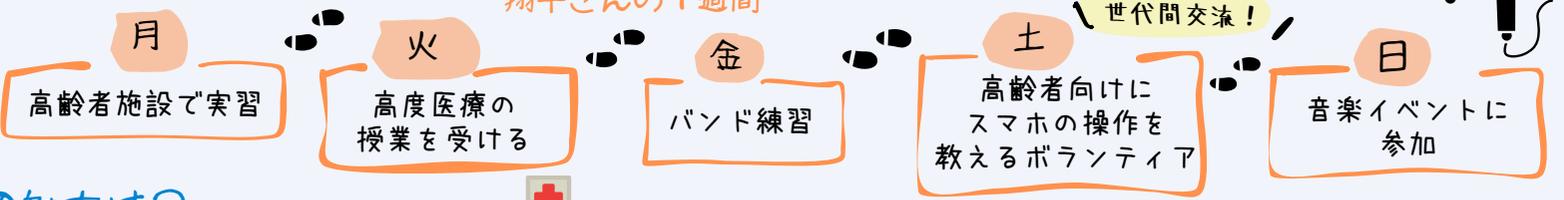
星さん
#30代女性
#市内中心部在住
#子育て中
#子どもをアイドルにしたい



翔平さんの1週間



翔平さん
#10代男性
#安積町日出山在住
#大学生
#就活中
#将来は医療関係者



■郡山の魅力は?

- 高齢者支援や健康支援がある!
- 医療施設や介護施設が多い!
- 屋内の公共施設が多い!



■魅力を伸ばし、課題を解決するための取組!

■郡山の課題は?

- 若者と高齢者が交流する機会がない
- システムが一括管理されていない
- 定年後の活動の場が少ない



- 高齢者が若者に勉強を教え、若者が高齢者にスマホの使い方を教える!
- 症状から最適な医療機関を紹介するオンライン医療受診一覧サイトを作る!
- 高齢者による育児のサポート支援など働ける仕組みづくり!

■明日から自分にできること!

- 地域コミュニティに参加してみる
- 毎日あいさつをする!
- 定年後、ムリなく働ける環境を整える
- デジタルの勉強をする
- 教室や講座に参加する

■キャッチコピーに込められた思い

「防災・防犯」
100年住んでも安心



「コミュニティ」
つながり



「交通の要衝」
どこへでも どこからでも

■キャッチコピーが実現した社会でのペルソナの理想的な暮らし!

佐藤さんの1日



佐藤さん

#70代男性
#田村町在住
#年金生活
#趣味は畑仕事

午前

自動運転車で通院

午後

コミュニティバスで
地域の集会に参加

午後

シニア向け趣味サークル
のマッチングアプリ
を利用

午後

ネットで孫の
おもちゃを買う



鈴木さん

#30代女性
#菜根在住
#移住者
#マイホームを
買いたい

地域住民と
つながる!

平日

転入者向けの
友だち作りアプリを
活用

鈴木さんの1週間

月

9時から15時まで
パート勤務

水

コミュニティバスで
子どもの送迎

土

郡山市での
子育てのしやすさを
SNSで発信



田中さん

#10代男性
#本町在住
#高校1年生
#ドローン部
#進路悩み中

春

好きな場所で
オンライン授業を
受ける

夏

夏休みに音楽イベント
に参加し、他校の学生
と仲良くなる

秋

ドローン部の活動で
まちの防犯に寄与

冬

駅前に
有名アーティスト
が来る

■郡山の魅力は?



歩道が広い!

行政機関の支所が
コミュニティと
連携している!

新幹線や高速道路が
あるため県内外への
アクセスが良い!

■郡山の課題は?

人が少ない

イベントが交流に
つながっていない

きめ細かい
交通網に
なっていない

■魅力を伸ばし、課題を解決するための取組!

歩こう
キャンペーン
を企画!

市公認の掲示板アプリ
を民間企業が作成し、
市民同士が交流!

地域の起点となる
場所にレンタサイクル
置き場を設置!

■明日から自分にできること!



郡山市に友だちが
遊びに来てもらえる
ように声をかける



ふくしまポータルに
登録する



イベントの
認知度を高める



夜にどこが
暗いのか把握する



身近な住民の
方々と話をする