

まちづくりネットモニターの 調査結果を公表します

- ① 「あなたにとってのまちなかとは？」
- ② 「郡山市の公共施設」
- ③ 「市政広報」



2025 年 1 月 31 日
郡山市政策開発部
広聴広報課
課長 家久来 淳
TEL：924－2068

SDGs ターゲット 16.6 「有効で説明責任のある透明性の高い公共機関を発展させる」

2024 年度まちづくりネットモニター（第 4 回・第 13 回・第 14 回調査）の調査結果をお知らせします。

① 「あなたにとってのまちなかとは？」調査概要

第 4 回（令和 6 年 6 月 5 日(水)～14 日(金)）

テーマ	あなたにとってのまちなかとは？
目的	継続的なエリアマネジメントの推進にあたり、市民の皆さまのまちなかに対する思いや様々なニーズを把握し、今後のまちなか活性化に向けて参考にさせていただくため。
分析	・月に 1～2 回以上まちなかを訪れる … 67.5% ・まちなかは安全・安心に歩くことができると思う … 65.6% ・まちなかに必要な魅力は「ゆっくりくつろげる場所」 … 49.1%
課題	買物・食事を目的として 2 か所を 1～3 時間滞在するという回答が多く、「まちの滞留・回遊性」が課題と言える。「ゆっくりくつろげる場所」をつくることなどによる、「まちの魅力的な滞在環境づくり」が必要である。また、まちなかへの交通手段は 7 割以上の方が「車」と回答しており、周辺駐車場や公共交通機関等も踏まえた「居心地がよく歩きたくなるまちづくり」が必要である。
回答者数/率	381 名（男性 162 名 女性 218 名 不明 1 名） 92.7%
担当	都市構想部 都市政策課 課長 石橋 智之 TEL：924-2328

② 「郡山市の公共施設」調査概要

第 13 回（令和 6 年 10 月 21 日(月)～30 日(水)）

テーマ	郡山市の公共施設
目的	市民の皆さまの公共施設に対する意識と実態を把握し、今後の取組みに向けて参考にさせていただくため。
分析	・公共施設を頻繁（週 1 回以上）又は定期的に（月 1～3 回以上）利用 … 51.8% ・公共施設を利用する際の主な公共手段は、自家用車 … 83.6% ・財源不足に対しては、集約化や廃止を行い、総量を減らす … 49.0%

考察	将来の時代を担う子どもたちに優良な資産を引き継ぐため、利用状況や老朽化度を考慮し集約や廃止を行い、総量を減らしながら、エレベーター、エアコンなどの新たな機能を備えた使いやすい施設を整備していく必要がある。アクセス方法については、自家用車が主のため、駐車場を確保するとともに、施設整備にあたっては立地や公共交通機関の利便性も考慮する必要がある。
回答者数/率	365名（男性157名 女性207名 不明1名） 89.0%
担当	財務部 公有資産マネジメント課 課長 長原 理 TEL：932-2058

③ 「市政広報」 調査概要

第 14 回（令和 6 年 11 月 20 日(水)～29 日(金)）

テーマ	市政広報
目的	広報手段の有効性の確認や今後の取り組みについて、皆さまのご意見を活用させていただくため。
分析	・ 広報紙を毎月読んでいる … 67.4% ・ ウェブサイトは、知りたい情報をおおむね探しやすい … 54.7% ・ 市政広報番組では「郡山市週間トピックス」の認知度が最も高い … 91.9%
考察	市公式SNSについて、約 4 割の方がいずれの媒体も見たことがないと回答しているため、一番認知されているLINEのユーザーを増やしながら、各媒体の利用率を上げる必要がある。また、LINEについて、受信設定をしないと市の情報が届かないことを約 3 割の方が知らなかったと回答しているため、効果的な活用促進を図り、さらに周知していく必要がある。
回答者数/率	356 名（男性 153 名 女性 202 名 不明 1 名） 86.8%
担当	政策開発部 広聴広報課 課長 家久来 淳 TEL：924-2068



ウェブサイトにも
アクセスできます。

<https://www.city.koriyama.lg.jp/soshiki/23/4141.html>

<まちづくりネットモニター>

郡山市では、市民の皆さまの意見等をお聞きする取組みとして、様々な機会や方法等により実施しており、その一つとして、市民モニターの方々に御協力いただきインターネットを活用した市政アンケートを実施しています。

今回は、2024 年度第 4 回・第 13 回・第 14 回の調査となります。