

～魚を選べる 味付けも選べる 包丁使わず手間いらず～

## 卸売市場発！ 魚の簡単レシピを開発



ターゲット 2.1

2025年2月4日

郡山市農林部

総合地方卸売市場管理事務所

所長 大澤 修一

TEL：961-1140

SDGs ターゲット 2.1 「2030年までに、飢餓を撲滅し、すべての人々が一年中安全かつ栄養のある食料を十分得られるようにする」

若い世代の魚離れを食い止めるため、卸売市場が郡山女子大をはじめ様々な団体と協力し、魚の簡単レシピを開発しました。

レシピの公開に併せ、若い世代へ発信力のあるインフルエンサーによるデモ調理も実施します。

- 1 公開内容 「魚を選べる！味付けも選べる！包丁使わず手間いらず！」  
三拍子そろった画期的なレシピ



<レシピ公開ページ>

- 2 デモ調理 インフルエンサーによる調理及び自身の持つSNS等媒体での発信  
(1回目) 【日時】2月8日(土) 午前10時00分～午前12時00分

【出演】こおりやまSNSプロモーションアンバサダー ゆうみ さん



こおりやま SNS プロモーションアンバサダーとして、SNSを中心に郡山市の魅力を広く発信し、本市の認知度及びイメージ向上を図る活動をしている。

TikTok フォロワー19万人、Instagram フォロワー6.9万人

- (2回目) 【日時】2月15日(土)午後2時00分～4時30分

【出演】福島ファイヤーボンズ チアリーダーズ レイグリッターズ



本市をホームタウンとするプロバスケットボールチーム、福島ファイヤーボンズのチアリーダーズ。

福島のロールモデルを目指しコート外でも積極的に活動を行う。

★レシピ開発者 郡山女子大学 食物栄養学科 水野時子教授による調理指導あり

- 3 開発理由 若い世代の魚食促進に関するZ世代との意見交換を踏まえ、次の4点に着目しました。

意見	これで解決！
魚料理って難しそう…	身近な魚でOK、調理も味付けも思いのままに
魚をさばくのがちょっと…	包丁不要、素手やハサミで作るタイパレシピ
魚のプロと関わりたい	HANERU 葛尾(バナメイエビ)とのコラボによる 県産水産物の消費拡大
インスタ・TikTokの活用など	インフルエンサーによるSNS発信