

## Ⅵ 集計結果（事業者）

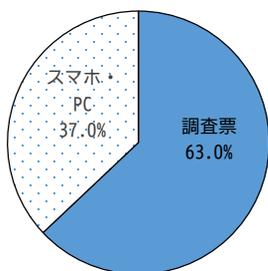
### 調査の設計

- ◆ 調査対象：郡山市内に本店または支店がある事業者
- ◆ 標本数：300事業者
- ◆ 抽出方法：法人市民税台帳からの無作為抽出
- ◆ 調査方法：郵送による調査票の配布・回収、インターネットでの回答
- ◆ 調査期間：2024（令和6）年7月24日～8月23日(31日間)
- ◆ 調査項目：①事業者の属性について…2問  
②社会貢献活動について…8問  
③協働のまちづくりについて…9問

### 回収結果・回答者の属性

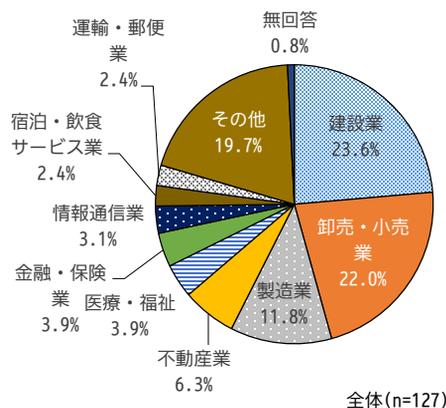
- ◆ 発送数：300件
- ◆ 有効回収数：127件
- ◆ 有効回収率：42.3%

#### ◆ 回答方法別



全体(n=127)

#### ◆ 産業種別（問1）

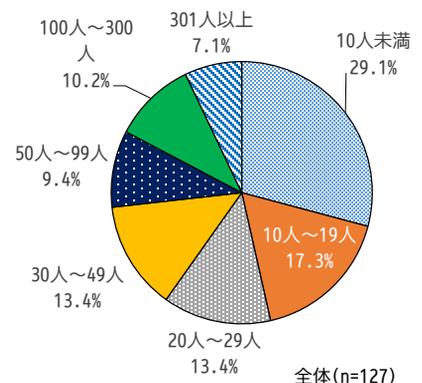


全体(n=127)

【「その他」の主な内容】

- 法律事務所
- 旅行業

#### ◆ 従業者数（問2）



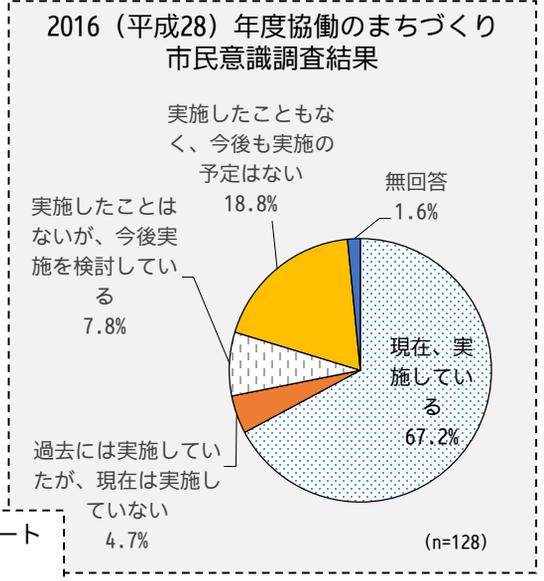
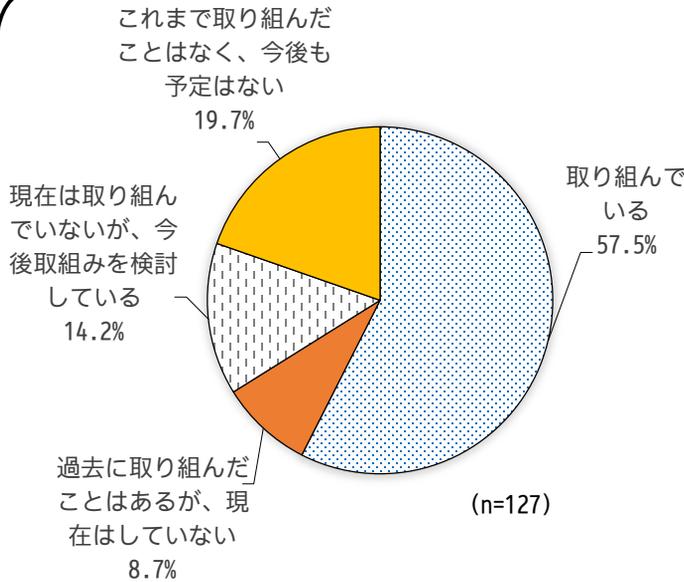
全体(n=127)

※構成比は、端数を四捨五入しているため、合計が100.0%にならない場合があります。

問3

社会貢献活動に取り組んでいますか？

半数以上の事業者が社会貢献活動に取り組んでいます。

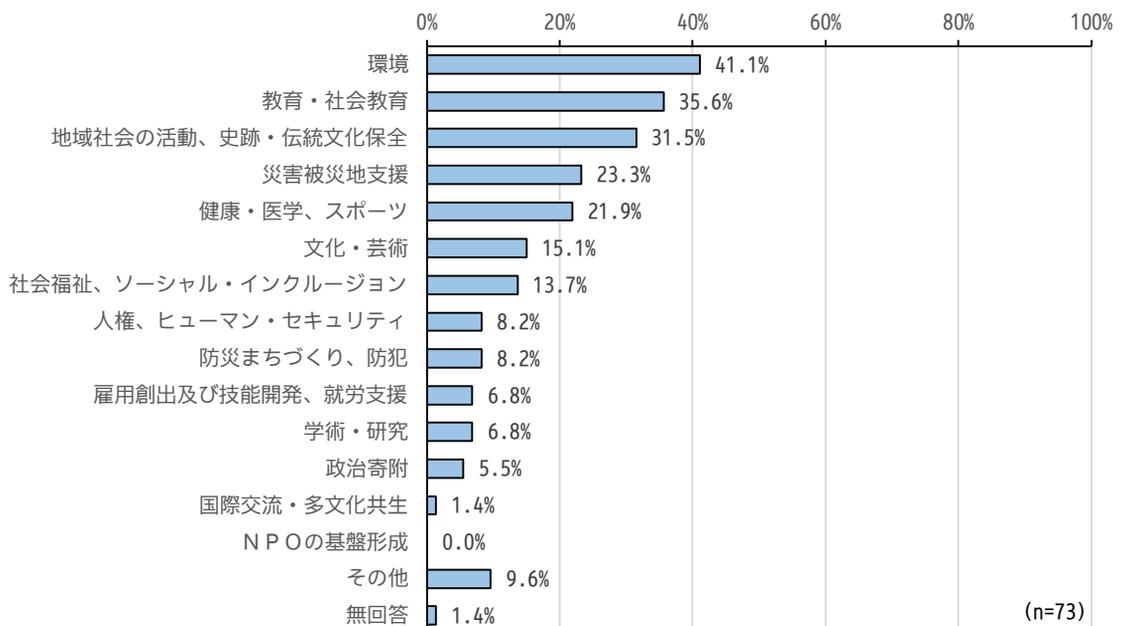


前回の計画策定時のアンケートと比較しています。

問4

問3で、社会貢献活動に「取り組んでいる」と回答した事業所についてどのような社会貢献活動に取り組んでいますか？（複数選択可）

4割以上の事業者が「環境」分野に取り組んでいます。

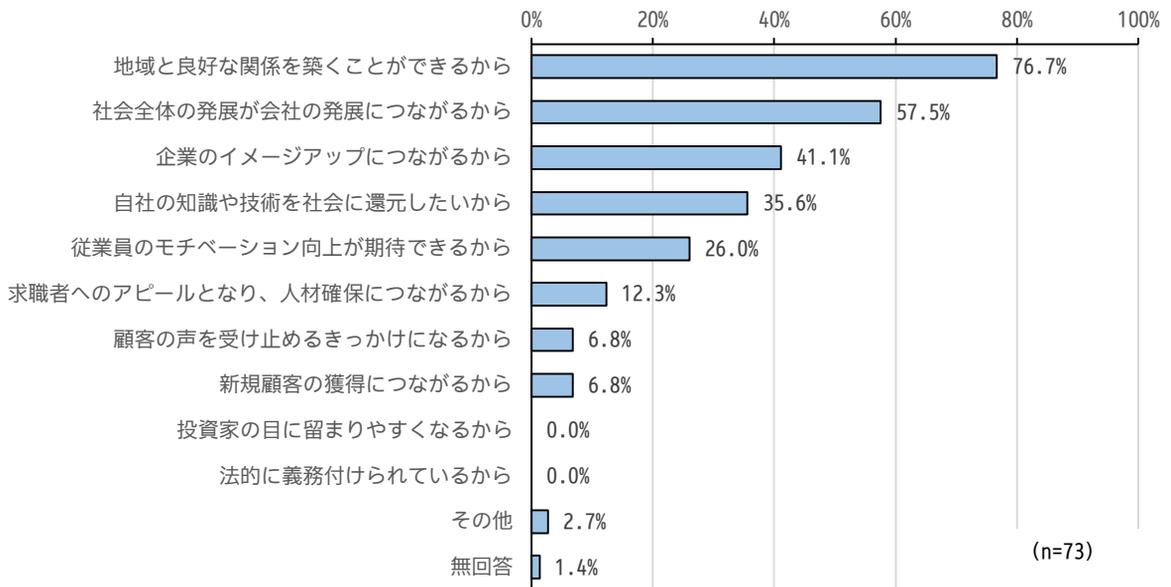


【その他】の主な内容

- 地元の社会福祉協議会へ毎年、寄付を行っている（宿泊・飲食サービス業）
- 無償でAEDを含む救命講習会を実施（その他）

**問5** 問3で、社会貢献活動に「取り組んでいる」と回答した事業所について  
**社会貢献活動に取り組んでいる理由は何ですか？**（複数選択可）

8割弱の事業所が「地域と良好な関係を築くことができるから」と回答しています。

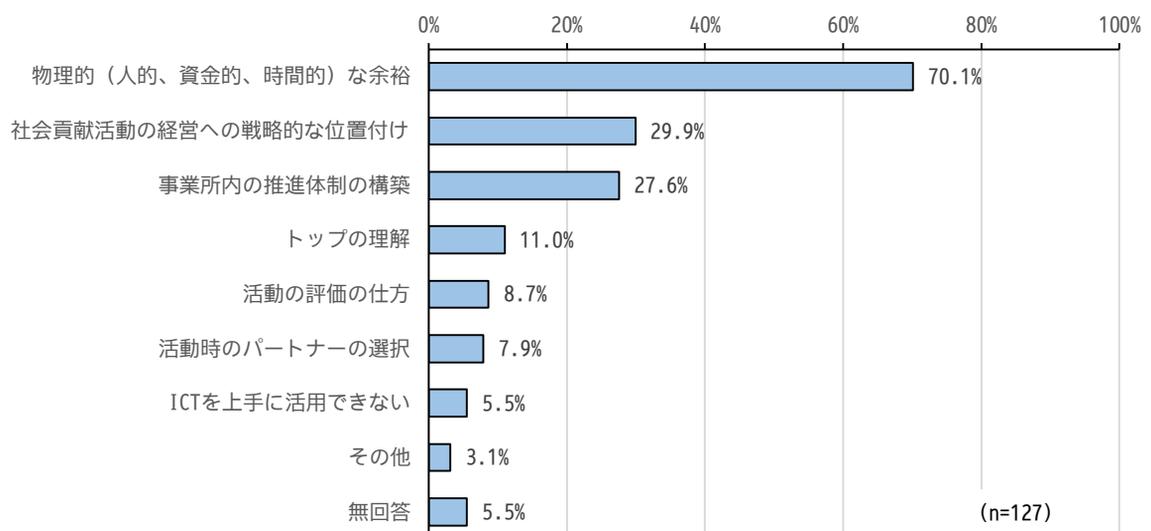


**【その他】の主な内容**

- 自然災害等の折、奉仕団体の「力」で協力（金銭的にも）出来るから（不動産業）
- 社会貢献に理由はあるのでしょうか？（建設業）

**問6** **社会貢献活動を行う際の課題は何ですか？**（複数選択可）

7割の事業所が「物理的(人的、資金的、時間的)な余裕」を課題に感じています。

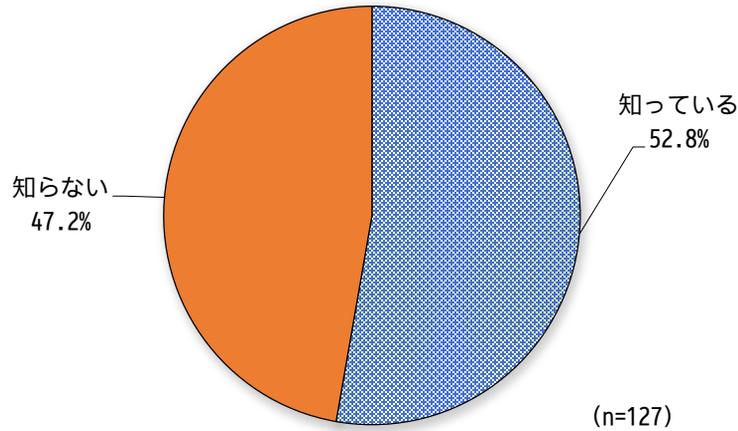


**【その他】の主な内容**

- どのようなことが社会貢献活動になるのか具体例がわからない（その他）
- 特になし（卸売・小売業）

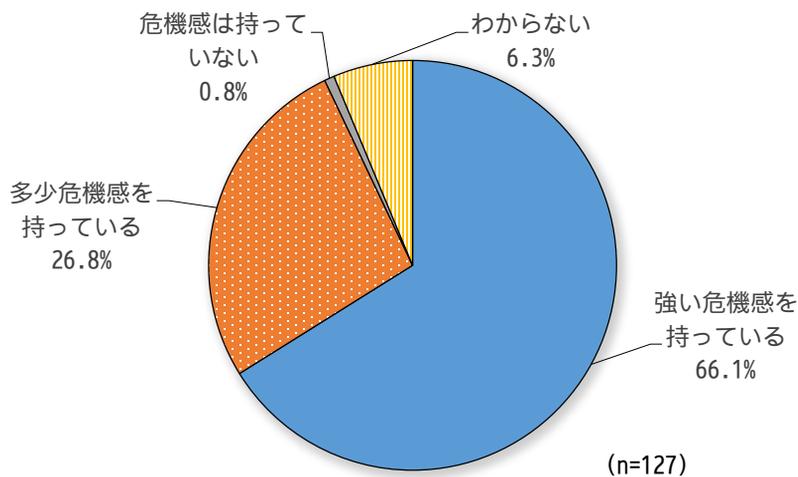
問7 「郡山市の出生数：1985(昭和60)年4,000人超→2022(令和4)年2,000人割る」  
このことをご存知でしたか？

半数の事業者が「知っている」と回答しています。



問8 少子高齢化・人口減少をどう受け止めていますか？

9割強の事業者が「危機感を持っている」と回答しています。

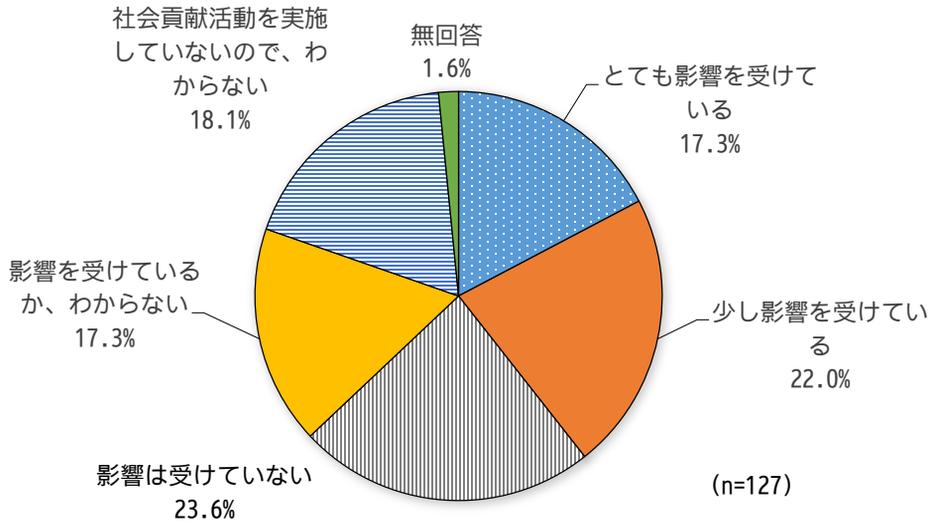


「強い危機感を持っている」66.1%、「多少危機感を持っている」26.8%を合計すると92.9%となります。

問9

## 社会貢献活動は、 少子高齢化・人口減少の影響を受けていますか？

4割弱の事業者が「影響を受けている」と回答しています。

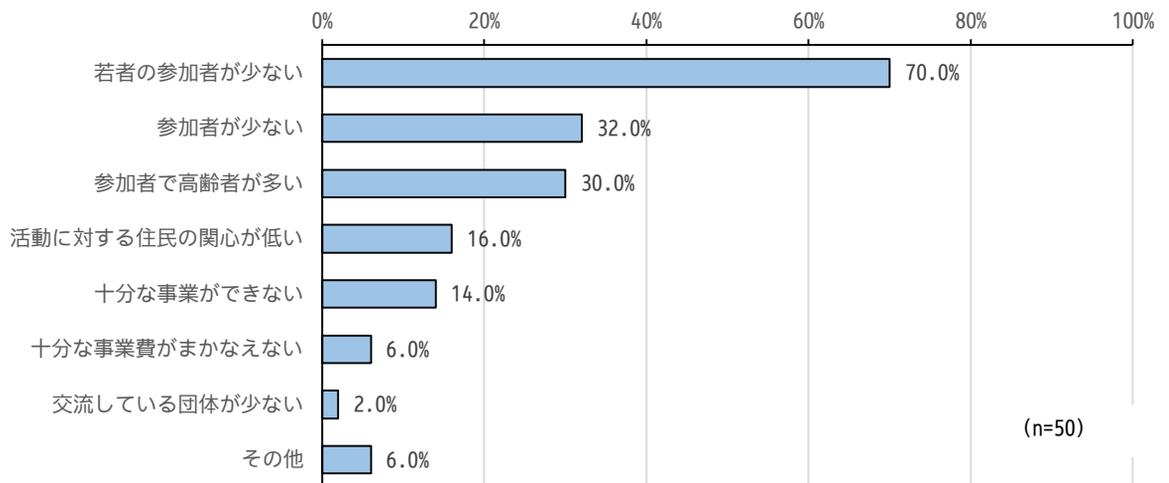


「とても影響を受けている」17.3%、「少し影響を受けている」22.0%を合計すると39.3%となります。

問10

問9で、影響を「とても受けている」「少し受けている」と回答した事業者について、具体的にどのような影響を受けていると感じますか？（複数選択可）

7割の事業者が「若者の参加者が少ない」と回答しています。

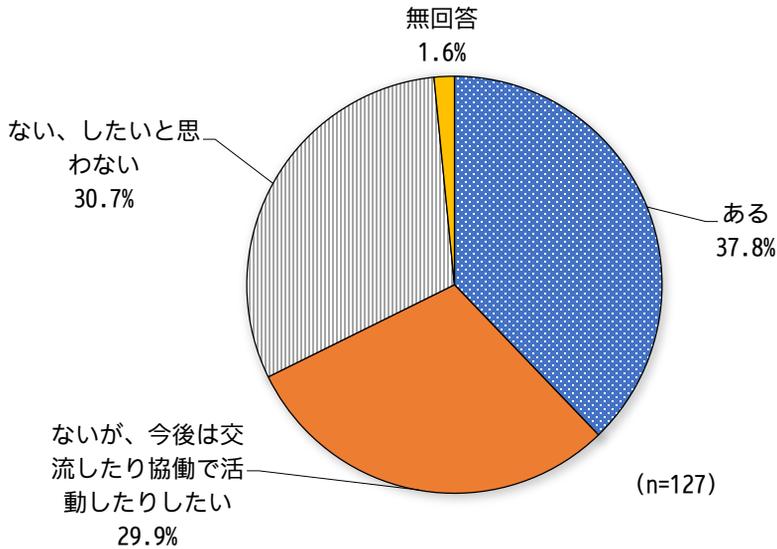


【その他】の主な内容

- 少子高齢化、人口減少だからこそ、地域活動でコミュニティを育む必要があると感じ、行っている事から、そもそもの活動の原点に影響を受けている。（不動産業）
- 私達側の人件（人手）がたりない。（卸売・小売業）

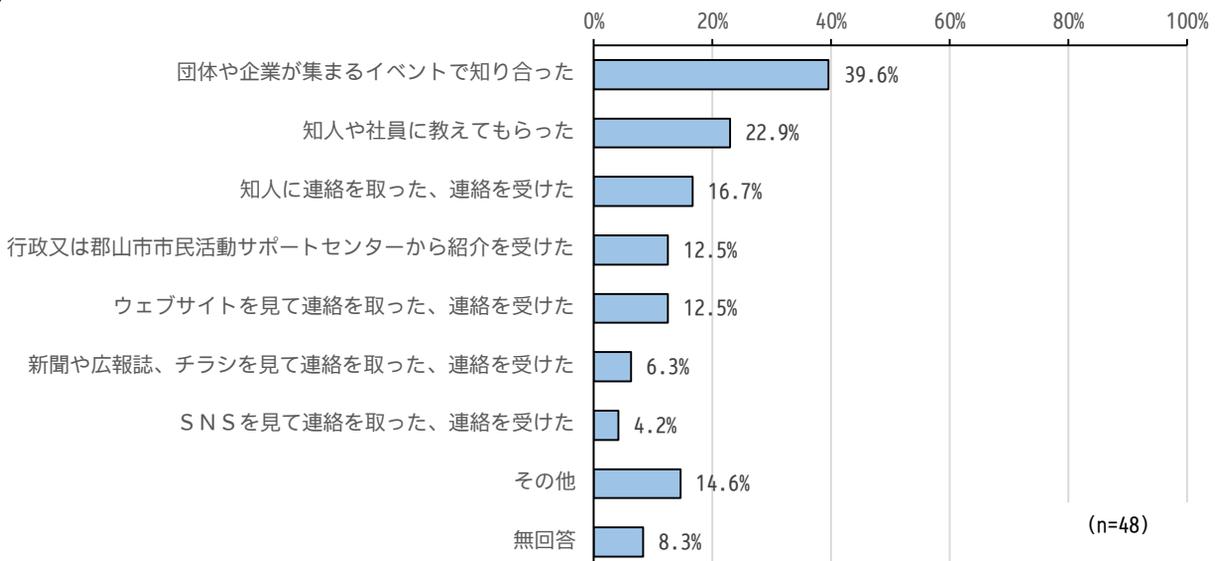
## 他の団体や行政（市）と交流したり協働で活動したりしたことはありますか？

4割弱の事業所が「ある」と回答しています。



問11で、交流や協働で活動をしたことが「ある」と回答した事業者について  
交流や協働のきっかけとなった要因は何ですか？（複数選択可）

4割弱の事業所が「団体や企業が集まるイベントで知り合った」と回答しています。

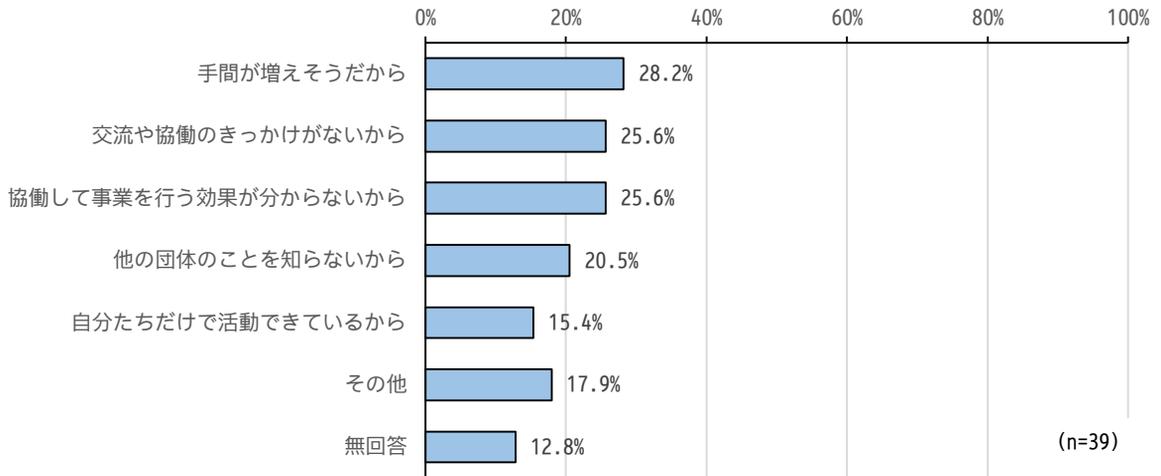


【その他】の主な内容

- 別業種の協働事業者から紹介を受けた（金融・保険業）
- 町内会配布の回覧板（不動産業）

問11で、交流や協働で活動をしたことが「ない、したいと思わない」と回答した事業者について  
**交流や協働しない（したくない）理由は何ですか？**（複数選択可）

3割弱の事業者が「手間が増えそうだから」と回答しています。

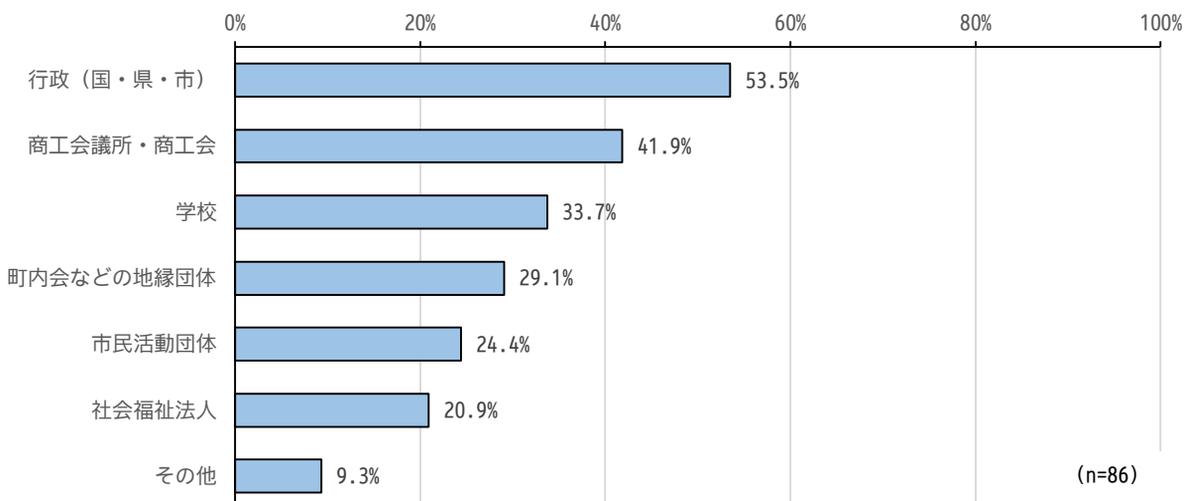


【その他】の主な内容

- 人的、時間的、資金的に余裕がない（製造業）
- 交流する時間が取れそうにないから（その他）

問12 問11で、交流や協働したことが「ある」「ないが今後したい」と回答した事業者について  
**交流や協働した（したい）相手先はどういった団体ですか？**（複数選択可）

5割強の事業者が「行政（国・県・市）」と回答しています。

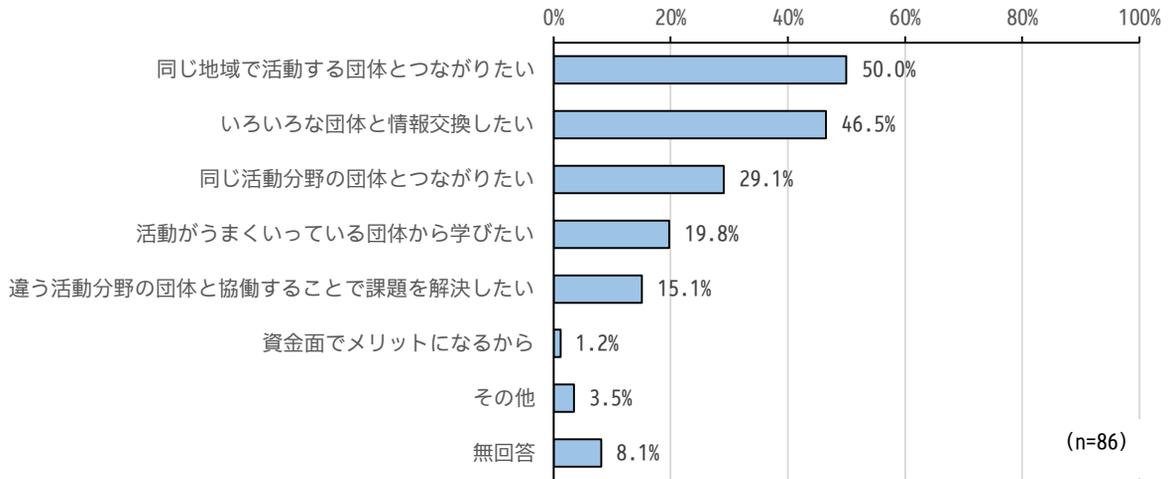


【その他】の主な内容

- NPO法人（卸売・小売業）
- 職能団体（その他）

問13 問11で、交流や協働したことが「ある」「ないが今後したい」と回答した事業者について  
**交流や協働した（今後したい）理由は何ですか？**（複数選択可）

半数の事業者が「同じ地域で活動する団体とつながりたい」と回答しています。

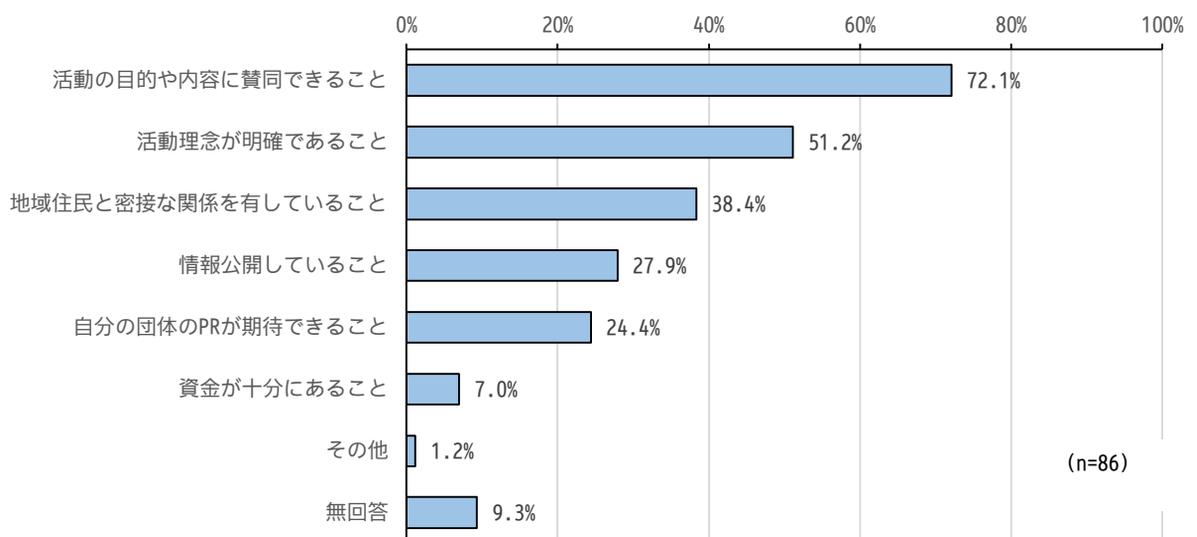


【その他】の主な内容

- 従業員のモチベーションアップ、楽しんで仕事をしてほしい（卸売・小売業）
- 目指す方向や使命に共感したため（卸売・小売業）

問14 問11で、交流や協働したことが「ある」「ないが今後したい」と回答した事業者について  
**交流や協働するうえで相手に求めるものは何ですか？**（複数選択可）

7割強の事業者が「活動の目的や内容に賛同できること」と回答しています。



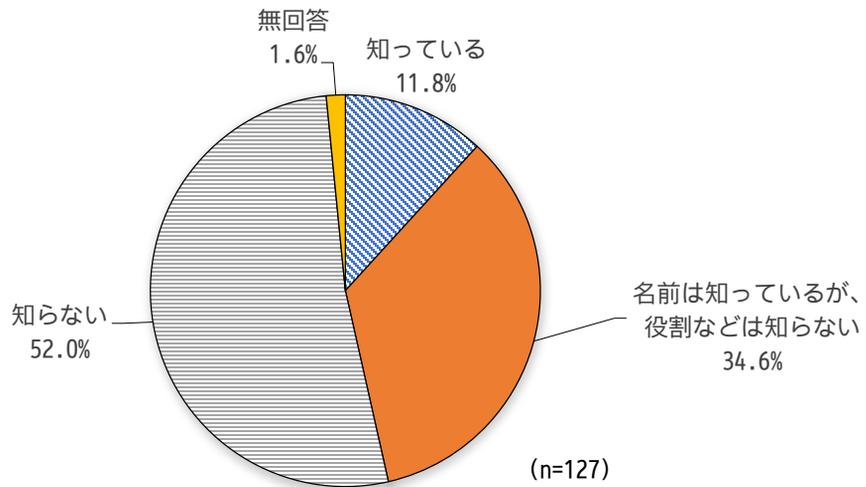
【その他】の主な内容

- 特になし（建設業）

問15

## 郡山市市民活動サポートセンターは知っていますか？

「知っている」と回答した事業者は1割強にとどまっています。

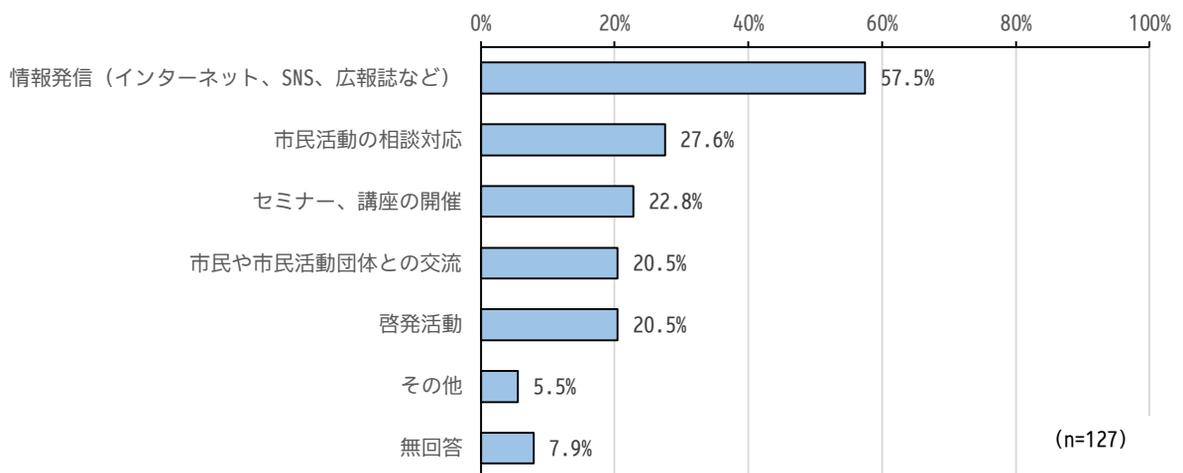


問16

## 市民活動サポートセンターに望むサービスは何ですか？

(複数選択可)

5割以上の事業者が「情報発信」を望んでいます。

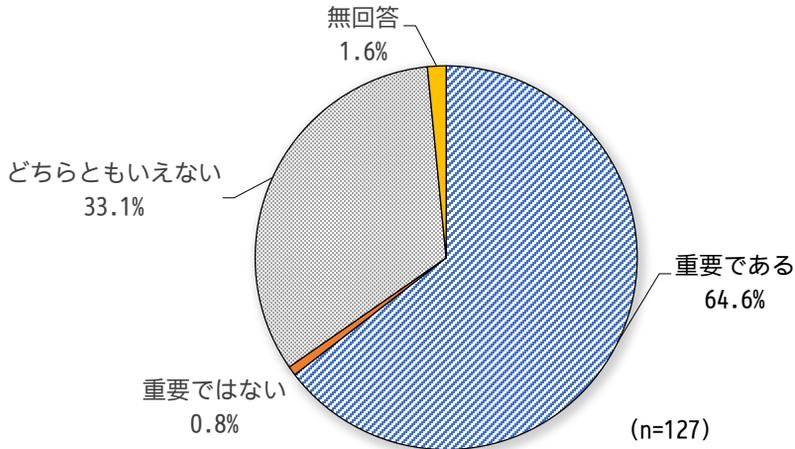


### 【その他】の主な内容

- どういう内容や活動なのかわからなければ、こちら側も相談も何もわからないし出来ない。(卸売・小売業)
- 考えていない。(その他)

問17 今後のまちづくりにおいて「協働」は重要だと思いますか？

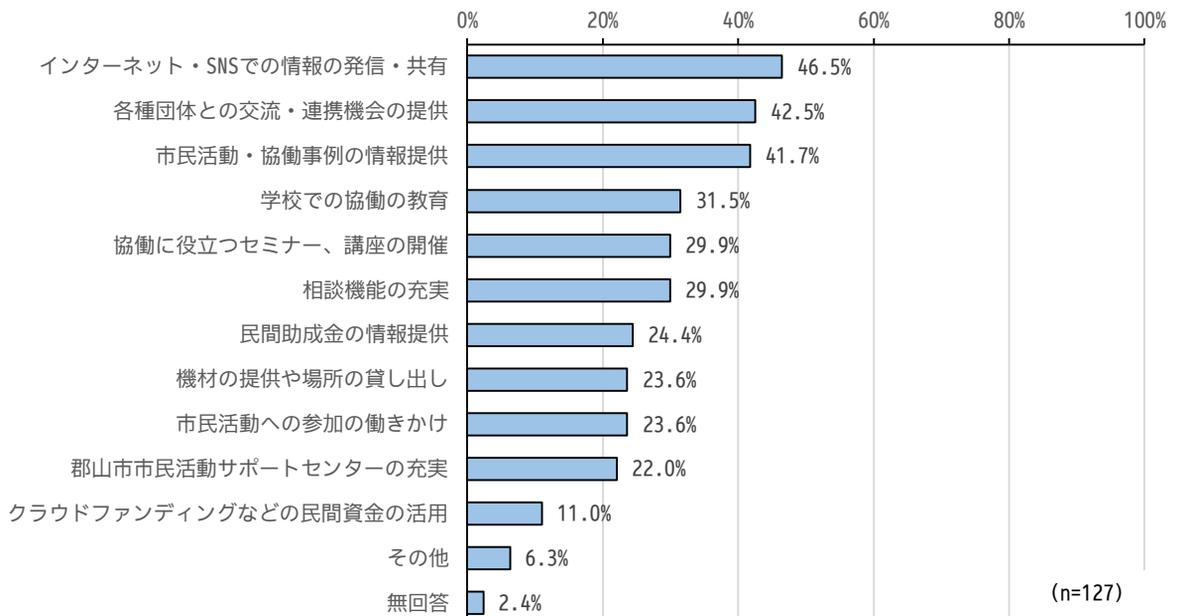
6割強の事業者が「重要である」と回答しています。



問18

協働のまちづくりの推進のため、行政が取り組むべきことは何ですか？（複数選択可）

5割弱の事業者が「インターネット・SNSでの情報の発信・共有」と回答しています。



【その他】の主な内容

- 何の活動をして具体的行動を起こすのかのサジェスションを見出す為にサポートセンターの役割の内容の充実か？（不動産業）
- 人材の充実、協力など（卸売・小売業）

主な意見を抜粋し、掲載しました。寄せられたご意見は、ここに掲載していないものも含め、今後の協働のまちづくりに活用させていただきます。

- 子育て世帯と高齢者との関わりがもてる機会を増やし、協働に関して参加しやすい流れにもっていくことは何だろうと考えています。例えばゴミ拾いをして子ども達に表彰したり、高齢者には外に出る機会を少しで良いので作ったり、積極的に活動したくなる意識づくりが出来たらと思う。(建設業)
- ワークショップ等をやっても意味がない(継続性がない)、教育現場への理解醸成(宿泊・飲食サービス業)
- このアンケート調査の集計したものは、いつ送ってもらえるのでしょうか？老人にもっと目をむけてほしいです。ひとりで生活している方など子供食堂はありますが、高齢者向け、ひとりで生活している方の食堂はあるのでしょうか？このアンケートで本当に「協働まちづくり」が良く取組みできるのでしょうか？人口減少には、他県には郡山市にはない魅力があるからでていくのでしょうか。良く言われるのが、郡山市って行く所ないよね？県外から来た人に紹介する場所もない。良い場所は、カルチャーパークぐらいですかね。人口減少は続くと思います。(建設業)
- 企業側としても協力していきたいが、人手不足で数人を手伝いなどに出向するのが難しい現状。小・中・高に企業の仕事の内容のあっせん等で仕事(測量業)の内容の理解から仕事に就きたいと思ってもらえる事業があれば有難い。子どもの就職の幅が広がり選択肢が増える事で、社会全体の層を片寄らずに厚くできないかと思う。(その他)
- 自然災害の多発する時代ですので「命」を守る活動や防災士等の育成や意識の高揚が必要と思う。(その他)
- 若者が郡山で就労や起業に希望が持てるように情報発信を引き続き積極的におこなっていただくことを期待しております。弊社も何かお役に立てれば幸いです。(情報通信業)
- 40才代、50才代の非婚率減少活動。40才までに結婚推奨する活動。(不動産業)
- 道路の美化、商店街の継続、きれいな町、医療の充実(卸売・小売業)
- 郡山地区の良い所、外部へアピール出来る所等を町おこしとして優遇措置を講じて招へいし、もっと活力ある魅力的な町にしてほしい。(建設業)
- 旧市街地以外の郊外の町へ、若者が移住できる様な政策を考えてほしい。音楽都市も良いですが、あまり偏りすぎると良くない。雪かき、草刈りの作業軽減。地域の風習のようなものが、活動の足かせになるような気がする。(製造業)
- 郡山市全体が盛りあがるためには、片寄った所ばかり市や県と動いていれば今のままだと思います。(卸売・小売業)
- 「日本一」と誇れるものを増やす(製造業)