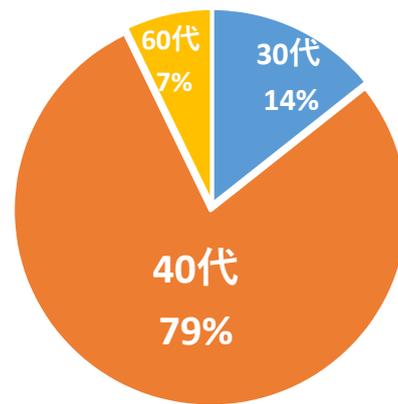


令和6年度 市場のフラワーアレンジメント教室 アンケート結果【保護者】

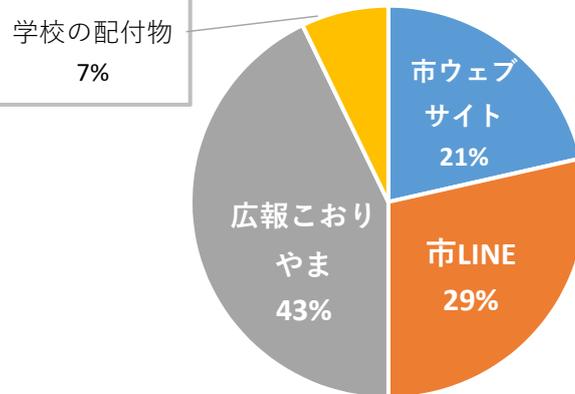
(1) 参加者の年齢

	人数	割合
30代	2	14%
40代	11	79%
50代	0	0%
60代	1	7%
計	14	



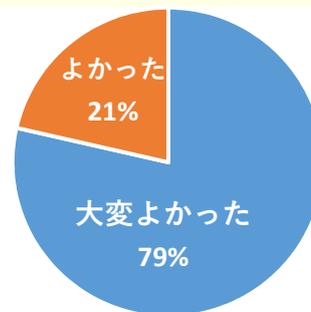
(2) 市場料理教室を知ったきっかけ

	人数	割合
市ウェブサイト	3	21%
市LINE	4	29%
広報こおりやま	6	43%
学校の配付物	1	7%
計	14	

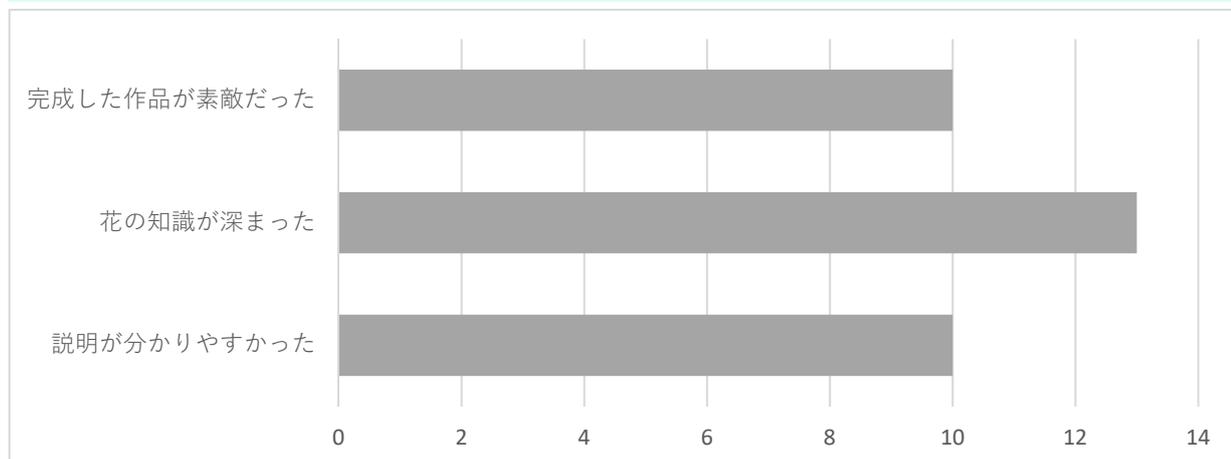


(3) 講師について

	人数	割合
大変よかった	11	79%
よかった	3	21%
計	14	

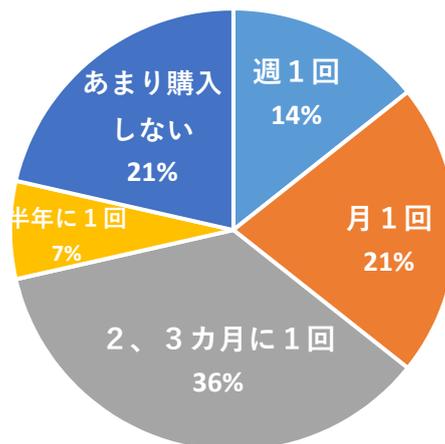


(4) 講師について、なぜそう思ったか(複数回答可)



(5) 花を購入する頻度

	人数	割合
週1回	2	14%
月1回	3	21%
2、3カ月に1回	5	36%
半年に1回	1	7%
あまり購入しない	3	21%
	14	



※あまり購入しない理由

- ・ タイミングがない
- ・ 水の交換などが手入れが面倒
- ・ 水の交換をしても茎などが腐ってきたりする

(6) 自由記述（感想や、今後やってほしいイベントなど）

<親子の体験・経験>

子どもと参加できて有意義な時間だった

親子でとても楽しい体験ができてうれしかった

親子でフラワーアレンジメントを楽しめる機会がないのでよかった

子供達が花に触れることができてよかった

持ち帰りできたので、部屋に飾って子供がうれしそうに作品を眺めている

子どもに任せて作ったが、想像以上に綺麗にできた

<学び・気づき>

先生の教え方が丁寧だった

一つ一つ挿し方のポイントを教えてもらいながら進められ、分かりやすかった

花の特徴や入手方法、水あげの良し悪しなど勉強になることが多かった

花の挿し方によって花の表情が変わる事を教えてもらった

挿す方向によって全く違った印象になり驚いた

家では花材豊富にアレンジ体験などできないので、いい思い出となった

素敵な体験ができて本当に嬉しかった

<花に対する意識の変化>

以前はお花に無頓着だったが、今では常に自宅に花が飾られている状態になった

季節の花を購入して、自宅でもアレンジをしてみたい

庭のチューリップも咲いたら、切花にして試してみたい

<継続希望>

市場に来る機会がないので、今回のようなイベントや親子見学会を企画してほしい

今回のようなフラワーアレンジメントをまた企画してほしい

<市場でやってほしいイベント>

- ・生け花
- ・季節の玄関飾りのリースや、寄せ植え鉢、多肉植物の寄せ植え
- ・食べられるお花でのお菓子や料理作り
- ・市場に集まる物のコラボ
- ・市場かくれんぼ
- ・市場の見学
- ・子供向けのイベント
- ・魚や野菜を学べるもの
- ・魚の簡単なさばき方や料理
- ・子供が実践しやすい焼き魚の簡単な骨の取り方