

事業者のバイタリティ向上支援

～こおりやま中小企業活性化事業の一部～



フェーズ

【創業期】

➡【発展期】

➡【安定期】

【事業承継】

現下の不安定な国際情勢による物価高騰の厳しい状況の中で、事業再構築や経営の見直し等に取り組む事業者を支援します。

中小企業等向け専門家活用支援事業

事業者が、事業再構築・業態転換等に向けた事業計画の策定や補助金の申請にあたって専門家の支援を受けた際に、その費用の一部を補助

- 対象者：市内の中小企業等
- 活用可能な専門家：公認会計士、税理士、社会保険労務士、中小企業診断士、民間コンサル 等



○補助対象経費及び補助額

補助対象	補助額 (基本額)	上乗額	補助率
国の事業再構築補助金 (新分野展開、業態転換等)	10万円	20万円	1/2
国のものづくり補助金 (サービス開発、生産プロセス改善 の設備投資等)	10万円	10万円	1/2

※「DX化」又は「GX化」を踏まえた取り組みには上乗せ補助

BCP等策定等支援補助金

新型コロナウイルス感染症や自然災害等を想定したBCP(事業継続計画)等の策定・改定を行う費用を補助

- 対象者：市内の中小企業等
- 補助率：4/5 ○上限額：5万円



BCP等策定集団指導事業

商工団体等が実施するBCP等計画策定に関するセミナー・個別相談会への補助

- 対象者：市内の商工団体等
- 補助率：1/2 ○上限額：30万円



新 事業者の省力化投資と 脱炭素経営をサポート



～こおりやま中小企業活性化事業の一部～

フェーズ

【創業期】

➡【発展期】

➡【安定期】

【事業承継】

売上拡大や生産性向上を後押しするため、人手不足解消を実現する省力化への投資を支援するとともに、脱炭素経営の促進にも取り組みます。

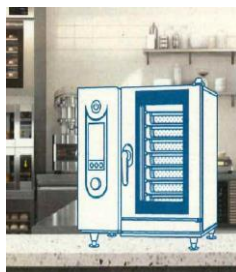
新 中小企業等生産性向上支援事業

人手不足解消に取り組む中小企業等に対し、国の中小企業省力化投資補助金に上乗せ支援を行います。

- 対象者：市内の中小企業等
- 補助率：国の補助金の補助対象経費の1/4
- 上限額：100万円

国の中小企業省力化投資補助金とは

人手不足解消に効果があるロボットやIoTの製品を導入するための経費を補助。簡易で即効性がある中小企業等の省力化投資を促進する。

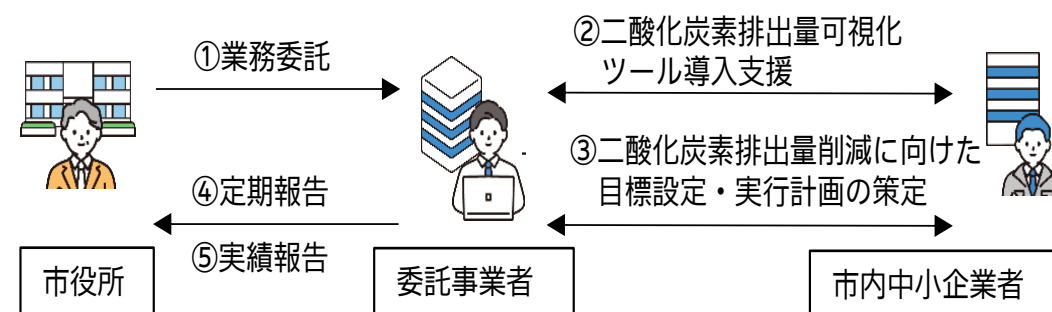


新 中小企業等脱炭素経営促進事業

企業活動に伴う、電気・ガス等のエネルギー使用状況やエネルギー種別に応じた二酸化炭素排出量を数値化し、業務改善などによる二酸化炭素排出量削減に向けた目標設定及び実行計画の策定を支援します。



事業スキーム図



事業の革新・継続を支える融資制度

～中小企業融資制度事業～



フェーズ

➡【創業期】

➡【発展期】

➡【安定期】

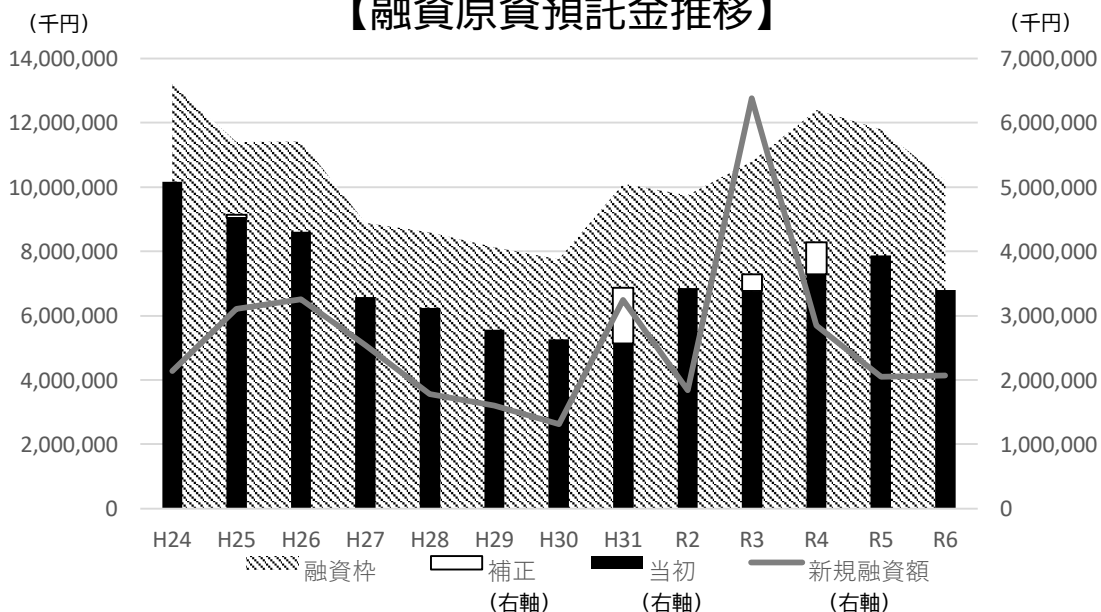
➡【事業承継】

市内中小企業者の資金需要に対応した市融資制度を運営し、中小企業者の経営の安定等を図ります。

中小企業融資制度預託金

金融機関へ融資の原資となる預託金を提供することにより、事業者の資金繰りを支援し、経営安定化を図ります。

【融資原資預託金推移】



信用保証料補助金

中小企業融資制度を利用した事業者が、福島県信用保証協会に納付した信用保証料についての補助
 ○補助率：10/10
 ※一般融資、成長融資は補助率1/2・上限50万円

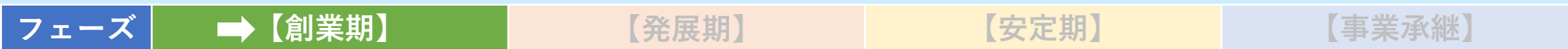
利子補給補助金

中小企業融資制度を利用した事業者が、対象期間に支払った利子についての補助
 ○補助率：10/10



⑧ KORİYAMA発スタートアップをサポート①

～創業・事業承継支援事業の一部～

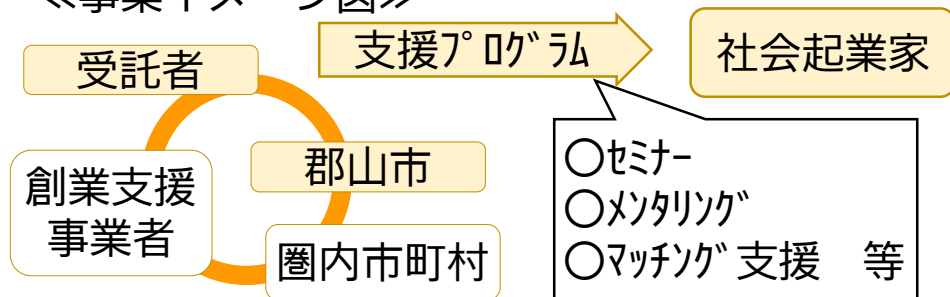


スタートアップや新たな事業創出・販路開拓を目指す事業者を後押しするため、伴走支援や経費を支援するとともに、次世代の起業家育成にも取り組みます。

⑧ 社会起業家加速化支援プログラム [伴走支援]

こおりやま広域圏の社会起業家等を対象に、事業の成長を加速させるための伴走支援を実施し、ビジネスモデル構築、社会起業家のロールモデルを育成

＜事業イメージ図＞



連携

⑨ 起業家教育プログラム [伴走支援]

「起業家精神」や「ビジネス知識」等の教育プログラムを実践や起業家との交流を通じて実施し、次世代の起業家を育成

- 対象 こおりやま広域圏内の高校生・専門学校生等 20名程度
- 教育プログラム（案）
 - ・先輩起業家による講演・レクチャー
 - ・社会課題解決に向けたワークショップ
 - ・事業アイデアのブラッシュアップ
 - ・報告会でのプレゼンテーション



⑩ ふるさと起業家支援プログラム [資金支援]

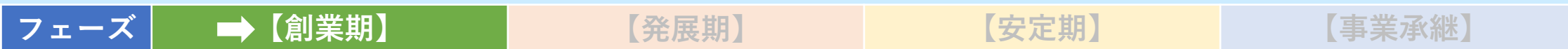
- ・ふるさと納税の仕組みを活用した資金調達支援
- ・ガバメントクラウドファンディングのスキームによりバックアップ

事業の
具現化支援

② KORIYAMA発スタートアップをサポート②



～創業・事業承継支援事業の一部～



② 創業・事業承継支援情報発信事業 [情報発信]

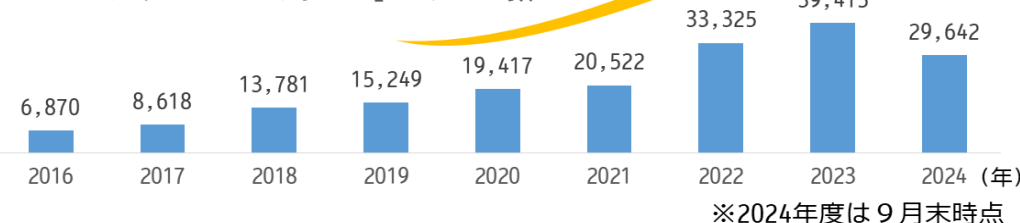
KORIYAMA発のスタートアップをさらに後押しするため、
2015年開設の「フロンティア.netこおりやま」を
「2.0」へリニューアル

【リニューアルする内容】

- ① ユーザーが求める情報に **アクセスしやすく、わかりやすく**
⇒ UI (User Interface) の改善
- ② **迅速な情報発信** 連携事業者等が自身でページ更新可能に)
⇒ CMS (Contents Management System) の導入
- ③ **スタートアップ希望者をより強力に支援** **(新たな情報発信)**
 - ★社会起業家加速化支援プログラム (起業家への伴走支援)
 - ★スタートアップ支援補助 (起業家への資金支援)
 - ★地域クラウド交流会の情報発信 (起業家支援×地域活性化)

創業・事業承継への関心の高まりに伴い
アクセス数は年々増加

「フロンティア.netこおりやま」アクセス数



② スタートアップ支援補助金 [資金支援]

市の創業支援事業等を経て創業した者を対象に、経
費の一部を補助

タイプ	対象経費	補助上限額	補助率
社会起業家 タイプ	使用料 賃借料 工事請負費 (内外装費) 備品購入費	50万円	1/2
一般スタート アップ	備品購入費	10万円	1/2

② 専門家・メンター・クリエイター派遣事業 [伴走支援]

弁護士、中小企業診断士、社労士等を
経営相談等の申込があった事業者派遣

○ 派遣回数 120回予定



⑧ マーケットメイキングによる 企業サステナビリティの向上

～創業・事業承継支援事業の一部、郡山産品販路拡大事業～



フェーズ 【創業期】 → 【発展期】 → 【安定期】 → 【事業承継】

事業や販路拡大に取り組むとともに、技術・知識等の貴重な経営資源を次世代に引き継ぐため、関係機関と連携し、事業承継に取り組む事業者の伴走支援や経費の支援を行います。

⑧ 郡山産品販路拡大事業【伴走支援】

商工会議所や商工会、J A福島さくら等との連携・協奏により「こおりやま産業博」を開催し、市内事業者の商品等の販路開拓を支援

○2024年度 出展数 162社・団体、280ブース
来場者数 23,813人



⑨ 全国菓子大博覧会出展事業【資金支援】

福島県菓子工業組合に出展補助金を交付し、県・市産菓子のPRによる販路拡大を図ります。

○開催地 北海道旭川市

○期 間 2025年5月30日～6月15日



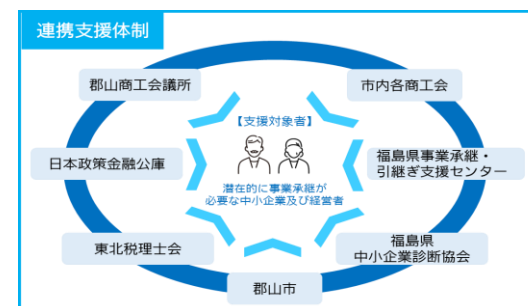
⑧ 事業承継支援補助金【資金支援】

事業承継及びM&Aに要する費用を補助します。

種 別	補助率・上限	備 考
第三者承継	1/2・30万円	事業承継、承継後の販路開拓に要する費用
親族承継等	1/2・10万円	承継後の販路開拓に要する費用

⑧ 後継者不在企業に対する事業承継促進事業【伴走支援】

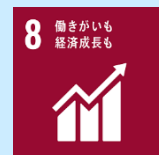
- ・事業承継希望者を対象に、支援機関と連携しながらマッチングを促進
- ・アンケート調査により各事業者の課題を抽出し、情報提供



○事業承継希望者への伴走支援（ウェブサイトを活用したマッチング支援、士業派遣等）

○オンラインセミナー等

（産業雇用政策課）



⑧ 農福商工の連携強化・輸出促進による 新たなイノベーション創出・マーケット開拓

～農商工連携推進事業～

フェーズ

【創業期】



【発展期】

【安定期】

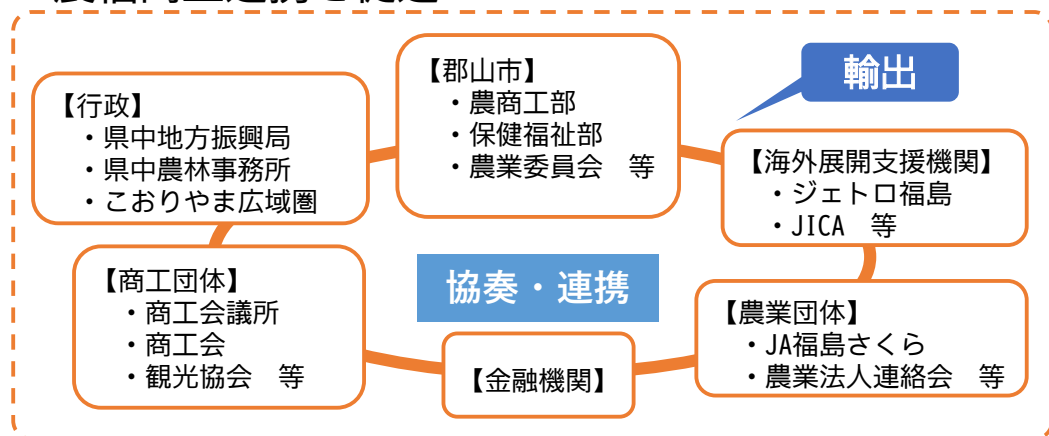
【事業承継】

連携推進によるシナジー効果を生み、輸出促進によるマーケットメイキングを図ります。

⑨ 為替変動・輸出対策・企業連携研究事業

○ 為替変動・輸出対策・企業連携研究会の開催

協奏・連携のもと、調査研究・情報共有を図り、農福商工連携を促進



○ 輸出促進・農福商工連携推進セミナーの開催

⑩ こおりやま広域圏農福商工連携企業・団体ガイド

無料登録制の専用ウェブサイトを開設し、農福商工の各事業者が持つシーズやニーズを可視化することにより新たなビジネスマッチングの機会創出

⑪ 農福商工連携イノベーション推進補助金

- ・ガイド登録の本市事業者の新たな連携による、新サービス・新商品開発を後押し
- ・農福商工連携により新たなイノベーションを誘発



- ・地域の「稼ぐ力」や「競争に強い商品・サービス」

メニュー	対象経費	補助率	上限額
新サービス 新商品開発	新サービス、新商品開発に係る経費 (報償費、旅費、通信・運搬費、賃借料、原材料等費、加工費、委託費)	1/2	200万円
販路拡大	海外市場等への販路拡大に要する経費 見本市・展示会等の出展経費	1/2	50万円



8

働きがいも
経済成長も

9

産業と技術革新の
基盤をつくろう

11

住み続けられる
まちづくりを

12

つくる責任
つかう責任

17

パートナーシップで
目標を達成しよう

事業者のDX推進を重点支援・ 補助金・助成金の活用促進

～産業DX推進事業・こおりやま中小企業活性化事業・
産業イノベーション事業の一部～

フェーズ

【創業期】

➡ 【発展期】

➡ 【安定期】

【事業承継】

DXに先進的に取り組む事業者を後押しするため、伴走支援や経費の支援等を重点的に
行います。

産業DX推進支援体制構築事業（商業）

産学官連携コーディネート ・DX加速化支援事業（工業）

DX推進補助金

専門家による伴走支援・成果報告会等



商工会議所、商工会、中小企業診断士、コンサルタント、
デジタル技術導入アドバイザー など

取組みへの経費支援

対象者	補助率	上限額
産業DX推進支援体制構築事業採択者	2/3	40万円
DX加速化支援事業採択者	2/3	100万円

補助金・助成金診断システム

市内事業者の補助金・助成金の活用を促進することにより、
経済の活性化を図ります。

システム概要

スマートフォン等からいくつかの質問事項に回答するだけで、
自社の経営課題に合った、国・県・郡山市の補助金・助
成金とその受給見込額が自動診断されます。

システム利用の流れ

1



<https://shindan.imatch.jp/writeup/?city.koriyama>

二次元バーコードまたはURL
よりシステムにアクセス！

2

実施したい取り組みを教えてください。

- ☐ 物価高騰に関する支援を知りたい
- ☐ 生産性向上に取り組みたい
- ☒ DX化を図りたい
- ☐ 新事業・新サービス開発をしたい
- ☐ 人材の採用・育成に取り組みたい

質問事項に回答

該当する項目にチェックを入
れて回答を送信するだけ！

3

診断結果

予想採択率は35%~50%
1,500万円受給できる可能性があります

弊社独自の算定基準に基づき試算した期待金額を表示しています

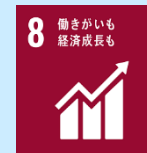
すぐに診断結果を表示

自社の経営課題に合った、受給可
能性のある支援制度を自動診断！

※申請相談にも対応

学生Uターン・地元雇用促進事業

～将来を見据えた職業体験イベントの開催～



- ・県外の大学等に進学を希望する高校生を対象に、「職業体験イベント」を開催し、地元の産業や企業の魅力をPRすることにより、将来的なUターン就職につなげる。
- ・市内に立地する企業（大企業を含む）の人手不足・人材不足の解消に貢献する。

1 事業概要

【時期】2025年7月予定（平日の1日間）

【会場】宝来屋 郡山総合体育館（予定）

2 対象者

こおりやま広域圏内の進学希望者の多い高校
1年又は2年生（参加者は、約1,000人を想定）

※学習指導要領に基づく「総合的な探求の時間」を活用して参加

3 参加企業数

こおりやま広域圏内の企業 20社程度
（立地企業、IT、医療、介護 等）

【体験ブース例】（未来ビューこおりやま2024 会場の様子）



生成AI & ノーコード
ツール体験（IT）



腹腔鏡下シミュレーター
による手術体験（医療）

現状と課題

進学者は高校卒業まで地元企業を知る機会がない

職業体験イベント

将来像

県外への進学を希望する高校生
⇒ 地元企業の認知度向上 ⇒ 将来の地元就職を促進
⇒ こおりやま広域圏の産業・経済の発展

新 企画ブース

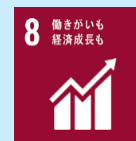
地元での起業・創業も視野に！

高校生の地元での将来の選択肢を増やし、地域経済の活性化を促進するため、市内の先輩起業家との交流の場を設定し、高校生の地元事業者の新たな取り組みや地元での起業の可能性に対する認知・理解を深める。



⑧ D X採用活動を支援

～労働情報発信事業～ ・ ～中小企業就労支援事業～ ・ ～人材育成事業の一部～



フェーズ

【創業期】

【発展期】

➡ 【安定期】

【事業承継】

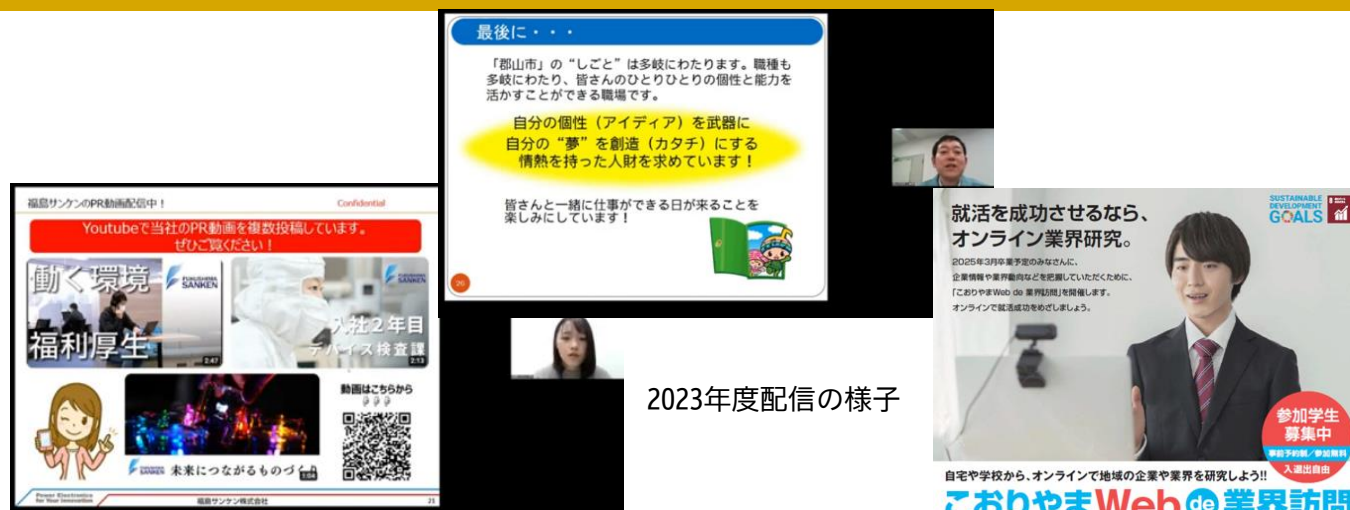
Z世代（新規学卒者）等のデジタル就職活動ニーズに対応したオンライン業界研究や企業PR動画の作成の推進によりD X採用活動を支援します。

⑧ 労働情報発信事業「こおりやま Web de 業界訪問+（プラス）」

デジタル就職活動ニーズに対応した就職・採用活動支援のためオンラインによる企業説明会及び参加企業によるスカウト型マッチング事業を実施し、地元企業の魅力発信により人材確保を図る。

○対象者 : 2027(令和9)年3月卒業予定の大学生等

○参加企業: こおりやま広域圏内の中小企業等



2023年度配信の様子

⑨ 地元企業プロモーション事業

Z世代の学生と市内企業が協働でショート動画を作成し、若者に向けて広く公開し、地元企業への関心を高める。

(ウェブ等での周知、イベント開催、産業博での表彰)



動画作成



2024年度
作成動画



⑩ 人材育成補助金

中小企業が従業員に成長分野の知識・技術を習得するリキツク等の費用の一部を補助

○対象者: 市内の中小企業

○補助率: 1/2 (上限30万円)

○対象研修機関: 独立行政法人中小企業基盤整備機構中小企業大学校、福島県ハイクアップサ、会議所 等



(産業雇用政策課) 10

④ 知財で企業の稼ぐ力の向上と海外販路開拓

～知的財産活用推進事業・産業イノベーション事業～



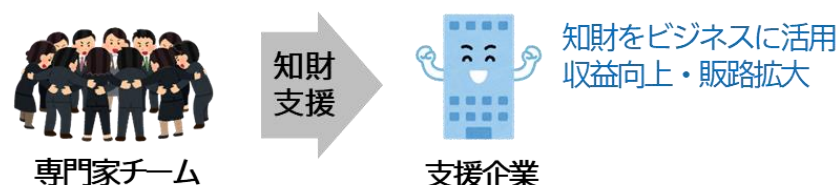
④ 知的財産戦略支援事業（R5年度～）

□ 事業目的

- 知的財産の権利化、事業化を支援することで知的財産を戦略的に活用できる企業を増やす

□ 事業概要

- ・ 知的財産専門機関(福島県発明協会)へ事業委託
- ・ 支援企業の状況に応じた専門家による支援チームの編成
- ・ 知的財産の権利化と経営資源化をチームで支援



※専門家チーム：弁理士、バイヤー、デザイナー等

□ 2023(R5)年度実績

- 企業支援件数：64件
 - 知的財産出願件数：11件
- 特許権：4件
意匠権：2件
商標権：5件

※企業支援件数は延べ数



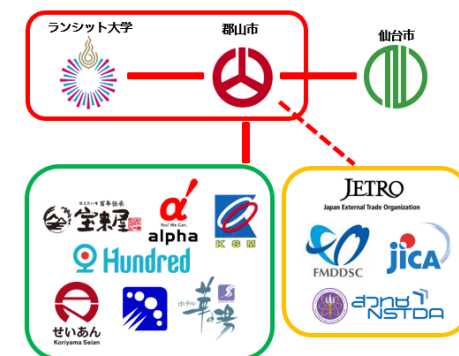
④ タイへの海外販路開拓事業（R6年度～）

□ 事業目的

- 新たな海外販路としてタイとの交流事業を構築し、企業の収益力の向上、地域経済の活性化を図る

□ 事業概要

- ・ランシット大学(タイ)等各種ステークホルダーと協働で、企業の海外進出、輸出を促進
- ・本市の強みである「医療福祉」「健康食品」分野で販路開拓を支援



販路開拓のためのプラットフォームの構築

□ 事業スケジュール

2024(R6)年	2025(R7)年	2026(R8)年
■ ランシット大学等訪問		
■ 連携協定締結 (10/29)		
■ 市場調査・試作品開発(医療福祉・健康食品分野)		
	■ 製品発表・販売開始	

(産業創出課)

⑧ 企業間・団地間・支援機関による相互交流の促進

～(仮称)こおりやま広域圏立地企業交流セミナー事業～



こおりやま広域圏 17 市町村の立地企業の交流を促進し、新たな販路開拓・サプライチェーンの構築により、地域産業のさらなる活性化及び圏内総生産の向上を図ります。

⑧ (仮称)こおりやま広域圏立地企業交流セミナー事業

【開催概要】

- (1) 日時：2025（令和7）年秋頃
- (2) 会場：郡山市内コンベンション施設
- (3) 内容：
 - 第1部＜基調講演＞
専門家や経営経験者から、異業種間交流や企業間マッチング事例講演



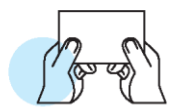
- 第2部＜交流会＞
製品やサービス等を展示し、新たな販路開拓やサプライチェーン構築のための情報交換
 - ・参加企業同士の交流
 - ・ミニプレゼンによる企業PR
 - ・企業サポート支援機関のブース展示

【対象範囲】

こおりやま広域圏内企業・支援機関等

- 圏内産業団地：67団地
- 圏内民間事業所数：26,579事業所

(出典：「令和3年経済センサス-活動調査結果報告書(産業横断的集計)」)



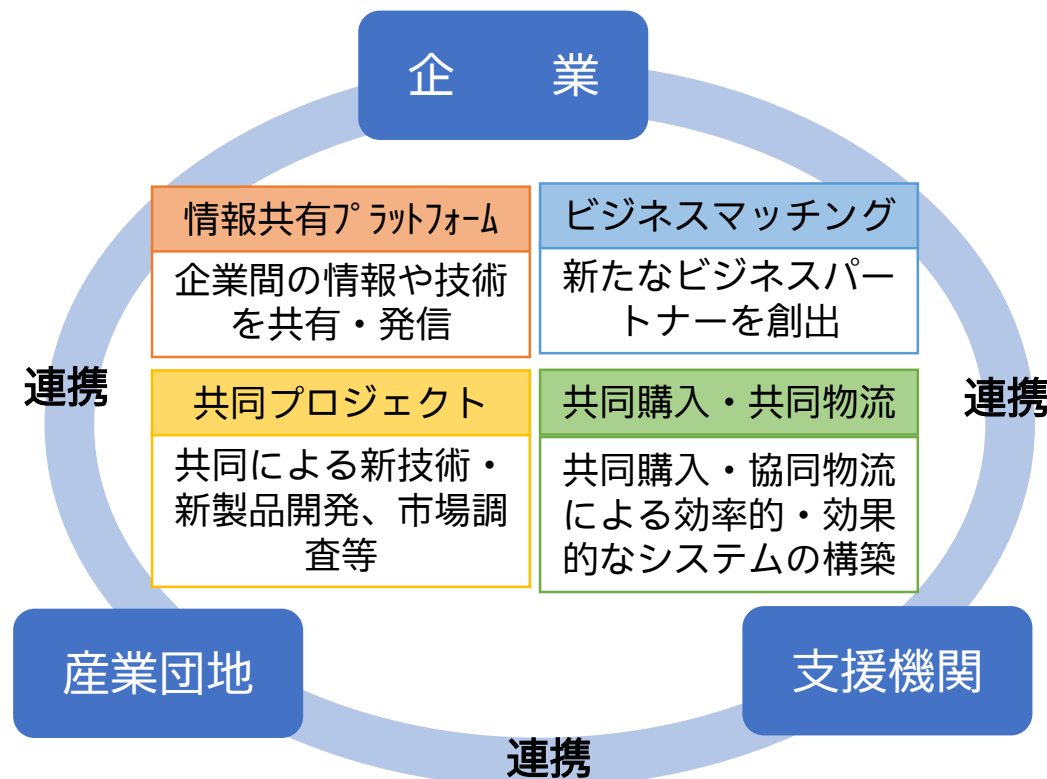
企業交流



プレゼンでPR



ブースで情報収集



企業間取引増進、競争力強化により

圏内総生産を向上

(産業創出課)

8 働きがいも
経済成長も9 産業と技術革新の
基盤をつくろう

工業団地造成工事 令和7年度完成予定

～西部第一工業団地造成事業～

本市の持続可能な経済成長に向けた戦略的な企業誘致を推進するため、その受け皿となる西部第一工業団地第2期工区について整備を進めます。

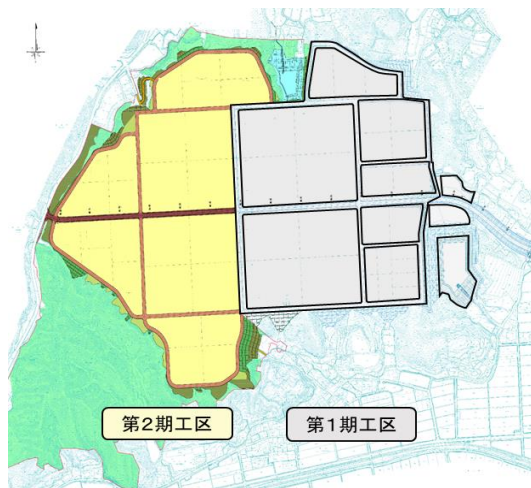
西部第一工業団地第2期工区造成事業

【第2期工区概要】

計画箇所：熱海町上伊豆島 外 地内

事業面積：76.9ha（造成面積：47.3ha）

分譲面積：37.0ha（26区画予定）

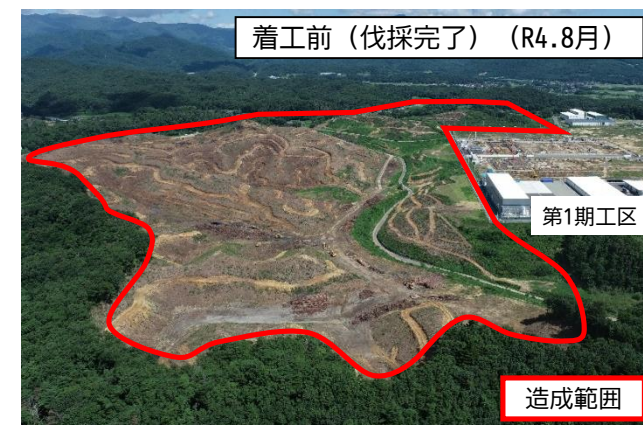


【令和7年度事業予定】

- ・造成工事
- ・舗装新設工事
- ・基準点測量
- ・配水管布設工事
- ・看板設置工事
- ・出来形確認測量

【工事経過と予定】

年度	工事等名	工事内容
R4年度	造成工事	防災工、調節池工
R5年度	造成工事 配水管布設工事	土工、雨水排水工、法面工 水道管設置工
R6年度	造成工事 配水管布設工事 その他工事	土工、雨水排水工、法面工、道路工 水道管設置工 舗装工事、道路照明工事
R7年度	造成工事 配水管布設工事 その他工事	雨水排水工、道路工 水道管設置工 舗装工事 看板設置工事



【工業団地造成事業スケジュール】

令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
伐採	造成工事			
		その他工事		
測量及び各種調査業務				換地処分

⑧ インバウンドの推進【アジア観光誘客】

～旅行誘客推進事業～



財源区分：補助 国1/2等

独自の地域資源を活用した観光商品の強化・モデルツアーの造成を行い、アジアからのインバウンド観光客を本市に誘客し、地域経済の活性化を図ります。

サイクル	【コンテンツ造成】	【ツアー造成】	【商談】	【プロモーション】
ターゲット国	今までの取組	2025年事業内容		
台湾 	・現地商談会参加及び高校・現地旅行代理店と意見交換 ・教育（修学）旅行誘致のため、旅行会社の下見ツアーの実施 ➔ <u>台湾小学校と市内小学校とのオンライン交流</u> に発展	■ 交流によるグローバルな人材育成、教育旅行の誘致、将来的な観光誘客を促進するため、「台北市政府教育局」と市・教育委員会の連携強化を目指す ・現地小中学校向けに説明会の実施 ・郡山市に関係者を誘致して下見の実施 ■ 旅行会社向けの継続プロモーション ・現地商談会へ参加の上、意見交換 ・旅行会社の下見ツアーの実施 		
タイ 	・現地代理店の代行により、旅行会社へのセールス ・プロモーション代行で「バンコク日本博」でPR ※ <u>ランシット大学との産学官協力に関する覚書</u> 締結を契機に事業展開	■ インセンティブ(報奨旅行)に特化した営業 ・現地商談会へ参加の上、意見交換 ・旅行会社の下見ツアーの実施 ■ ランシット大学と連携した事業の実施 ・カルチャービジット(文化体験)の実施 		
アジア英語圏 (シンガポール・フィリピン)  	・現地代理店の代行により、旅行会社へのセールス ・英語のランディングページ、モデルルートを作成しPR ・東京で開催された商談会で多くの旅行会社と商談	■ 現地代理店によるセールス代行の実施 ・代理店を活用して2カ国に代理営業 ■ 2カ国の旅行会社の下見ツアーの実施 ・営業+下見ツアーにより、ツアーを造成・誘客を目指す (観光政策課) 		

〔継〕 ふくしまDCを契機とした国内交流事業

～旅行誘客推進事業～



財源区分：補助 国1/2等

2026（令和8）年4月～6月に予定されている「ふくしまデスティネーションキャンペーン（DC）」を契機に更なる国内誘客を目指したコンテンツ造成・魅力を発信します。

ふくしまデスティネーションキャンペーン

デスティネーションキャンペーン（DC）は、地元観光関係者や自治体とJRグループ6社が連携し、旅行会社等の協力を得ながら、3カ月間重点的かつ集中的に全国で宣伝販売する国内最大級の観光キャンペーン

【開催期間】2026（令和8）年4月1日（水）～6月30日（火）

プレDC：2025（令和7）年4月1日～6月30日

アフターDC：2027（令和9）年4月1日～6月30日（予定）

※県全域での開催は2015（平成27）年以来11年ぶり

【キャッチコピー】

しあわせの風ふくしま

※前回DCキャッチコピー「福が満開、福のしま。」は福島県の観光ブランドへ

【ふくしまDC開催の目的】

①福島県が誕生して150年、東日本大震災と原発事故の発災から15年となる節目に、本県の復興が着実に進んでいる姿を国内外に広くアピールする。

②美しい自然や温泉、歴史、伝統・文化、美味しい食など各地域がもつ素晴らしい「宝」を国内外の方々に、実際に「来て」「見て」「食べて」「感じて」もらう。



〔継〕 地域の魅力向上事業

○サイクリングを軸にした観光客受入促進

- ・レンタサイクル事業者の拡充
- ・サイクリングの企画型旅行の実施

○ラムサール条約と連動した環境観光

- ・環境理解を深める企画型旅行の実施



INAICHI

「イナイチ」ロゴマーク



〔継〕 フィルムコミッション推進事業

○のちの観光誘客のためのロケ支援の実施

- ・ウェブサイトとSNSの運用（公的新規ロケ地の拡大）
- ・ジャパンフィルムコミッションへの参画
- ・ロケ事業者との商談会への参加

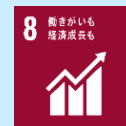
過去のロケ支援実績（1件あたり50万の経済効果）2024.12現在

2024年	8件
2023年	14件
2022年	10件



「こおりやまフィルムコミッション」ロゴマーク・支援作品

⑧ サステナブルな観光地域づくりの 推進による地域の「稼ぐ力」の強化



～サステナブル観光開発事業、物産振興事業、郡山ユラックス熱海長寿命化事業の一部～

地域の「稼ぐ力」を強化するため、本市の観光資源を活用した持続可能な観光地域づくりを推進するとともに、市内事業者の国内外への販路開拓を支援

⑧ 湖南七浜利活用計画策定事業

磐梯朝日国立公園内にある湖南町の湖南七浜地区で、観光基盤の整備・強化を図る**国立公園利用拠点整備改善計画**を策定し、持続可能な観光地域づくりを推進

◆国立公園利用拠点整備改善計画【自然公園法】
法16条の2により組織された湖南七浜滞在環境
上質化協議会が策定した計画が認定された場合、
支援制度の活用及び計画事業実施の手続きが簡素
化される。



⑧ 磐梯熱海温泉地域のリノベーション事業

磐梯熱海温泉地域において、専門家の派遣
及びワークショップを開催しながら、ビジネス
コンテストを実施し、持続可能な観光地域
づくりを推進



⑧ 発酵まつり開催事業

郡山の豊かな食を全国に発信するため、発酵
をテーマとしたイベントを開催

- ・郡山市及びこおりやま広域圏の発酵食品等の魅力発信
- ・全国の地ウイスキーなどが大集合



⑧ 海外販路開拓事業

◆国際展示会への出展

市産品の販路開拓のため、国内外バイヤーとの
商談機会の確保やプロモーションの実施

※2024実績：輸出EXPO WINTER

◆越境EC活用支援

海外への販路開拓に向け、越境ECの活用のため、
セミナーの開催や伴奏支援の実施

※2024実績：伴奏支援 5事業者



⑧ 郡山ユラックス熱海長寿命化事業

郡山ユラックス熱海長寿命化計画に沿って、安全で快適な
コンベンション施設とするため、改修を実施

※改修に伴う施設休館

：2025年2月～ 温泉・プール・レストラン
11月～ 全館休館

