

猪苗代湖一周サイクルツーリズム（通称イナイチ） のプロモーション強化



2025年3月 月例市長記者会見
資料1 産業観光部観光政策課

「イナイチ」のプロモーションを強化するため、今年度、特設WEBサイトの制作や地元企業とのコラボレーションにより商品開発を行いました。

【地元企業とのコラボレーションによる商品開発】



「スポーツ×甘酒」でパフォーマンスUP

サイクリストはもちろん観光客へのお土産にもなる商品として、甘酒を地元企業とコラボレーションし商品開発

発売日	令和7(2025)年4月7日(月)
商品名称	イナイチあまざけ
内容量	350ml
予定価格	324円(税込)
製造・販売	株式会社宝来屋本店
販売所 (予定)	郡山市磐梯熱海観光物産館、 ファミリーマート郡山市役所店 など
※レモン味の粒のないあまざけに仕上げています。	

【これまでの取り組み】

- ブランディングを強化するロゴの制作
- サイクルステーションの設置(50か所※市内19か所を含む)
- レンタサイクルの貸付等
- 観光誘客に向けた動画制作
- Instagramを活用した情報発信
- 多言語パンフレット制作

など

イナイチの定着に向けて
プロモーションの強化

今年度

- これまでの取組をわかりやすく伝える
特設WEBサイトの制作(公開中)
- 地元企業とのコラボレーション商品
の開発

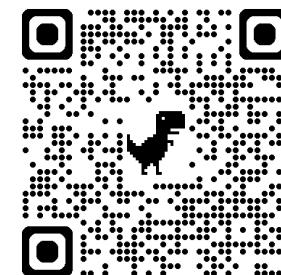
今後について

- ◆ 「ふくしまデスティネーションキャンペーン(DC)」の開催を好機に、「イナイチ」の認知度をさらに高め誘客に繋げていきます。
- ◆ スポーツと観光の融合を図るため、福島ファイアーボンズの公式戦や郡山シティマラソンで「イナイチ」のプロモーションを行います。



INAICHI
CYCLING AROUND LAKE INAWASHIRO

「イナイチのロゴマーク」



「特設WEBサイト
2次元コード」