

郡山市中心市街地機能活性化ビジョン（案）概要

1. 改訂の背景

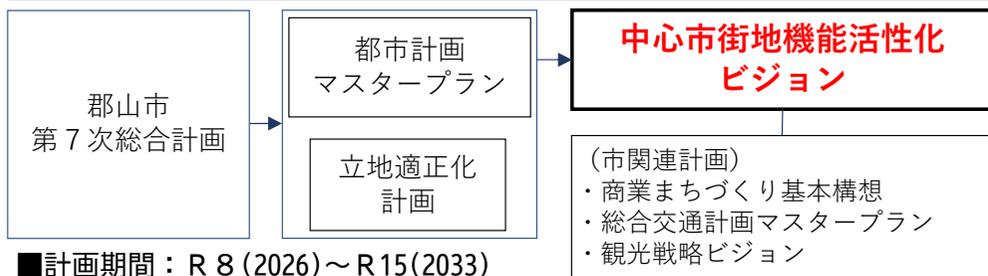
（社会潮流）

- ・人口減少の本格化
- ・建築費の高騰
- ・ライフスタイルの多様化 等

（市の施策）

- ・ウォーカブル推進都市への賛同
- ・エリアマネジメントの推進
- ・リノベーションの推進 等

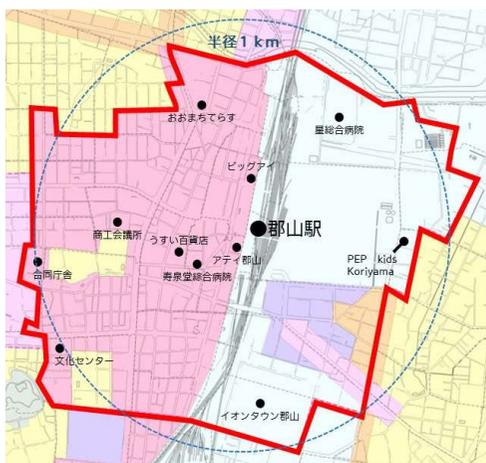
2. ビジョンの位置付け



3. ビジョンの区域

- ・前ビジョンの基本範囲の継承
- ・国の中心市街地の区域設定基準

郡山駅を中心に半径1kmを基本範囲とし、駅の北側・東側・南側は都市機能誘導区域、西側は都市機能誘導区域内の商業地域を中心市街地とする。



4. 基本方針

活力と安らぎが響き合い、未来を照らす広域交流拠点
選ばれるまち 郡山

中心市街地活性化の方向性

- 多様な都市機能の質の向上
- 若者が定着し活躍できる環境の整備
- 物理的・心理的な「明るさ」の確保
- 誰もが中心市街地にアクセスしやすい環境の整備
- 多様な主体との共創による「郡山ならではの」魅力づくり
- 民間投資を惹きつける基盤の強化

目標1	目標2	目標3
都市機能の集積と「選ばれるまちなか」の創出	広域交流中核拠点として質の高い投資を惹きつける個性と賑わいの創出	多様な主体との共創による持続可能な都市運営の推進

5つの分野ごとに取組を推進

- ①暮らしを支える多面的機能
- ②快適で安全な交通アクセス
- ③挑戦と投資を呼び込む商業・業務の集積
- ④圏域の交流・発信の中心地
- ⑤都市空間の活用と滞在快適性の向上

5. 改訂スケジュール

R7.8	R7.9	R7.10	R7.11	R8.12	R8.1	R8.2	R8.3
現況調査		●第1回懇談会	素案作成		●第2回懇談会	●第3回懇談会	改訂
					●庁内調整	●パブリックコメント	

郡山市中心市街地機能活性化ビジョン 2026改訂版の体系

【改訂の要因】

人口減少・少子高齢化の進展
 建築費の高騰
 ライフスタイル等の多様化
 ・歩行者通行量の減少
 気候変動に伴う災害の激甚化
 ・頻発化

【改訂のポイント】

- ・人口減少時代においても「選ばれるまち」を目指す
- ・独自の魅力を持ったまちづくり
- ・若者の定着・活躍を支援
- ・居心地がよい都市空間
- ・民間投資の誘引

【郡山市中心市街地の役割】

- ・連携中枢都市圏の中核的な商業・業務地
- ・国内外から多くの人・モノ・投資を呼び込む都市の顔
- ・都心部に相応しい商業・文化・交流・コンベンションなどの高次な都市機能の提供
- ・医療、福祉、商業等のまとまったサービスの提供
- ・交通結節点として、鉄道とバスの連携、自転車・自動車から公共交通機関へスムーズな乗り継ぎ
- ・都心の多様かつ高質な都市機能の提供により周辺市街地の生活の質の向上に寄与
- ・持続可能な都市運営

基本方針

活力と安らぎが響き合い、未来を照らす広域交流拠点
 選ばれるまち 郡山

目標

都市機能の集積と「選ばれるまちなか」の創出

広域交流中核拠点として質の高い投資を惹きつける個性と賑わいの創出

多様な主体との共創による持続可能な都市運営の推進

分野

分野別方針

施策

関係部局

Ⅰ 暮らしを支える 多面的機能	都市機能の増進と明るさを感じる都市空間の整備	①高次都市機能の誘導	都市構想部
		②都市基盤の整備	都市構想部
		③セーフコミュニティの推進と明るさの確保	総務部、市民部、保健福祉部、農商工部、建設構想部、上下水道局
Ⅱ 快適で安全な交通アクセス	持続的な公共交通体系の構築と利用促進	①利便性の高い公共交通ネットワークの形成	都市構想部
		②交通結節点の機能強化	建設構想部、都市構想部
		③渋滞緩和と歩行者移動の環境改善	建設構想部、都市構想部
Ⅲ 挑戦と投資を呼び込む商業・業務の集積	魅力や特色ある商業・業務地の形成	①創業支援	農商工部、都市構想部
		②商店街の連携と産業力の強化	農商工部、都市構想部
		③多様な働き方の拡充と魅力ある就業先の確保	農商工部、都市構想部
Ⅳ 圏域の交流・発信の中心地	郡山ならではの魅力あるコンテンツによる交流・賑わいの創出	①交流基盤の強化	政策開発部、文化スポーツ観光部、保健福祉部
		②郡山ならではのコンテンツの強化	政策開発部、文化スポーツ観光部、農商工部
		③効果的なプロモーション展開	政策開発部、文化スポーツ観光部
Ⅴ 都市空間の活用と滞在快適性の向上	遊休不動産や公有資産の有効活用	①リノベーションまちづくりの推進	建設構想部、都市構想部
		②公有資産の有効活用	財務部、建設構想部、都市構想部
		③エリアマネジメントの推進	建設構想部、都市構想部